



# IoTがもたらす 製造業の革新

プロモーションプランのご案内

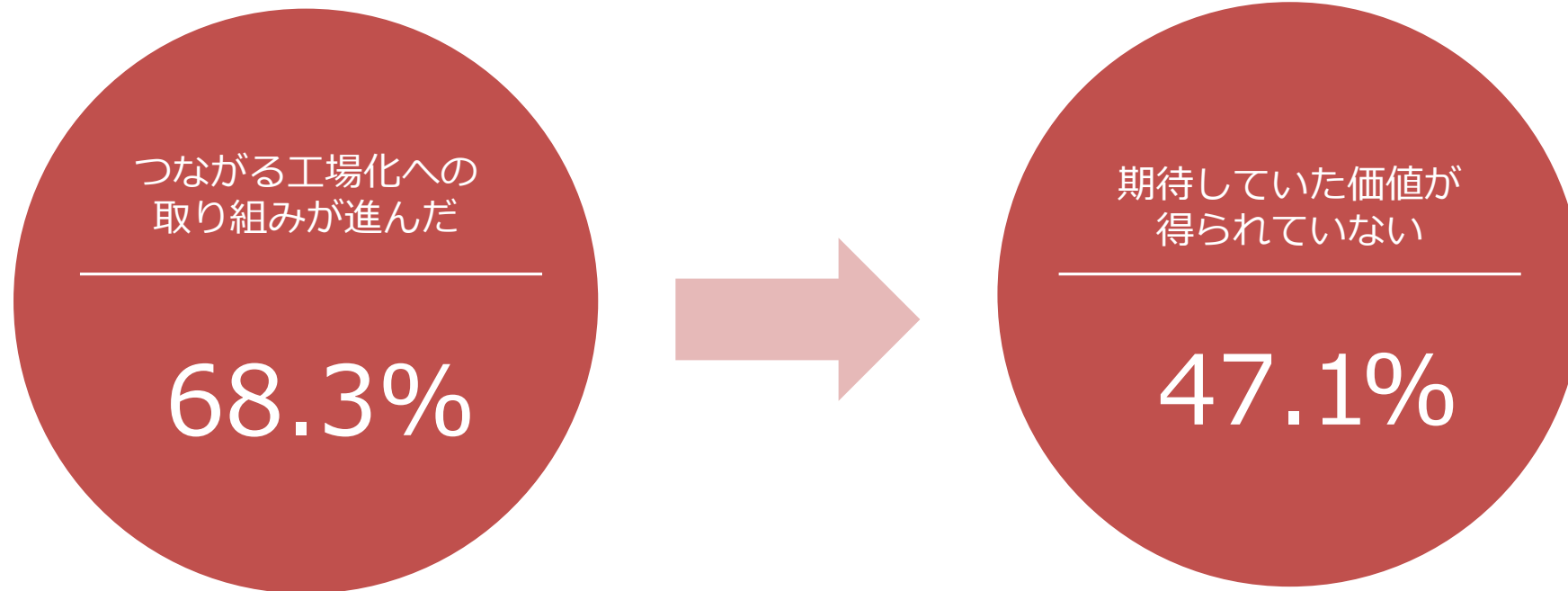


IoTやビッグデータ分析、人工知能技術（AI）などのテクノロジーの進展により、産業や社会が大きく変容しています。製造業においても例外ではなく、大きな変革に迫られています。

IoTなどデジタル技術の進展によるスマートファクトリー化の流れは加速し、具体的な活用事例も増えています。生産性の向上や、熟練工の高齢化への対策はもちろん、「モノからコトへ」という新たなビジネスモデル創出なども進んでいます。しかし、一方でこれらの新たな動きは認知や取り組みが広がっているにもかかわらず、十分な成果が得られているとはいえない状況が続いています。セキュリティや膨大なデータの整理や活用方法など、活用フェーズに入ってきたからこそ直面する課題も山積しています。

本特集では定着が進む製造業のデータ活用やIoT活用の動きを踏まえ、モノづくりの現場はどう変わるのか、IoTやAIといったデジタル技術をいかに価値に結びつけるか、セキュリティなど新たな課題にどのように取り組んでいくのかなどのテーマに対し、「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービス」の3つの切り口で取り上げます。





IoT化の取り組み  
は着実に進んだ

多くの会社で成果に  
結びついていない

# 製造業はIoTをどう成果に結びつけるか

MONOistを始めとする、5つの産業メディアがIoTに関する情報を製造業に特化して発信するこの特集では、キーマンへのインタビューとあわせて、「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービス」の3つの切り口で「製造業とIoT」のあるべき姿について情報発信を進めていきます。



●つながる工場（スマートファクトリー）

- ・キーワード：インダストリー4.0、「つながる工場」、工場見える化、産業用ネットワーク規格、ローカル5G、ネットワークセキュリティ、デジタルツインなど

Factory

●つながる技術（スマートコネクテッドデバイス）

- ・キーワード：エッジコンピューティング、CPS（サイバーフィジカルシステム）、IoTプラットフォーム、人工知能、マシンラーニング、ディープラーニング、各種IoT規格・通信規格、データ連携など

Technology

●つながるサービス（スマートサービス=IoTによるビジネス革新）

- ・キーワード：自動運転、運転支援、製造業のサービス化、遠隔監視、自動制御、予兆保全、フィールドサービス、パワーバイザアワー、

Business

## 製造業×IoT キーマンインタビュー

日本・海外の名だたる企業のIoT事業を担当するキーマンインタビュー。業界トレンドを読者に提示します。

**製造業×IoT キーマンインタビュー：**  
 “壁い”業界で培ったエッジの信頼性をコトづくり、OKIが取り組むDXへの挑戦  
 ATM（現金自動預け払い機）や通信システムなど社会インフラを担うさまざまなモノづくりを担ってきた信頼性や、AIエッジ技術をベースとし、さまざまな領域でのパートナーシップを通じて共創を広げているのがOKIである。OKIでDX/イノベーション統括担当の執行役員を務める田中信一氏に話を聞いた。

**製造業×IoT キーマンインタビュー：**  
 新CEOはユーザー企業出身、日立の産業・流通BUは「際」を乗り越えられるか  
 デジタルソリューション群「Lumada」が好躍な日立製作所だが、製造業に向けたLumadaの事業展開と最も関わりが深いのがインダストリーセクター傘下の産業・流通BUである。この産業・流通BUのCEOに就任した森田和信氏に、今後の事業展開の構想などについて聞いた。

**製造業×IoT キーマンインタビュー：**  
 コニカミノルタが進める生産DX、デジタル化と現場力が生む“共通基盤”の真価  
 コニカミノルタでは、モノづくり革新への取り組みの中で、先進のデジタル技術を活用した独自の生産DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進している。コニカミノルタが取り組むモノづくり変革への取り組みの歴史と、今後目指すデジタル技術を活用した新たなモノづくりについて、2021年3月までコニカミノルタ 執行役員 生産・調達本部長を務め、現在は顧問の立場にある竹本充生氏に話を聞いた。

#1

トレンドの発信

製造業×IoTに関して、MONOist編集部  
の編集記事を特集ページに集約。製造業の  
読者に向けて課題解決やトレンドを発信  
いたします。

#2

関心・専門性の  
高い読者へ  
アプローチ

製造業のモノづくりに関わる読者を多く  
持つMONOist。関心・専門性の高い読者  
にアプローチすることができます。

#3

データ連携プラン

ITM DMPと連携することで、外部誘導を使用  
したプランや、バナー施策とのシナジー  
を発揮するプランなど用意しております。

# タイアップ記事広告 ご協賛特典

- ①特集ページ内「特設誘導枠」
- ②特集ページ「ロゴ掲載」
- ③特集ページに関連する編集記事下へのロゴ掲載

特集ページ／関連編集記事



タイアップ記事広告



MONOist、EETimesなどから誘導



※①～③の特集ページ内誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

# プロモーションプランのご案内

- ① PV保証タイアップ記事
- ② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- ③ 期間保証型タイアップ記事
- ④ タイアップ記事でのリード獲得施策

※オプション オーディエンスターゲティングバナー

# ① PV保証タイアップ記事

## “PV数”（閲覧数）を保証するプランです

誘導枠例 ※保証ではございません※

ご提供価格



**【2,000PV保証】**  
**¥1,300,000 -**  
 ※税別・グロス

※上記はスタンダードプラン（約4000文字）の価格となっております。  
 ※Liteプラン（2000文字） & 2,000PV保証の場合は ¥1,100,000でご提供します。  
 ※1,000PV保証（約4,000文字）は ¥1,200,000でご提供いたします  
 ※初校の出し直しの場合：¥300,000、  
 念校以降の修正の場合：¥100,000  
 を別途申し受けます。

※利用する誘導枠は、保証PV達成のために弊社任意で選定いたします。

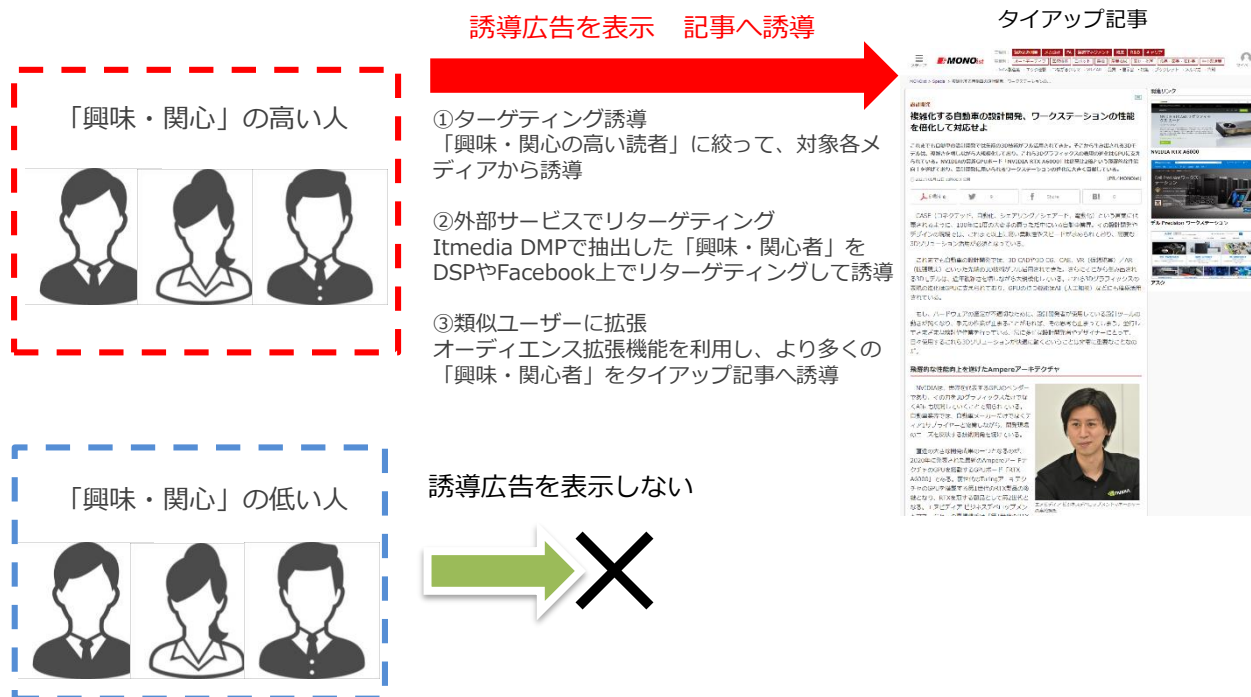
- 【注意事項】**
- 掲載内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっておりますのでご容赦願います。
  - PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
  - 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
  - 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、**最低1週間は掲載を保証**いたします。（最大2カ月間誘導）
  - PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。





## ② 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定  
製造業×IoTに興味・関心が高い人だけをタイアップへ誘導



実施料金

¥1,700,000～ (税別、Gross)

広告仕様

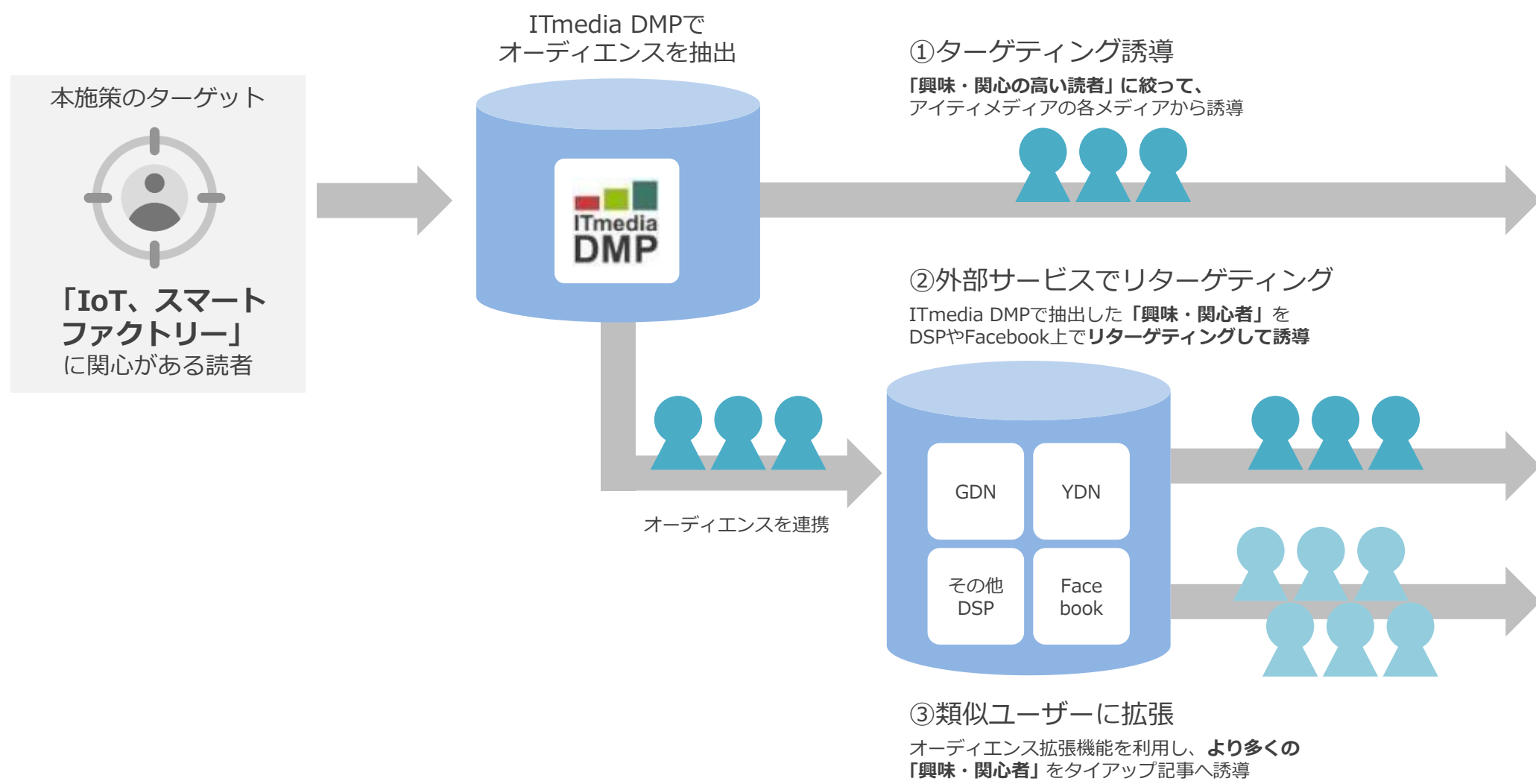
保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月（保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約4,000字（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	MONOist

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・保証PV数は、アレンジできますので、営業担当までお問合せください。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

- ☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上  
興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。
- ☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ  
読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

# ② 行動履歴ターゲティングタイアップ誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス+類似ユーザー誘導することで掲載効果UP



## タイアップ記事



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

# ③ 期間保証型タイアップ記事

企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。組み込み開発、メカ設計、エレクトロニクス、ロボット、医療機器など製造業界向けのプロモーション展開に最適です。

## スタンダードプラン(4,000字) ¥1,200,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠 ※共通  
EM ALL サイドリンク(1カ月間)  
MONOist トップリンク(1カ月間)  
MONOist 記事下リンク(1カ月間)  
EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

※ Liteプラン（2000文字）の場合は、¥1,000,000でご提供いたします  
 ※ 初校の出し直しの場合：¥300,000  
 念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます。

### 誘導枠掲載位置



ご要望に合わせてタイアップ記事を制作。リードジェネレーションプラットフォーム「TechFactory」に掲載し、専門メディアからの誘導も併用してリード獲得を行います。専門性の高い読者を多く有するメディアから誘導することで、質の高いリード獲得が期待できます。

MONOistTOP / 記事ページ & 特集ページからの誘導

リード獲得

リード納品・活用



コンテンツダウンロード / 閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます (日次更新)



取得できるプロフィール情報

- ・会社
- ・業種
- ・意思決定権
- ・部署名
- ・役職
- ・勤務地
- ・名前
- ・従業員規模
- ・BANT条件
- ・職種
- ・年商規模
- ・連絡先 など



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー

実施料金

¥1,300,000 (税別、Gross)

### ■ 備考

- ・本メニューはTechFactoryでのリード獲得プランとなります。
- ・TechFactoryへ掲載したタイアップ記事に、PV、UBなど事後レポートは含みません。
- ・リード獲得の期間は最長2カ月を目安とさせていただきます。
- ・リード獲得が完了次第、メディアからの誘導は停止しますが、特集ページ内の誘導枠・ロゴは1カ月間掲載いたします。
- ・初校の出直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000を別途申し受けます。

- ・TechFactory「編集タイアップ」制作、リード保証件数50件 (カテゴリB、ノンセグメント)
- ・リード属性や件数の変更も可能です。詳細はお問い合わせください

# オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐づく企業情報を掛けた合わせたターゲティングバナー



## 配信セグメント例

**IoTやスマートファクトリーに関心がある読者**  
**※在庫はお問合せください**

## オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価4.0円 / imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価7.0円 / imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

## オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

## 掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

## ターゲティング条件

### 行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触  
特定のURLに接触  
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

### 属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模  
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

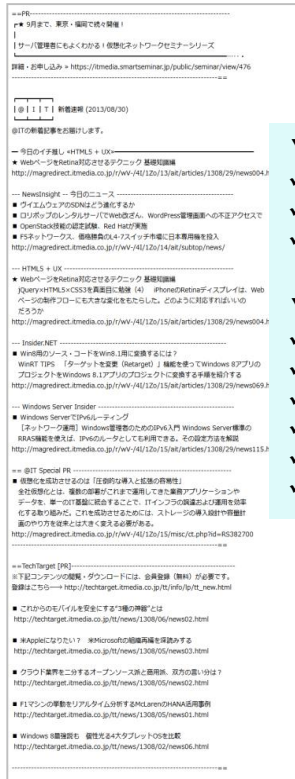
## 原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

# オプション：ITmedia ターゲティングメール



製造業系メディアでオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



- ▼行動データ
  - ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
  - ✓ 特定のURLに接触
  - ✓ 特定のメディア、特集に接触 など
- ▼属性データ
  - ✓ 業種
  - ✓ 職種
  - ✓ 勤務地
  - ✓ 役職
  - ✓ 従業員数
  - ✓ 年商規模

価格		
ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模 等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等
・条件を組み合わせた場合は高いほうの単価となります 例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる  ・最低実施料金 20万円		

- 原稿規定
- ・ 件名 : 全角30文字以内
  - ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
  - ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
  - ・ クリックカウント : あり
  - ・ URLリンク数 : 20本まで
  - ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

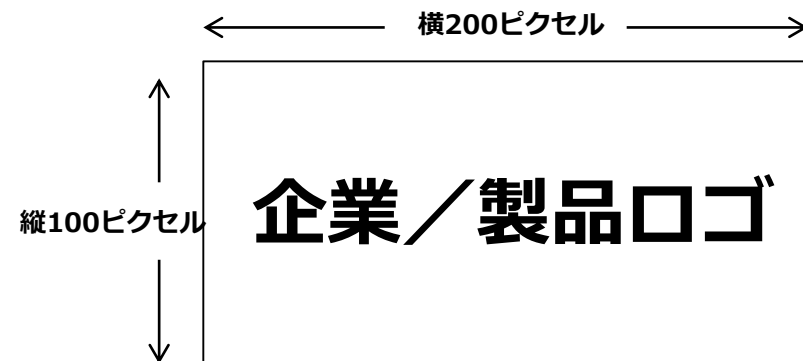
- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス



特集ページへのご協賛特典として「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満  
ファイル形式：jpg もしくは GIF

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

## アイティメディア株式会社

### 営業本部

- E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>