

The background features a blurred image of a person's hands writing in a notebook with a pen. A laptop is visible in the foreground and background. A large white circular graphic is overlaid on the right side of the image.

ITmedia NEWS メディアガイド

更新日 2022年6月29日

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディビジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

世界が求めるIT 最前線でその複雑さを解きほぐす

令和の世になってから、世界は大きな変化の時を迎えています。新たな生活スタイルを余儀なくされ、国際情勢もカントリーリスクの顕在化など緊張が走っています。そして、この変化を陰日向で支えているのがITです。

ITmedia NEWSは2004年に創刊してから「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。ITはある種、独立したジャンルとしてこれまで進化を続けており、その波が徐々に世の中に作用していった節があります。しかし、いまや「ITが世界に作用する」ばかりでなく「世界がITを求める」ようになったといえるのではないのでしょうか。

一方で、ITを求める人々が直面するのは「その複雑さ」です。IT業界ではいままも新たなテクノロジーが生み出され続けており、流行り廃りも目まぐるしい速度で進んでいます。科学には「巨人の肩の上に立つ」というメタファーがありますが、ITもいまや巨人であり、その全貌を俯瞰できなければ思わぬところでつまづく可能性もあります。

ITの最先端で何が起き、それが世界にどう影響するのか。それを利用するにはどうしたらいいのか。新しくも複雑なテクノロジーをいち早くキャッチし、解きほぐしていくのが、IT専門媒体であるITmedia NEWSの使命です。

ITmedia NEWS 編集長 井上輝一

メディア概要

情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供



媒体
スペック

約1,857万PV／約658万UB
メルマガ購読数約3.2万件
Twitterアカウント29.7万フォロワー

※2022年1月実績

読者
ターゲット

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、
チャレンジ精神を触発

66%
新規プロジェクト
に関与

62%
製品導入に
関与

57%
係長以上の
役職者

注カテーマ『SaaSビジネス新規開発』

SaaSビジネス研究所

SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

急拡大が進むSaaS市場。SaaSビジネス研究所は、SaaSビジネスの新規立ち上げや成長を担うリーダーに向けたニュースサイトです。他社の成功事例や、躓きがちなビジネスモデル設計上のポイント、SaaSビジネス立ち上げに役立つサービス情報（サブスクリプション運営支援、各種ツール/APIなど）をお届けします。

ターゲット

- SaaSビジネスの立ち上げ／成長を担う事業部門リーダー、ディレクター
- サービスのシステム開発を担うエンジニア
- SaaSビジネス参入を検討する経営／経営企画部門

記事例

- [SaaS企業が恐れる「解約率」との正しい向き合い方 継続率99%を超えるSmartHRに聞く](#)
- [競合ひしめく営業支援SaaS市場で日本の後発企業が戦えるワケ 現場の声から見いだす勝機](#)
- [「身内に使ってもらっただけ」なB2B SaaSスタートアップにならない方法 ユーザー課題の正しい見極め方](#)

キーワード

- サブスクリプション運営支援コンサルティング
- サブスクリプション向け管理システム
- APIサービス
- SDK
- SaaS間データ連携 など

注力テーマ『AI/ロボット』

AI+ (エーアプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

国内最大級のAI専門情報サイト

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりましたが、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。AI+では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。



ターゲット

IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

記事例

- ・ [「6年解けなかった構造があっさり」——タンパク質の“形”を予測する「AlphaFold2」の衝撃 GitHubで公開、誰でも利用可能に](#)
- ・ [“ひとり開発”のAIで1日数千万件の広告審査を効率化 「AIは詳しくない」ヤフー社員が実現できたワケ](#)
- ・ [「いつの間にか精度が落ちて慌てて直す」——“AI運用あるある”を成功に導く「MLOps」とは](#)

ポイント

- ・ 「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約。業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充
- ・ AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

注カテーマ『クラウド』

Cloud USER ～クラウドで事業・業務を変える変革者に～

ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「これがやりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。



ターゲット

記事例

ポイント

- クラウドの中でも特にクラウドインフラ（IaaS）を活用して事業を進めるビジネスリーダー（事業部門担当）
- DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者／マネージャー
- 導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者／マネージャー

- [オリオンビールがオフィス移転で直面した「サーバ置けない問題」 それでも数カ月でクラウド化できたワケ](#)
- [クラウドの設定ミスを防ぐコツは？ 100を超えるSaaSを比較した“SaaSおじさん”に聞く](#)
- [「ガバメントクラウド」に国産IaaSが不在だったワケ さくら田中社長に聞く日本ベンダーの課題](#)

利用の上で課題に感じているのは
「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」

※Cloud USER読者調査2021より

注カテーマ『クリエイター』

STUDIO — デジタルクリエイターの創造にヒントを

クリエイター向けのトピックや業界動向を伝える情報サイト

STUDIOは、デジタルの力を使ってイメージを形にするクリエイターに向けたニュースサイトです。デバイス、アプリ、SNSなどの普及によって、誰もがクリエイティビティを発揮できる今の時代、新しいアイデアのヒントは思わぬところ落ちています。STUDIOは総力を挙げて今注目すべき話題をピックアップ。あなたのクリエイティビティを情報の力でアップデートします。

STUDIO by NEWS
デジタルクリエイターの創造にヒントを

Words, Ash Words stimulating and wildly popular daily word game, is joining The New York Times portfolio of original, engaging puzzle games that delight and challenge solvers everyday.



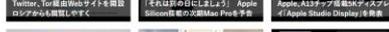
New York Times, 人気ゲーム「Words」を賞賛 動画内視聴中



「トレースはもはや「つみ」状態なのか 引用とオマージュと再構築の果てに浮かび上がった問題とは?



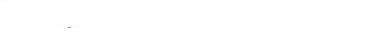
Twitter, Tor経由Webサイトを開設 ロボットも閲覧しやすく



Apple, A13チップ搭載9Kディスプレイ / Apple Studio (開発者)



分で30.7CPUと64.3GPUに



Googleの折りたたみ「大画面向けモバイルOS Android 12」発表直前に、SamsungやMicrosoftが採用へ



スポンサーリンク



ターゲット

記事例

3DCG、映像、Web技術・アプリ、ゲーム、CAD、デザイン、イラスト、サウンド、設計、データ分析・計算処理、モノづくりなど
デジタルを活用して創作活動を行うクリエイター、エンジニア

- [Google、脱Cookie技術「FLoC」開発を停止し、新たな「Topics」を発表](#)
- [Twitterの投げ銭「Tips」、イーサリアムもサポート](#)
- [トレースはもはや「つみ」状態なのか 引用とオマージュと再構築の果てに浮かび上がった問題とは？](#)

注力テーマ『DX人材／キャリア』

しごとと発掘ラボ

DX人材の次のキャリアを考える情報サイト

デジタル技術を駆使し、ビジネスを変革する「デジタルトランスフォーメーション」(DX)の担い手に向けたキャリア情報サイト。AIやクラウドなどの技術を活用し、自社の業務や社会を変革していくには、何が必要なのか——。DX人材のキャリアの在り方やその可能性を探ります。



ターゲット

- ・ 転職意欲がある、またはキャリアアップを狙うDX人材
- ・ DX人材への転向を考えているビジネスマン

記事例

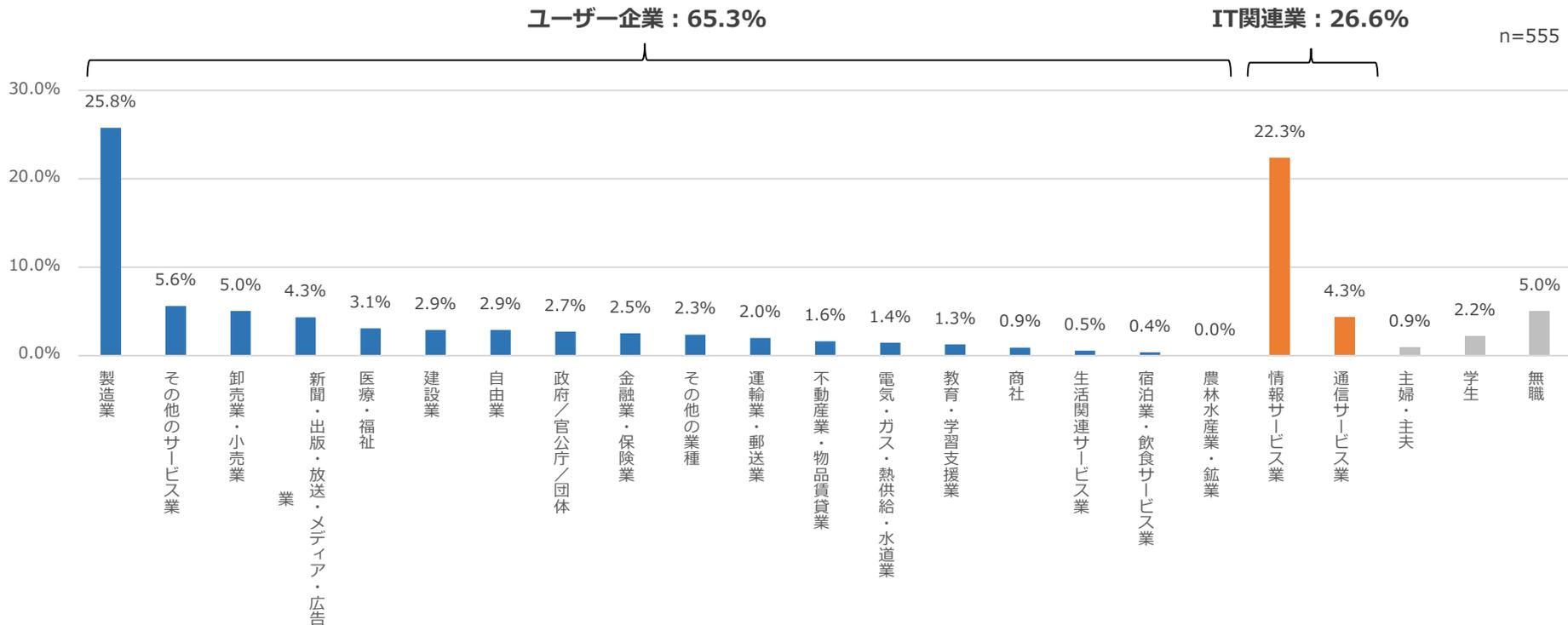
- ・ [対局に勝てば最終面接、AIベンチャーで「将棋採用」 「強い人はプログラミングに向いている」](#)
- ・ [LINEが勤務地をほぼ全国に拡大、部署ごとに勤務ルールを作る新制度に 交通費は月10万円まで](#)
- ・ [ITエンジニア「35歳定年説」に変化 転職市場で40歳以上の需要が上昇したワケ](#)

記事テーマ

- ・ DX人材のキャリアアップ
- ・ 転職者インタビュー
- ・ 企業の採用情報、人材制度情報

読者属性 - 業種

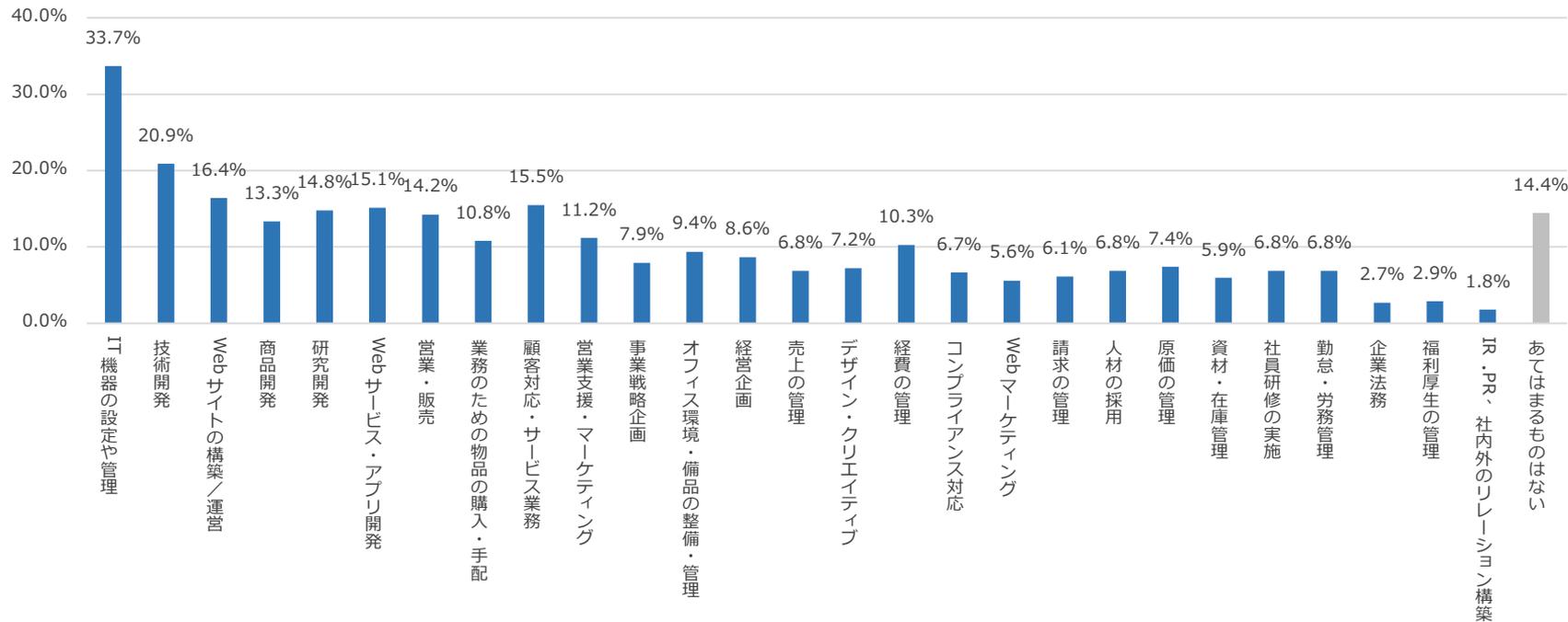
- あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください。



読者属性 - 担当業務

- あなたは下記のような業務に関わっていますか？あなたが担当・関与されているものをすべてお選びください。（複数回答可）

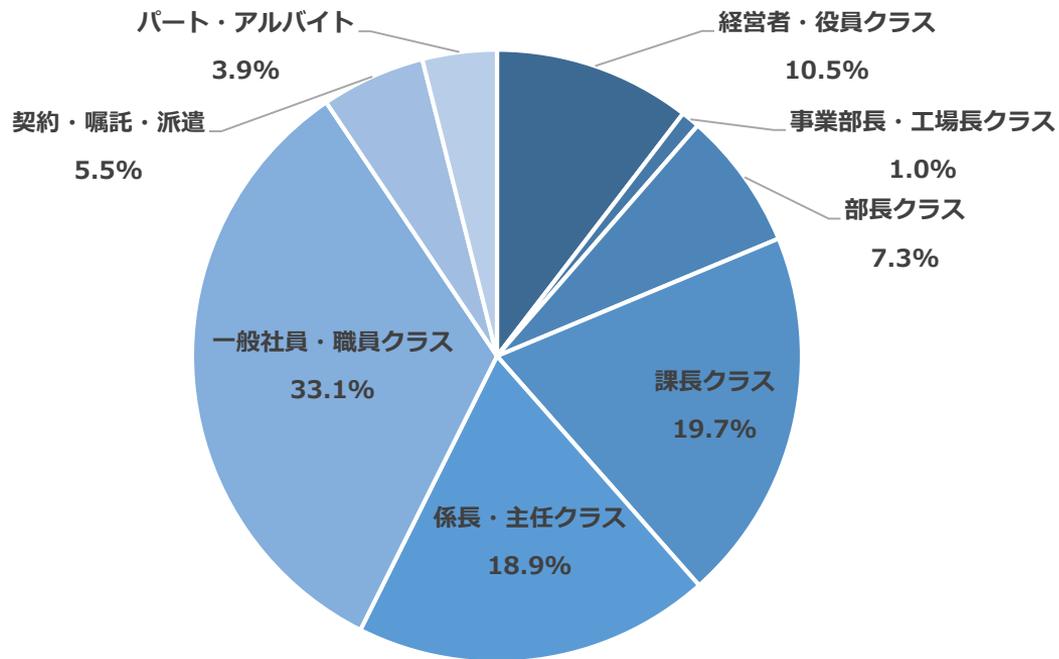
n=555



2022年3月調査「ITmedia NEWS 読者プロフィール調査」

読者属性 - 役職

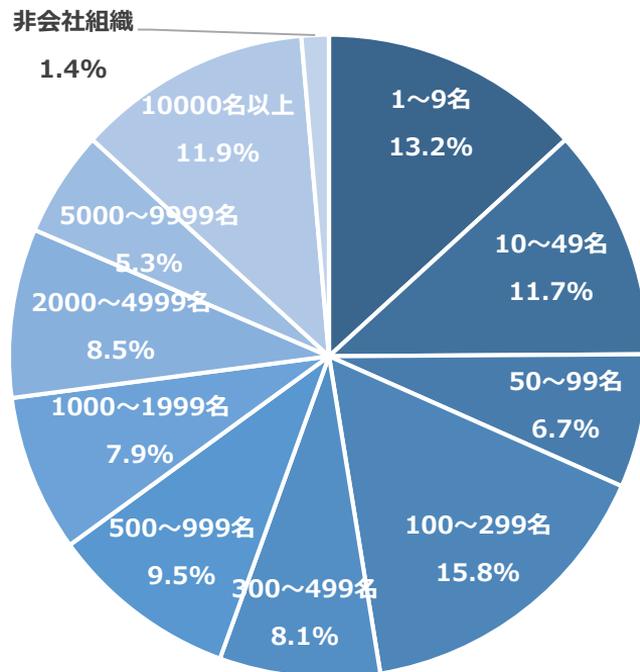
- あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？ 最も近いものをお選びください。



n=507
※有職者のみ

読者属性 - 従業員規模

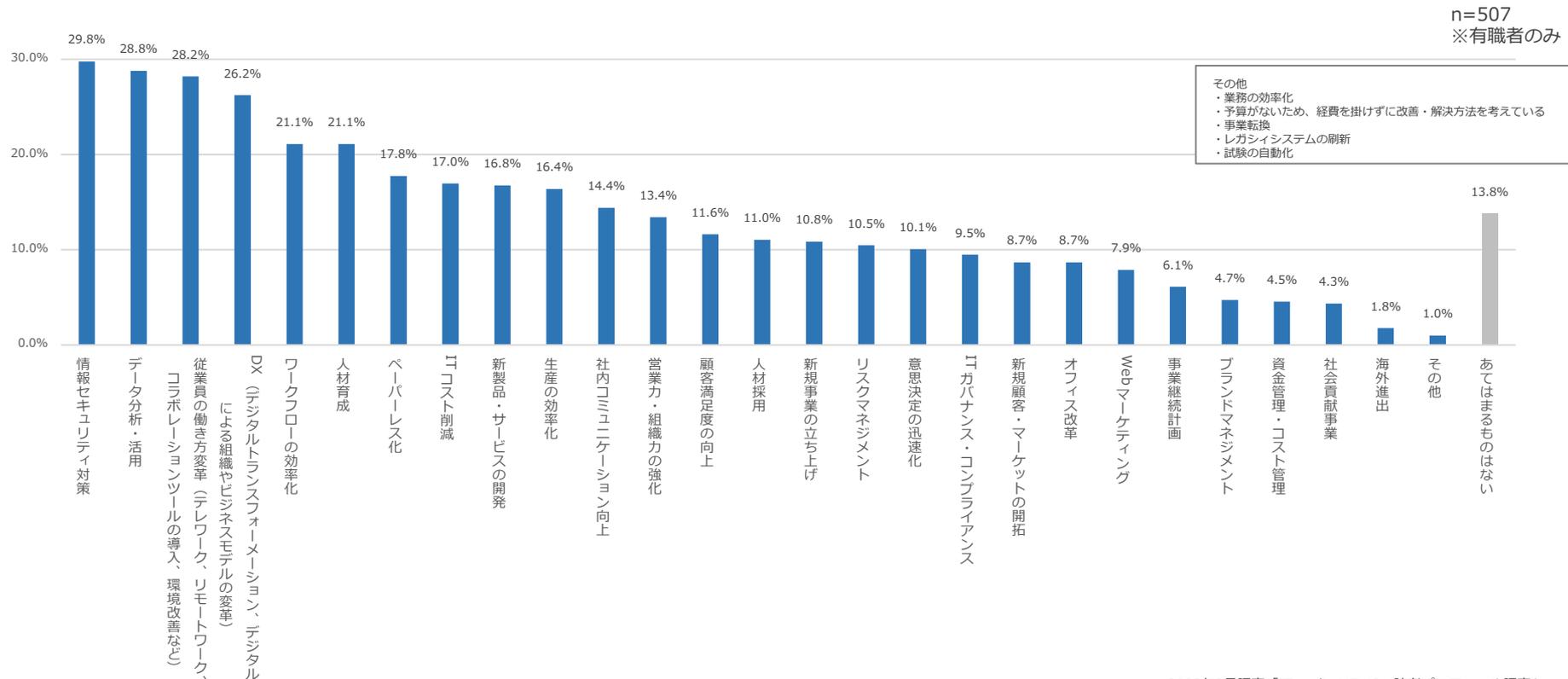
- あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください。



n=507
※有職者のみ

お勤め先の課題

- 以下に挙げるテーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現／改善したい課題があれば、いくつかもお選びください。（複数回答可）

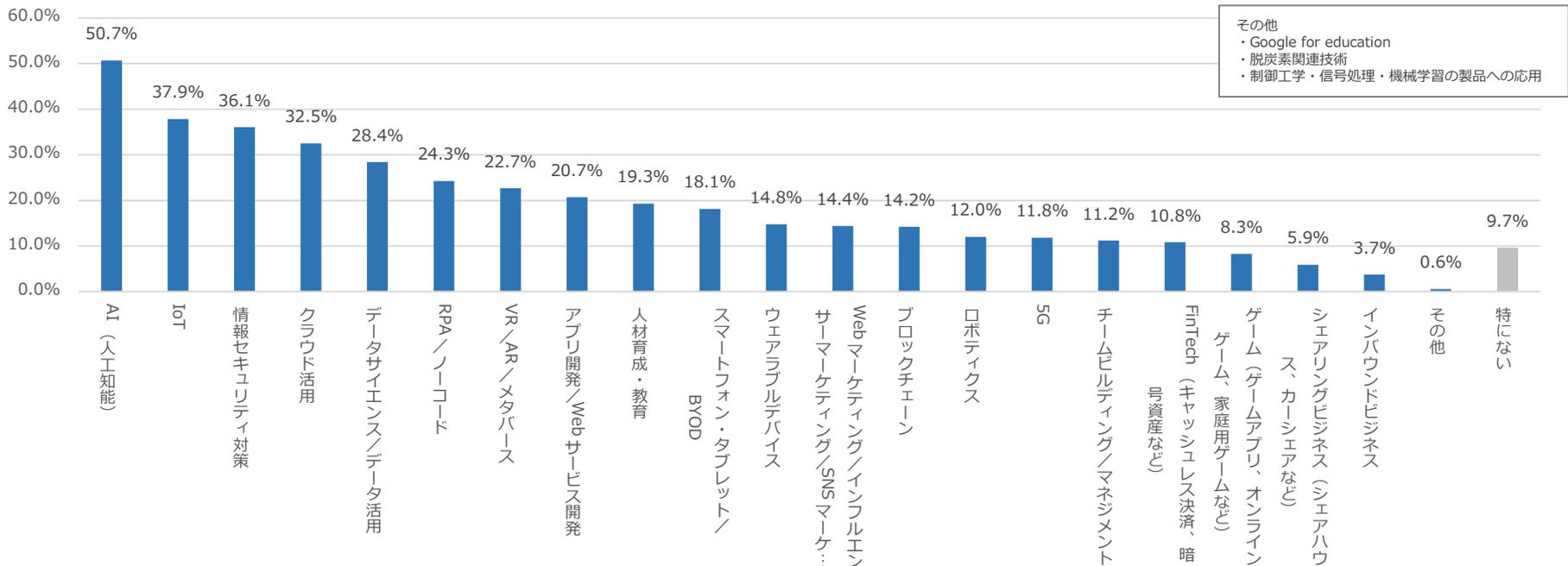


2022年3月調査「ITmedia NEWS 読者プロフィール調査」

関心のあるトピック

- 以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）

n=507
※有職者のみ



広告メニュー

- タイアップ記事企画
 - 行動履歴ターゲティングタイアップ
 - PV保証タイアップ
 - フレッシュサマリEXPRESS
 - Facebook拡張誘導プラン（オプション）
- ミドルページ
- オーディエンスターゲティングバナー
- ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者

による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、

「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

タイアップ記事プラン概要

awarenessからリード獲得まで様々なプランをご提供
ITmedia NEWSの各ページより読者を誘導します

ITmedia NEWS
特集TOPページ・各記事ページ



タイアップ記事



行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」のある読者をタイアップ記事へ誘導します

PV保証タイアップ記事

ターゲティングせずより広範にITmedia ビジネスオンライン読者に対し、貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

リリース資料等から記事広告を作成する早期開始ができる簡易タイアップです

各メニューの詳細は次ページ以降をご覧ください。

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。
「興味・関心」の高い人だけをタイアップへ誘導します。

➤ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

➤ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



誘導広告を
表示しない

通常タイアップとの 効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	ITmedia News

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

行動履歴ターゲティングタイアップ

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、[ITmedia Audience Dashboard](#)に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定
読者の記事閲覧履歴を利用し、
特定分野に
「興味・関心の高い読者」を抽出します



例) 「セキュリティ」に関連する
キーワードを含む記事の読者

※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出



①ターゲティング誘導

「興味・関心の高い読者」に絞って、対象メディア内で誘導



②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPや
Facebook上でリターゲティングして誘導



オーディエンスを連携



③類似ユーザーに拡張

オーディエンス拡張機能を利用し、
より多くの「興味・関心者」を誘導



タイアップ記事



再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施。
制作したコンテンツをフル活用することが可能に。

▶ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

▶ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアを訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。



誘導広告を表示
記事へ誘導



実施料金

5,000PV～	: @200円
10,000PV～	: @150円
50,000PV～	: @110円

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> 既存コンテンツへの追加誘導 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告 記事の 掲載媒体	ITmedia News

- ・誘導費と別途掲載費20万円をご請求致します。また本文の修正等発する場合作業費をお見積もりいたします。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

PV保証タイアップ

より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保証型のタイアップ記事。

媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,900,000 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点'(取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	ITmedia NEWS

- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

再誘導プラン (PV保証)

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施。
制作したコンテンツをフル活用することが可能。

媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

10,000PV~@190円
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間~想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	<ul style="list-style-type: none"> 既存コンテンツへの追加誘導 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	ITmedia NEWS (誘導枠はアイティメディア運営媒体のみに掲載)
	<ul style="list-style-type: none"> 誘導費と別途掲載費20万円をご請求致します。また本文の修正等発する場合作業費をお見積もりいたします。 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません) 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 期間保証型の追加誘導商品もございます。詳細はお問い合わせください。

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン特集連動 タイアップ記事広告再誘導 (PV保証)

ITmedia NEWSおよびITmediaビジネスオンラインでの企画にマッチした
タイアップ記事広告を既出稿の方に限り、特集TOPへの貴社ロゴ掲載を含め再誘導を実施
新規制作の手間なく、テーマとあわせた露出が可能です



特集TOP
タイアップ記事専用誘導枠



媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

1,600,000円/10,000PV
@160円 (税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	特集TOPおよび記事面からの誘導 コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ 特集TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・ 特集趣旨に沿わないタイアップ記事広告の再誘導はお断りすることがございます
- ・ 誘導費と別途掲載費20万円をご請求致します。また本文の修正等発する場合作業費をお見積りいたします
- ・ 10000PV以上の保証数についてはご相談ください
- ・ ロゴ掲載について同時に複数社様からの協賛を頂いている場合、ローテーション表示となります。
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします

ITmedia NEWS/ITmedia ビジネスオンライン特集連動 タイアップ記事広告再誘導（PV保証）

協賛可能コーナー（2022年7月現在）	キーワード	メディア
SaaSビジネス研究所 	SaaSビジネス	ITmedia NEWS
Cloud User 	クラウドコンピューティング	
しごと発掘ラボ 	キャリア、仕事	
SaaS セレクト with ITreview 	SaaS選定	
AI+ 	AI	
セキュリティ・ホットトピックス 	セキュリティ	
攻める総務 	総務	ITmedia ビジネスオンライン
変革の財務経理 	財務経理	
戦略人事の時代 	人事	
マーケティング・シンカ論 	マーケティング	
日本を変えるテレワーク 	テレワーク	
#SHIFT 仕事の当たり前を「シフト」する 	働き方	
トップインタビュー 会社を強くする 	経営層	
リテール大革命 	店舗、小売り	

メール版 タイアップ

貴社の製品・サービス情報を、HTMLメール形式のコンテンツで読者に配信

メール版タイアップ記事広告は、貴社の製品・サービス情報を解説するコンテンツを、1通独占のメール広告に載せて読者に届けるタイアップ記事広告商品です。メールが届いても、読みやすいようにメールに適した文字量（約700字程度）で記事をまとめます。また、Webページへの掲載も行いますので、メールを配信したら終わりではなく、残るコンテンツとしてご活用頂くことが可能です。

特徴

編集部が貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて配信します。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい
- タイアップを実施してみたいけど、忙しくてあまり手間をかけたくない
- メルマガで情報を提供するだけでなく、Webページにも記事を残したい

メール版 タイアップ 配信イメージ/料金

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

2020/07/04

営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と生産力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと頭を悩ます企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンで必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能なお点も特徴。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち帰らなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を正面的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。

ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを目指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見込まれている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

【提供：〇〇株式会社】

配信メールイメージ
※実際の配信はデザインが異なる場合がございます。

会員向けメールマガジンを配信

メルマガ対象メルマガ
ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン
Special版

配信数：約26,000通
配信日：月～金

メディア上にも掲載



※掲載のみで誘導は別費用となります

実施料金

¥ 900,000 (税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作 (700字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約5営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

スケジュールイメージ

情報ご提供
〜メール配信までは約3〜5週間かかります

お申し込み

コンテンツ、HTMLメール制作に必要な以下の情報をご提供下さい。（取材なしのプランです）

- ・ 製品・サービス情報（製品資料、プレスリリースなど）
- ・ 画像（1点）
- ・ リンク先URL、リンクテキスト（3点以内、うち1点はリンクボタンとして設置）

製品・サービス情報などで強調したいポイントがある場合はあらかじめお知らせください。
要点まとめは500字程度 + 編集部の視点は200文字程度となります。

校正作業

校正のスケジュール及び内容は以下の通りとさせていただきます

5営業日後：初稿 → 3営業日後：戻し

3営業日後：念校 → 2営業日後：戻し

なお、校正は2回まで。校正回数が規定を超える場合は10万円（ネット）／回の費用が発生します。また、校正回数が増えた場合は公開・メール配信までのスケジュールも再度調整させていただきます。

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。

※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

メール版タイアップ

編集部が注目している以下のトピック、テーマに関連する製品・サービスを主な対象といたします



AR/VR

IoT/データ分析

AI/人工知能

ディープラーニング

クラウド
コンピューティング

セキュリティ

ウェアラブル

デジタルペン
デジタルノート

Web会議
テレビ会議

動画配信システム

コミュニケーション
ツール

ファイル共有
サービス



ミドルページ

記事広告のオプションとして特設サイトを制作。
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用できるページを運営します。

▼掲載イメージ (テンプレートプラン)



▼掲載イメージ (カスタマイズプラン)



料金プラン

テンプレートプラン: ¥6,000,000~

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※
タイアップ記事 1万PV保証 2本
ミドルページ制作・掲載 1本
ミドルページ維持・更新 3ヶ月
誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

カスタマイズプラン: ¥8,650,000~

※最低ご実施可能価格の場合のパッケージ内容※
タイアップ記事 1万PV保証 3本
ミドルページ制作・掲載 1本
ミドルページ維持・更新 3ヶ月
誘導パッケージ 3ヶ月分

※テンプレートを活用して作成するプランです

※いずれのプランも、ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。記事メニュー・本数・価格についてはお問合せください。
※@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインで実施可能

オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、
アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー



オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ : 左右 300pixel x 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのパナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 970pixel x 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ : 左右 640pixel x 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



実施料金

¥ 400,000 (税別、Gross)

広告仕様

配信数 約26,000通

配信日 毎週 火・木曜

原稿仕様

表題	: 全角30文字以内
本文	: 全角38文字以内×100行以内
入稿締切日	: 3営業日前の18時まで
クリックカウント	: あり
URLリンク数	: 20本まで

※入稿方法、使用禁止文字などは
入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので
予めご了承ください。

ITmedia NEWS バナー広告、メールマガジン広告

ITmedia NEWSのその他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
アイティメディア広告料金表を御覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2019-03-27/3npslm>



タイアップ記事制作スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。



※「制作～校正」の間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% / 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー スポンサープラン	
	成果課金型集客サービス	集客開始（初回メール配信）まで：最低実施料金の50% / 集客開始後：最低実施料金の100%	成果課金型集客サービス	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費、弊社運営委託費、その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー、Webセミナーサービス	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート、ABMLレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	

媒体規定

広告の掲載につきまして

- ・ 広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
- ・ 掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・ 同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

1. 掲載に関する基本基準

- (1) 弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (2) 法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (3) 虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (4) 以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
 - ・ 人権を侵害する恐れのある表現・内容
 - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
 - ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
 - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
 - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
 - ・ 性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
 - ・ 風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
 - ・ 賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
- (5) 消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
- (6) 団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (7) 広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
- (8) その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
- (9) 個人サイトの広告は掲載しません。

2. 掲載の停止

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
 - ① 広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
 - ② 広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
 - ③ 掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
 - ④ 法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更に伴い、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
 - ⑤ 広告掲載基準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
- (2) 前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

3. 掲載の中断

- (1) 掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
 - ① 火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
 - ② 広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
 - ③ 第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
 - ④ その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
- (2) 前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。



ITmedia Inc.