



**展示会連動特集企画**  
**JAPAN BUILD** —建築の先端技術展—

特集期間 : 2022/11/4~2023/2/7

展示会会期 : 2022/12/5~2022/12/7

会期前特集締め切り : 2022/9/27 会期後特集締め切り : 2022/11/11

実施メディア : BUILT

# リアル×オンラインのハイブリッド展示会時代の特集

コロナ禍をきっかけにリアルとオンラインを同時に開催するハイブリッド展示会が当たり前になりつつあります。特に時間、場所を問わずに情報収集ができるオンライン展示会の急拡大は顕著です。一方、製品を直接見たり触れることができ、直接コミュニケーションができるリアル展示会の重要性はオンライン展示会の登場でも変わりません。本企画は専門メディアの編集部主導による展示会特集を通じて、リアル・オンライン展示会に求められる課題解決を目的としております。



様々な業界のハイブリッド展示会

特集ページを展開



編集記事を全国の読者へ



産業系メディアで展開・連携



# ニューノーマル時代の展示会、こんな課題はありませんか？

## リアル展示会の課題

展示会出展をフックに  
会期前後もプロモーションしたい

リアル展示会へ来なくなった人への  
アプローチ手段が無い

効率的に名刺リストへのアプローチが  
できていない

## オンライン展示会の課題

オンライン展示会の  
自社ブースへの集客が心配

ダウンロード用のコンテンツが少ない

獲得したリードの選定、  
アプローチの優先順位に苦労している

**専門メディアの編集部による特集企画で  
展示会出展の効果を最大化します**

# JAPAN BUILD

## JAPAN BUILDとは？

住宅、ビル、商業・公共施設など、あらゆる建築物を対象とした建築総合展です。建材、住宅設備、ビル管理・運用システム、リノベーション技術、AI（人工知能）・IoT関連技術、不動産テック、建設DXなどが世界中から出展し、建築業界の開発・設計・工事・管理・運用分野の専門家が商談を目的に来場します（JAPAN BUILD告知ページより抜粋）

### 前回の特集ページ



### ▼前回の掲載記事

“非建設分野”の収益を全体の約35%へ、カーボンニュートラルに向けた清水建設の挑戦

クラウド×AIで設備管理の完全自動化を目指す、アズビルが提案する未来志向のBAS

自動ドアにビーコン搭載の「OMNICITY」、入店時にクーポン表示や店員呼び出しなどが可能に

少子高齢化とコロナ禍の時代に物件価値を向上させる“スマートホーム化”を支援、国内1.8万戸の導入実績

# 展示会特集による「出展効果の最大化」

自社ブースへの来場者数を増やしたい  
展示会に来場者できなかった方たちへの訴求



専門メディアの興味・関心の  
高い読者へアプローチできます

発信できるコンテンツが無い、作れない



業界・読者をよく知る編集記者が  
貴社展示ブースについての  
記事を作成いたします

展示会后 商談に結びつかない



データ活用など、商談化  
を支援いたします

# 展示会特集について

アイティメディアの産業向けメディアでは、最新テクノロジーが集約される展示会を契機に読者へ効率良い情報収集をしてもらえるよう、また展示会を盛りあげられるよう、展示会特集サイトを開設・運営します。専門メディアからの導線を用意することにより、貴社のブランディング効果をより高められます。



展示会特集ページ (イメージ)



# タイアップ記事広告「展示会特集」ご協賛特典

- ・ 特集ページ内からの「特設誘導枠」「ロゴ掲載」を無料でご提供
  - ・ 特集に関連する記事ページにもロゴを無料掲載
- ※特集ページ内特設誘導枠とロゴの掲載は1カ月間の掲載となります

展示会特集ページ



展示会特集 連動  
タイアップ記事広告



展示会特集 関連編集記事

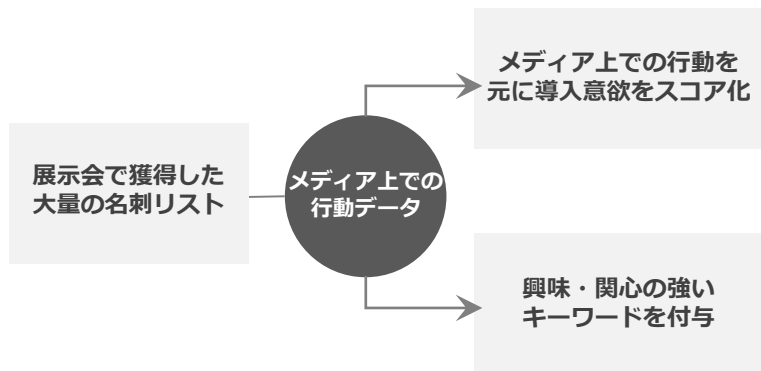


# 展示会データ活用

## 展示会で獲得した名刺リストからの商談発掘を支援いたします

本サービスは、貴社でお持ちの名刺リストに、メディア上での行動データを元に、導入意欲のスコア化、興味・関心の強いキーワードを付与するサービスです。メディアのデータを使って、アプローチすべきリストとそのタイミング、興味関心を推測し、必要な情報を名刺リストに付与することで、貴社の商談の発掘を支援いたします。

### 名刺リスト + デジタルデータを活用



### 効率的な名刺リストの活用

#### 営業／インサイドセールス部門

情報収集が活発な導入意欲の高い、企業から優先的にフォローできる。興味・関心の高い商材の推定がつき商談発掘の可能性が高まる



#### 緊密な連携が可能に

#### マーケティング部門

営業サイドに、導入の意欲の高さや商材毎にリストを提供でき、戦略的にアプローチできる。ナーチャリングに取り組む際には、必要コンテンツの優先順位付けができ、効率的にナーチャリングができる

### ご利用料金

#### ご提供内容

- ・モニタリングセグメント：標準セグメントからひとつ選択
- ・社名リストへの導入意欲のスコア、興味・関心の強いキーワード付与

基本料金100,000円 → **50,000円**

1社あたり@100円

**特典：タイアップでの特集ご協賛+展示会データ活用セットでのお申し込みでBUILTメルマガヘッダー1通無料**

先着3社限定  
半額

※サービス詳細は別途資料をご用意しております。担当営業までお問い合わせ下さい。



# 特集期間／プロモーションスケジュール

	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	価格帯
<b>特集期間</b>		<div style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>展示会特集期間</b>                      2022/11/4～2023/2/7                 </div>				
<b>タイアップ記事</b> 【会期前】事前に展示内容をオンラインで掲載、パンフレット制作と併せて展示会当日に配布も。 会期前特集締め切り：2022/9/27 【会期後】当日の展示内容を会期中で終わらずにオンラインで再活用、地方や来場できなかった方にも訴求可能。 お申し込み締め切り：2022/11/11	スケジュール 例					110万円～
<b>パンフレット制作</b> 制作したコンテンツを二次利用！営業活動にも。貴社カタログに添えて訴求力アップ。 ※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能						37.5万円～ (参考価格)
<b>リード獲得</b> 件数保証でリード獲得キャンペーンを行うことができます	スケジュール 例					30万円～
<b>展示会データ活用</b> 展示会で獲得した名刺情報と弊社メディアの行動履歴データと連携させることで、導入意欲をスコア化し効率的な商談発掘を支援します。						10万円～ (基本料金+社数×100円)

# 展示会前 プロモーション施策

# バナー・メルマガの掲載 配信

貴社の展示会出展情報を建築・建設業界の読者に向けて、告知することができます。地域などの属性情報や、記事の閲覧履歴などの情報を元にターゲティングした配信も実施できます。メルマガでは属性情報はもちろん、企業名指定でのメール配信も実施いただき、来場希望層に効果的にアプローチすることができます。

バナー広告

メルマガ

【メディアのTOP・記事ページ】



【掲載実績】



集客効果が高かった

掲載、配信数の在庫、ご希望のターゲティング条件での配信可否につきまして、担当営業までお問い合わせください

# タイアップ記事広告

## 特徴

### ◆ 弊社の専門記者が取材・執筆

建設業専門メディア担当として日頃から各社様を取材している専門記者が、タイアップの取材・執筆を致します。

### ◆ 製品写真/ロードマップなど、技術に近い内容の写真・図版を掲載

建設業界の実務者は、製品・ソリューションがイメージできる写真や図版を非常に好みます。

それらをタイアップの中に効果的に配置することによって、より貴社製品・技術への注目度を高めることが期待できます。

### ■ 特集ご協賛特典：

特集ページ内「特設誘導枠」（社数限定）

特集ページ「ロゴ掲載」

特集ページに関連する編集記事へのロゴ掲載

■ 制作日数：約20営業日

■ 提供内容：タイアップ記事製作（コンテンツ掲載費含む）、誘導、掲載報告書

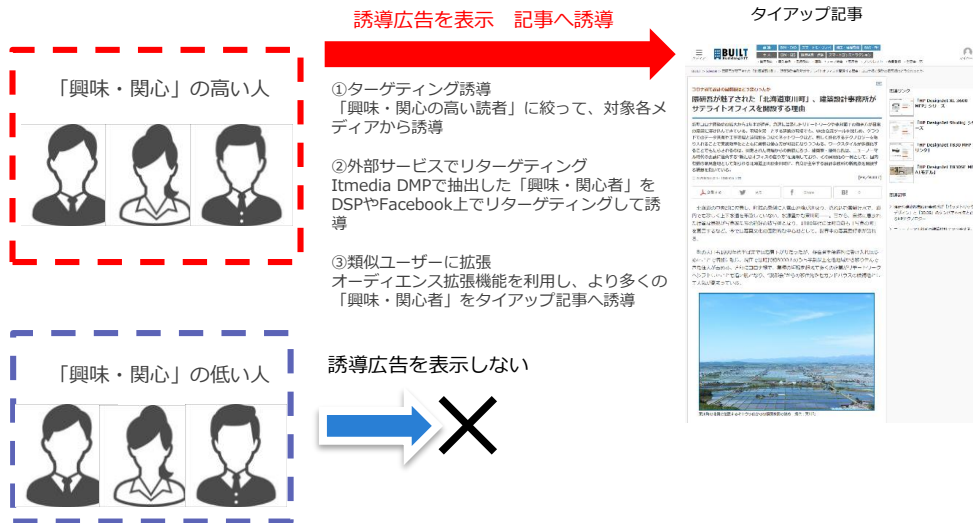
■ 誘導：「展示会特集」実施メディアの右コラムより1か月間

■ 備考：PV保証の場合、誘導は弊社に一任頂きます



# 行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人だけに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	約4,000字、(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

## 実施料金

¥1,100,000～ (税別、Gross)

# PV保証タイアップ

貴社出展の案内を建設業の情報収集に熱心な読者に広く告知します

## タイアップ記事



## 興味・関心の強い建設業読者へアプローチ



約34万PV/月 約15万UB/月

## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	約4,000字、(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(最大2カ月間誘導)

## 実施料金

¥1,100,000 (税別、Gross)

# リード獲得：事前にハウスリストの拡充

## 建設業向け専門メディアの会員向けサービスで事前来場見込み層の名刺情報を獲得

キャンペーン設計

リード獲得

リード活用



### ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



### 掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



貴社の製品、ソリューション、サービスに関心の高い方をリスト化。貴社展示会出展の案内、導入意欲・導入に関わる方には、事前に来場のアポイントをすることで、商談化が期待できます。



### 保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

#### 取得できるプロフィール情報

- ・会社
- ・業種
- ・意思決定権
- ・部署名
- ・役職
- ・勤務地
- ・名前
- ・従業員規模
- ・BANT条件
- ・職種
- ・年商規模
- ・連絡先 など

最低実施料金

¥ 300,000～ (税別、Gross)

保証件数やセグメント条件につきましては、担当営業までお問い合わせください

# 記事広告パンフレット制作(オプション)



Webに掲載した内容を抜刷りパンフレット化して納品いたします。  
 オンラインのみならず、あらゆる顧客接点の場でご活用いただくことにより効果をより一層増大させることが可能となります。営業資料としてご活用いただけます。

※タイアップ記事とセットの場合のみ実施可能です

## おすすめ活用方法

販促ツールに



受付のカタログ  
 スタンドに



オンライン展示会  
 ダウンロード資料に



## ご提供内容

- |            |   |
|------------|---|
| Ⅰ ご提供コンテンツ | 抜刷パンフレット制作・印刷<br>4C2P、A4正寸<br>※部数、仕様、レイアウト変更等ご希望の際はお問い合わせください                     |
| Ⅰ 事前取材     | あり  |
| Ⅰ 文字数/図版   | 元記事の仕様による   |
| Ⅰ 参考価格     | 4C2P/4A正寸/1000部印刷納品：375,000円<br>※内容により価格が前後する場合がございます<br>※PDF (Web掲載用解像度) 納品も承ります |

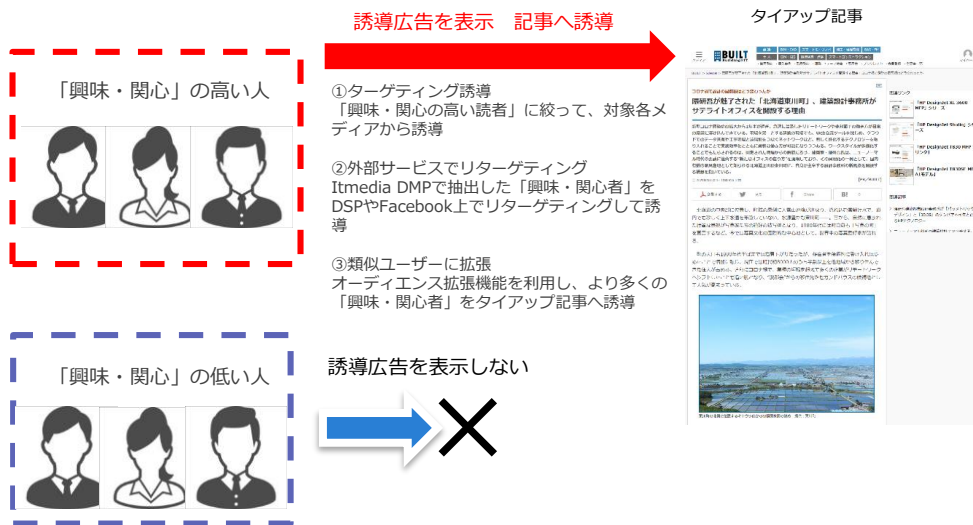
※税別/ネット



# 展示会後 プロモーション施策

# 来場できなかった方たちへの訴求：行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導



## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	約4,000字、(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・誘導対象メディア：MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/BUILT/スマートジャパン
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

## 実施料金

¥1,100,000～ (税別、Gross)

# PV保証タイアップ

貴社の展示ブースの内容を全国の建設業読者へ訴求いたします

## タイアップ記事



## 興味・関心の強い建設業読者へアプローチ



## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	2,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	約4,000字、(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	BUILT

- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。(最大2カ月間誘導)

## 実施料金

¥1,100,000 (税別、Gross)

約34万PV/月 約15万UB/月

# 開催地域以外のリードを獲得

出展コンテンツを活用し 展示会開催地域以外のリード（名刺情報）の獲得ができます

キャンペーン設計

リード獲得

リード活用



## ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



獲得したリードは管理サイトからダウンロードできます（日次更新）



## 掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



展示会開催地域以外のリード獲得など、ターゲット属性の設定をしていただくことができます。フィジカル展示会と組み合わせてご利用いただくことで、効果的なリード獲得が期待できます。



## 保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



コンテンツダウンロード／閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

### 取得できるプロフィール情報

- ・会社
- ・業種
- ・意思決定権
- ・部署名
- ・役職
- ・勤務地
- ・名前
- ・従業員規模
- ・BANT条件
- ・職種
- ・年商規模
- ・連絡先 など

最低実施料金

¥ 300,000～（税別、Gross）

保証件数やセグメント条件につきましては、担当営業までお問い合わせください

# 紙DM：獲得したリードむけの来場促進施策

貴社と接触した読者、またはメディアで活発に情報収集している読者へむけて、紙DMで展示会の紹介をお送りいたします

## ターゲット選定

MONOist・TechFactoryで獲得したリードで、とくに**情報収集が活発な個人**を宛先として選定します

情報収集が活発

獲得済  
リード



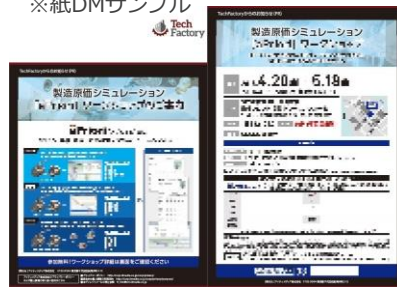
追加で、**役職者**もしくは**企業名指定**で貴社ターゲットへ送付することも可能です



## 紙DM配送

展示会の紹介と来場特典を紙DMで告知致します。プレゼントやデモご優待券など、来場特典は貴社にてご用意いただけます。**アンケートによるヒアリング**を設けることも可能です

※紙DMサンプル



## 展示会へ来場！

紙DMを持参した来場者へ、特典のプレゼントなどのご対応をお願い致します










※紙DMは原稿はA4両面印刷となります。  
※読者がお勤め先として登録している事業所へ個人名宛で配送し、差出人は貴社とアイティメディアの連名となります

## ご提供価格

ターゲット選定 + 紙DM配送（1000通）：50万円  
※配送数が1000通以上の場合は別途お見積りさせていただきます

# 紙DM：スケジュール例

ターゲット選定から配信までの準備期間は約二か月間となります

	2022年10月	2022年11月	2022年12月	備考
<b>配信先ターゲットの選定・お見積り</b> <small>※配信可能通数ははじめに試算して、ご共有させていただきます</small>				
<b>ロゴデータ、デザイン規定、設問案のご提出</b> <small>※その他に原稿制作に使用するファイルがある場合はあわせてご提出となります</small>				
<b>紙DM原稿制作（アイティメディア）</b> -				
<b>紙DM原稿初校のご提出（2営業日お戻し）</b> -				
<b>紙DM原稿念校のご提出（2営業日お戻し）</b> -				
<b>原稿入稿（アイティメディア）</b> -				
<b>紙DM配送（アイティメディア）</b> -				

2022年12月のイベントスケジュール:

- 展示会開催 (12月上旬)
- 展示会開催期間 (12月全月)

# タイアップ記事広告 掲載例

## イベント会期前タイアップ



TEと一緒にイノベーションを起こしませんか？ エンジニアリングサポートの幅を広げるTE Connectivity

CEATEC 2018 会期前掲載  
(TE Connectivity様)

## イベント（会期後）レポート



スマート工場の構築を加速させる「CC-Link IE TSN」が... 対応製品や開発ツールが続々登場

IIFES2019会期後掲載  
(一般社団法人CC-Link協会様)

# お申込みに関するご連絡

## タイアップ記事

- ・記事制作には約20営業日いただいております。
- ・予め制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。  
取材 ▶ 初校提出(Word) ▶ 初校戻し ▶ 念校提出(html) ▶ 念校戻し ▶ 最終確認・校了 ▶ 掲載開始  
お戻しのお約束の日時より著しく遅延した場合は掲載日が遅れる場合がございます。
- ・取材前に「事前ヒアリングシート」という記入用紙(データ)にご協力いただいております。当日の取材をスムーズに進めるため、貴社と編集・ライターと方向性の齟齬が無いようにするためのものですので、恐れ入りますがご協力をお願いいたします。
- ・取材から初校提出で中5~7営業日程頂戴します(文字数等により異なります)。Word原稿は必ず校正履歴をオンのままで記載いただいた上でお戻しください。
- ・タイアップ記事のURLを貴社サイトやメールマガジンでご利用いただくことが出来ます。ご自由にご利用ください。
- ・また、二次利用が可能です。ご利用いただく場合は、下記を参考にひとこと添えていただけますようお願いいたします。  
※この冊子は【メディア名】(メディアURL)に【西暦】年【実施月】月に掲載されたコンテンツを再構成したものです。  
【タイアップ記事URL】
- ・取材日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。

## 動画撮影・制作

- ・動画撮影は、外部制作会社の協力のもと実施いたします。
- ・あらかじめ制作スケジュールを提出いたしますので、そちらに則ってお戻しいただけますようお願いいたします。  
撮影 ▶ 初校提出 ▶ 初校戻し ▶ 第2校提出 ▶ 第2校戻し ▶ 最終確認・校了 ▶ 掲載
- ・撮影から初校提出の間は5~7営業日程度頂戴します。
- ・一度のお戻しで中2~3営業日程度が追加で発生してしまいます。なるべく初校の段階で修正事項をお出しいただけますようご協力のほどよろしくをお願いいたします。
- ・動画は二次利用可能です二次利用を検討されている場合、納品方法の確認をお願いいたします。
- ・撮影日程の確定後の実施キャンセルはご遠慮いただけますようお願いいたします。
- ・埋め込み(YouTube)の場合、ページを遷移せず動画を閲覧可能ですが、仕様上クリック計測はできかねます。貴社アカウントで閲覧数を各自ご確認ください。
- ・YouTube以外のサービスでは、埋め込みが難しい場合がございます。

・初校の出し直し：¥300,000  
・念校以降の修正：¥100,000 ※全て税別・グロス

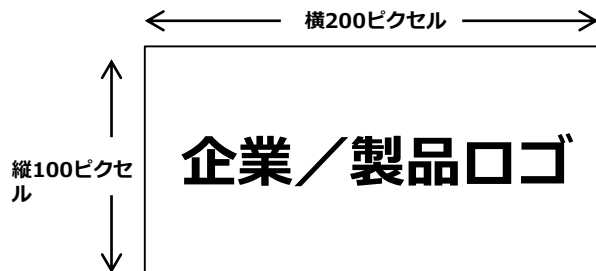


# お申込みに関するご連絡

## ロゴ掲載について

展示会特集は期間中にご協賛いただきますと「企業ロゴ」または「製品ロゴ」を**1点**、掲載いただけます。

他の企業／製品ロゴとのバランスを見て適宜加工させていただく場合がございます。  
各社ロゴ規定に則った範囲でとなりますが予めご了承のほどよろしくお願いいたします。



ファイル容量：20KB未満  
ファイル形式：jpg もしくは GIF

## 展示会中止の場合

展示会主催者によって、展示会が中止となった場合は当特集企画も中止とさせていただきます。  
オンライン化など、実際の会場での開催が中止になった場合も取材活動が困難になるため中止とさせていただきます。

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス	申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



**ITmedia Inc.**