

特集：ピックアップテーマ

環境センサー

■ 特集期間

2022年10月7日（金）～12月6日（火）

■ お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年8月26日（金）

シルバー／ブロンズプラン：2022年9月7日（水）

企画趣旨

IoT（モノのインターネット）ソリューションの本格導入が進み、組み込みAI（人工知能）の開発が加速する中、センサーの重要性はますます高まっています。特に、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染対策や熱中症対策の必要性から、温度センサーやCO2センサーなどの環境センサーは、オフィスや商業施設などでも導入が進むなど、これまでになく需要が高まり、新しい製品が発表されています。

本特集では、各種環境センサーに焦点を当て、産業機器やIoT機器、民生機器での活用に向けた最新技術や注目製品を紹介します。EE Times Japan /EDN Japanのエレクトロニクスの研究・開発職の読者に向けてのPRの場としてご活用ください。

ポイント

Point

1

企画特集ページを開設

EE Times Japan/EDN Japan編集部による編集記事を掲載し、環境センサーにフォーカスした特設ページをオープンします。

Point

2

EE Times Japan/EDN Japanからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、EE Times Japan/EDN Japanトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

動画コンテンツの活用

特集ページに貴社製品のデモ動画や製品・技術解説動画コンテンツを掲載し、情報収集に熱心な読者に直接オファーすることができます。

Point

4

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。

企画展開

メディア上から
特集ページへ誘導



EE Times Japan **EDN Japan**

エレクトロニクス産業の持続的な発展を支えるメディア
230万 PV/月 108万 UB/月

企画特集ページ イメージ



TechFactory通信、もしくは各専門メルマガヘッダー枠でINDEXページの告知

貴社コンテンツ イメージ



会員へコンテンツオファー

Tech Factory

リードジェンサービス
プラットフォーム
会員22万人

スポンサープラン

新規限定

| ご提供内容 | プラチナ | ゴールド | シルバー | ブロンズ |
|---|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし | 500件保証 | 300件保証 | 150件保証 | 40件保証 |
| コンテンツ | | | | |
| タイアップ | 1本 | 1本 | — | — |
| ホワイトペーパー／動画 コンテンツ提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください | 4本 | 2本 | 2本 | 1本 |
| スポンサー料金 (税別、グロス) | ¥3,000,000 (160万円OFF) | ¥2,000,000 (100万円OFF) | ¥900,000 (40万円OFF) | ¥300,000 (12万円OFF) |

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年8月26日（金）

シルバー／ブロンズプラン：2022年9月7日（水）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

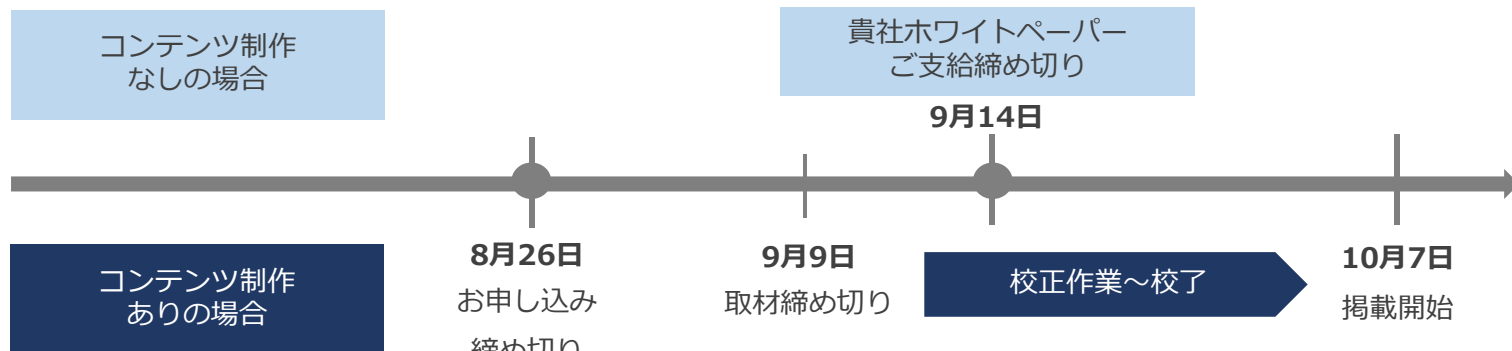
- ・ 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- ・ コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- ・ 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けれます



タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
9月9日までに取材を行えない場合、10月7日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

リード活用オプション

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ

アンケート

- このコンテンツの閲覧履歴を1つ追加してください。 (必須)
- このコンテンツに関連する製品/サービスの発行または導入予定顧客を1つ追加してください。 (必須)
- このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予定について、まだ決まらずの者1つ追加してください。 (必須)
- 運用自動化する関連システムについて、まだ決まらずのもの1つ追加してください。 (必須)

アンケート

- 新設の製品/サービス導入の検討、比較のため
- 導入済み製品/サービスの改善・運用改善化のため
- 価格、製品情報の収集
- このコンテンツに関連する製品/サービスの発行または導入予定顧客を1つ追加してください。 (必須)
- 3カ月以内
- 6カ月以内
- 1年以上
- 3年以上
- 詳細は不定だが、導入を検討中
- 検討中、製品情報
- このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予定について、まだ決まらずの者1つ追加してください。 (必須)
- すでに導入予定を済ませ済み
- これから導入予定を準備中
- 未定
- 優先順位を判断する際の順番について、まだ決まらずの者1つ追加してください。 (必須)
- 自社で実施する
- 外部委託の協力（パートナー）を介、再度で実施する
- 外部委託に委託する
- 決らない
- その他
- 運用自動化する関連システムについて、まだ決まらずのもの1つ追加してください。 (必須)
- PC (Windows10) のセットアップ
- クラウドサービスの導入
- プライベートクラウド下の構築
- ハイブリッドクラウドの導入
- セキュリティ対策（ファイアウォール等）の導入

実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

- ※ アンケートの設問数は最大で5問になります
- ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- ・ 制作に5営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

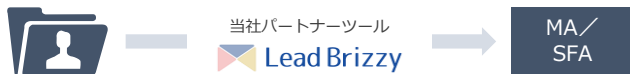
パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円~)

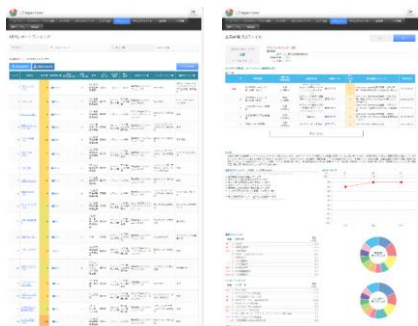
備考

- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

企業単位で「購買意向が見える化」 / 「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方に
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

| 順位 | 企業名 | 業種 | アクティビティ | ポイントアップ | ポイントダウン |
|----|---------|------|---------|---------|---------|
| 1位 | 株式会社ABC | IT | 100% | 100% | 100% |
| 2位 | 株式会社DEF | 製造 | 90% | 90% | 90% |
| 3位 | 株式会社GHI | サービス | 80% | 80% | 80% |
| 4位 | 株式会社JKL | 金融 | 70% | 70% | 70% |
| 5位 | 株式会社MNO | 小売 | 60% | 60% | 60% |

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ



このような課題をお持ちの方に
オススメです

- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

参考情報

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。



製造業 68.0%
その他 32.0%



モノづくり関連職 62.9%
その他 37.1%



経営者・役員クラス 8.9%
事業部長・工場長クラス 1.2%
部長クラス 11.8%
課長クラス 18.8%
係長・主任クラス 19.2%
その他 37.2%

※「電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン」購読者データより (2021年3月)

| EE Times Japan | | | |
|----------------|----------------|--------------|------------------------|
| PV | 1,601,767 PV/月 | 376,711 UB/月 | ※2021年3月実績 |
| メルマガ配信数 | 約11万通 | | ※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン |

| EDN Japan | | | |
|-----------|--------------|--------------|------------------------|
| PV | 575,040 PV/月 | 179,348 UB/月 | ※2021年3月実績 |
| メルマガ配信数 | 約11万通 | | ※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン |



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品 | | キャンセル料金 | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい） | |
|-------------------------|-------------------|--|---|---|
| ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | | 入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100% | 各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告 | |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） | | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100% | 期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ | |
| リードジェン | 件数保証型 | リード獲得 | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment |
| | | 制作オプション | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100% | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作 |
| | | その他オプション | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100% | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング |
| | 期間保証型 | ホワイトペーパー | キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | | タイアップ | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | TechFactory 期間保証型LGサービス |
| | 長期リード獲得サービス | | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし | LeadGen. Segment 長期利用プラン |
| セミナー | 集合型セミナー | 開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100% | アイティメディア主催セミナー スポンサープラン | |
| | 成果課金型集客サービス | 集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100% | 成果課金型集客サービス | |
| | 受託セミナー | ・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。 | 受託セミナー、Webセミナーサービス | |
| その他 | ABMレポート | 初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100% | ABMレポート、ABMレポートオプション | |
| | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100% | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | |
| | 動画制作 | 収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100% | 動画制作 | |
| | マーケットリサーチ | 回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100% | マーケットリサーチ | |



ITmedia Inc.

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>