

特集：ピックアップテーマ

# 製造現場でのタブレット活用

■ 特集期間

2022年10月24日（月）～12月23日（金）

■ お申込み締切

プラチナ/ゴールドプラン：2022年9月9日（金）

シルバー：2022年9月22日（木）

# ピックアップテーマとは

MONOist編集部が注目するテーマや、最新のトピックを特集テーマとして取り上げ、編集記事やコンテンツを集約した企画特集ページを開設いたします。



## 企画特集ページを開設

取り上げるテーマについての編集部による解説や、関連する編集記事を掲載した特設ページをオープンいたします。



## 専門性・関心の高い読者に誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。MONOist/EE Times Japan/EDN Japanのトップページ・記事ページから誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者にアプローチすることができます。



## お得なプラン

本特集ならではの費用対効果を見込めるお得なプランを用意しております。PRする絶好の場として、本特集をご活用いただけますと幸いです。

# 企画趣旨

製造業では人手不足や高齢化が喫緊の課題となっており、生産性の向上は急務となっています。課題を解決するために製造現場においても、IoTなどのデジタル技術の活用により、生産性を向上する取り組みが増えています。

とりわけ注目を集めているのが、製造現場でのタブレット活用です。図面などの紙ベースでの情報共有をデジタル化、また現場での作業実績を見える化しデータを活用するなど、製造現場での課題を解決するうえで、期待されている役割は少なくありません。

製造現場での導入が増えてきたことにより、セキュリティ対策や効率的なタブレット管理など新たな課題も出てきています。

本特集では、製造現場での活用事例や、導入後の管理・運用など製造現場でのタブレット活用、運用・管理に焦点を当てます。製造業のモノづくりに携わる多くの読者へ向けて、活用事例・効果などを紹介します。貴社のソリューション/ツール/サービスのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

## ✓キーワード

タブレット端末、セキュリティ対策、資産管理、データ分析・活用 等

# 特集ページ構成



製造業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社製品・ソリューションについてのタイアップ記事を作成し、特集ページのトップに掲載いたします

特集ページ内に、特設PR枠を設置いたします。  
貴社製品・ソリューションに関するホワイトペーパーやウェビナー、デモ/技術解説動画などを掲載いただけます

※コンテンツ掲載の順番はお申込み順となります。 枠数の制限は御座いません。

MONOist編集部による製造業でのタブレット活用に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

【掲載予定記事】  
[DX推進のため、国内工場の製造現場社員全員にタブレット型端末を配布](#)  
[製造工程の状況をタブレット上で可視化するモバイルアプリ発売](#)  
[安全機器をタブレットに搭載できるセーフティコマンドのスターターキット](#)

# 企画展開

MONOist TOP/記事ページ



企画特集ページイメージ



貴社コンテンツイメージ



会員へコンテンツオファー



モノづくりを支援する専門メディア  
332万 PV/月 121万 UB/月



TechFactory通信、もしくは各専門メルマガヘッダー枠でINDEXページの告知



リードジェンサービス  
プラットフォーム

会員22万人

# タイアップ記事 特別特典

## MONOistトップページ/記事ページから、 MONOist読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

誘導枠

誘導枠



貴社コンテンツイメージ

MONOist Tech Factory SPECIAL

データ対エディタリストからの機械学習自動化プラットフォームを試してみたい！

貴社コンテンツイメージ

# スポンサープラン

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	<b>340件保証</b>	<b>200件保証</b>	<b>100件保証</b>
<b>コンテンツ</b>			
タイアップ	1本	1本	—
ホワイトペーパー提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本
スポンサー料金 (税別、グロス)	<b>¥2,500,000 (150万円OFF)</b>	<b>¥1,800,000 (80万円OFF)</b>	<b>¥800,000 (30万円OFF)</b>

## ■お申込み締切

プラチナ/ゴールドプラン：2022年9月9日（金）  
シルバー：2022年9月22日（木）

※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。  
※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。  
※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。



## 建設業の読者へ訴求 いただけるプランをご用意

建設業向けのコンテンツをお持ちのお客様は、「製造現場でのタブレット活用」特集と同時のお申し込みで、さらにお得な価格でリード獲得を実施いただけます。是非、この機会にご活用いただければと思います。

### 貴社コンテンツイメージ



興味・関心の強い読者を誘導



### ✓キャンペーンプラン

基本料：100,000円 → **無料**

25%オフ

リード単価：12,000円 → **@9,000円**

※カテゴリC/セグメントなし

※リード保証件数、セグメント指定 などにつきましては、営業担当までお問い合わせください。

※貴社コンテンツへはBUILT Special版メールで誘導いたします。



# リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。  
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

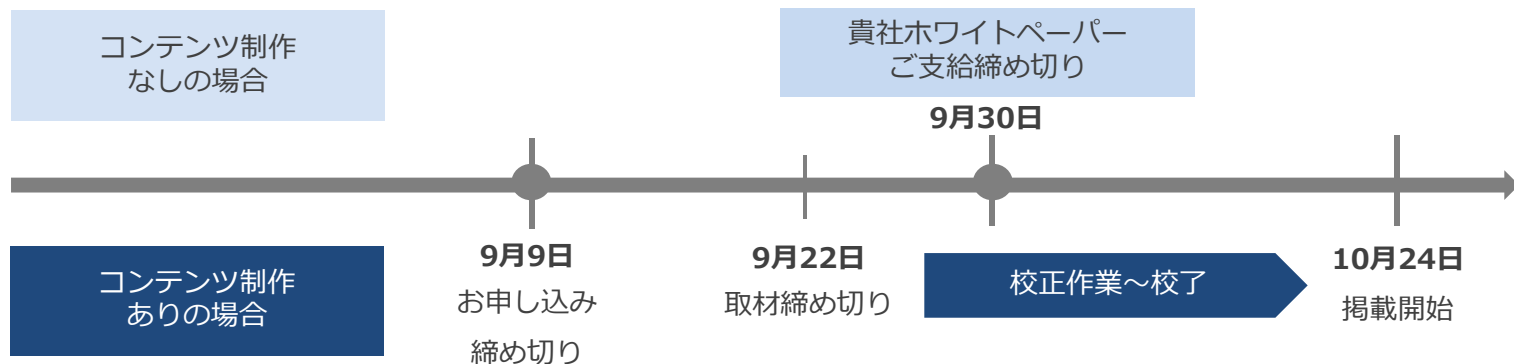
- ・ 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- ・ コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- ・ 備考
  - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
  - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます



タイアップ記事制作イメージ  
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

# スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。  
9月22日までに取材を行えない場合、10月24日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

リード活用オプション

## コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

### アンケートのカスタマイズイメージ

### 実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

- ※ アンケートの設問数は最大で5問になります
- ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

### 備考

- ・ 制作に5営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

## 獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

### 納品フローイメージ

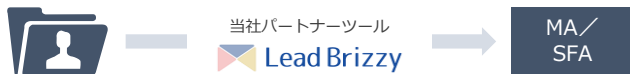
パターン1  
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2  
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3  
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



### 実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円~)

### 備考

- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

## 企業単位で「購買意向が見える化」 / 「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

### ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方に  
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

### ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

企業名	業種	活動指標	変化率	リスク	スコア
株式会社A	IT	100%	120%	高	95
株式会社B	製造	80%	110%	中	85
株式会社C	サービス	90%	115%	中	90
株式会社D	金融	70%	105%	低	75
株式会社E	小売	60%	100%	低	65

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ



このような課題をお持ちの方に  
オススメです

- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

## 獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

### テレマーケティングの実施フロー

#### 各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

#### 獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

#### フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

### 実施料金

¥ 1,500 / 件

### コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

### 備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。



# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>