

8割以上が「オンライン開催のセミナー参加後、選考に進まなかった企業がある」と回答。リアル開催のセミナーよりも、12.3ポイント高い結果に/2023年卒対象アンケート

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2023年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「セミナー参加後の選考への移行」に関して調査しました。83.2%の学生が、「オンライン開催のセミナーに参加したものの、選考に進まなかった企業がある」と回答。「リアルで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある」の回答（70.9%）を12.3ポイント上回りました。オンライン開催のセミナーは、リアル開催のセミナーと比較すると、その後の選考に参加しなかった経験を持つ学生が多いことが分かります。「オンラインで実施するセミナーに参加後、選考に参加しなかった理由」は、「仕事内容が希望と合わないと思ったから」50.3%が最多。次いで、「企業の雰囲気自分と合わないと思ったから」34.0%が続きました。

【TOPICS】

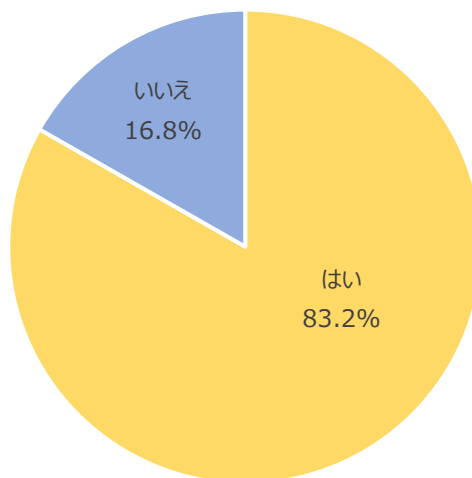
- (1) 8割以上が「オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある」と回答
- (2) オンライン開催のセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった理由は、「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が最多。次いで、「企業の雰囲気が自分と合わないと思ったから」

【調査の背景】

コロナ禍で Web セミナーや Web 面接など、就職活動におけるオンライン活用が普及・定着しました。場所を選ばずに参加できる、移動時間がかからないなどの利便性があるものの、「企業の雰囲気や社員の声」などリアルな情報を得にくいという側面もあります。オンラインでセミナーに参加した後の選考参加について調査しました。

- (1) 8割以上が「オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある」と回答

オンラインで実施するセミナーに参加したものの、 選考に参加しなかった企業はありますか？

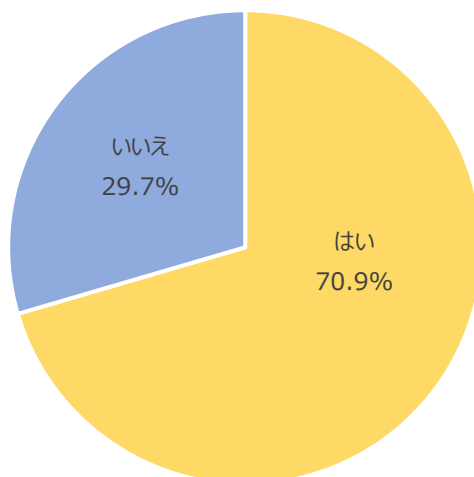


※オンラインで実施するセミナーに参加したことがある学生が回答（n=191）

「オンラインで実施するセミナーに参加したものの、セミナーに参加しなかった企業がある」と回答した学生が83.2%に上りました。多くの学生がセミナーに参加後に、選考に参加しなかった経験を持つことが分かります。

す。「リアルで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある」の回答（70.9%）を12.3ポイント上回りました。オンライン開催のセミナーは、リアル開催のセミナーと比較すると、その後の選考に参加しなかった経験を持つ学生が多いことが分かります。

リアルで実施するセミナーに参加したものの、 選考に参加しなかった企業はありますか？

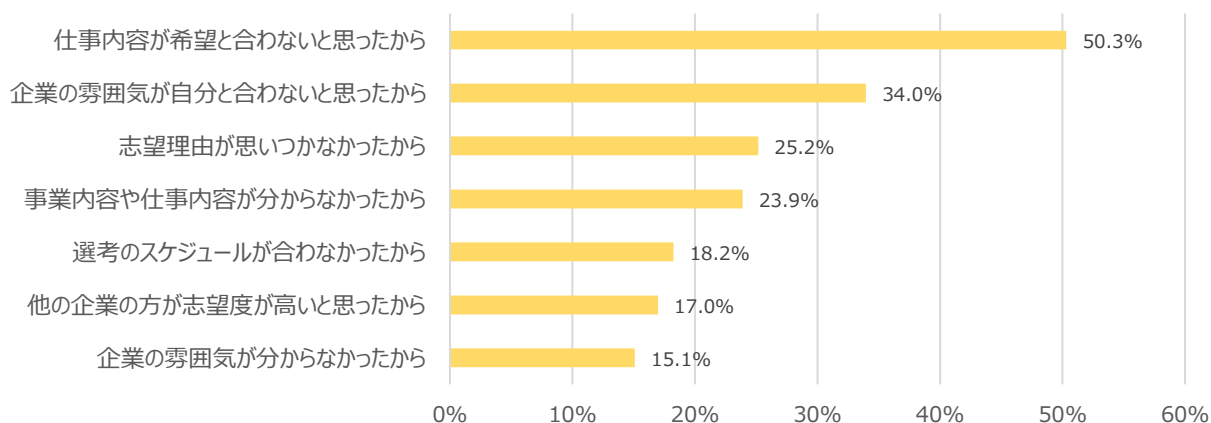


※リアルで実施するセミナーに参加したことがある学生が回答（n=148）

(2) オンライン開催のセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった理由は、

「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が最多。次いで、「企業の雰囲気自分と合わないと思ったから」

オンラインで実施するセミナーに参加したものの、 選考に参加しなかった理由（複数回答可）



※オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある学生が回答（n=159）

「オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった理由」は、「仕事内容が希望と合わないと思ったから」50.3%が最多。次いで、「企業の雰囲気が自分と合わないと思ったから」34.0%、「志望理由が思いつかなかったから」25.2%、「事業内容や仕事内容が分からなかったから」23.9%が続きました。希望と合致しないという理由の他、具体的なイメージがわからずに選考参加を辞退する学生も多いことが分かります。

■調査概要

- ・調査期間：2022年8月5日～8月26日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ 2023（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者

※オンラインで実施するセミナーに参加したことがある学生が回答

- ・有効回答数：191件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1 のスカウト型就職サイト（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数2年連続 No.1（2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。19年前から、「20代通年採用」を提唱。会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）や、会員数180万名の「20代向け転職サイト3年連続 No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年/2020年/2021年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト No.1）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。2021年11月に創業45周年を迎えました。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、年間延べ来場学生20万名以上の日本最大級の「合同企業セミナー〈就職博〉」や、20代動員数 No.1 の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代動員数）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>