電帳法×インボイス制度の「セット対応」を完全ガイド ~正確かつ素早く業務フローを最適化するために必要な準備とは?~



開催概要

過去開催概要

■開催日:2022年6月2日(月)

『ゼロから学ぶインボイス制度 変わる経理業務と"デジタル対応"のポイント』

申込者数:406名

会期名称 Accounting Day

主催 ITmediaビジネス o N L i N E

開催日時 2022年10月27日(木)予定

申込締切 2022年8月19日(金)

イベント形式 集合型オンラインセミナー

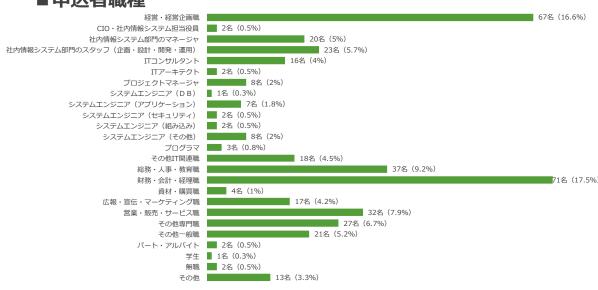
視聴方法 無料登録制

事前申込者数 約200名想定

告知/集客 ITmedia ビジネスオンラインを中心とした当社媒体

運営 アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

■申込者職種



本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

N = 406

電帳法×インボイス制度の「セット対応」を完全ガイド

~正確かつ素早く業務フローを最適化するために必要な準備とは?~

税務経理業務に大きなインパクトを与えた、改正電子帳簿保存法(以下、電帳法)とインボイス制度。 一見すると個別対応すればいいように思える両制度だが、「セット対応」することが肝要だ。

まず請求書は国税関係書類に該当するため、電帳法の要件を満たして保存する必要がある。 また、適格請求書には「登録番号」「税率ごとに区分した消費税額」の記載が求められている。 今後はこれらの確認作業が必須となる上、適格請求書は発行側・受領側ともに保存義務が発生するため、 「紙」対応は非効率であり、電帳法対応が必然となる。

ではどうすればいいのか?

電帳法×インボイス制度に、正しく効率的にセット対応する術を探る。



13:00~13:40

主催者セッション

13:50~14:20

スポンサーセッション1

14:30~15:00

スポンサーセッション2

15:10~15:40

スポンサーセッション3

15:50~16:20

スポンサーセッション4

【各セッション枠時間】

基調講演 : 40分 スポンサーセッション : 30分

	セッション	全リスト
スポンサーセッション	Live配信+アーカイブ	_
スポンサーアンケート		
全申込者リスト ※想定200名		
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト		<u> </u>
事前アンケート結果		
スポンサーロゴ掲載		
資料配布		
開催報告書		
	¥2,000,000-	¥1,500,000-

貴社セッション mp4動画納品 ¥50,000-

[[]Option]

[※]ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の 事前申込者データ数に達しない可能性がございます。

[※]セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。

[※]スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

アフターフォローヤミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計。講師のご提案・アサインから、集客(60名)・配信までITmediaがサポート致します。 ご希望により、編集部や基調講演講師とのパネルディスカッションも可能です。



http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh

タイアップ記事への 行動履歴 ターゲティング誘導 読者の記事閲覧履歴を基に「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ 記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張 配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・ 関心を持つ人」を捕捉することでリーチが広がります。



セッション動画活用 リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechTargetジャパン/キーマンズネットに掲載。セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけます。



2022年8月19日(金)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書を担当営業にご提出**ください。 用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、 貴社ロゴデータなどと合わせてご提出いただく、 セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

9月下旬~

イベント告知 開始 事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。 同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。

開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2022年10月27日(木)

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊 社スタジオ受付にお越しください。また、開催中はレポートサイトにてリアルタイムにセッ ション視聴者数などをご確認いただけます。

終了後~

会期終了

会期終了後、 $3\sim5$ 営業日以内に事前申込者のリストご提出させていただきます。また終了後 $1\sim2$ 週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。**予定開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様に向けての配 布資料を設置可能です。 最大3点まで設置できますので、ご希 望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。



ご講演映像

ご講演の映像を放映します。 ライブ配信で投影資料がある場合は、 事前に事務局に送付いただければ、 ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

貴社セッションの視聴者様に向けて アンケートを行っていただくことも可能 です。

最大9問まで設定可能ですので、ご 希望の場合は設問内容をご連絡く ださい。

ITmediaビジネス ビジネスパーソンにアクションを促すメディア



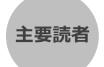
ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。 戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。

- ① 経営・総務・人事・財務・経理・営業・マーケターなど「職種」
- ② 金融・小売など「業種 |

職種・業種別のコーナーも運営し、各領域でのデジタル活用の可能性も探ります。

媒体 スペック

月間約3396万PV/約934万UB ※2022年1月実績 メルマガ購読数約13万件 ※2022年2月時点



経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、 事業企画、商品企画・開発、マーケティング など



- 企業・業界ニュース
- 職種別コーナー
- 業種別コーナー
- 課題別コーナー

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで : 50%・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして配信プラットフォームにつきまして

消費税は別途申し受けます。 会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

- ●リスク1:インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害 映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。 直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- ●リスク2: ライブストリーミングプラットフォームにおける障害 配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。 障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。
- ●リスク3:電源障害
 映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- ●リスク4:機材障害
 映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。 直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- ●リスク5:視聴側における障害 総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、 本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F MAIL: sales@ml.itmedia.co.jp