



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】

CASE時代の自動車セキュリティセミナー

～モビリティ社会の変革に必要なセキュリティ対策とは～

開催予定：2022年11月中旬
事前申込：400名想定
総来場者：240名想定
申込締切：2022年9月8日(木)

アイティメディア株式会社
営業本部

お問い合わせ：sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © 2022 ITmedia Inc.

今、自動車業界は大変革の真っ只中にあります。
CASEと呼ばれるコネクテッド、自動化、シェアリング、電動化を中心とするクルマの進化により従来にはなかった利便性が実現されつつあります。

一方 CASEが加速することで、様々なパターンでのサイバー攻撃への懸念が顕在化しています。
完成車メーカーは、独自での対応は困難となり、サプライヤーを巻き込んだ広範囲でのサイバーセキュリティへの対応の整備が求められています。

本セミナーでは、国際標準規格や法整備への対応など、セキュリティへの対策が急務となっている自動車業界のかたに、自動車セキュリティの現状や今後の動向をお伝えすることで、具体的にどのような対策を取っていく必要があるのか、気づきや学びの一助になれば幸いです。

新たな脅威

Connected



第三者が接続し、不正操作を行う危険性

Autonomous



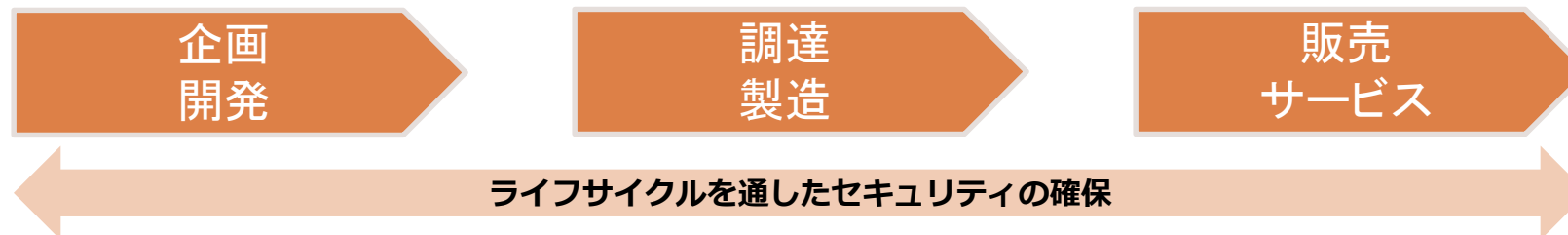
学習済モデルの破壊・改ざんにより、安全確保できない危険性

Shared & Services



他の車両利用者が車両を不正に改造する危険性

自動車セキュリティへの対応、今後必要になる具体的アクション



キーワード

- ・ CSMS (サイバーセキュリティマネジメントシステム)
- ・ SUMS (ソフトウェアアップデートマネジメントシステム)
- ・ 車載ECU
- ・ ISO/SAE21434
- ・ ISO24089
- ・ ALM
- ・ 脆弱性テスト
- ・ SIEM
- ・ OTAソフトウェアアップデート
- ・ 車載イーサネット
- ・ セキュリティモジュール
- ・ 攻撃監視記録
- ・ 脆弱性検知スキャナー
- ・ 脅威インテリジェンス
- ・ 脅威・脆弱性管理システム
- ・ SOAR
- ・ 暗号化技術
- ・ セキュリティ監視センター

想定講師

- ・ 自動車メーカーでセキュリティを企画・運用している技術者
- ・ 自動車セキュリティ関連の規格団体など



想定視聴者

- ・ 自動車メーカー
- ・ 輸送機器・電気機器製造業
- ・ エレクトロニクス関連業界
- ・ 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職

名称	CASE時代の自動車セキュリティセミナー ～モビリティ社会の変革に必要なセキュリティ対策とは～
形態	Live Web セミナー（録画配信）
開催期間	2022年11月中旬（アーカイブ配信あり）
事前申込数	400名想定
総来場者数	240名想定*1
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	自動車業界、輸送機器・電気機器製造業、エレクトロニクス関連 開発・研究・製品企画職を中心とするモノづくり関連職
告知／集客	MONOist、EE Times Japan、EDN Japanの読者

*1会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

月間約280万PV/100万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトはサンプルです。

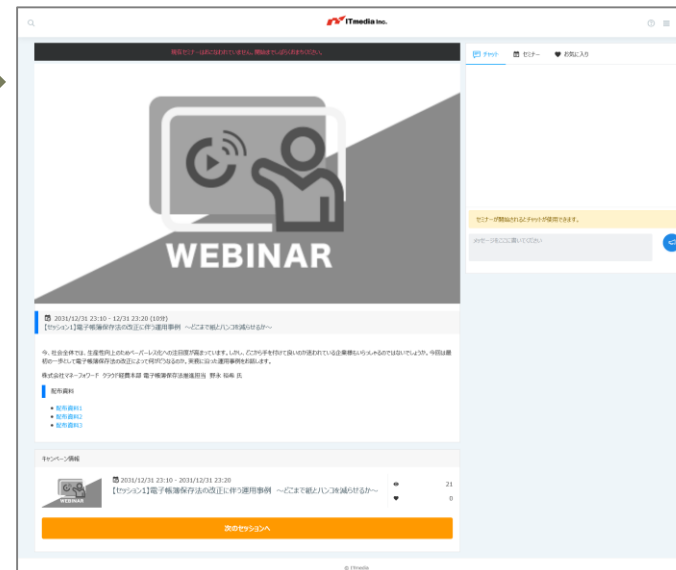


イベントタイトル・概要

セッション詳細

▼各セッション視聴画面

クリックで講演／セッション画面へ

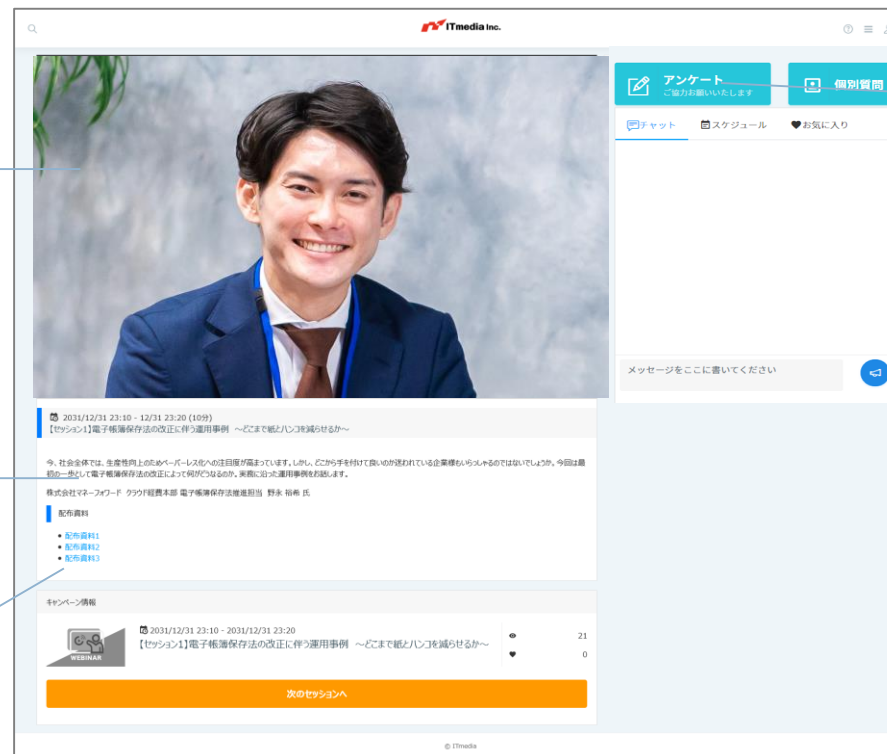


ロゴ掲載

① 講演映像
講演スライド

② セッション紹介

③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク



④ アンケート

アンケートボタンを押すとアンケートが表示されます
セミナー終了時にもポップアップで表示されます

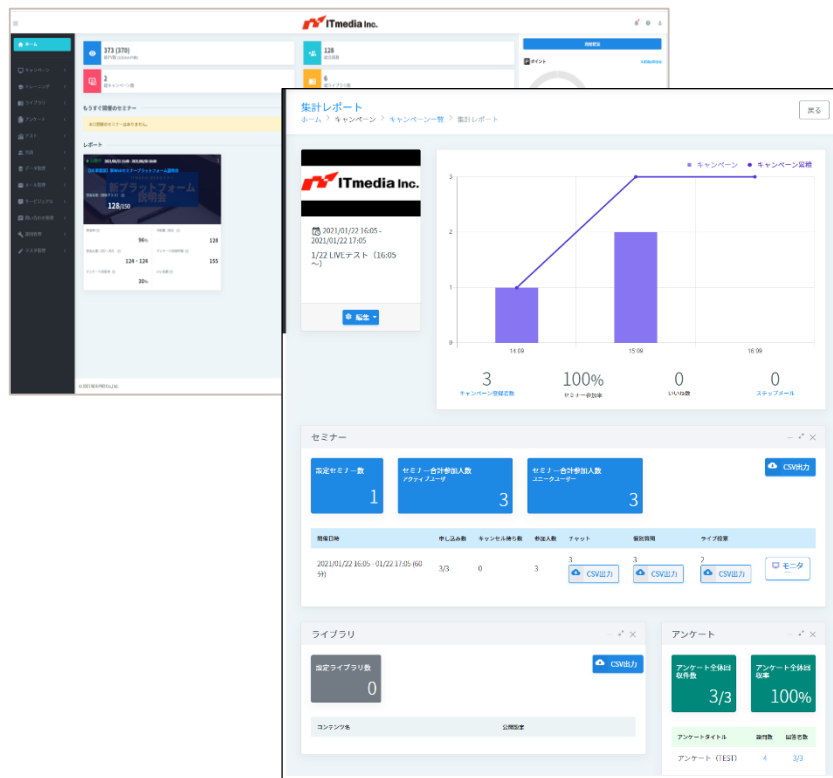
⑤ 質問送信フォーム

個別質問ボタンを押すと
入力フォームが表示されます

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
(質問への回答は、後日対応となります)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションの視聴者情報やアンケート結果など、
視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ/オンデマンドの視聴人数、参加&離脱日時、アンケート回答数
- ・Q&A、個別質問などの行動履歴



初日・2日目は、全ての講演およびセッションを録画配信で行い、後日期間限定でアーカイブ配信いたします

時間	初日（録画配信）	2日目（録画配信）	（アーカイブ）
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1-1	スポンサーセッション2-1	
14:30 15:00	スポンサーセッション1-2	スポンサーセッション2-2	

無料 LIVE ライブ配信セミナー
ペーパーレス化のラストチャンス？
まだ間に合う「電子帳簿保存法」対応のポイント

開催日 2021/7/29 (木)

講師 佐藤 孝一 氏
税理士 佐藤 孝一 氏
税理士 佐藤 孝一 氏

14:00～14:30
14:30～15:00

電子帳簿保存法の改正に伴い、企業は電子帳簿保存法に準拠した電子帳簿の保存が義務づけられます。この改正は、企業の電子化を進める上で重要なポイントです。本セミナーでは、電子帳簿保存法の改正に伴う対応のポイントについて、最新の情報を提供いたします。

参加費 無料

参加方法 無料

参加者 税理士、経営者、財務担当者、IT担当者、その他関係者

参加申し込み [こちらをクリックして申し込みください](#)

プログラム

14:00～14:30
基調講演「ペーパーレス化のラストチャンス？ まだ間に合う「電子帳簿保存法」対応のポイント」

14:30～15:00
電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例 ～どこまで紙とハンコを減らせるか～

※本セミナーでは、最新の電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例について、最新の情報を提供いたします。

※本セミナーでは、最新の電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例について、最新の情報を提供いたします。

参加申し込み [こちらをクリックして申し込みください](#)

WEBINAR

2021/7/29 23:30 - 2021/7/29 23:30

【セッション】電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例 ～どこまで紙とハンコを減らせるか～

※本セミナーでは、最新の電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例について、最新の情報を提供いたします。

※本セミナーでは、最新の電子帳簿保存法の改正に伴う運用事例について、最新の情報を提供いたします。

参加申し込み [こちらをクリックして申し込みください](#)

※映像は、事前収録したデータを
当日配信致します
※協賛社数によってタイムテーブルを
変更させていただく可能性がありますので、
予めご了承ください



※事前収録は、基本アイティメディアによる事前収録となります。

事前収録はスケジュールが限られております。申込のタイミングによってはお受けできない場合がございます。

※貴社で制作された動画データを〆切までに納品いただく「完パッケージデータ納品」をお選びいただくことも可能です

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ 録画配信+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 400件想定	○ 400件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役にてください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,800,000 （消費税別）	¥ 1,400,000 （消費税別）

オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 1,000,000- （消費税別）
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（弊社で事前収録した場合のみ／編集不可）	¥ 50,000- （消費税別）
オプション③ セッション動画活用リードジェン セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画を活用し、リーズナブルな価格で追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。	¥ 900,000- （消費税別）
オプション④ シェア型リードジェン ご協賛社限定で、編集部選出のコンテンツを活用し、リーズナブルな価格で追加でのリードジェン獲得を実施いただけます。	¥ 300,000- （消費税別）

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも 製品・ソリューションをアピールしませんか？



誘導枠掲載位置



実施料金

Liteプラン（約2,000文字）2,000PV保証

¥1,100,000 ⇒ **¥1,000,000**
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000字、図版2,3点 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- ・本メニューは、本セミナーセッションの配信・録画データを視聴しながら記事化するものです。別途取材は行いません。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・スタンダードプラン（約4,000文字）の場合は¥1,100,000でご提供します。
- ・初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

セッションプランスポンサー限定！

セットメニュー セッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechFactoryに掲載。

セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに掲載した
講演動画



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

ご提供価格

¥900,000-

協賛社様限定！
定価

~~¥1,100,000-~~

保証件数

100件保証

※セグメントなし
※属性指定などプランのカスタマイズも可能です。担当営業まで
ご相談ください。

掲載／誘導

掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の
製造業向けメディア会員へのメール配信など

実施詳細

- ・ 約2カ月想定しています。
- ・ 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・ セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・ キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます

ご協賛社限定！

編集部選出のコンテンツを活用し、お手軽に追加でのリード獲得を実施いただけます

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、本オプションプランご協賛社同士でシェアする企画です。コンテンツのご用意が不要で、リーズナブルな価格でリード獲得を実施いただけます。

掲載コンテンツ

読者と向き合っている編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出。本プランでは、下記コンテンツを使用します。

PICK UP コンテンツ

WP29 自動車サイバーセキュリティ最新動向は



TechFactoryに掲載



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

eBookコンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

ご提供価格

¥300,000-

協賛社様限定！
定価

~~¥600,000-~~

保証件数

50件保証

※セグメントなし

掲載／誘導

掲載：TechFactory
誘導：TechFactory、MONOistを中心とする当社運営の
製造業向けメディア会員へのメール配信など

実施詳細

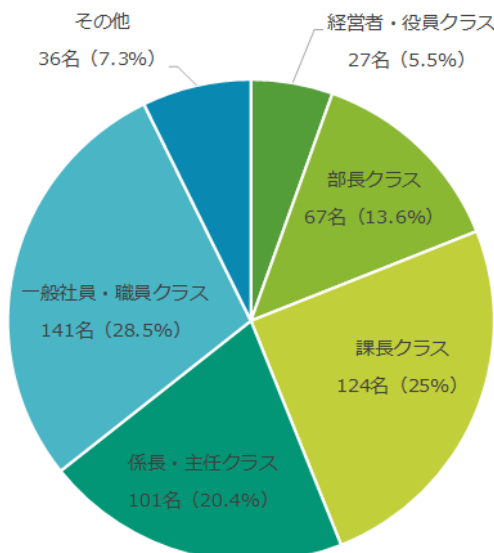
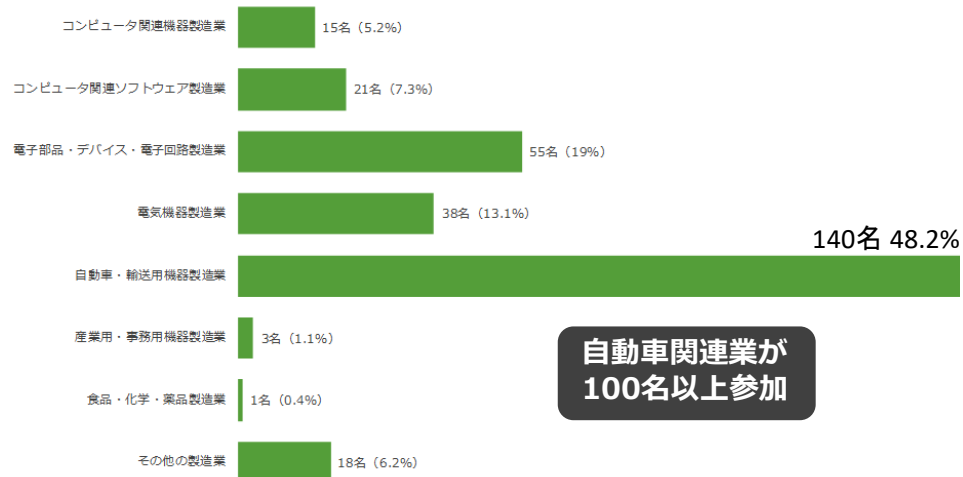
- ・ 約1.5～2カ月想定しています。
- ・ 保証件数に達した時点でキャンペーンは終了となります。
- ・ セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・ キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます

過去実績



全申込者数	来場者数	参加率
496	371	74.8%

申込／来場者プロフィール



タイトル	CASE時代の自動車セキュリティセミナー ～CASEの加速がもたらすセキュリティ対策の変革とは～		
日時	2021年11月11日（木）～ 2021年11月12日（金） ※11月17日までアーカイブ配信		
会場	オンラインセミナー(ライブ配信)		
参加費	無料	主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
協賛	ギットハブ・ジャパン合同会社、トレンドマイクロ株式会社、 日本シノプシス合同会社、パロアルトネットワークス株式会社、 株式会社日立ソリューションズ、フォーティネットジャパン株式会社		

※協賛社名は開催当時



来場者の感想

- 当社ソフトベンダですが、社内推進するために必要な背景および状況を理解させていただき、非常にありがたく拝聴させていただいております。この先、UNR155の大きなCS対応のフレームワークから、各サプライチェーンの役割、責務およびニーズをお聞き出来ると大変ありがたいです。
 - 今回のセミナー情報は大変参考になりました。ただ、日欧以外の各国法規は今後動きがあることや、UNR155の適合性には閾値がなく、解釈と運用に幅のあることも理解できました。
- etc

※コメントは当日アンケートより抜粋

▼当日来場者の勤務先企業(一部抜粋)

SUBARU	トヨタ自動車	本田技研工業
アイシン	ボッシュ	矢崎総業
アルプスアルパイン	ヤマハ発動機	日本自動車工業会
イータス	三菱自動車工業	
いすゞ自動車	村田製作所	
スズキ	太陽誘電	
ダイハツ工業	日産自動車	
デンソー	日立Astemo	

各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

お問い合わせ：sales@ml.itmedia.co.jp

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。