

ITmedia 採用ブランディングプランのご案内

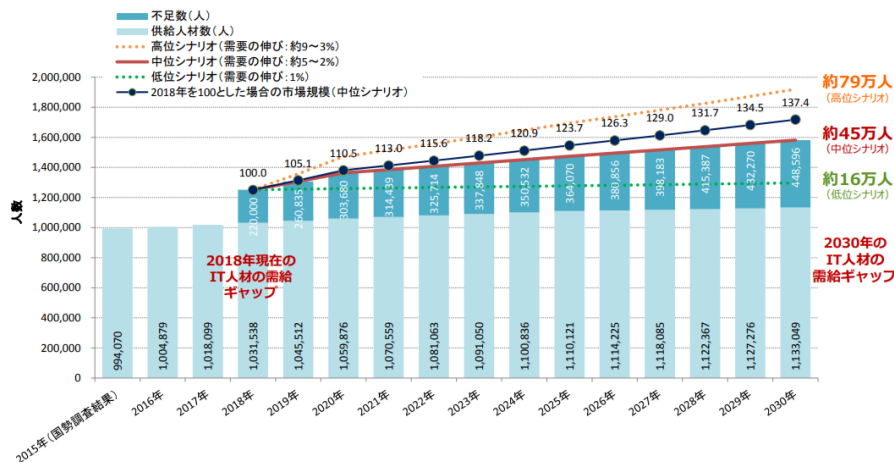
2024年9月

採用困難時代のための、メディアを活用した採用ブランディング

単純な募集活動が続けるだけでは人材獲得が難しい時代となってきています。企業の“これから”を担うデジタル人材が採用できない事態はまさに死活問題。どのように自社の情報を伝えれば優秀なIT人材に振り向いてもらえるのか、今までの採用活動手法に加え、新しいアピール方法の模索が必要です。ニュース媒体・ITmedia NEWSでも、読者の多くが転職関心層であることが、最新の読者調査で明らかになりました。

そこで、ITmedia では、ITmedia NEWS、@IT、ITmedia ビジネスオンライン3媒体共同での採用ブランディング施策をご提案します。

2030年には最大で79万人のIT人材不足

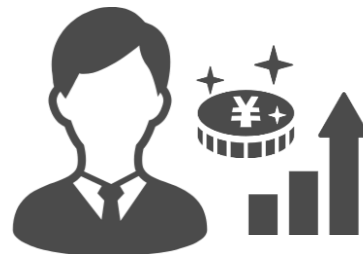


IT人材白書2020/独立行政法人情報処理推進機構社会基盤センター

採用難易度の上昇

2023年1~6月の転職者の平均決定年収と比較し、IT職種は転職後に給与が上がった人の割合が高い傾向にあった。

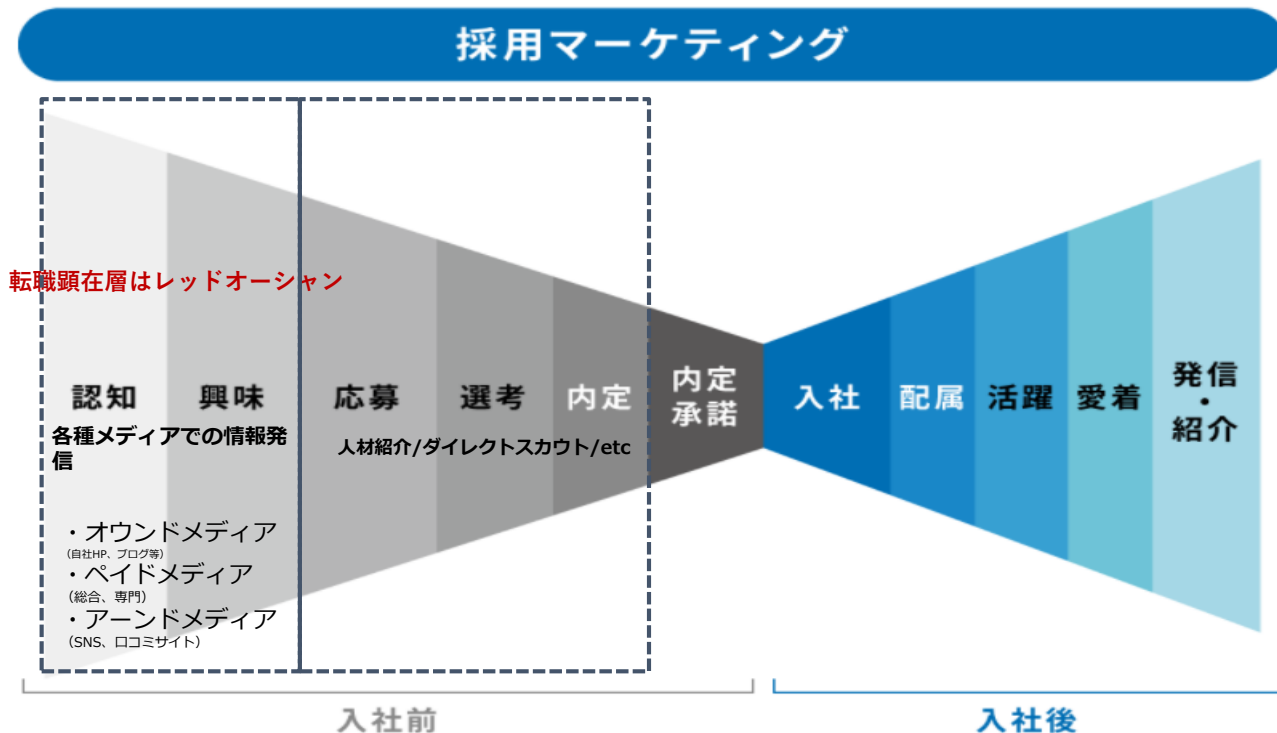
IT人材不足で採用難易度が高まっている昨今、離反防止や採用力強化のためIT職種に提示される給与水準が見直されたことで平均決定年収が高くなったとみられている。



転職で最も年収が増えたのは「セキュリティエンジニア」 パーソルキャリアが調査

他採用施策との違い・メディア露出の必要性

転職市場が競争激化の中、いかに将来の候補者に認知、関心を持ってもらうかが重要



一般的な求人広告とアイティメディアの違い

転職サイト、人材紹介ではカバーできない転職潜在層へアプローチすることで採用候補人材へ漏れなくリーチ



ITmediaが対応できる採用ターゲット層

3メディアでDX人材を中心に多岐に渡る職域をカバー

ITエキスパート	ITゼネラリスト	非IT人材
- プログラマ - アプリケーションエンジニア - インフラエンジニア - データエンジニア - カスタマーエンジニア :	- ITアーキテクト - PM、PdM - ITストラテジスト - ITコンサルタント :	- 営業 - マーケター - バックオフィス :





ITエンジニア・エキスパート向け 採用ブランディング



atmarkIT

<https://www.atmarkit.co.jp/>

PV約1,189万／月

UB約532万／月

※2024年7月実績

ITリーダーの厚い信頼を得る国内最大級の専門メディア

技術解説を中心とした特集記事や連載、Tips、ニュースなどを提供し、システム設計・構築に携わるITエンジニアの大きな支持を得ています。

システム構築におけるすべてのステップで役立つ情報と
エンジニアとしてのキャリア設計のための情報を発信

クラウド

セキュリティ

AI IoT

アジャイル
/DevOps

Windows

AI・機械学習

HTML

サーバ・
ストレージ

アプリ開発

プログラミング

OSS

データベース

ネットワーク管理

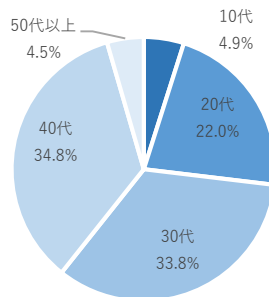
クラウド
ネイティブエンジニアの
キャリア設計クラウド
ネイティブAI for
エンジニアリングローコード・
ノーコード

読者層

ビジネス変革を担うテクノロジーリーダー

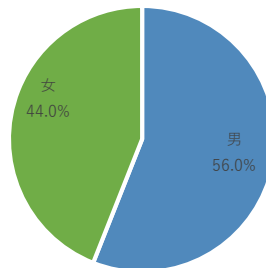
ビジネス／サービスの変革を実現する「システム」に携わり
企業のIT戦略を左右する存在

56%
ユーザー企業
に所属



60%
係長以上
の役職者

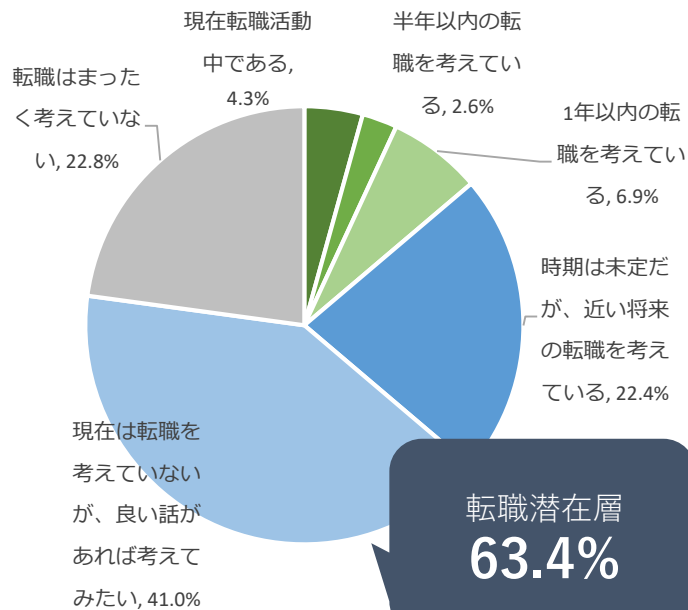
67%
クラウドネイティ
ブに関心あり



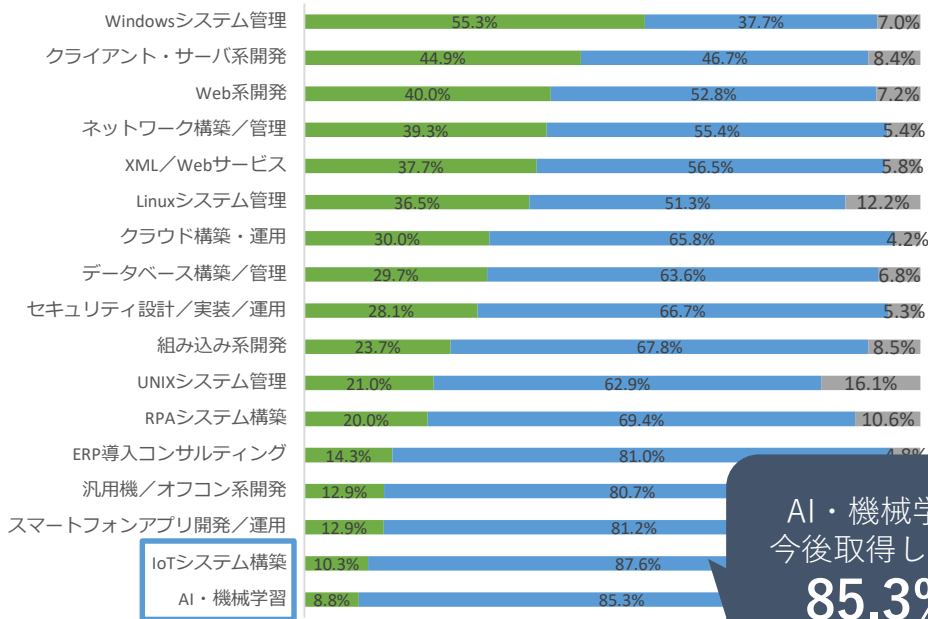
ITエンジニアのキャリア意向

転職潜在層が63.4%。IoTやAIといった最新技術へのスキル取得意向が高い

現在、転職を考えていますか？ あてはまるものを1つお選びください。



次のスキルについて、それぞれあてはまるものをお選びください。



■すでに修得して業務で役立っている ■今後修得したい ■修得したが役には立っていない

出稿実績 (@IT)

トヨタコネクティッド株式会社

異業種出身の若手エンジニアが実感するトヨタコネクティッドのすごみ



NECソリューションイノベータ株式会社

SAPエンジニアにとって理想の環境とは



株式会社マイナビ

ビジネスに貢献する基盤を自らの手で構築、運用するマイナビのクラウドエンジニア





ITゼネラリスト向け 採用ブランディング

情報感度が高く発信力を持つイノベーターがまず最初に読む”ファーストメディア“

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅。情報感度が高いイノベーターのために最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供しています。

注力テーマ

Tech Starter

ビジネスモデル設計のポイントやスタートアップ向け支援・サービスの情報、成功事例などを発信し、スタートアップの事業成長につながるヒントをお届けする。

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/saaslab/>

CLOUD USER

クラウドの導入事例や業界動向・先進技術の解説を通じて、多様な部門の読者にクラウドの活用法や課題解決のヒントを提供する。

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/clouduser/>

SECURITY HOT TOPICS

情報セキュリティ対策に取り組むビジネスパーソン向けのニュースサイト。企業が遭遇したインシデントの解説や対策方法など、ビジネスにITを活用する全ての企業が「今、知るべき情報」を発信する。

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/security/>

STUDIO PRO

「放送と映像のプロフェッショナルにデジタルの力を」を掲げ、クラウドなどIT技術をベースとした、放送・映像制作業界のDXにヒントとなるコンテンツを提供。

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/studio/>

Computing RoleModel コンピューティングロールモデル 民間企業の活用アイデア

膨大な計算リソースを持つ「スーパーコンピュータ」、量子力学を活用した「量子コンピュータ」といった技術はこれまで、最先端テクノロジーとして研究されてきた。しかしそんなコンピューティング技術も、いよいよ民間企業での活用が始まっている。本特集ではスーパーコンピュータや量子コンピュータの活用事例から、どんな使い道があるかを伝える。

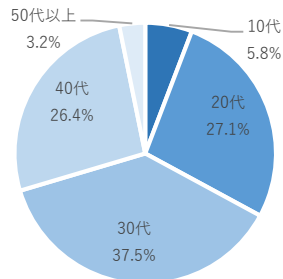
<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/features/quantum/index.html>

読者層

ITやビジネスへの情報感度が高く発信力を持つイノベーター

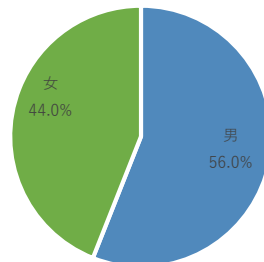
スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

66%
新規プロジェクト
に関与

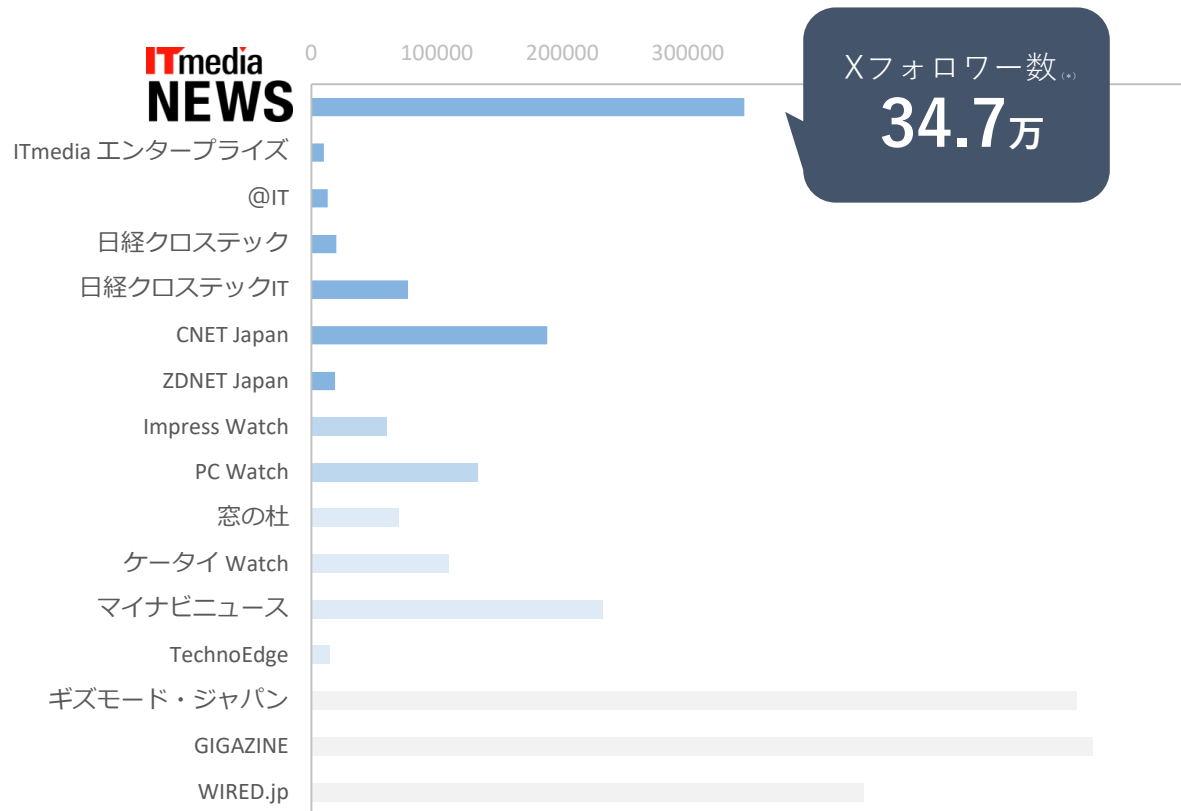


62%
製品導入に
関与

57%
係長以上の
役職者



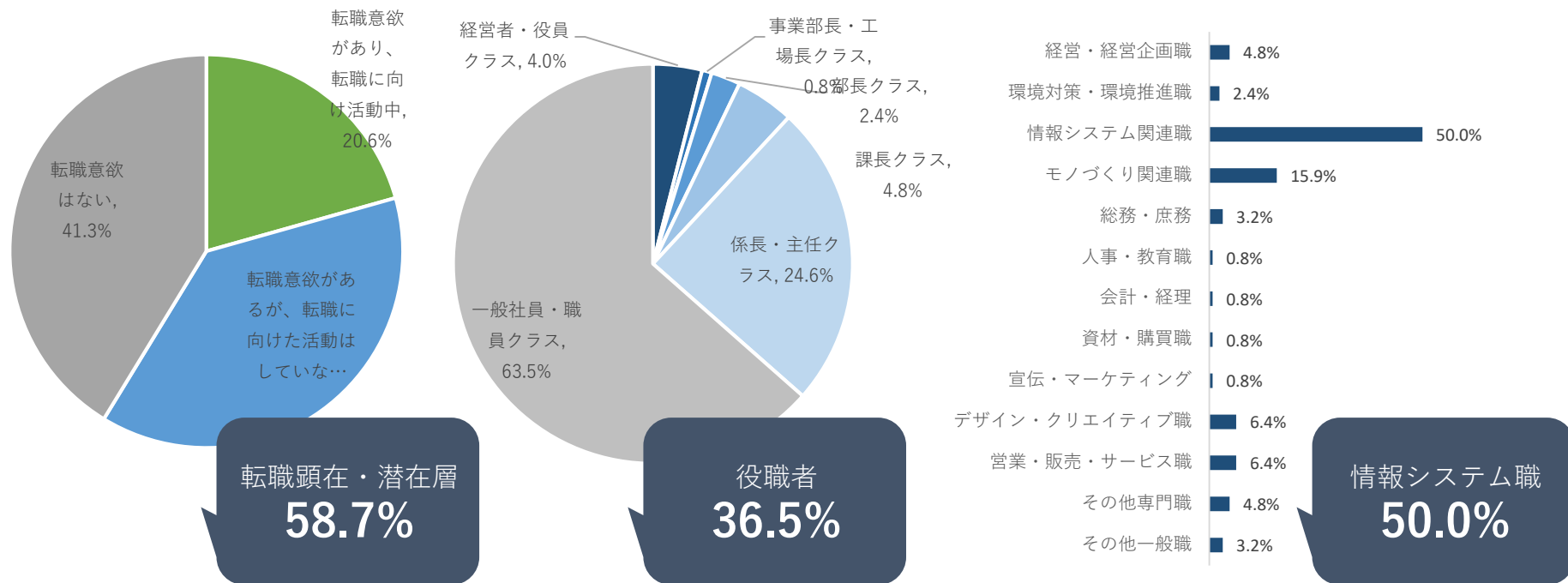
「ITによるビジネス変革」を求める人に、Xで大きな存在感



※2024年9月時点

ITゼネラリストのキャリア意向

現役世代のIT系マネージャー層に訴求可能



キャリア関連特集

ITmedia NEWSではキャリア関連特集を定期実施

特集・コーナーテーマ	実施期間	概要
働き方改革の最前線 IT業界で進む “女性も働きやすい”職場づくり	2025年1月～3月（予定）	さまざまなIT企業が“女性も働きやすい環境づくり”を進めている。福利厚生や人事制度、オフィス作り——各社の取り組みは多種多様。その内実や、本当に女性の働きやすさにつながっているかどうかを、各社へのインタビューで探る。 想定読者：職場の女性比率に課題を持つIT企業の経営・マネジャー層、同様の課題を持つ採用関係者、IT業界で働く女性
働き方“逆”改革 IT業界の「よく働いてよく稼ぎたい」声に耳を傾ける	2025年1月～3月（予定）	柔軟な働き方や働き方改革が叫ばれる昨今。一方で、著名な経営者からは「よく働いてよく稼ぐ」働き方を呼び掛ける声も聞かれる。そんな働き方を求める人はどれだけいるのか。そんなキャリアは“アリ”なのか——IT業界の現場から聞こえる声に耳を傾ける。 想定読者：出世・昇給への意欲が高いIT人材
リーダーズHQ（仮）	2025年3月（予定）	悩みの尽きないマネジャー職やゼネラリスト。IT業界においてもそれは変わりません。プロジェクトをどう成功に導くか、部下とどう付き合うか、上長とのコミュニケーションは、他部署とどう協力するか……本コーナーではこういった課題に着目。マネジャー・ゼネラリストがどんな場所でも通用する力を身に付け、業界で活躍するための知見を探ります。 想定読者：20～30代のIT系マネジャー・ゼネラリストやその志望層

出稿実績 (ITmedia NEWS)

アクセンチュア株式会社

株式会社ZOZO

EY新日本有限責任監査法人

「セキュリティ」と「転職」に興味がある人に、アクセンチュアという選択肢 どんな環境でどんな人が働いている？ 2人のキーパーソンに迫る



職場から帰るまで一気通貫 スキルとキャリアの幅が広がる場所

アクセンチュアのセキュリティグループは、世界各地に展開するセキュリティ事業を担い、多くの人材を抱える。セキュリティリスクの回避から開拓まで、ソリューションの導入、改良、運用、改善までのサービスを一気通貫で提供する。

「ZOZOTOWNは未完成」 橋本 ZOZOTOWN CPOが語る“価値爆増”への取り組み



橋本 隆夫 (CEO、取締役) 12年に渡りスタートアップ (現 ZOZO) に在籍し、今、胸に込めて取り組んでいるプロジェクトがZOZOTOWNです。

沖縄移住、育児と両立、定年後も生涯エンジニアー監査法人・EY新日本の働き方 「柔軟な働き方を実現できる職場」に来ませんか？



EY新日本ってどんなところ？
まずは、EY新日本のどんなところが魅力か紹介しておくと、同法人は日本の監査・コンサルティング・アドバイザリーと、上場企業の約800社、半導体企業を含む約1400社の顧客を抱えている。

非IT人材向け 採用ブランディング

ITmedia ビジネスオンライン

ITmediaビジネス

O N L I N E

<https://www.itmedia.co.jp/business/>

PV約2,388万／月

UB約640万／月

※2024年7月実績

業務課題の解決策を分かりやすく、より多くの人に伝える

好調企業の戦略やビジネスモデルの分析、人気商品の裏側解説、働き方改革のノウハウ紹介など、ビジネスパーソンが抱えている業務上の課題に対し、解決を促すメディアです。

注力テーマ

CxO INSIGHTS

新時代の要請に応え、変革の荒波に立ち向かうCxOが求める情報を発信する。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/cxoinsights/>

新時代セールスの教科書

最前線で「数字」をつくるセールスパークソンを成功に導くためのスキルや戦略を探る。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/newsales/>

マーケティング・シンカ論

マーケティングや営業担当者の常識を変える、進化・深化するマーケティング事情を取り上げる。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/marketer/index.html>

HR Design+

あるべきHR/組織の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を探る。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hrdesign/>

攻める総務

ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら攻めに転じる――そんな総務の在り方を考える。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/soumu/index.html>

変革の財務経理

「効率化から攻めの財務経理へ」を掲げ、経営のカギを握る存在となった財務経理の最新情報を発信。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/zaimukeiri/>

リテールテック

流通・小売業界のデジタル変革を推進するコンテンツを掲載。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/retailtech/>

自治体DX最前線

テクノロジーは自治体の課題をどう解消できるのか。課題の解説や自治体DXの最新事例を紹介。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/digitalgovernment/>

#SHIFT

「仕事と働き方」の“当たり前”を見直し、新時代のスタンダードを伝える。
<https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/hashshift/>

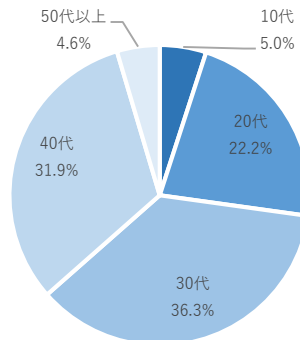
読者層

デジタル戦略リーダー

ITmedia ビジネスオンラインは各業種・職種のDXを押し進める「デジタル戦略リーダー」に向け、業務課題の解決に役立つ記事を発信

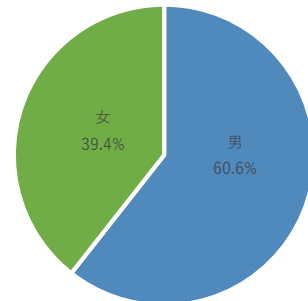
60.9%

**DX推進
関係者**



84.4%

**業務プロセスの
自動化に関心**



79.6%

**ビジネスモデル
変革に関心**

次世代リーダー層にフォーカスした連載も人気

20代エース社員の「仕事」に迫るインタビュー連載を掲載中

特集：教えて！あの企業の20代エース社員

教えて！あの企業の20代エース社員

あの企業の20代エース社員にも「新卒1年目」の頃があった。
挑戦、挫折、努力、苦悩——さまざまな経験を乗り越えて、今の姿がある。
企業に新たな風を吹き込み、ビジネスの未来を切り開く20代エース社員の「仕事」に迫る。

Topics

富士通の27歳エース社員、1年目で花形部署に異動のヘッドハント。彼は「3ヵ月で成果を出す」

GMO「新卒年収710万円」1期生のAI研究者が語る未来「技術の進歩は、予想を超える」

教えて！あの企業の20代エース社員
人事大手の安定組織に、カレー店運営ベンチャーに入社。COOの経験で一度変わった26歳のキャリア

教えて！あの企業の20代エース社員
日立の29歳エース社員が考える「製造業の未来」
タイ赴任で見た、自身の役割とは

教えて！あの企業の20代エース社員
富士通の27歳エース社員、1年目で花形部署に異動のヘッドハント。彼は

教えて！あの企業の20代エース社員
GMO「新卒年収710万円」1期生のAI研究者が語る未来「技術の進歩は、

教えて！あの企業の20代エース社員
ソニー半導体「27歳営業リーダー」の仕事術 なぜストーリー作りを重視するのか

教えて！あの企業の20代エース社員
GMO「新卒年収710万円」1期生のAI研究者が語る未来「技術の進歩は、予想を超える」

将来有望な新入社員に、高卒な初任給を——。人手不足が進む中、高卒な初任給で優秀な人材を確保しようとする動きが波及している。

「新卒年収710万プログラム」が話題となったGMOインターネットグループもそのうちの一社だ。より自由で新しい事業やサービスを生み出していくため、豊富な技術や知識、能力を持つ人材を募集。このプログラムで採用試験を突破し入社したメンバーには、2年連続年収710万円を保障している。

現在、同社でデータサイエンティストとして活躍する社員さんは、2023年にこのプログラムの1期生として入社した一人次だ。入社2年目にして、AIのスペシャリストとして社内外で活躍している彼さん。最先端の領域で活躍する若きエンジニアはなぜAIに惹かれたのか。そしてどのような未来を見据えているのか。

50代社員も率いるリーダーはパナソニックからの転籍組

2019年4月に大学を卒業した山田さんは、グローバルで機器が広いメーカーの会社で働きパナソニックに入社した。82Bのデバイス（部品）系の事業の仕事。異動で海外（欧州）営業とマーケティングに3年間は。この間、研究が1業務の海外営業に入る前に、まさにコロナ禍にぶち当たった。海外にも行けなくなること。

大学時代に「AlphaGo」が登場。AIに魅了され、研究にのめり込む

出稿実績 (ITmedia ビジネスオンライン)

株式会社SmartHR

株式会社ネットプロテクションズ

株式会社リクルート

スタートアップの次のフェーズ「スケールアップ企業」とは——SmartHRのトップが語る、急成長を目指し続ける理由

【前編】OpenWork上位企業は何が違うのか 大澤代表に聞く「成長できる、動きがいがある企業」の具体像

「PdMのための」大型イベントで語られた、プロダクトづくりの面白さ



広告メニュー

読者へのアプローチ方法

		ITエンジニア・ エキスパート	ITゼネラリスト	非IT人材
① PV保証 タイアップ記事	- メディア読者に広くブランディングをしたい - 十分な文字数で企業の魅力を伝えたい	✓	✓	✓
② X投稿	SNSを活用し訴求したい		✓	
③ Qiita アライアンス 広告	より広範にブランディングしたい	✓		
④ 配信先属性指定 記事プッシュ配信	- 求めている人材の職種やスキル像が決まっている - 特定の業種や職種の経験者を求めている	✓	✓	✓
⑤ デジタルイベント	リード情報と獲得し接点づくりがしたい	✓	✓	✓

①PV保証タイアップ

メディア読者のみに誘導を実施するPV保証型タイアップ記事です



特集トップページ (※)



媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事広告

実施料金

@IT	¥ 2,100,000
ITmedia NEWS	¥ 1,850,000
ITmedia ビジネスオンライン	¥ 1,850,000
(税別、Gross)	

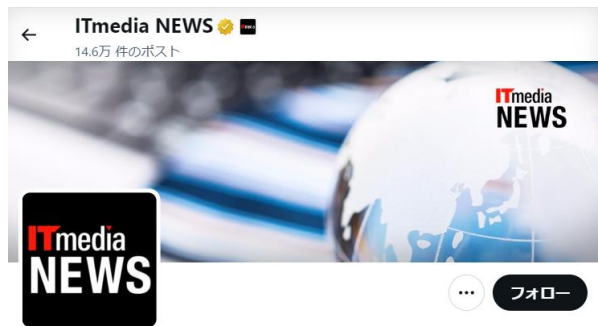
広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV
掲載期間	最短1週間～保証PV達成次第終了
仕様	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版3点以内（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV、UB、閲覧企業等）

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします
- ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください
- ・※ITmedia NEWSで実施する採用関連特集協賛の場合は特集からの誘導およびロゴの掲載等がございます。詳細は個別の特集企画書をご参照ください

②「X」投稿

ITmedia NEWS編集部の「X」アカウント（@itmedia_news）から、タイアップ記事広告への誘導ポストを2回行います。ポスト再生数など結果データもご納品します
なお、本オプションはタイアップ記事広告ご出稿と同時のお申込に限り承ります



ITmedia NEWS

@itmedia_news

ITニュースサイト「ITmedia NEWS」です。ニユースをめぐるあれやこれやを編集部からお届けします。記事更新情報は自社開発botが、編集部からのお知らせなどは手動で投稿しています。

メディア・ニュース会社 東京・紀尾井町 itmedia.co.jp/news/

2009年4月からTwitterを利用しています

1万 フォロー中 34.5万 フォロワー



タイアップ記事広告

実施料金

¥400,000 (税別、Gross)

広告仕様

メニュー

X(Twitter) ITmedia NEWSアカウント (@itmedia_news) からの投稿 (2回)

記事掲載

ITmedia AI+もしくはITmedia NEWS

- ・本オプションはタイアップ記事広告のご出稿時に限り、選択可能です（本オプション「のみ」の提供はいたしかねます）
- ・X投稿には【PR】など広告と分かる文言を付与します。なお、投稿の内容（文言）とタイミングは一任いただきます
- ・X運営側の都合でITmedia NEWSアカウントが停止した場合には投稿に関する諸費用（40万円）をご返金します。ただし、タイアップ記事広告の掲載ならば保証PV数の提供は前述事象に関わらず実施します

③@IT × Qiita アライアンス広告メニュー

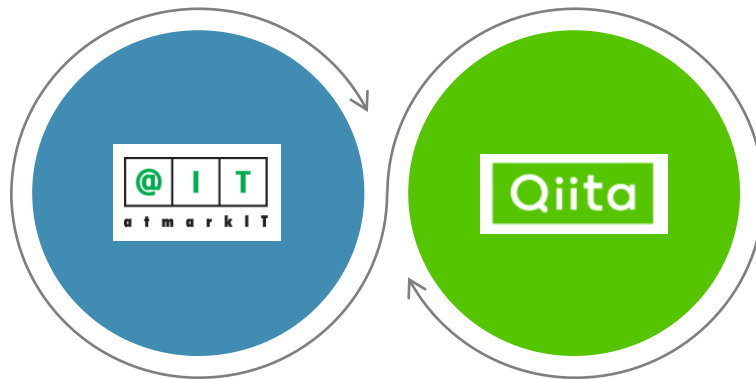
IT専門メディア@ITと、日本最大級のエンジニアコミュニティ（※1）Qiitaで記事広告を展開し、幅広くIT人材へリーチ

経済産業省の「IT人材需給に関する調査 調査報告書」（※2）によれば、IT人材は2030年に最大で79万人不足する可能性がある試算されており、専門性の高い人材を獲得することはますます難しくなっています。そんななかで自社の魅力をアピールするにはどうすべきでしょうか。

@ITの調査（※3）によると、1年以内の転職を考えている人は13%ですが、良い話があれば考えてみたいという人は41%でした。つまり効率的な人材獲得のために就業・転職ニーズが顕在化している層だけでなく、潜在的層に対しても企業イメージのブランディングを行っておくことは欠かせません。@ITとQiitaで、幅広くIT人材へリーチできる施策をご紹介します。

@ITは、“ビジネスを変革する”ITエキスパートのための技術専門メディアです。開発、運用、セキュリティ、エンジニアとしてのキャリア設計といったテーマでニュース記事や事例、技術解説記事を展開しています。

- ・ 月間UB数 404万人
- ・ 月間PV数 877万PV
- ・ 読者の1/3は自社システムの設計・開発、保守・運用に携わる
- ・ 読者の約7割がクラウドネイティブに関心あり



Qiitaは、エンジニアに関する知識を記録・共有するためのサービスです。2011年にリリースして以降順調にアクセスユーザー数を増やし、現在では日本最大級のエンジニアコミュニティとして支持されています。

- ・ 月間UU数 650万人
- ・ 月間PV数 4500万回
- ・ 会員数 120万人
- ・ 18歳～34歳のエンジニアが半数を占める
- ・ 経験年数3年以上のエンジニアが半数を占める

（※1）「最大級」は、エンジニアが集うオンラインコミュニティを市場として、IT人材白書（2020年版）と当社登録会員数・UU数の比較をもとに表現しています。

（※2）経済産業省／みずほ情報総研株式会社「IT人材需給に関する調査 調査報告書」

（※3）@IT読者意識調査 2023年「キャリア意向 20～40歳編」

③@IT × Qiita 2メディア掲載プラン

@ITで制作・掲載した記事がQiita Zineにも掲載されるプランです



@ITで記事を制作・記事

※掲載イメージ



@ITで閲覧数保証

Qiita

Qiita Zineへ転載

※掲載イメージ



転載

実施料金

¥2,000,000 (税別、Gross)

@IT × Qiita 2メディア掲載プラン

@ITで制作・掲載した記事がQiita Zineにも掲載されるプランです。

掲載メディア @IT (<https://www.atmarkit.co.jp>)
Qiita Zine (<https://zine.qiita.com/>)

保証PV 4,000 ※@ITにおける保証数

掲載期間 最短1週間～保証PV達成次第終了

記事仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作・掲載
- ・ 取材あり
- ・ 約3000～4000字、図版3点以内

レポート

- ・ @IT掲載分に関してあり (PV,UB,閲覧企業 等)
- ・ 掲載1ヶ月後にQiitaにおける閲覧数を報告

Qiita転載

- ・ Qiita Zineへ記事本文を転載 (誘導なし)
- ・ 当社で校了した記事原稿についてQiitaが掲載作業を行います。それにとまなうQiitaからの事前確認はございません。掲載タイミングはQiitaにお任せいただきます。開始されましたらURLをお知らせします
- ・ メディアUIが異なるため右カラムなどの仕様は、見出し、関連リンク等のレイアウトはQiitaに準じるため必ずしもご要望をお受けできない場合があります

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ QiitaサービスについてはQiitaのサービス利用規約に基づきQiitaが提供します

③@IT × Qiita 読者誘導プラン

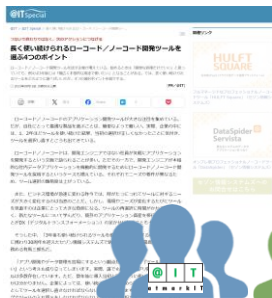
@ITで制作・掲載した記事でPV獲得、
Qiitaからも読者誘導をかけるプランです



@ITで記事を作成・記事

Qiitaから@IT記事へ読者誘導

※掲載イメージ



読者誘導



@IT + Qiitaで閲覧数保証



実施料金

¥2,500,000 (税別、Gross)

@IT × Qiita 読者誘導プラン

@ITで制作・掲載した記事でPV獲得、Qiitaからも読者誘導をかけるプランです。

掲載メディア

@IT (<https://www.atmarkit.co.jp>)

保証PV

5,500 ※@ITとQiitaの合算数

掲載期間

最短1週間～保証PV達成次第終了

記事仕様

- ・ タイアップ記事 1本制作・掲載
- ・ 取材あり
- ・ 約3000～4000字、図版3点以内

レポート

@IT掲載分に関してあり (PV,UB,閲覧企業等)

Qiitaからの誘導

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・ Qiitaサイト内だけでなく、QiitaメルマガやSNSアカウントでの告知、Qiita外の誘導を使用する場合もございます
- ・ 当社とQiita社の誘導の内訳は出せません
- ・ Qiitaからの誘導に関する個別のレポートはありません

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます (事前の確認・指定・終了後の開示はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ QiitaサービスについてはQiitaのサービス利用規約に基づきQiitaが提供します

④配信先属性指定記事プッシュ配信

採用ターゲットに対しHTMLメール形式で取材記事を送る、ターゲット属性を絞った新しい企業ブランディングの形

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます



スマホ感覚でPC交換 キットティングを楽にする「ゼロタッチ」とは

PC管理といえば、従来は社員の募集に合うスペックのPCを会社が調達し、標準機として社内に配布、管理するのが一般的だった。そうしたPCの設置やアプリケーションインストールなどの作業が煩雑な点が問題だった。企業によって設備内に詳しい人が業務で対応しているケースもある。

しかし、今日のように働き方が多様化する中、PCの管理や用途が多岐にわたり、これまでのやり方では対応し切れなくなっている。PC準備に時間がかかって業務が滞る、社員からのオンラインでの変更や問い合わせが対応に追いつかない、テレワークで利用するPCにセキュリティアップデートを適用させる...経営者の頭を悩ませる点が多かった。

PC管理を根本から変えたいという企業が抱く不安はなくなりつつある。それは、クラウドを利用した「ゼロタッチ管理」(以下、ゼロタッチ)だ。



PC管理、管理を楽にする

柔軟な働き方をサポートしつつ、担当者の負担を軽減

ゼロタッチを使うとPC利用に必要な初期設定や手続は自動的に実施される。社員はIDとパスワードを入力するだけでPCを利用できるようになる。社員は自身の力を発揮することなく、スマホの感覚でPCの操作が可能になる。簡単にPCのセットアップや切り替えが可能になる。

新入社員など社員の社員向けにPCを用意する場合はゼロタッチは有効だ。ゼロタッチ設定をしたPCを社員の自宅に配送するだけで、社員は届いたPCに自分のユーザーアカウントを設定し、業務に必要なアプリケーションなどを準備できる。

通常のタイアップ同様、取材の上アイティメディアが原稿を作成いたします

100万人を超える アイティメディアID会員向け ターゲティングメールで配信

メルマガ対象メルマガ
アイティメディア横断ターゲティングメール

配信日：月～金
※ターゲティング条件ごとの在庫は営業担当へお問い合わせください。

最大配信数
20万通/回

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

配信属性の例

配信ターゲット：ITコンサルタント・ITアーキテクト職
30,000通/¥1,500,000

配信ターゲット：プロジェクトマネージャ職
2,000通/¥1,300,000

配信ターゲット：学生
30,000通/¥1,500,000

※在庫状況は営業担当へお問い合わせください。
※想定開封率14%

広告仕様

掲載期間	アーカイブ掲載あり
仕様	タイアップ記事 1本制作 2000字程度、図版3点以内 取材あり HTMLメールでのコンテンツ配信 制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	あり (PV,UB,閲覧企業 等)

- ・HTMLメールで配信するため、レイアウトなどに制限事項がございます。予めご了承ください。
- ・配信日は状況により ご要望に沿えない場合がございます。
- ・取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りいたします。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導も別途承ります。

④配信先属性指定記事プッシュ配信 配信セグメント例

ITmediaの会員データベースをもとに様々な属性にターゲティングした配信が可能

セグメント例（記載の配信数は2024年9月時点での最大配信可能数）

業種	職種	役職	年齢	勤務地方・県別
金融業・保険業 14,000通	ITコンサルタント・ ITアーキテクト 37,000通	部長クラス・課長クラス 180,000通	25～39歳 150,000通	近畿地方 100,000通
ITコンサルティング業 19,000通	プロジェクトマネージャ 20,000通			九州・沖縄地方 42,000通
	学生 37,000通			愛知県 40,000通
	財務・会計・経理職 8,000通			広島県 9,000通
	営業・販売・サービス職 100,000通			

在庫は変動します。設定可能なセグメントや在庫状況はお問い合わせください

④配信先属性指定記事プッシュ配信

取材メール配信までは約4〜6週間かかります

お申し込み

通常のタイアップ記事広告同様、取材を行います。
取材内容を元に、2000文字程度で記事を作成いたします。

取材

- ・記事タイトルは全角30文字まで（編集部が作成いたしますが、修正の際は文字数にご注意ください）
- ・画像は計3点まで
- ・関連リンクとして3点まで掲載が可能（うち1点はリンクボタンとして設置）

通常は6〜7営業日で初校（テキスト）をお送りさせていただきます。

校正作業

校正は最大3回まで（初校・再校・念校）とさせていただきます。
校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。
また、校正回数に応じてスケジュールが変わります。詳細スケジュールは営業担当までお問い合わせください。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※テストメールの送信は実施していません。

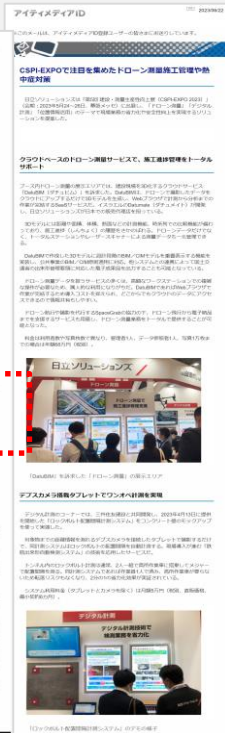
配信・アーカイブ掲載

配信後、レポートとアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。
※メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

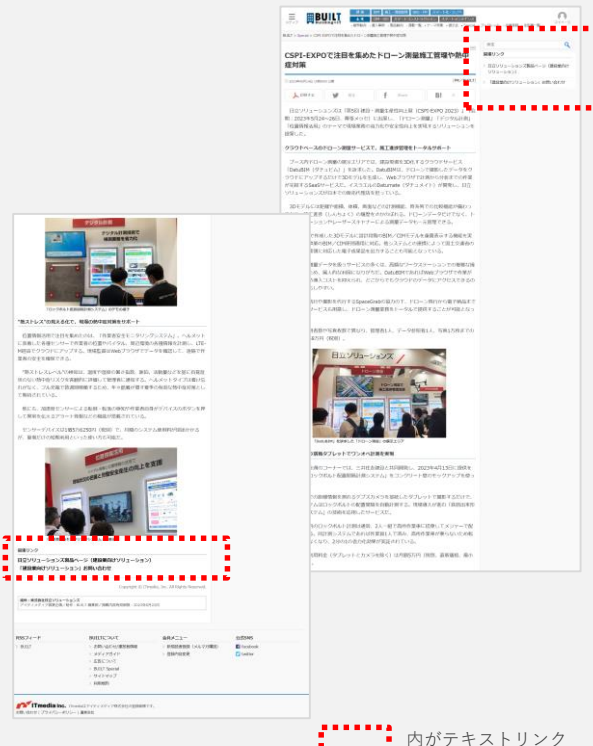
④配信先属性指定記事プッシュ配信

※HTMLメールのリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。リンクボタンに設置したリンクは、Web記事ではテキストリンクの1つとして掲載されます。

HTMLメール



Web掲載



内がテキストリンク

④配信先属性指定記事プッシュ配信

タイアップをHTMLメールで配信するため、制作時の制限事項がございます。

原稿作成時に制限内で収まるよう作成いたしますが、校正段階での修正依頼を頂いた際にご要望にお応え出来ない場合がございます。あらかじめご了承ください。

●ブロックについて

- ・記事は複数のブロックによって構成されます。
- ・ブロックは「タイトル（見出し）+テキスト+写真（画像）」の3点セットが1ブロックとなります。
- ・ブロックの数は、2～4ブロックの構成となります（4ブロックを超える事は出来ません）
- ・ブロックは必ず「タイトル（見出し）→テキスト→写真（画像）」の順に掲載され順番を変更する事は出来ません。

●各種制限事項

- ・タイトルは全角30文字までとなります（メールタイトルとしても利用する為）
- ・文字数は約2000文字以内となります（見出し含む）
- ・記事内テキストの装飾は出来ません（太字・下線・リンクなど）
- ・写真（画像）は、最大3点までとなります
- ・関連リンクは最大3点まで掲載いただけます（うち1つはリンクボタンとして設置いたします）
- ・HTMLメールにあるリンクボタンは、Web掲載記事にはありません。HTMLメール関連リンク欄のテキストリンクを、Web掲載の右カラムと記事下へ掲載します。

⑤ デジタルイベント

他施策で獲得したリードのナーチャリング施策として、アイティメディアのWebセミナーを活用することで、貴社サービス、商材の関心度の高いリードの抽出が可能です。

[メニュー詳細はこちらをご覧ください](#)

リード獲得



- ・ 展示会出展
- ・ メディア主催セミナー協賛
- ・ メディアホワイトペーパーリード獲得

ナーチャリング



- ・ 事例/市場トレンドなどを含めたセミナー
- ・ カンファレンスイベント
- ・ より詳細な製品紹介セミナー

商談



- ・ アポ獲得
- ・ 営業資料、お見積り

⑤ デジタルイベント

[メニュー詳細はこちらをご覧ください](#)



Point1.

編集部が企画から参加

読者を理解している編集部が企画から参加するので、具体的な内容が決まっていなくても実施可能です。



Point2.

有識登壇者のアサインが可能

アイティメディアならではの人脈を活用して、有識登壇者へのアサインが可能です。



Point3.

ノウハウを持つプロに全てお任せ

集客、収録配信、報告書提出まで、手間のかかる作業を全てアイティメディアで引き受けます。

上記が、最短 **3ヶ月** で企画～実施できます！

※3か月未満での実施の場合は、有識者のアサイン候補を1～2名に制限、もしくは協賛企業と編集部との対談にて御提案させていただきます。

⑤ デジタルイベント

※ITM集客はコンテンツ内容次第で
算出人数が変わります

	当社推奨モデル			
	商材・サービス訴求を 中立的に見せたい	広く貴社サービス・商品を 認知させたい	ハイクオリティなコンテンツ、 映像を制作したい	パートナー企業とカンファレンス イベントを開催したい
	ケース1	ケース2	ケース3	ケース4
ゲスト単独セッション	-	-	-	● (3セッション分)
パネルディスカッション (ゲスト×編集部×貴社)	●	-	●	-
ゲスト×編集部セッション	-	●	-	-
事例企業×編集部セッション	-	●	-	-
貴社×編集部セッション	-	●	-	-
集客人数 (ITMのみ)	100名	300名	100名	300名
登録サイト・視聴ページ作成	● ITMID会員登録、ログイン必須	● ITMID会員登録、ログイン必須	● ITMID会員登録、ログイン必須	● ITMID会員登録、ログイン必須
ITMスタジオ収録 外部スタジオ収録 ※動画編集 (テロップ入れなど) 含む	● -	● -	- ●	● -
配信サポート	●	●	●	●
オンデマンド配信 (2か月間)	●	●	●	●
オンラインレポート (リード情報)	●	●	●	●
開催報告書	●	●	●	●
料金 (すべて税別・gross価格)	¥3,500,000～	¥9,430,000～	¥6,880,000～	¥11,960,000～

アイティメディア媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猥褻的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規程に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディアキャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップ プッシュ
タイアップ 再誘導メニュー			誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲットティングタイアップの再誘導
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMLレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ

広告掲載基準（1）

1. 広告主

広告主が以下に該当する場合は、広告掲載できません。

- (1) 広告主の行う事業に関連する各国、政府、州または地域の法令、条約、一般法規、規則、ルール、命令、および判決等（以下、「準拠法」）に反する、またはその恐れがある場合
- (2) 広告主の行う事業が公序良俗に反する、またはその恐れがある場合
- (3) 広告主の行う事業が当社の企業イメージを損なう恐れのある場合
- (4) その他当社が適切ではないと判断した場合

2. 広告の主体者の明示

広告の主体者情報を不正確に表示しているサイトおよび画像形式によって表示しているサイトは掲載できません。

広告の主体者を明確にするため、リンク先のサイトに以下を表示してください。

- (1) 主体者の名称（主体者を特定できる会社名または氏名）
- (2) 主体者の住所および電話番号（海外の団体で日本に活動拠点がある場合、活動拠点に関しても同等の表示を行うこと）

3. 広告の関連性について

クリエイティブから関連性または有用性の低いページへリンクすることはできません。

以下のような広告は掲載できません。

- (1) 訴求する商品やサービスなどの情報が不十分なリンク先のページ
- (2) 広告主による独自のコンテンツが乏しいリンク先のページ
- (3) 第三者のサイトへのリンクや広告が多数掲載されているリンク先のページ

4. 広告で使用する言語

広告は以下のいずれか統一された言語で構成してください。

- (1) 日本語
- (2) 英語

5. 重複掲載の禁止

インターネットユーザーに対し、有益な情報をより多く提供するために、同一広告枠内に同一内容を複数掲載することを禁止します。ただし当社が認めた広告を除きます。

6. ユーザーの意に反する広告の禁止

以下のような広告を掲載することはできません。

- (1) ユーザーの意思確認なく、ソフトウェアのダウンロードを開始したり、アプリケーションが起動されたりするもの
- (2) OSやブラウザの機能と誤認するもの
- (3) Qiitaのコンテンツと混同する可能性があるもの
- (4) その他、ユーザーの意に反する動きのあるもの

7. 不当表示の禁止

商品、サービスの内容が、事実と相違して、実際よりも優良であると誤認させたり、他のものよりも優良であると誤認させたりする優良誤認表示や、実際よりも安いと誤認させたり、他のものよりも安いと誤認させたりする有利誤認表示などの不当表示となる広告の掲載を禁止します。

広告掲載基準 (2)

8.最上級表示、No.1表示

「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を広告に表示する場合は、その表示に近接する適切な場所に以下を表示してください。

- (1)「世界初」「業界No.1」「確実」「最高」などの強調表現を用いて商品の優良性を説明する場合、中立の第三者機関による根拠などの記載がない限り使用禁止
- (2)最上級である範囲、領域を明確にするなどして調査結果を正確に引用していること

9.投機、射幸心を著しく煽る表示

以下のような広告表現は使用禁止します。

- (1)「必ず儲かる」「1か月で〇〇万円稼げる」「副業で〇〇万円」などの表現は使用禁止
- (2)紙幣や通貨、それらの類似、連想させる表現は使用禁止
- (3)過度の勧誘・誘引をはかると判断される表現は使用禁止

10.人材派遣業、職業紹介事業（人材紹介業）

人材派遣業、職業紹介事業（人材紹介業）に関する広告については、下記の掲載基準をリンク先のサイトに満たす必要があります。

- (1) 根拠法令に基づき、厚生労働大臣から必要な許可を受けている者であること（人材派遣業：労働者派遣法、職業紹介事業（人材紹介業）：職業安定法）
- (2) 求職者への費用負担が発生する、物品の購入、講座の受講などの義務を負わせていないこと

11.掲載できない広告

以下のような広告は掲載できません。

1. 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの
 - (1) 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
 - (2) 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - (3) プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
 - (4) 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
 - (5) セクシュアルハラスメントとなるもの
 - (6) 詐欺的なものまたはいわゆる悪質商法とみなされるもの
 - (7) 投機心を著しくおぼる表現のもの
 - (8) 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
 - (9) 犯罪を肯定、美化、助長するもの
 - (10) 反社会的勢力によるもの
 - (11) 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
 - (12) 性に関する表現が露骨なもの
 - (13) サービス、商品の内容が不明確なもの
 - (14) 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
 - (15) その他、当社が不適切と判断したもの



お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13F

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp