The background features a top-down view of hands interacting with a laptop and a tablet. A network diagram is overlaid on the scene, consisting of white circles containing person icons connected by thin white lines. The diagram is set against a gradient background that transitions from a bright yellow glow in the upper center to a dark blue in the lower right. The overall composition is split diagonally, with the white text area on the left and the image on the right.

協賛社シェア型
リードジェネレーション
特集テーマ：ERP

2022年12月

協賛社シェア型リードジェネレーション特集とは？

■手軽でリーズナブルにリード獲得をサポートする特集です

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、**協賛社同士でシェア**する特集です。
コンテンツのご用意が不要で、**リード単価を抑えて**ご利用いただけるのが特徴です。

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。
※タイトルは変更となる場合がございます

1. いまさら聞けないクラウドERPとオンプレミスERPの違い（仮）
2. 「クラウドERP」の失敗しない選び方（仮）
3. 中小企業がコロナ禍で実感した「クラウドERP」のメリット（仮）
4. IT担当者のためのERP選定ポイント（仮）

■ご提供するリードについて

本特集では**ユーザー企業に所属するリードのみ**をご納品いたします。
また、製品選定にまつわるコンテンツ（上記）を使用することで、**テーマに関心がある担当者のリード獲得**を手軽に獲得いただくことを目的としています。

本特集の座組


■ リード獲得の流れ



ターゲット属性
業種：
ユーザー企業
※通信関連業種も除外


掲載コンテンツ
編集部選出の
eBookコンテンツ

保証件数
200件

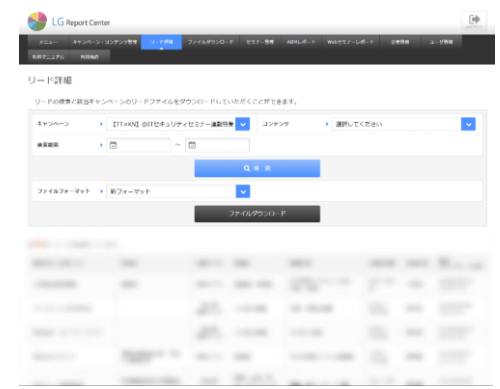
 ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



eBookコンテンツを閲覧

 コンテンツダウンロード／閲覧時に**協賛全社に対する**個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



※コンテンツ閲覧前には、「製品導入における立場」「導入予定時期」の2問のアンケートに回答いただきます

協賛プランのご紹介

■協賛プラン

保証リード属性：ユーザー企業（※通信関連業種は除外）

保証件数：200件

ご提供価格：¥800,000（リード単価 ¥4,000／件） ※通常定価 ¥8,000／件

ユーザー企業（※通信関連業種は除外）内訳：

会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通／サービス業 金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府／官公庁／団体 その他の業種

■全体スケジュール

リード獲得は2～3か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2022年11月25日まで可能ですが、2022年11月15日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、
スタートは12月1日より後ろ倒しになります

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	