

【7月21日開催】飲食・小売り向けセミナー 「今こそ取り組むべき OMO～独自 Pay とオンライン注文で顧客接点を増やす～」のアーカイブ配信のお知らせ

アララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:尾上 徹、証券コード:4015、以下「アララ」)は、株式会社ジャストプランニング(本社:東京都大田区、代表取締役社長:酒井 敬、以下「ジャストプランニング」)と共に6月28日(火)に開催し、好評を博した飲食・小売り向けセミナー「今こそ取り組むべき OMO～独自 Pay とオンライン注文で顧客接点を増やす～」のアーカイブ配信を2022年7月21日(木)に実施いたします。

当日ご参加いただけなかった方はもちろん、ご参加いただいた方も復習を兼ねて、ぜひご視聴ください。

The graphic features a blue and purple geometric background. At the top left, it says 「飲食・小売り向けセミナー」. To the right are the logos for JUST PLANNING INC. and arara. The main text is arranged in a grid: 「今こそ取り組むべき」 in a row of boxes, followed by 「OMO」 in large white letters on a blue background, and 「参加無料」 in a 2x2 grid of boxes. Below this, it says 「～独自Payとオンライン注文で顧客接点を増やす～」. At the bottom, it lists the date and time: 「開催日時: 7月21日(木) 15:00 ~ 16:00」 and a button that says 「アーカイブ配信」.

■セミナー概要

近年、特に飲食・小売業界で注目されている OMO。オンラインとオフラインの垣根に捉われず、人がモノやサービスに触れ得られる体験や経験を軸に考える新しいマーケティング概念です。しかしながら、OMO とは何か、また、実際に自社のビジネスにどう取り入れ、どう売り上げにつながればよいか分からない方も多いのではないのでしょうか。

本セミナー前半では、OMO とは何か、その基本を解説するとともに、顧客接点の拡大に焦点を当て、「今こそ取り組むべき OMO 施策」について、事例を用いて解説いたします。コロナ禍でオンライン注文のニーズが高まる中、実店舗とオンラインの融合例として、「独自 Pay(ハウス電子マネー)」と「オンライン注文プラットフォーム iTOGO」を用いた OMO 施策をご紹介します。

後半では、顧客の再来店強化、ロイヤルカスタマー化に焦点を当て、独自 Pay(ハウス電子マネー)と他の決済手段との違い、経営の安定化が見込めるその特長について解説いたします。また、その効果をスーパーマーケットの事例を用いてご紹介します。

飲食・小売業の店舗経営、店舗運営に携わる方、OMO 施策に関心のある方は、是非、ご参加ください。

■アーカイブ配信詳細

セミナー名 :【アーカイブ配信】飲食・小売り向けセミナー

「今こそ取り組むべき OMO～独自 Pay とオンライン注文で顧客接点を増やす～」

日時 :7月21日(木) 15:00～16:00

会場 :オンライン(Zoom ウェビナー)

参加 :無料(※事前登録制)

詳細・申込 :

https://us06web.zoom.us/webinar/register/3616532960070/WN_vL71jiAASY2aJN8uHM_9A

※本セミナーは 6/28 に開催したセミナーのアーカイブ配信です

■セミナー構成

15:00～15:45 講演(ジャストプランニング、アララ 各 20 分)

15:45～16:00 質疑応答

終了後 アンケート

■登壇者紹介

・アララ株式会社 アララ キャッシュレス営業担当 山下 一步 氏

2021 年にアララへ参画。キャッシュレスサービスの新規営業をメインとして活動し、お店が抱える課題を、独自 Pay(ハウス電子マネー)という切り口から解決するための提案を行う。

・株式会社ジャストプランニング 取締役 モバイルオーダー事業部長 村井 芸典氏

タッチパネル注文システムの黎明期から 20 年以上飲食注文のデジタル化に携わり、2018 年に株式会社ジャストプランニングへ参画。モバイルオーダーを通じた新たな飲食体験の検証を様々なシーンで行い、今取り組むべき顧客体験ドリブンオンライン注文を提案・提供している。

■このような方におすすめします

- ・店舗販促、店舗運営に携わる事業責任者
- ・アプリ、デジタルマーケティングに興味のあるマーケティング担当者
- ・データ分析に興味のあるマーケティング担当者、データサイエンティスト

<アララ株式会社 会社概要>

会社名 : アララ株式会社(arara inc.)

URL : <https://www.arara.com/>

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 2-24-15 青山タワービル別館

設立 : 2006 年 8 月 16 日

資本金 : 679 百万円(2022 年 2 月末時点)

代表取締役社長 : 尾上 徹

事業内容 : キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス事業、データセキュリティサービス事業、その他の事業(AR サービス)

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

アララ株式会社 高田、富岡 TEL:03-5414-3611 Mail:pr@arara.com

※記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。