

特集：ピックアップテーマ

DC-DC電源モジュール

■特集期間

2022年10月19日（水）～12月19日（月）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年9月7日（水）

シルバー／ブロンズプラン：2022年9月16日（金）

企画趣旨

あらゆる電子機器で不可欠な電源。昨今は、多機能、高性能化により電子機器が搭載するデバイスは多様で、必要とする電源も多岐にわたり、多くのDC-DCコンバーターが必要になっています。変動の激しいバッテリーからの入力に対応する広入力電圧範囲のDC-DCコンバーターや、最先端プロセスを使用したマイコンやMPUを駆動するための低電圧／大電流対応の高精度DC-DCコンバーターなどがその一例です。

このようにDC-DC電源、POL電源領域では、さまざまな制約の中で高度な電源設計を行う必要があり、電子機器開発における1つの課題になっています。そうした中で、現在、注目を集め、需要が拡大しているのが、DC-DC電源の構成部品をモジュール化したDC-DCコンバーターモジュール／DC-DC電源モジュールです。高度な設計ノウハウが必要な高効率、高精度のDC-DC電源を手軽に実現できる手段として、その採用率は加速的に高まっています。それに伴い、より小型で、高効率、大容量を実現するDC-DC電源モジュールが次々に開発、製品化されている状況です。

本特集では、より優れたDC-DC電源を求める読者に対し、最新のDC-DC電源モジュール技術／製品を紹介し、EE Times Japan/EDN Japanのエレクトロニクスの研究・開発職の読者に向けてのPRの場としてご活用ください。

ポイント

Point

1

企画特集ページを開設

EE Times Japan/EDN Japan編集部による編集記事を掲載し、DC-DC電源モジュールにフォーカスした特設ページをオープンします。

Point

2

EE Times Japan/EDN Japanからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、EE Times Japan/EDN Japanトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

動画コンテンツの活用

特集ページに貴社製品のデモ動画や製品・技術解説動画コンテンツを掲載し、情報収集に熱心な読者に直接オファーすることができます。

Point

4

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。

特集ページ構成



EE Times Japan/EDN Japan編集部が、貴社製品・ソリューションについてのタイアップ記事を作成し、特集ページのトップに掲載いたします

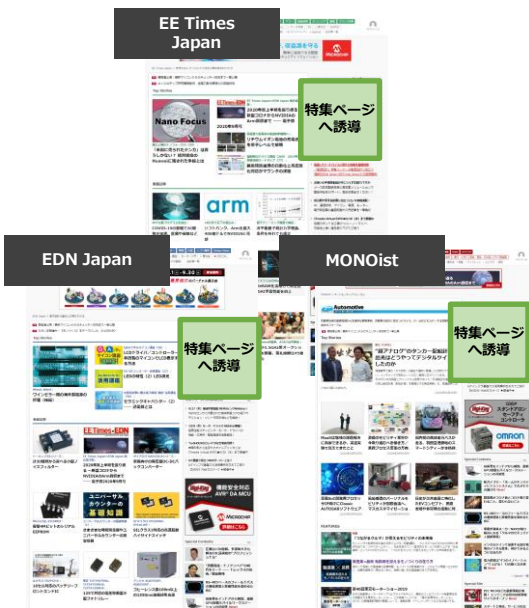
特集ページ内に、特設PR枠を設置いたします。
貴社製品・ソリューションのデモ/技術解説動画や、ホワイトペーパーを掲載いただけます

※コンテンツ掲載の順番はお申込み順となります。 枠数の制限は御座いません。

EE Times Japan/EDN Japan編集部によるDC-DC電源に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします

企画展開

メディア上から
特集ページへ誘導



EE Times Japan **EDN Japan**

エレクトロニクス産業の持続的な発展を支えるメディア
230万 PV/月 108万 UB/月

企画特集ページ イメージ



TechFactory通信、もしくは各専門メル
マガヘッダー枠でINDEXページの告知

貴社コンテンツ イメージ



会員へコンテンツオファー

**Tech
Factory**

リードジェンサービス
プラットフォーム

会員22万人

タイアップ記事 特別特典

EE Times Japan もしくは EDN Japan のトップページ／記事ページから 読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導



※EE Times Japan、EDN Japan どちらかメディアをご指定いただけます

スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	500件保証	300件保証	150件保証	40件保証
コンテンツ				
タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー／動画 コンテンツ提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	¥3,000,000 (160万円OFF)	¥2,000,000 (100万円OFF)	¥900,000 (40万円OFF)	¥300,000 (12万円OFF)

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年9月7日（水）
 シルバー／ブロンズプラン：2022年9月16日（金）

※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
 ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
 ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
 ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

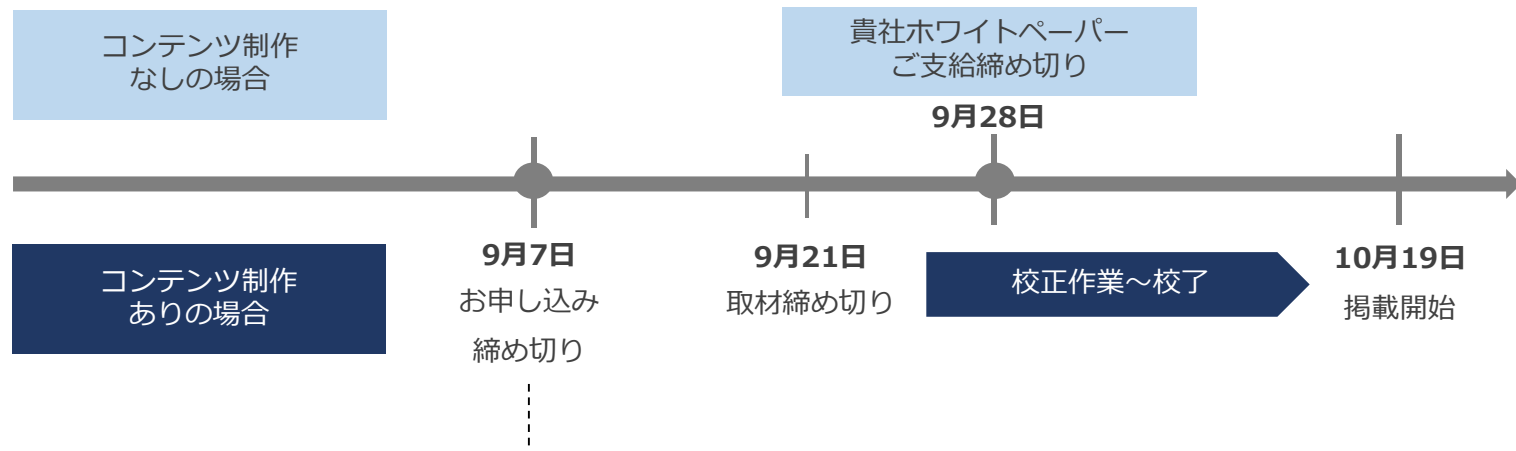
- ・ 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- ・ コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- ・ 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます



タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
9月21日までに取材を行えない場合、10月19日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

リード活用オプション

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



アンケート

1	このコンテンツが閲覧時の興味とどの程度合致しますか。(必須)
1	新機能の製品/サービス導入の検討・比較のため
2	導入済み製品/サービスの改善・機能改善化のため
3	価格、契約条件の改善
2	このコンテンツに関連する製品/サービスの提供または販売への導入予定を調査するの程度合致しますか。(必須)
1	3カ月以内
2	6カ月以内
3	1年以上
4	3年以上
5	検討は予定だが、導入を延期中
6	検討無き/無関係
3	このコンテンツに関連する製品/サービスの導入予定について、お答えになるものをご選択ください。(必須)
1	すでに導入予定をお考え
2	これから導入予定をお考え
3	未定
4	適用自動化を実現する際の課題について、お答えになるものをご選択ください。(必須)
1	自社で実装する
2	外部業者の協力（サポート）を得、自社で実装する
3	外部業者に委託する
4	分からない
5	その他
5	適用自動化を実現する際の課題について、お答えになるものをご選択ください。(必須)
1	PC（Windows10）のセットアップ
2	クラウド環境からの移行
3	バックアップ/リカバリ
4	セキュリティ強化（ファイアウォール等）の適用

実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

- ※ アンケートの設問数は最大で5問になります
- ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- ・ 制作に5営業日いただきます。
- ・ パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- ・ 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- ・ 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

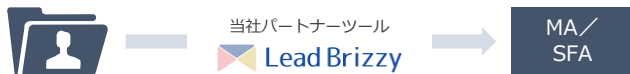
パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円～)

備考

- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

企業単位で「購買意向が見える化」/「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している
企業のランキングや、個
社ごとの詳細レポートを
提供

このような課題を
お持ちの方に
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

[illegible]

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ

このような課題を
お持ちの方に
オススメです

- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい



各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報をご納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

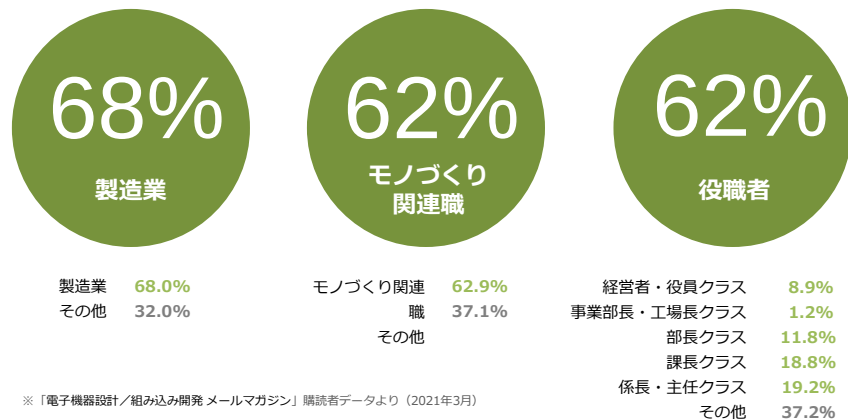
備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

参考情報

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。



※「電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン」購読者データより（2021年3月）

EE Times Japan

| PV 1,601,767 PV/月 376,711 UB/月 ※2021年3月実績

| メールマガ配信数 約11万通 ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン

EDN Japan

| PV 575,040 PV/月 179,348 UB/月 ※2021年3月実績

| メールマガ配信数 約11万通 ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン



キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告			入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン
	成果課金型集客サービス		集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス
	受託セミナー		・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	マーケットリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>