

企業の明日を変えるエグゼクティブのための
コミュニティ

ITmedia エグゼクティブ メディアガイド

2025年3月更新

• 更新日 2024年6月18日

企業の明日を変えるエグゼクティブとCIOのためのコミュニティー

「ビジネスのデジタル化」を最重要テーマに位置づけ、
オンラインでの活動を中心にビジネスに役立つさまざまな情報を発信

ITmedia エグゼクティブは、2007年にスタート。上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象とした約9,800人が参加し（※）、ITを核に企業のさまざまな変革を議論する「日本最大級のエグゼクティブ・コミュニティー」です
（※入会条件：上場企業および上場相当企業の課長職以上）。

今日ITは企業のビジネスに欠かせない要素となっているだけでなく、競争力の源泉をITが生み出す時代に変わりつつあります。いまや経営戦略からITを構想し、ビジネスプロセスを改革するリーダーが求められています。

ITmedia エグゼクティブでは、日本企業の競争力底上げを支援するため、ITを核にしたビジネス変革を議論していきます。

デジタル変革と新常態、日本企業はどう戦えばいいのか

新型コロナウイルスのパンデミックは、デジタルテクノロジーを活用した新興の創造的破壊者、いわゆる「ディスラプター」の勢いに拍車を掛けるとともに、既存の伝統的な企業の「デジタル変革」(DX)も後押ししています。感染の拡大を防ぐ「非対面」「非接触」へのニーズの高まりは、どちらかというところ保守的だった日本企業の働き方や日本人の消費行動をも一変させ、DXの成否が新常態における競争優位を大きく左右しかねないからです。

DXの目指すところは、個社による製品中心のビジネスから抜け出し、デジタルテクノロジーによってヒトもモノもつなぎ、顧客に寄り添う新しい商品やサービスによって優れた顧客体験を提供することです。それこそが伝統的な企業の経営にもスピードをもたらし、さらに競争力や企業価値を高めてくれる、デジタルテクノロジーによるビジネスの変革なのです。

こうした新たなテクノロジーの活用にはさまざまなリスクが伴いますが、商品やサービスに「安全」「安心」という付加価値をもたらすサイバーセキュリティの確保・維持もまた、経営が当然のごとく克服すべき最重要課題です。競争力の源泉としてのサイバーセキュリティ品質を考えてゆく必要があるのです。

ITmedia エグゼクティブでは、日本企業における経営部門、IT部門責任者、サイバーセキュリティ責任者とともに、日本に競争優位をもたらす「DX」への取り組みや必要なプロセスについて、ビジネス視点、テクノロジー視点の両軸で議論してゆきます。

アイティメディア株式会社
エグゼクティブ プロデューサー
浅井 英二

「ITによる企業変革」をテーマに、企業の上級職の方々を対象とする会員制のメディア。経営を担うビジネスリーダーに向けて、複合的な情報共有コミュニティを提供

会員

会員数9,814名 ※2025年2月

上場企業および上場相当企業の課長職以上を対象

会員提供
コンテンツ

・ご入会いただくとビジネスに役立つ情報をはじめ人材育成、ライフスタイル、カルチャー分野も含めた勉強会に参加できます。（現在はライブ配信も行っています。）

・季節ごとにエグゼクティブ プロデューサーの浅井英二がピックアップした記事を「ITmedia エグゼクティブ eマガジン」としてお届けします。

・アイティメディアが主催するライブ配信セミナー「ITmedia エグゼクティブセキュリティセミナー」など、IT戦略策定を支援する情報をお届けします。



- ✓ 年齢層 ボリュームゾーン：40・50代
- ✓ 最多勤務所在地：東京（62%）
- ✓ ユーザー企業比率：61%（うち製造業は46%）
- ✓ 役職：部長クラス以上49%、課長クラス以上92%
- ✓ 従業員規模：従業員数1000人以上59%
- ✓ 年商：1000億以上45%

※2024年4月調査

製造

三菱ケミカル株式会社
 株式会社 豊田自動織機
 株式会社本田技術研究所
 出光興産株式会社
 旭化成株式会社
 (株) LIXIL
 株式会社 村田製作所
 味の素株式会社
 中外製薬株式会社
 旭硝子株式会社
 大日本印刷株式会社
 株式会社 明電舎
 株式会社椿本チエイン
 太陽誘電 (株)
 関西ペイント株式会社
 三井造船株式会社
 荏原製作所

建設

三井住友建設株式会社
 エクシオグループ株式会社
 大成建設株式会社
 日本コムシス株式会社
 株式会社乃村工藝社

小売・流通・飲食

株式会社 メタルワン
 三越伊勢丹
 三井物産株式会社
 国分グループ本社株式会社
 株式会社メディパルホールディングス
 J F E 商事株式会社
 伊藤忠丸紅鉄鋼 (株)
 住友商事株式会社
 ウエルシアホールディングス
 エイチ・ツー・オー リテイリング
 豊田通商株式会社
 三菱商事
 丸紅株式会社
 伊藤忠商事株式会社
 三菱食品株式会社
 株式会社 スズケン
 伊藤ハム株式会社
 株式会社ヤオコー

インフラ

東京電力株式会社
 関西電力株式会社
 中部電力株式会社
 九州電力
 東北電力株式会社
 東京ガス株式会社
 東京電力パワーグリッド株式会社
 Daigas エナジー株式会社
 株式会社エナリス
 ジャパン・リニューアブル・エナジー(株)
 月島テクノメンテサービス株式会社
 株式会社NTTスマイルエナジー
 デジタルグリッド株式会社

自治体

財務省
 科学技術振興機構
 最高裁判所
 横浜市
 国土交通省 国土技術政策
 総合研究所
 大阪市
 東京都
 愛知県
 厚生労働省
 長崎県
 東京都
 大阪府
 内閣府
 経済産業省
 三重県
 兵庫県

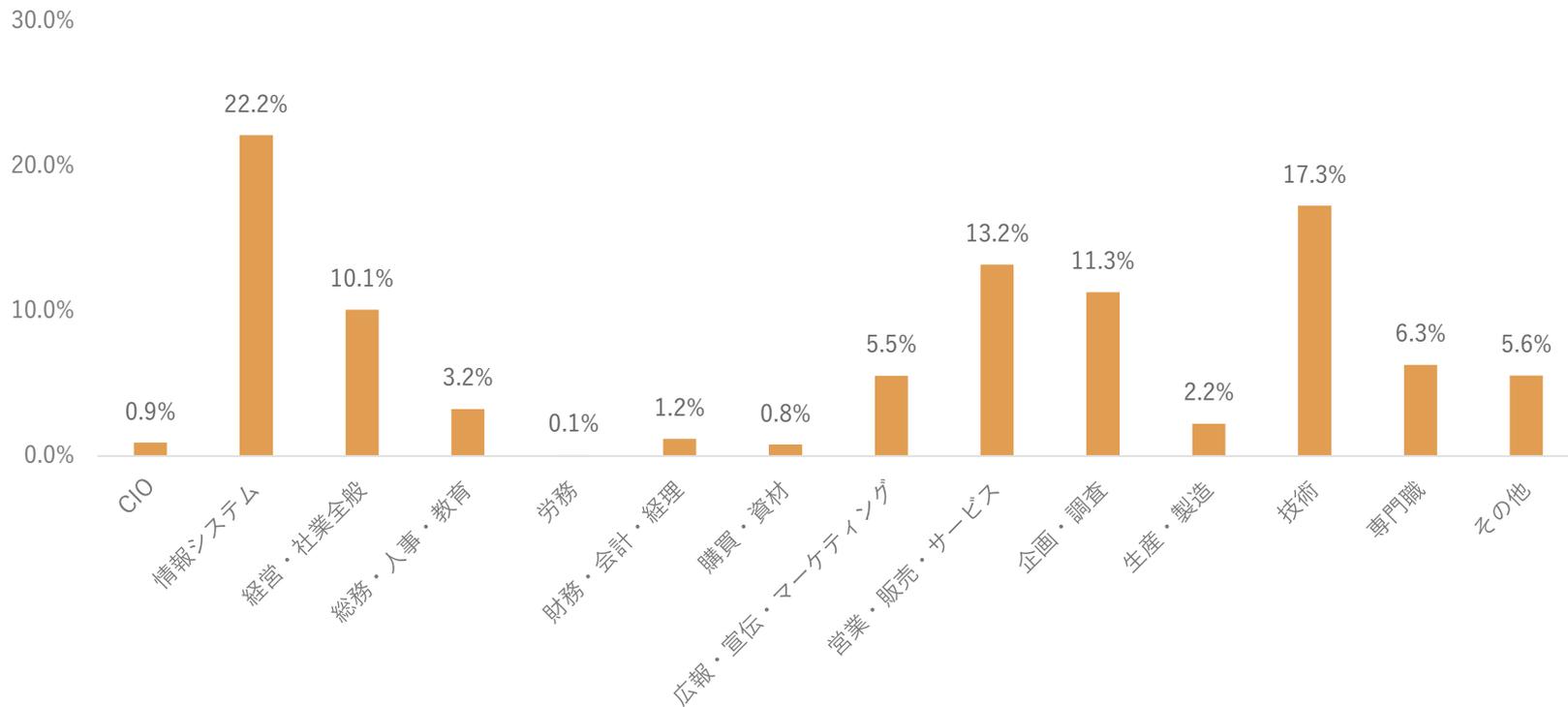
金融・保険・証券

アフラック生命保険株式会社
 株式会社オリエントコーポレーション
 東京海上日動火災保険株式会社
 NTTファイナンス株式会社
 三井住友銀行
 ソニー生命保険株式会社
 株式会社かんぽ生命保険
 オリックス株式会社
 イオンフィナンシャルサービス株式会社
 住友生命保険相互会社
 株式会社みずほフィナンシャルグループ
 損害保険ジャパン日本興亜(株)

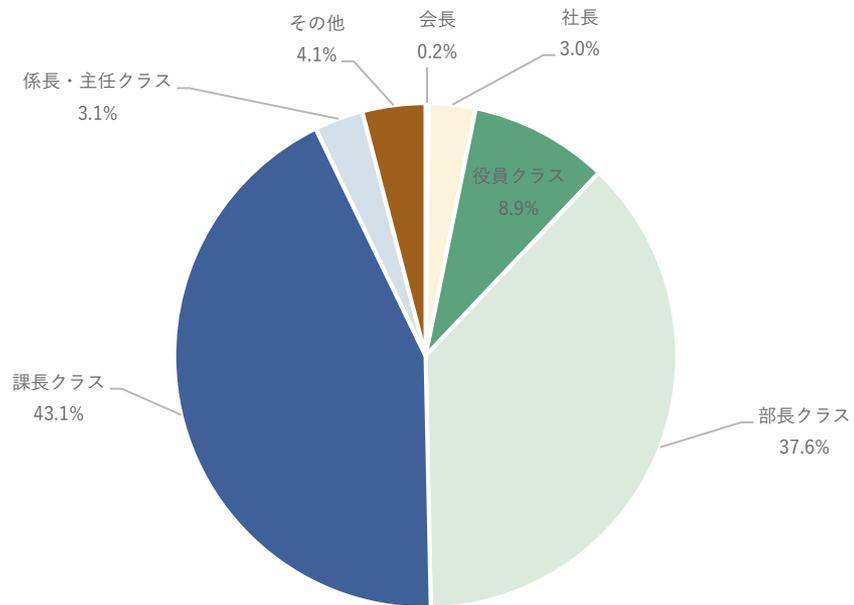
医療

ノバルティスファーマ
 アステラス製薬株式会社
 ファイザー株式会社
 日本たばこ産業株式会社
 エーザイ・アール・アンド・ディー・マネジメント株式会社
 日本調剤株式会社
 MSD株式会社
 協和発酵キリン株式会社
 フィリップス エレクトロニクス ジャパン
 東芝メディカルシステムズ
 テルモ株式会社

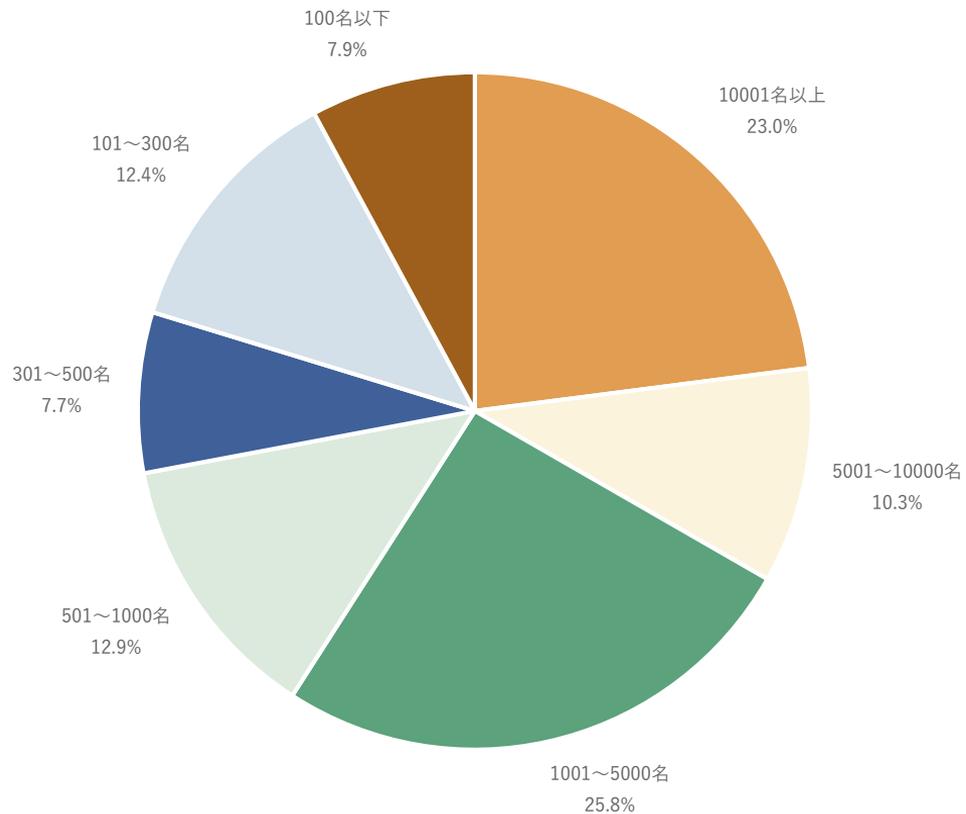
経営・CIOが11%、業務部門が76%



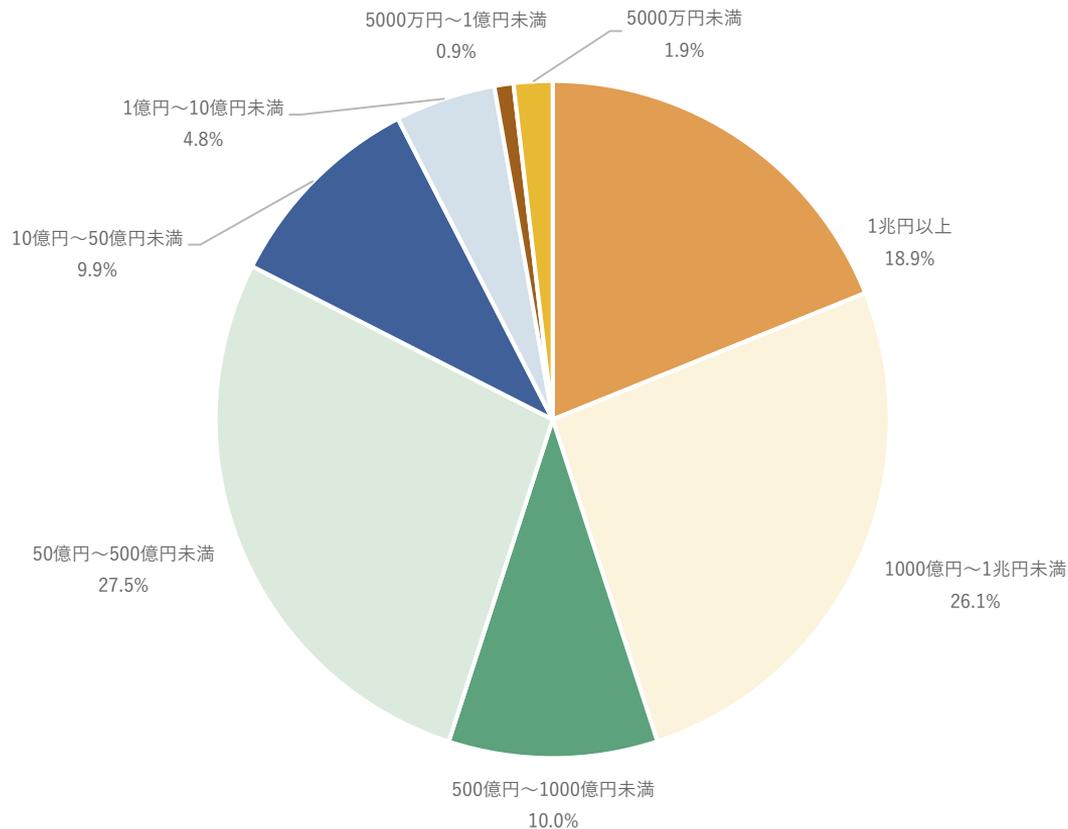
課長クラス以上約92%



従業員数1000人以上が約59%、10001人以上が約23%



年商規模1000億円以上が約45%



期間保証タイアップ

1カ月間の誘導を保証するタイアップ



タイアップ記事



実施料金

¥1,800,000

広告仕様

概要

各メディア読者を対象に、期間を保証してタイアップ記事への誘導を表示します

保証

掲載期間

掲載（誘導）期間

1カ月

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000~4,000字、取材あり

掲載媒体

ITmedia エグゼクティブ

誘導枠

- ・ITmedia エグゼクティブ サイドリンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エグゼクティブ 記事下リンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エンタープライズ トップリンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エンタープライズ サイドリンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エンタープライズ 記事下リンク（1ヶ月間）

備考

- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます
- ・ 誘導広告は掲載期間終了後に掲載を停止しますが、制作したタイアップ記事は掲載され続けます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



実施料金

¥ 600,000

広告仕様

配信数 約 7,000通

配信日 毎週 火・水曜

原稿仕様

表題	: 全角30文字以内
本文	: 全角38文字以内×100行以内
入稿締切日	: 3営業日前の18時まで
クリックカウント	: あり
URLリンク数	: 20本まで

※入稿方法、使用禁止文字などは
入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので
予めご了承ください。

その他広告商品情報、広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
[アイティメディア広告料金表](#)をご覧ください。



メディアが主催となって様々なテーマでのデジタルイベントを定期開催
協賛頂くことでセッションの配信や資料の配布、申込者のリード提供が可能です。

出展社募集中の企画につきましては[オンライン展示会/協賛ウェビナー](#)をご覧ください。

実施予定	イベント
2025年04月	Data Engineering Conference 2025 春
2025年05月	ITmediaエグゼクティブセキュリティセミナー 2025 春
2025年05月	ITmedia Security Week 2025 春
2025年08月	ITmedia Security Week 2025 夏
2025年09月	ITmediaエグゼクティブセキュリティセミナー 2025 夏

POINT

✓リード（名刺情報）獲得



BtoBに従事する100万人以上の会員が集う専門性の高いメディアの読者から確実に集客いたします。
月4億PVを超えるメディアパワーでオンライン展示会を運営します。

★オンラインイベントならではのメリット★

- ・場所や時間に縛られないため**幅広い**リード獲得が可能
- ・天候や収容人数などの影響がないため、**比較的多くの**リード獲得が可能
- ・会期が終わっても、**アーカイブ（録画）視聴期間にもリード獲得**が可能※

※企画によって異なります

✓ **ターゲティング**



企画ごとに専門性の高い具体的なテーマで開催。より確実なターゲティングを実現いたします。また、来場者情報を視認性の高いダッシュボードでご確認いただけます。

✓ **ブランディング**



最大級のインターネット専門メディア主催の展示会・ウェビナーに協賛いただくことで貴社のブランディングに寄与いたします。

✓ **運営負荷・コスト削減**



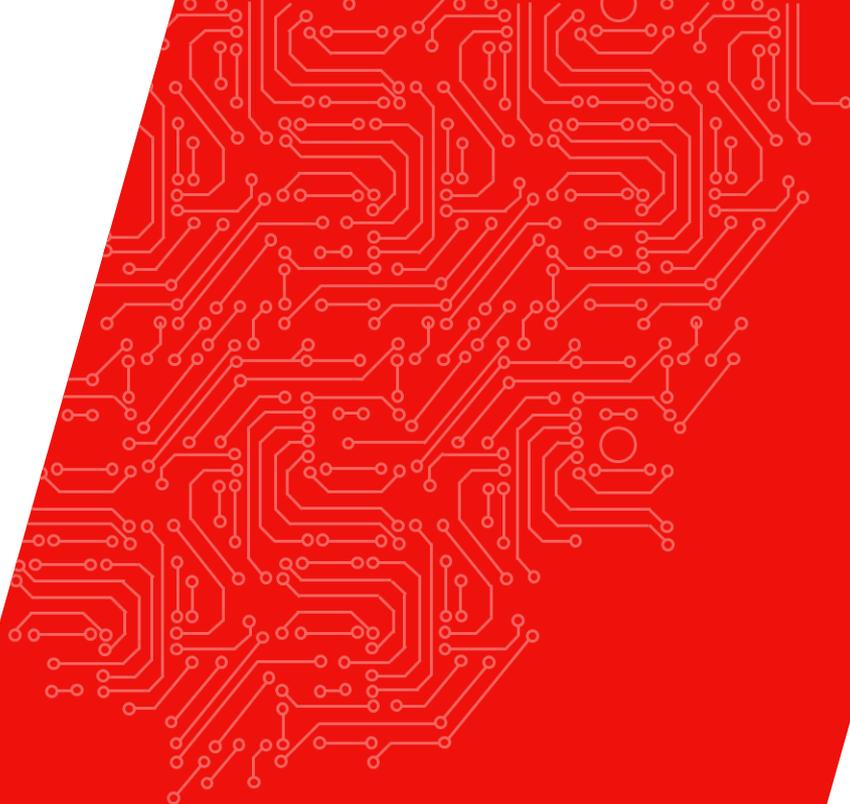
運営は、幅広い業界・ビジネス分野で10年以上のオンライン展示会やウェビナー運営経験のあるアイティメディアにおまかせ。自社開催に比較しコストも削減できます。



ITmedia Inc.

ITmedia
イテメディア

想定スケジュールなど
ご注意事項



想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい
- 制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- 遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- 転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談ください ※全て税抜/グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）		
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ、ミドルページ		
タイアップ再誘導メニュー	誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導		
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り、受託コンテンツ制作（テキスト）	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ	

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル13階
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市 [証券コード：2148]（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付で、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>