

SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

SaaSビジネス研究所

更新日 2022年8月3日

SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/saaslab/>

急拡大が進むSaaS市場。SaaSビジネス研究所は、SaaSビジネスの新規立ち上げや成長を担うリーダーに向けたニュースサイトです。各社成功事例や躊躇がちなビジネスモデル設計上のポイント、サブスクリプション運営支援、各種ツール/APIなどSaaSビジネス立ち上げに役立つ情報を届けします。



SaaSビジネスの立ち上げ／成長を担う 事業部門リーダー、ディレクター
サービスのシステム開発を担うエンジニア
SaaSビジネス参入を検討する経営／経営企画部門



月間約50万PV／22万UB

※2022年1月実績

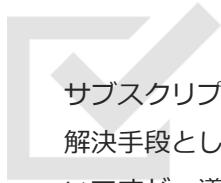


SaaS企業が恐れる「解約率」との正しい向き合い方 繼続率99%を超えるSmartHRに聞く
競合ひしめく 営業支援SaaS市場で日本の後発企業が戦えるワケ 現場の声から見いだす勝機
「身内に使ってもらうだけ」なB2B SaaSスタートアップにならない方法 ユーザー課題の正しい見極め方

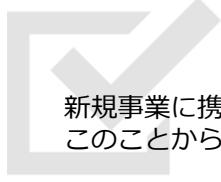
オーディエンスの特徴・課題



読者の約7割が新規事業に携わっていることが分かりました。また、そのうちの約4分の1はすでにサブスクリプションまたはフリーミアム事業に取り組んでおり、今後さらに拡大が見込まれます。



サブスクリプション・フリーミアム事業に取り組んでいる読者は、事業立ち上げやグロース時の課題解決手段としてサブスクリプション管理やCRM、MAなどのITツールを導入している割合が比較的高いですが、導入率は約2~3割にとどまっています。



新規事業に携わっている読者の約4割は、新規事業に役立つツール・サービスの情報を求めています。このことから、必要なソリューションに関する情報が届いていない・足りていない現状がうかがえます。



特集連動タイアップ記事プランのポイント

Point
#1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けすることができます。

Point
#2

関心者の“顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

タイアップ記事プランのポイント

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作 豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談	調査結果とインサイト	イベントレポート	製品・サービス紹介	開発担当者インタビュー	導入事例
<ul style="list-style-type: none">業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う	<ul style="list-style-type: none">貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能	<ul style="list-style-type: none">各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る	<ul style="list-style-type: none">ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進	<ul style="list-style-type: none">実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※読者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。

※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia NEWSに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia NEWSが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することができます。詳しくは営業担当へお問合せください。

当社タイアップ記事の特徴

読者のこと最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポーティング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

特集連動プロモーションプラン

行動履歴ターゲティングタイアップ	読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導する タイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
PV保証タイアップ	特定ターゲティングは行わず幅広い認知を行う タイアップ記事広告	1,900,000円 10,000PV保証
関心者訴求パッケージ	行動履歴ターゲティングタイアップとリード獲得をセット	2,000,000円 5000PV保証/リード50件
メール版タイアップ	HTMLメールによる配信型タイアップ記事広告 配信後にはWebにも掲載されます	900,000円
特集連動再誘導	特集中にマッチしたタイアップ記事広告を出稿の方に限り、特集 TOPへの貴社ロゴ掲載を含めた再誘導を実施	1,600,000円 10,000PV保証
ビジネスサーベイ	読者に向けて貴社オリジナルのアンケートを実施。回答とプロ ファイルをお渡しします	600,000円 回答100件保証
オーディエンスターゲティングバナー	読者の行動データと属性データを元に配信するバナー広告	imp単価3.0円～

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データをもとに興味・関心の高い人だけを誘導するタイアップ記事広告

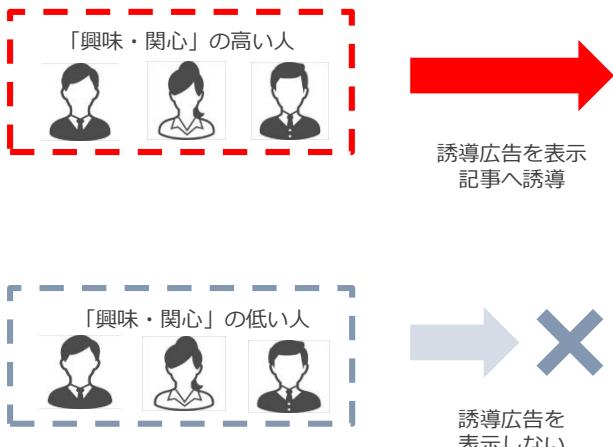
読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します。

「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心には認知度を向上させる効果が期待できます。

アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



通常タイアップとの効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較



実施工料金

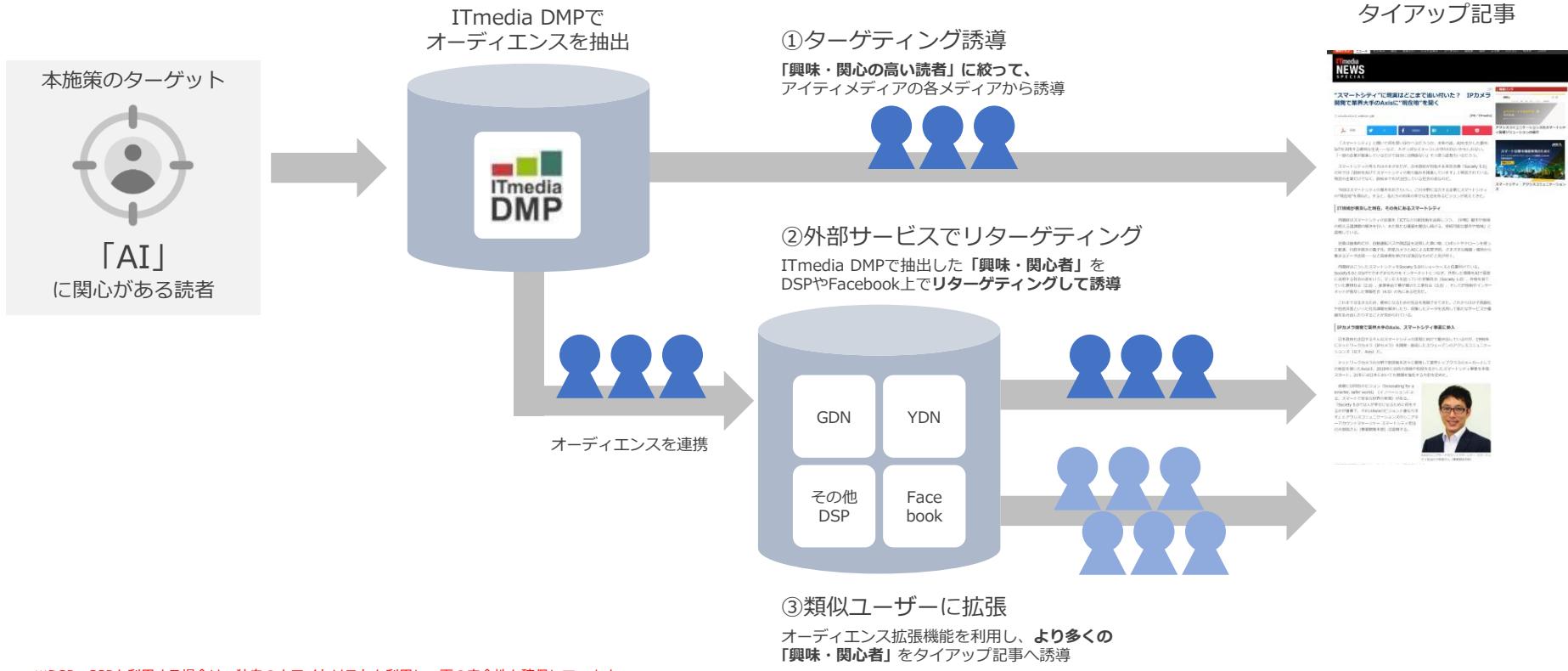
¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV, UB, 閲覧企業等）
特典	特集TOPリンク ロゴ掲載（最大10枠／先着順）
	<ul style="list-style-type: none">キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。外部メディアの利用先是アイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



ターゲット・オーディエンス

本施策のターゲット



SaaSビジネス事業開発・展開
に関心がある読者

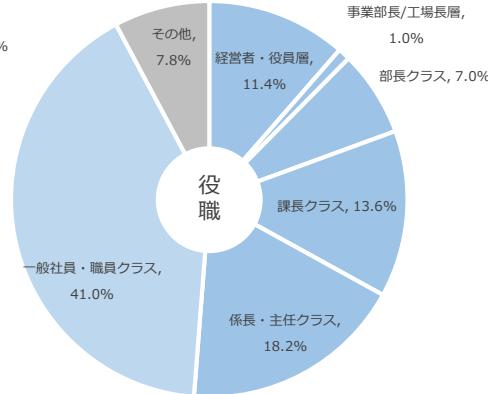
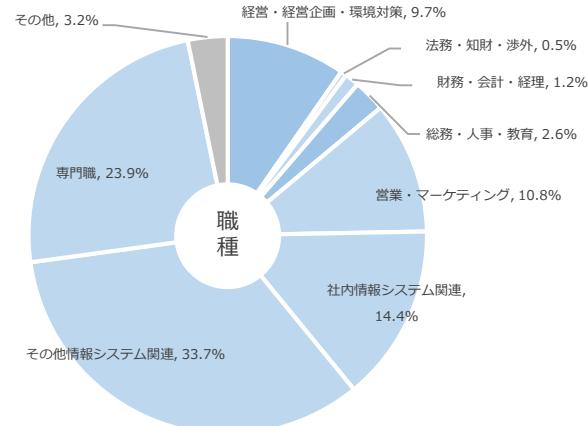
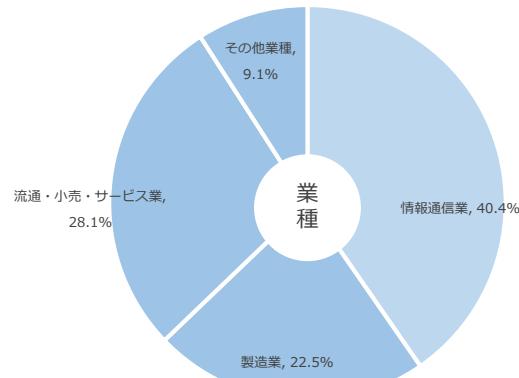
業種

- 情報通信業が45.8%で最多
- 経営・経営企画職は9.7%
- 役職者が51.2%で半数以上

職種

役職

Demographics



PV保証タイプアップ記事

特定対象にターゲティングはせず、
より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイプアップ記事

特集TOP
タイプアップ記事専用誘導枠



媒体TOP/記事面など
タイプアップ記事専用誘導枠



タイプアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

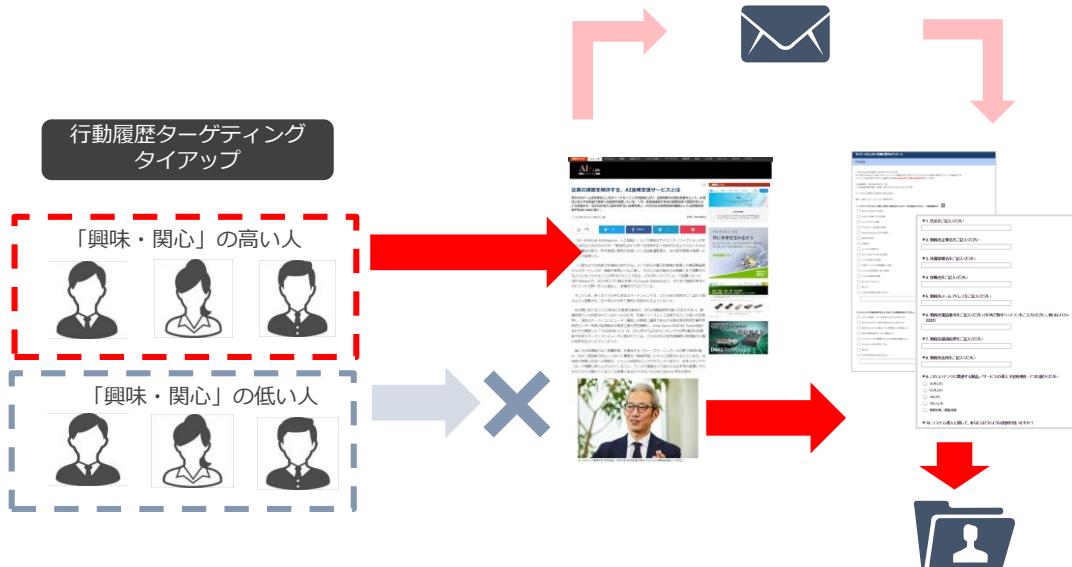
保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイプアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV, UB, 閲覧企業等)
特典	・特集TOPリンク ・ロゴ掲載 (最大10枠／先着順)

・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたします。
・期間保証型のタイプアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

③ 関心者訴求パッケージ

アウェアネス向上施策とリード獲得をワンパッケージ

- ・行動履歴ターゲティングタイアップ
- ・ターゲティングメール
- ・アンケート＆リード獲得サービス（属性指定なし）



実施工料金：特集連動特別価格

¥ 2,000,000 (税別,Gross) ※本パッケージ特別価格

メニュー

提供メニュー①	ビジネスサーバイ
定価	40万円（税別）
想定アンケート回答件数・属性	50件 属性保証なし
掲載期間	想定2ヶ月（保証リード数を達成次第終了）
入稿期間	約2週間～1ヶ月
提供メニュー②	ITmedia NEWS 5000PV保証 行動履歴ターゲティングタイアップ
定価	170万円（税別）
保証PV数	5,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PVを達成次第終了）
メニューリンク	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点’（取材あり） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） (特典) 特集TOPリンク（1か月間）
制作期間	約1か月～1.5か月
提供メニュー③	ターゲティングメール
定価	行動履歴データ利用単価50円×4,000通 定価20万円（税別）
配信数	4,000通保証
配信対象	貴社タイアップ記事や関連コンテンツ閲覧者

メール版 タイアップ

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

メール版タイアップ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて読者に届けるタイアップ記事広告商品です。メールで届いても、読みやすいようにメールに適した文字量（約700字程度）で記事をまとめます。また、Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

特徴

編集部が貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて配信します。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい
- タイアップを実施してみたいけど、忙しくてあまり手間をかけたくない
- メルマガで情報を提供するだけでは無く、Webページにも記事を残したい

メール版 タイアップ 配信イメージ／料金

リリース要点まとめ

プレスリリースや商品資料をもとに、通常ニュース記事の形で紹介

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度



営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは?

働き方改革を推し進める中で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要な課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのか分からないと頭を悩ませる企業も多いのではないいか。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい価値サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンで必要なフレイングニシヨン資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスが共有、活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知能がなくとも簡単にコンテンツ作成や配信が可能な点で特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビューや、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさん資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが一台あればその煩しきさが解消されといわけだ。

コンテンツ内にフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコメントや利用状況などを確認できるため、営業活動を正常に実施するなど可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業におけるテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを目指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門での活用の必要性が見出されている。今回紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から運用、情報収集、分析に至るまで、多方面から営業担当者がサポート。これからは時代のニーズを察えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

配信メールイメージ

※実際の配信はデザインが異なる場合がございます。



会員向けメールマガジンで配信

メルマガ対象メルマガ
ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版

配信数：約26,000通
配信日：月～金

メディア上にも掲載

※掲載のみで誘導は別費用となります

実施料金

¥ 900,000 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- 簡易タイアップ記事 1本制作 (700字程度)
- HTMLメールでのコンテンツ配信
- 制作メディアでのコンテンツ掲載

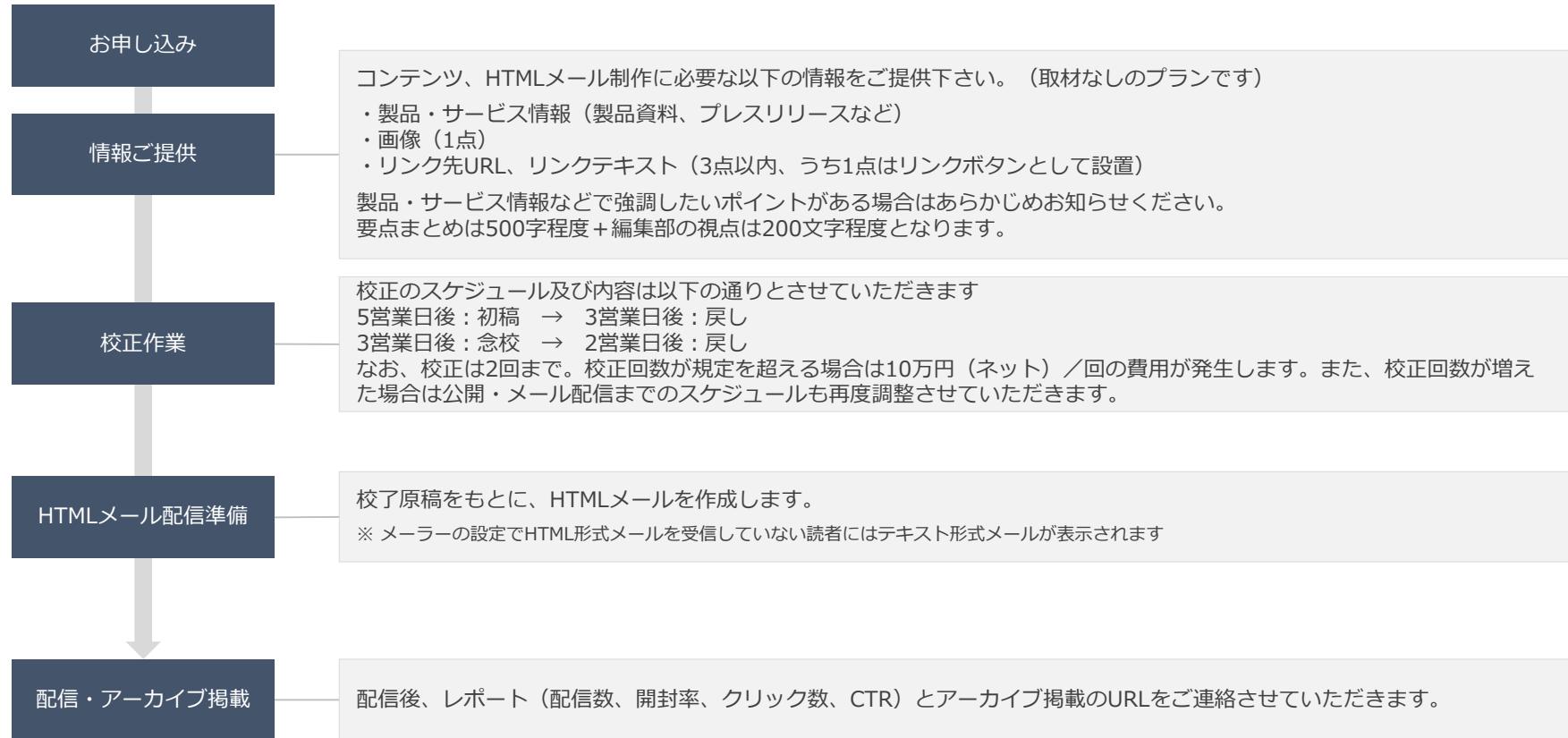
レポート

- 配信数
- 開封率
- クリック数
- CTR

- 取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- 資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただきテキストファイルをお送りいたします
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

メール版タイアップ スケジュール

情報ご提供～メール配信までは約3～5週間かかります



ビジネスサーベイ

読者に向けて貴社オリジナルのオンラインアンケートを実施。
回答内容とプロファイルを収集し、マーケティング活動などに活用いただけます



実施料金

¥ 600,000

(税別、Gross)

広告仕様

証記形態	回答件数
保証件数	100件（属性指定不可）
設問数	15問（属性設問5問+本設問10問）
設問タイプ	シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス 必須回答／任意回答：設定可能
設問原稿	完全原稿で入稿ください。設問作成・校正はお請けしておりません

オプション：オーディエンスターゲティングバー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバー



ビルボード



レクタングル



インリード



配信セグメント例

**SaaSビジネス事業開発・展開に関心を寄せる人
※在庫はお問合せください**

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp～/imp単価3.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 1か月間～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel） 150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など
属性ターゲティング	業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模 売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3営業前 差し替え回数：期間中 1回

タイアップ記事制作スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金		主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%		各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%		期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施展料金の50% / 集客開始後：最低実施展料金の100%
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100%	
		その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費、弊社運営委託費、その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯認される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・醜悪、残虐、獵奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなつたとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

