

ITmedia エンタープライズ特集

CIO・クラウド戦略

2025年3月更新



ハイブリッド／マルチクラウド、ビジネス基盤の戦略的活用を提案

CIO・クラウド戦略

ハイブリッド／マルチクラウドを前提としたビジネス基盤の戦略的活用

CIO・クラウド戦略

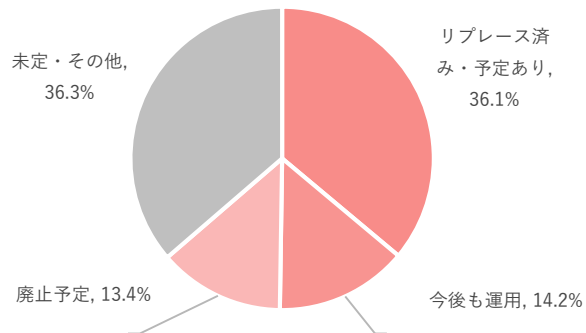
- キーワード
 - ・ オペレーション最適化、BPR
 - ・ ERP
 - ・ ワークフロー
 - ・ データ基盤
 - ・ クラウド基盤、
- ・ CoE／CCoE組織構築
- ・ システムモダナイズ
- ・ システムアーキテクチャと財務
- ・ マルチ・ハイブリッドクラウド
- ・ モダンテクノロジースタック
- ・ ソブリンクラウド、IDガバナンス

ターゲット

- ・ 経営責任を持つCIO、戦略の遂行責任を持つ情報システム部長
- ・ 「経営戦略を包括的に担うCIO」「戦略遂行を担う情報システム部長」に向けて、攻めと守り、両面の情報を提供

読者動向

レガシーシステムの有無



連動イベント

【過去実績】

クラウド時代の新たなリスク

“コスト変動”にどう立ち向かうか

クラウド時代の新たなリスク
"コスト変動"にどう立ち向かうか
～リソースのムダ、通貨変動に負けない「しなやかなIT基盤」を作る～
視聴無料 ライブ配信セミナー 2025.02.12 [wed]

全申込者数	視聴者数	参加率
306	235	2社

CloudOps

エンタープライズアプリケーション
のモダナイズ

ハイブリッドクラウド

<記事予定> ※記事タイトルはイメージです。記事予定は予告なく変更となる場合があります。

- クラウド導入の各フェーズでの注意点とは
- CloudOpsとは
- 新のクラウド活用ができているか
クラウド導入自体は比較的多くの企業で一般的になっているが、「なんちゃってクラウド活用」が多くコストなどがかさむケースも多いよう。本当に意味のあるクラウド活用方法とは。
- オンプレミスの行方
クラウド化が進み日本ではハイブリッドなども人気だが、本当にオンプレから完全に移行することが正しい道なのか。識者へのインタビューや事例、ハードウェアベンダーへの取材等を通じ、「なぜオンプレなのか」を改めて情報提供する。
- エンタープライズアプリケーションのモダナイズ
連載『DX 365 Life』 Microsoftのビジネスアプリケーションに関する情報を発信

AI活用戦略

[これじゃダメだ 日本企業の生成AI活用が「何かおかしい」理由とは](#)

[業界特化型「インダストリアルAI」でオペレーションを変える IFSのCEOに狙いを聞いた](#)

基幹システム

[より自社に合うERPはどっち？ SAP S/4HANAとOracle Fusionを5つの観点で比較](#)

DX

[NECのDX事業はなぜ好調なのか 同社の最新動向から探る「DX推進に必要な“力”」](#)

FinOps、コスト管理

[AWS、Azure、Google Cloudをもっと安く使うには？ メルカリ、日立らのコスト削減法](#)

インフラ戦略

[日立がOracle、Microsoftと共同検証 ミッションクリティカル系システムのクラウド移行を推進](#)

モダナイズ

[老朽化システムが原因で「巨額の罰金」 モダナイズせざるを得なかった銀行の事例](#)

特集協賛としてタイアップ記事を出稿いただくと、当該トップページにタイアップ記事広告への「特設誘導枠」と「貴社ロゴ掲載」を無償掲載します（*）



ご出稿タイアップ記事イメージ



* ご留意事項

- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴ掲載は、タイアップ記事広告と同時に、1カ月の期間掲載となります
- ・ 特設誘導枠と貴社ロゴに関するレポート（クリック数など）は発行できません
- ・ 1回のご出稿で複数の特集に協賛することはできません

ITmedia「タイアップ記事」 4つの特徴



●読者を知る編集者の企画編集

メディア掲載される記事を執筆編集している編集者がその知見を活かし、読者の理解を促すコンテンツを提案。制作作業に最後まで携わります。



●効果的な読者導線

弊社が有するサイトの特性を生かした広告や読者行動データを活用した誘導配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。



●PVの保証

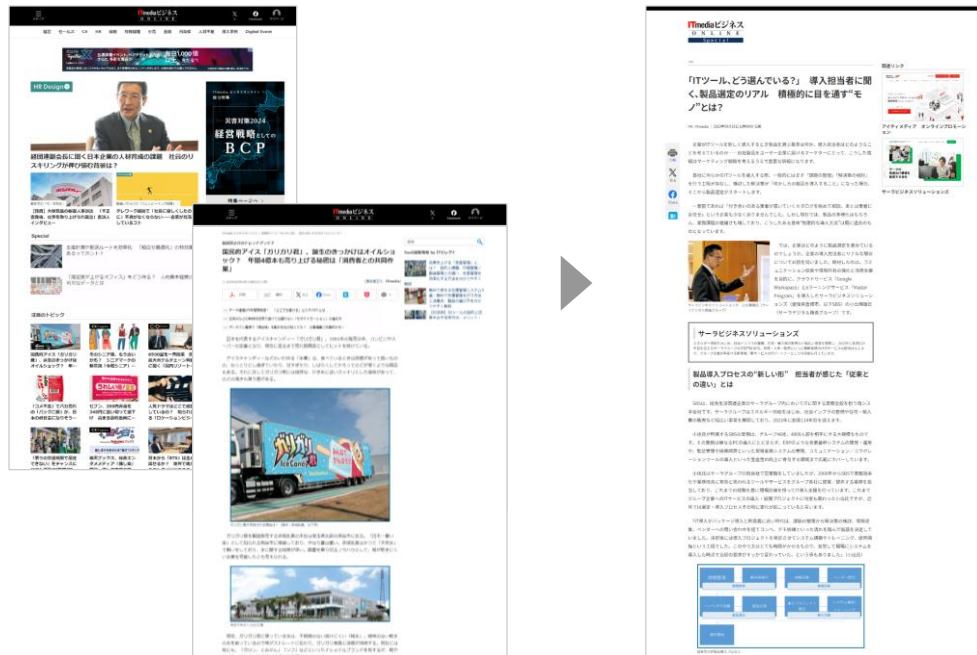
PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。掲載期間が終了したタイアップ記事に誘導を再開することも可能です。



●詳細なレポートニング

掲載期間終了後にはPV/UBのほか閲覧企業名などを記載したレポートをご提供します。ご出稿の効果を適正に評価しての次回施策活用が可能です。

メディアのファンである読者のみを対象に誘導を実施するタイアップ記事



タイアップ記事

実施料金

¥1,650,000 / 3,000PV

広告仕様

概要	掲載メディア内にタイアップ記事への誘導を表示。各メディア読者を対象に誘導を行います
保証	PV数
掲載（誘導）期間	最短1週間～（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）
掲載媒体	ITmedia エンタープライズ
備考	<ul style="list-style-type: none"> 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指針・終了後の開示はできません） 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

DXメディア横断 PV保証タイアップ

DX関心層の集まるメディアを横断して誘導を実施するタイアップ記事

タイアップ記事



実施料金

¥1,900,000 / 10,000PV

広告仕様

概要

DX関心層の集まる「ITmedia NEWS」「ITmedia AI+」「ITmedia ビジネスオンライン」「@IT」「ITmedia エンタープライズ」「ITmedia マーケティング」の各メディアを横断して誘導を行います

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

ITmedia エンタープライズ

備考

- 誘導広告の位置／内容などはお任せいただけます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます



行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データを基に「興味・関心が高い人」へ誘導を実施するタイアップ

「興味関心」指定

- * 興味関心のキーワードは自由に選定可能ですが、当社内でのUB数が規定値を下回る場合、調整をお願いします
- * 主要キーワードとUB数は「[Audience Dashboard](#)」を参照ください

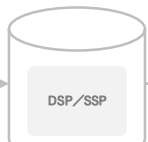
オーディエンス抽出



ITmedia内誘導

外部誘導

拡張外部誘導



タイアップ記事



実施料金

¥1,700,000 / 5,000PV

広告仕様

概要

行動履歴データで読者の興味関心を抽出、外部サービスも併用し興味関心者だけにタイアップ記事への誘導を表示します

保証

PV数

掲載（誘導）期間

最短1週間～（保証PV達成次第終了）

仕様

タイアップ記事 1本制作、約3,000～4,000字、図版3点以内（取材あり）

掲載媒体

ITmedia エンタープライズ

備考

- ・ 誘導広告の位置／内容などはお任せいただきます（事前の確認・指定・終了後の開示はできません）
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止しますが、最低1週間は掲載を保証します
- ・ 初校の出し直しの場合：¥300,000、念校以降の修正の場合：¥100,000 を別途申し受けます

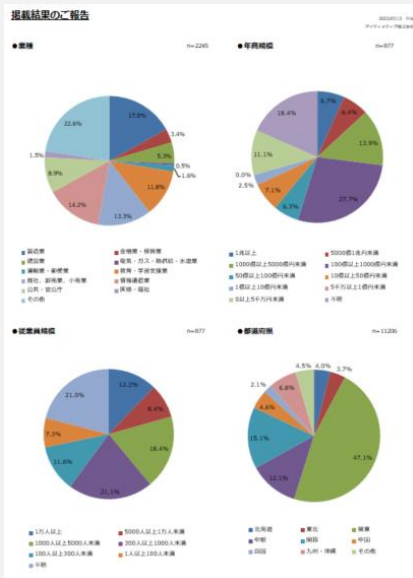
※ 価格はすべて税抜／グロス表記です

タイアップ記事 終了レポート

掲載終了後には、以下項目をレポートします。閲覧者の属性（業種、企業名など）もご報告します

- PV（ページビュー数）
- UB（ユニークブラウザ数）
- 平均滞在時間
- 外部サイトへのリンククリック数
- 業種*
- 年商規模*
- 従業員規模*
- 都道府県*
- 閲覧企業名*

レポートイメージ



掲載結果のご報告

閲覧者企業名150社

No.	企業名	No.	企業名	No.	企業名
1	株式会社A	51	株式会社B	101	株式会社C
2	株式会社D	52	株式会社E	102	株式会社F
3	株式会社G	53	株式会社H	103	株式会社I
4	株式会社J	54	株式会社K	104	株式会社L
5	株式会社M	55	株式会社N	105	株式会社O
6	株式会社P	56	株式会社Q	106	株式会社R
7	株式会社S	57	株式会社T	107	株式会社U
8	株式会社V	58	株式会社W	108	株式会社X
9	株式会社Y	59	株式会社Z	109	株式会社AA
10	株式会社AB	60	株式会社AC	110	株式会社AD
11	株式会社AE	61	株式会社AF	111	株式会社AG
12	株式会社AH	62	株式会社AI	112	株式会社AJ
13	株式会社AK	63	株式会社AL	113	株式会社AM
14	株式会社AN	64	株式会社AO	114	株式会社AP
15	株式会社AQ	65	株式会社AR	115	株式会社AS
16	株式会社AT	66	株式会社AU	116	株式会社AV
17	株式会社AW	67	株式会社AX	117	株式会社AY
18	株式会社AZ	68	株式会社BA	118	株式会社BB
19	株式会社BB	69	株式会社BC	119	株式会社BD
20	株式会社BD	70	株式会社BE	120	株式会社BF
21	株式会社BE	71	株式会社BG	121	株式会社BH
22	株式会社BF	72	株式会社BI	122	株式会社BJ
23	株式会社BG	73	株式会社BK	123	株式会社BL
24	株式会社BH	74	株式会社BM	124	株式会社BN
25	株式会社BI	75	株式会社BO	125	株式会社BP
26	株式会社BJ	76	株式会社BQ	126	株式会社BR
27	株式会社BK	77	株式会社BS	127	株式会社BT
28	株式会社BL	78	株式会社BU	128	株式会社BV
29	株式会社BM	79	株式会社BW	129	株式会社BX
30	株式会社BN	80	株式会社BY	130	株式会社CZ
31	株式会社BO	81	株式会社CA	131	株式会社CB
32	株式会社BP	82	株式会社CC	132	株式会社CD
33	株式会社BQ	83	株式会社CE	133	株式会社CF
34	株式会社BR	84	株式会社CG	134	株式会社CH
35	株式会社BS	85	株式会社CI	135	株式会社CK
36	株式会社BT	86	株式会社CL	136	株式会社CM
37	株式会社BU	87	株式会社CN	137	株式会社CO
38	株式会社BV	88	株式会社CP	138	株式会社CQ
39	株式会社BW	89	株式会社CR	139	株式会社CS
40	株式会社BX	90	株式会社CT	140	株式会社CV
41	株式会社BY	91	株式会社CU	141	株式会社CW
42	株式会社CA	92	株式会社CV	142	株式会社CX

* IPアドレスによる判別です。一部メディアでの掲載ではレポートされません

タイアップ プッシュ ターゲティング/ABM

貴社製品/サービスを取材してコンテンツを制作、1通独占のHTMLメールに載せて読者に届けるプッシュ型タイアップ記事です。

タイアッププッシュ ターゲティングは業種/職種などの「属性」、
タイアッププッシュ ABMは「企業名指定」での配信を承ります。



アイティメディアID会員向け
ターゲティングメールで配信

最大配信数：20万通/回
配信条件ごとの在庫は
お問い合わせください



メディア掲載

※誘導別費

実施料金

ターゲティング **¥1,200,000**/15,000通

ABM **¥1,350,000**/15,000通

広告仕様

概要

タイアップ記事をHTMLメールとして配信します
ターゲティングは業種や職種、ABMは企業名を指定できます

保証

配信数

仕様

タイアップ記事 1本制作、2,000文字程度、図版3点
以内（取材あり）

実施媒体

ITmedia エンタープライズ

レポート

配信数、開封数/開封率、クリック数/クリック率、配信/
開封した会員の業種/職種など属性データ

- 取材後、約6営業日で掲載内容を確認いただくテキストファイルをお送りします
- HTMLメールで配信を行うため、制限事項が多数ございます
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります

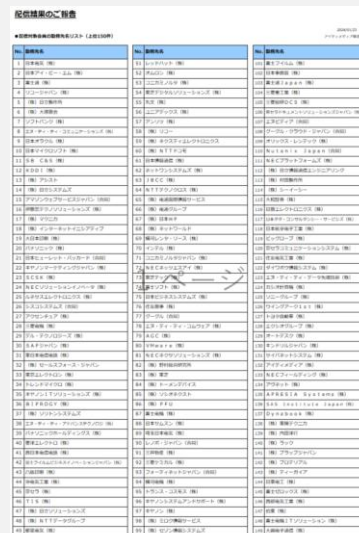
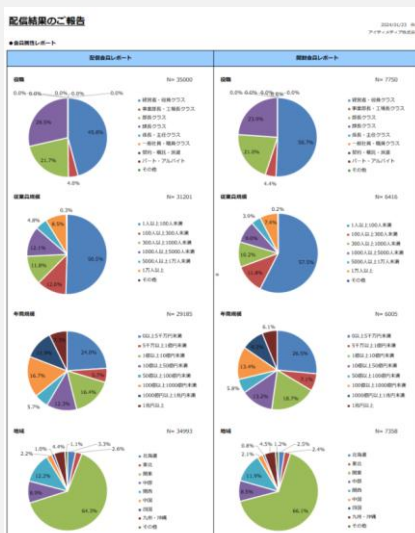
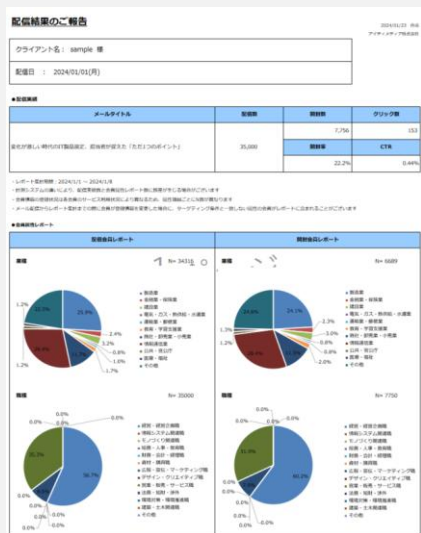
※ 価格はすべて税抜/グロス表記です

タイアップ記事 終了レポート

「タイアッププッシュ ターゲティング」「タイアッププッシュ ABM」に限り配信終了後に以下項目をレポートします。
業種/職種などの属性はアイティメディア会員の登録情報に基づく情報となります

- 配信数
- 開封数/開封率
- クリック数/クリック率
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（配信した会員）
- 業種、職種、役職、従業員規模、年商規模、地域、企業名上位150件（開封した会員）

レポートイメージ



タイアップ記事 画面構成例



本文・写真・図版

3,000~4,000文字と十分なボリュームで潜在層に興味関心を抱かせます。図版/写真は3点まで掲載します。

関連リンク

ご希望に応じて貴社指定のリンクを設定できます。ページの右カラムと記事下スペースを使い、読者をスムーズに誘導します。

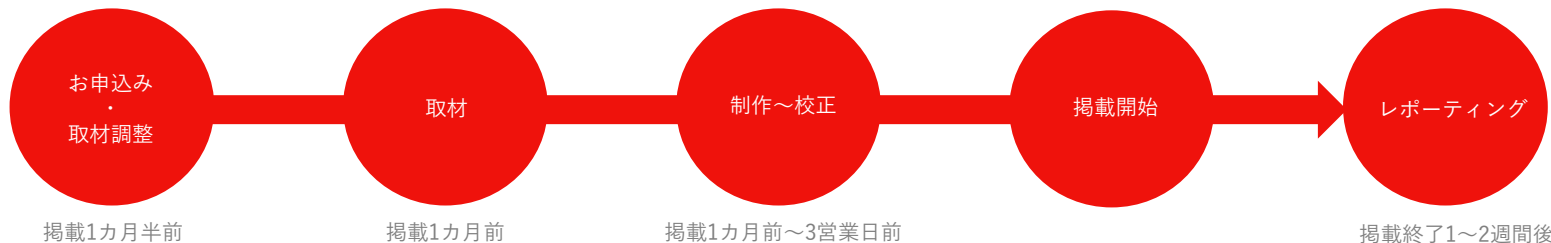
- リンク例
- ・ 貴社サイト
- ・ アンケート
- ・ 資料請求/資料ダウンロード
- ・ セミナー告知
- ・ 関連記事
- ・ コンテンツまとめページ
- ・ トライアル版申込ページ
- ・ 各種SNS

※デザインや文字数などの仕様は、商品および掲載メディア（サイト）によって異なります。また、企画ページ内には、「PR」「提供（広告主名）」「掲載内容有効期限」が入ります。

タイアップ記事 制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

下記は一例です。掲載までのスケジュールはお申込み後、別途ご案内いたしますので、各営業担当にお問い合わせください



「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。ご希望される場合は、担当営業までお問い合わせください
- ・制作した記事は広告主様のWebサイトへの転用が可能です（※出典記載必須、改変不可）

出典記載イメージ

転載元：●メディアの正式名称●

●メディアの正式名称● ●●●●年●月●日掲載記事より転載
本記事は●メディアの正式名称●より許諾を得て掲載しています
記事URL（可能であれば）

- ・遠方（関東以外）で取材を行う場合、別途交通費が発生する場合がございます
- ・カメラマンをアサインする場合、別途費用が発生する場合がございます
- ・転載した記事へ、広告主様がアドネットワークなど第三者を利用した誘導を実施する行為はご遠慮ください
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい ※全て税抜/グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ、タイアップブッシュ	
タイアップ再誘導メニュー		誘導開始前まで：広告料金の50% 誘導開始以降：広告料金の100%	PV保証タイアップの再誘導、行動履歴ターゲティングタイアップの再誘導	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	・開催日の41日前まで：50% ・開催日の40日以内：100% ただし、上記キャンセル料を超える実費（会場キャンセル料、講師アサインキャンセル料など）が発生する場合には、その追加費用も含めたキャンセル料を請求いたします。	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録3営業日以降：広告料金の100%	動画制作	
	リサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	メディアリサーチ、BtoBターゲットリサーチ	

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目(1)に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

アイティメディアのご紹介 広告の品質保証について



社名	アイティメディア株式会社（英文表記：ITmedia Inc.）
所在地	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル（受付13階）
設立	1999年12月
資本金	18億25百万円（2022年3月末日現在）
従業員数	281名（連結：2022年3月末日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス株式会社 当社はソフトバンクグループ企業です。
上場市場	東京証券取引所 プライム市 [証券コード：2148]（上場日：2007年4月19日）
事業内容	インターネット・メディア事業
プライバシーマーク	

ブランドセーフティおよび広告トラフィックの品質確保のための取り組み

アイティメディア株式会社（以下「当社」といいます）は、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定めるガイドラインに従い、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

1. 広告掲載先の品質確保（ブランドセーフティ）やその対策について
■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/
2. 広告トラフィックの品質確保やその対策について
■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）
https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

2024年9月1日付で、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める第三者検証のJICDAQ認証基準を満たし、媒体事業者（広告販売者）としてJICDAQ認証を取得しました。

- 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」
- 事業領域：広告販売者（媒体事業者）
- 検証確認方法：第三者検証





■お問い合わせ

アイティメディア株式会社 営業本部
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 13階

<https://promotion.itmedia.co.jp/contact>