

「つながるクルマ」が変える モビリティの未来像

プロモーションプランのご案内



今、自動車業界は大変革の真っ只中にあります。

車両側の技術革新はもちろん、5Gやテレマティクスといったネットワーク技術の進化によって「つながるクルマ」が前提となり、保険や旅客、物流などの業界を巻き込んだ新たなサービスも生まれています。

IT業界との関わりが深いこの潮流はイノベーションが急速に進んでおり、このスピード感を“テコ”に新たなビジネスを興そうとする企業の参入が続いています。そして、その影響を受けて変わりつつある自動車業界も、社会を巻き込みつつ新たなモビリティを生み出そうとしています。

本特集では、センシングも含めたクルマの制御技術の進化を取り上げる「**自動運転**」と、さまざまなサービスを生み出す上で欠かせない、クルマがつながるための技術に焦点を当てる「**コネクティビティ**」、社会を変えていくサービスを取り上げる「**社会革新**」という3つの切り口から、「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。



自動運転×コネクティビティ×社会革新

3つの切り口で「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像を追う。

自動運転

センシングや制御技術の進化をなど、「自動運転」関わる最新のトレンド、開発動向を発信

コネクティビティ

クルマがつながるために必要不可欠な、5Gやテレマティクスに代表される通信技術に対する取り組みを取り上げる。

社会革新

社会を変えていく具体的なサービスについて、開発動向から実証実験まで紹介する。

キーワード：

自動運転、ADAS、電動化、カーエレクトロニクス、車載ソフトウェア、車載電装部品、5G、テレマティクス、ITS、コネクテッドカー、IoT、自動車セキュリティ、OTA、MaaS、ライドシェアリング、カーシェアリング、モビリティサービス、自動車保険、物流、渋滞解消、

掲載記事：

- 自動車産業の魅力は新型車だけじゃない、CASEやソフトウェアならではのりがいい
- ホンダとソニーは2025年に何を発売？ 他社と共同開発中のサービスとのすみ分けは
- 「置き配」で自家用車を指定して荷物受け取り、ヤマト運輸が実証実験
- スズキダイハツは脱炭素時代も「ゲタを極める」、大型車と軽の商用車連合で
- ドライバーの体調が急変しても安全に止まるまで支援、脳機能低下の予兆もつかむ
- 「幸せの量産」に向けて、自動運転からウーブンシティーに広がるトヨタの試み



#1

トレンドの発信

つながるクルマに関して、MONOist編集部
の編集記事を集約ページに集約。製造業
の読者に向けて課題解決やトレンドを
発信いたします

#2

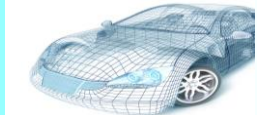
関心・専門性の 高い読者へ アプローチ

製造業のモノづくりに関わる読者を多く
持つMONOist。関心・専門性の高い読者
にアプローチすることができます。

#3

データ連携プラン

ITM DMPと連携することで、外部誘導を使
用したプランや、バナー施策とのシナジー
を発揮するプランなど用意しております



①特集ページ内「特設誘導枠」 ②特集ページ「ロゴ掲載」 ③特集ページに関連する編集記事下へのロゴ掲載

特集ページ/関連編集記事

This screenshot shows a featured page layout. A green box labeled '1' highlights a '誘導枠' (Guidance Frame) containing a 'D-tote' advertisement. A green box labeled '2' highlights a 'ロゴ掲載' (Logo Placement) for 'ITmedia inc.' at the bottom of the page.

タイアップ記事広告

This screenshot shows a featured page layout. A green box labeled '3' highlights a 'ロゴ掲載' (Logo Placement) for 'ITmedia inc.' located under a related article.

MONOist、EETimesなどから誘導

This collage shows navigation paths from external sites like EETimes and MONOist to the featured page. Red arrows indicate the flow of traffic from these external sources to the featured page's content.

※①～③の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

プロモーションプランのご案内

- ① PV保証タイアップ記事
- ② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ③ 期間保証型タイアップ記事
- ④ タイアップ記事でのリード獲得施策

※オプション オーディエンスターゲティングバナー



① PV保証タイアップ記事

“PV数”（閲覧数）を保証するプランです

誘導枠例 ※保証ではございません※



ご提供価格

【2,000PV保証】
¥1,300,000 -
※税別・グロス

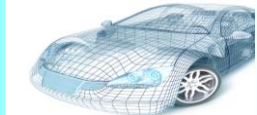
※上記はスタンダードプラン（約4000文字）の価格となっております。
※Liteプラン（2000文字） & 2,000PV保証の場合は ¥1,100,000でご提供します。
※1,000PV保証（約4,000文字）は ¥1,200,000でご提供いたします
※初校の出し直しの場合：¥300,000、
念校以降の修正の場合：¥100,000
を別途申し受けます。

※利用する誘導枠は、保証PV達成のために弊社任意で選定いたします。

【注意事項】

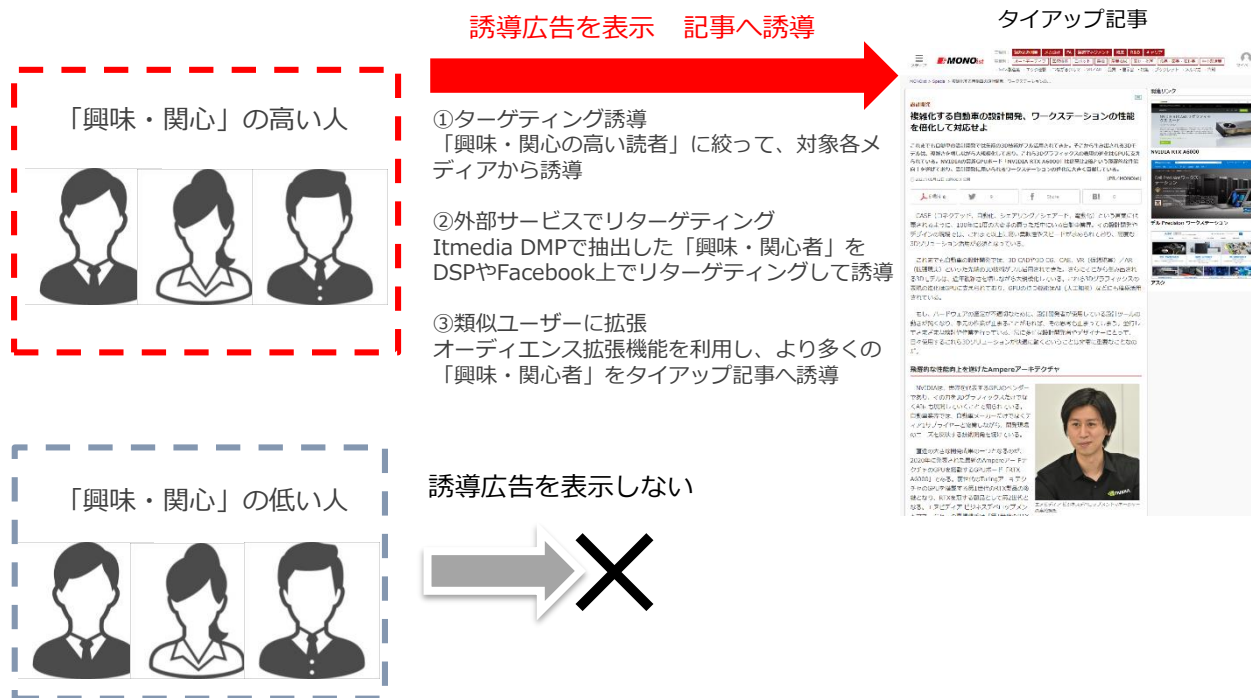
- 掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
- PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。（最大2カ月間誘導）
- PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。





② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
つながるクルマに興味・関心が高い人だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥1,700,000～ (税別、Gross)

広告仕様

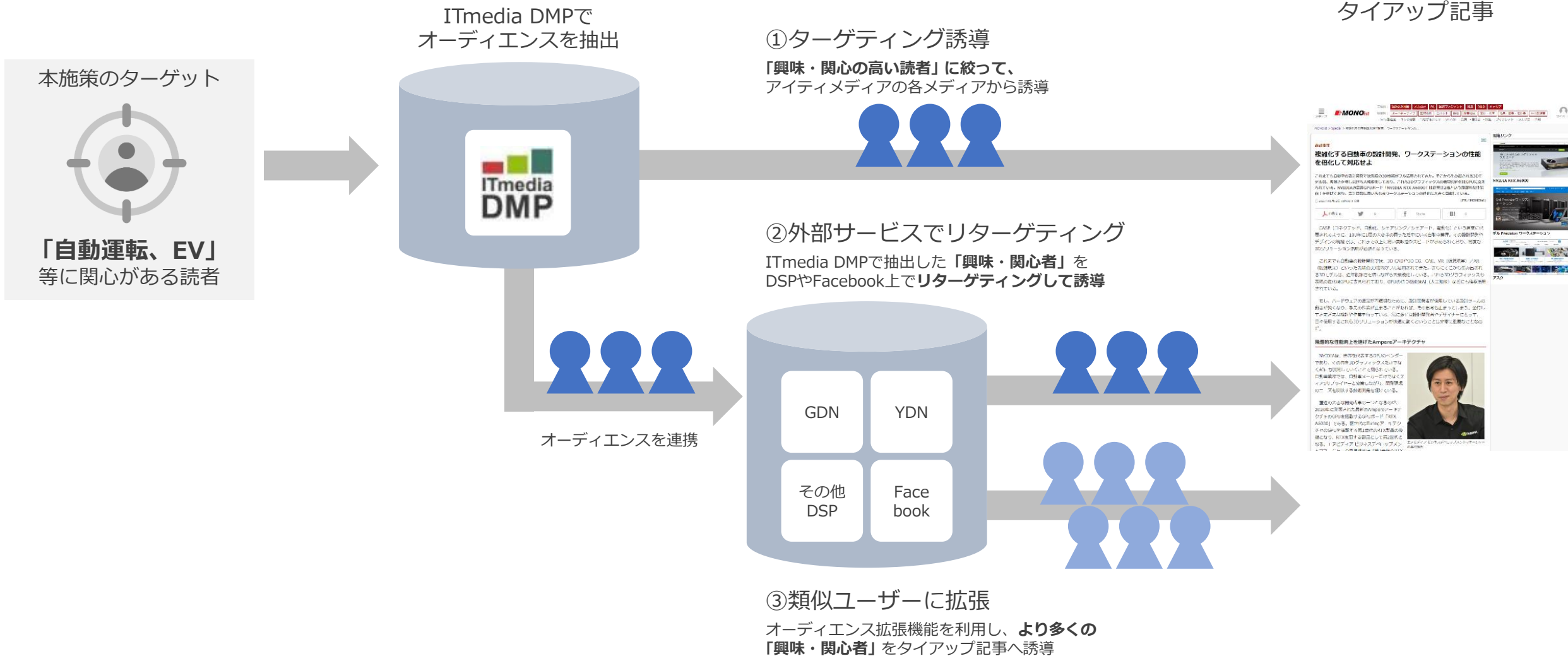
保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・保証PV数は、アレンジできますので、営業担当までお問合せください。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。



② 行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています



③ 期間保証型タイアップ記事

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。組み込み開発、メカ設計、エレクトロニクス、ロボット、医療機器など製造業界向けのプロモーション展開に最適です。

スタンダードプラン(4,000字) ¥1,200,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本(1html)制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠 ※共通
 - EM ALL サイドリンク(1カ月間)
 - MONOist トップリンク(1カ月間)
 - MONOist 記事下リンク(1カ月間)
 - EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

※ Liteプラン(2000文字)の場合は、¥1,000,000でご提供いたします
 ※ 初校の出し直しの場合：¥300,000
 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

誘導枠掲載位置

トップページ

フォーラムトップページ

記事ページ

EM ALL サイドリンク

MONOist トップリンク

誘導枠

EM ALL サイドリンク

MONOist 記事下リンク

誘導枠

自由に掲載可能

自由に掲載可能

MONOist

軽量化から他社CAD連携まで—設計者の悩みをズバリ解決する「Autodesk Inventor 2017」

「The Future of Making Things」へのつくりの未来へをテーマに据えるオートデスクは、PaaS内メイスンステージでのセッションを中心に、新しいものづくりのプラットフォームを推進。新しいものづくりの未来へをテーマに据えるオートデスクは、PaaS内メイスンステージでのセッションを中心に、新しいものづくりのプラットフォームを推進。新しいものづくりの未来へをテーマに据えるオートデスクは、PaaS内メイスンステージでのセッションを中心に、新しいものづくりのプラットフォームを推進。

自由に掲載可能

自由に掲載可能



ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOistTOP / 記事ページ & 特集ページからの誘導



リード獲得



リード納品・活用



コンテンツダウンロード / 閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます (日次更新)



取得できるプロフィール情報

- 会社
- 業種
- 意思決定権
- 部署名
- 役職
- 勤務地
- 名前
- 従業員規模
- BANT条件
- 職種
- 年商規模
- 連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

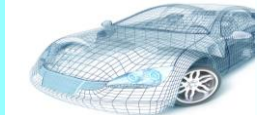
¥1,300,000 (税別、Gross)

■ 備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含まれません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・リード獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、特集ページ内の誘導枠・ロゴは1か月間掲載いたします。
- ・初校の出直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- ・TechFactory「編集タイアップ」制作、リード保証件数50件 (カテゴリB、ノンセグメント)
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛けた合わせたターゲティングバナー



配信セグメント例

自動運転やEVに関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価4.0円 / imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

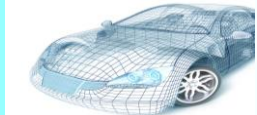
- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価7.0円 / imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバナー



掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

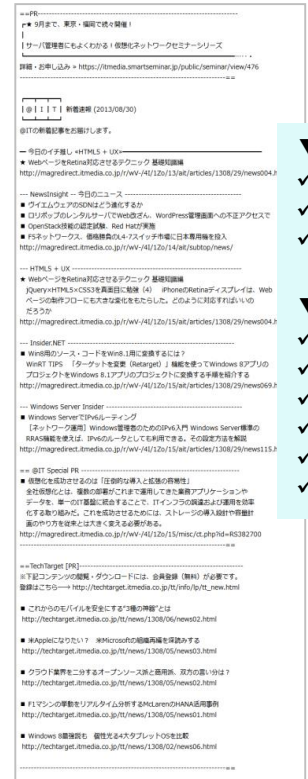
原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

オプション：ITmedia ターゲティングメール



製造業系メディアでオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



- ▼行動データ
 - ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
 - ✓ 特定のURLに接触
 - ✓ 特定のメディア、特集に接触 など
- ▼属性データ
 - ✓ 業種
 - ✓ 職種
 - ✓ 勤務地
 - ✓ 役職
 - ✓ 従業員数
 - ✓ 年商規模

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模 等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等

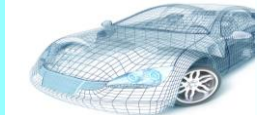
・条件を組み合わせた場合は高いほうの単価となります
 例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる

・最低実施料金 20万円

原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。



想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の間には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

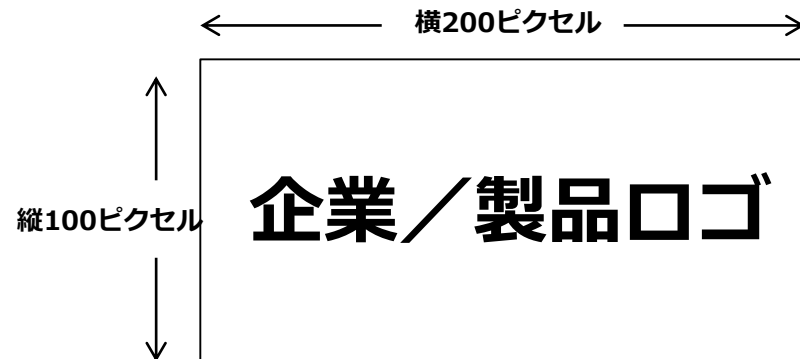
- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス



特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満
ファイル形式：jpg もしくは GIF



広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン



アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>