

Ver.1

DIGITAL World

ITmedia

DX Summit

Vol.14

「本当に成果が出る」DXの進め方
～もう、デジタイゼーションだけで終わらない～

Produce by **ITmedia**
イグゼクティブ

ITmedia
イマ-プライズ

ITmedia DX Summit

開催概要

会期名称

ITmedia DX Summit Vol.14
DIGITAL World

主催



開催日時

2022年11月7日(月)～11月11日(金)予定

イベント形式

集合型オンラインセミナー

視聴方法

無料登録制

事前申込者数

約600名想定

想定視聴者属性

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知/集客

ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

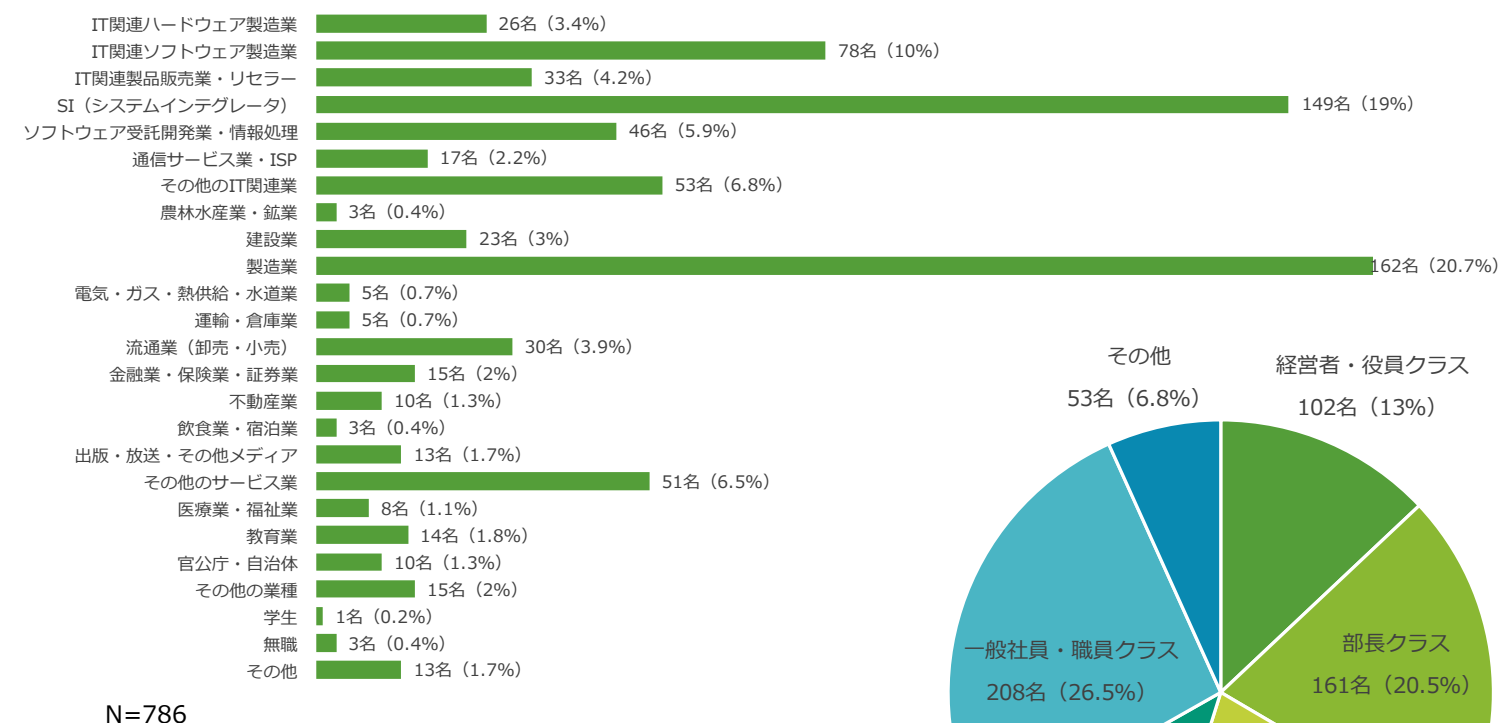
過去開催実績

ITmedia DX Summit Vol.12

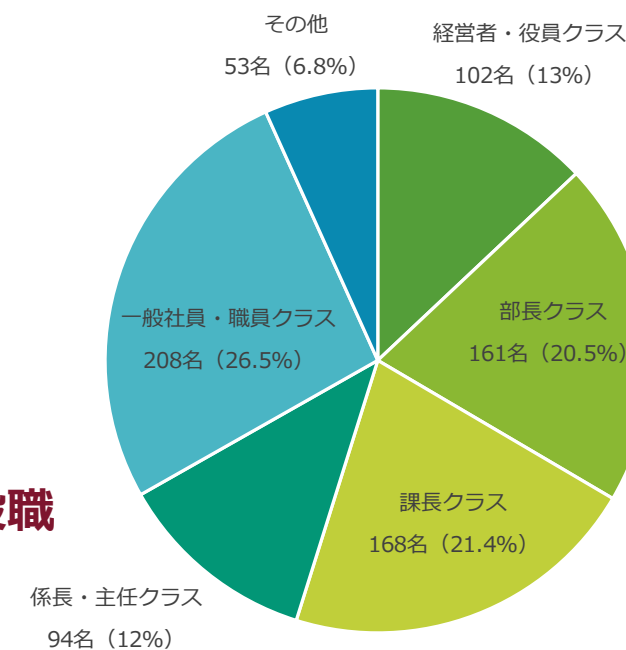
『マルチクラウド時代の情報システム基盤戦略』

開催期間：2022年5月23日（月）～ 2022年5月25日（水）

●申込者業種



●申込者役職



ITmedia DX Summit

Producer's Comment

コロナ禍の影響も受け、社会全体でデジタルシフトが加速して2年半が経過しました。
この間、多くの企業がDXに乗り出しましたが、成果は限定的なことが多いようです。
特に目立つのは、デジタルツールを導入する、紙の業務をデジタル化するという
“デジタイゼーション止まり”で、局所的な効率化にとどまっているケースです。

デジタイゼーションはDXの第一歩。
デジタル化した業務を連携させてビジネスプロセスを変えたその先に「真の成果」があるのです。
その意味では、DXはこれからが本番と言えるでしょう。

ITmedia DX Summit Vo.14 DIGITAL Worldでは、DX関連セミナーが乱立する今改めて、
プロセス、組織、文化という変革の要件にフォーカス。
ビジネス展開のスピードアップ、会社組織の価値向上につながる
各種手段の生かし方、根付かせ方、発展のさせ方を4日間にわたり解説します。



Vol.14 DIGITAL World

「本当に成果が出る」DXの進め方 ～もう、デジタイゼーションだけで終わらない～

Day1

**日東紅茶に学ぶ
デジタルが加速する顧客起点の価値づくり**

日本初の国産ブランド「日東紅茶」を生み出した三井農林では、多様化する消費者の価値観に対応すべく、SNSを介して消費者を巻き込んで新たな需要を掴み、AIを駆使して新商品を次々と開発、顧客起点の価値創造を加速しています。

Day2

**「まず、何をすべきか」から始める
業務改革組織の作り方**

事業環境が激変する中で企業が生き抜く術として「DX」が提唱されて久しいが、まず何から取り掛かるべきか。成果を実感しやすい「業務改革」の在り方、そのための推進組織の作り方についての事例で推進リーダーが成功の理由を語る。

Day3

紙からの脱却 AI-OCR

紙業務から脱却してDXを前進させる手段としてAI-OCRがある。現在の認識精度や業務変革における有効性、AI-OCRによってDXを前進させたユーザー企業のベストプラクティスを紹介する。

Day4

ハイパーオートメーションの衝撃

ビジネスとITがタッグを組んで業務変革を進める手段として、RPAやiPaaS、BPRツール、AIその他の自動化ツールの生かし方や連携方法、業務自動化推進組織の作り方、自動化業務の拡大に最適なステップなどを共有する。

※開催テーマ・セッションテーマには調整が入る場合がございます。

Day1

日東紅茶に学ぶ デジタルが加速する顧客起点の価値づくり

顧客の意識はますます多様化しています。モノ消費からコト消費へのシフトはもちろんのこと、ウィズコロナの「新常態」では「どうありたいか」という「ライフスタイル」に価値を見出す消費者が急速に増えています。英国発祥の文化、アフタヌーンティーを優雅に楽しむ「ヌン活」のブームもその良い例でしょう。日本初の国産ブランド「日東紅茶」を生み出した三井農林では、より多様化する消費者の価値観に対応すべく、SNSを介して消費者を巻き込んで新たな需要を素早く掴み、AIを駆使して新商品を次々と開発、さらなる価値を提供しています。Day1では、顧客起点の価値創造をデジタルで加速する企業の取り組みを紹介します。

日本初の国産ブランド「日東紅茶」を生み出した三井農林では、多様化する消費者の価値観に対応すべく、SNSを介して消費者を巻き込んで新たな需要を掴み、AIを駆使して新商品を次々と開発、顧客起点の価値創造を加速しています。

Day2

「まず、何をすべきか」から始める業務改革組織の作り方

事業環境が激変する中で企業が生き抜く術として「DX」が提唱されて久しいが、まず何から取り掛かるべきか。

成果を実感しやすい「業務改革」の在り方、そのための推進組織の作り方について事例を紹介。推進リーダーが成功の理由を語る。

— Key word —

業務改革、業務改善、業務の自動化、DX（デジタルトランスフォーメーション）、RPA、伴走型SI、AI（人工知能）

— 視聴者の抱える課題意識 —

- ・デジタル化による業務改革に取り組みたいが、何から始めれば良いかわからない。
- ・「デジタル」に拒否感のある従業員もいる中、社内でどのようにプロジェクトチームを作るべきか。
- ・効果の出る業務改革・業務改善の在り方、それを推進する組織の作り方（事例）を知りたい。

Day3

紙からの脱却 AI-OCR

DX（デジタルトランスフォーメーション）において、紙業務からの脱却は重要な意味を持つが、紙を廃止できないケースはいくらでもあるだろう。紙の情報を自動でデジタルデータに変換できれば、非効率なプロセスを是正するだけでなく、データを活用した価値創出が可能になる。その強力な手段であるAI-OCRについて、現在の認識精度や業務変革における有効性、さらにDXを前進させたユーザー企業のベストプラクティスを紹介する。

— Key word —

AI-OCR、BPR（Business Process Re-engineering）、業務の自動化、業務の標準化、DX（デジタルトランスフォーメーション）、ペーパーレス化、構造化データ／非構造化データ、AIの民主化、ハイパーオートメーション、ノーコード／ローコード開発

— 視聴者の抱える課題意識 —

- ・煩雑な紙業務を抱えており、ペーパーレス化を実現したい
- ・AI-OCRの認識精度を知りたい
- ・AI-OCRの業務改善効果やメリット／デメリット、製品の選定方法、運用方法、事例／ベストプラクティスを知りたい

Day4

ハイパーオートメーションの衝撃

業務変革は、社内の巻き込みや理解が重要な鍵を握る。従業員に改善の文化が根付き、人がより付加価値のある仕事に注力できるようになれば、DX（デジタルトランスフォーメーション）はさらに前進する。ビジネスとITがタッグを組んで業務変革を進める手段として、RPAやiPaaS、BPMツール、AIその他の自動化ツールの生かし方や連携方法を紹介する。さらに基調講演では企業の業革組織を率いるリーダーを招き、推進組織の在り方、社内人材の巻き込み方、自動化業務の拡大に最適なステップなども共有する。

— Key word —

RPA（Robotic Process Automation）、iPaaS（Integration Platform as a Service）、BPMツール、業務可視化サービス、RPA導入支援サービス、ノーコード／ローコード開発ツール、CoE（Center Of Excellence）、DX組織、組織横断の業務の自動化、開発の民主化、BPR（Business Process Re-engineering）、EUC（End-User Computing）

— 視聴者の抱える課題意識 —

- ・業務自動化のベストプラクティスが知りたい
- ・業務自動化のための人材やノウハウ、リテラシーが不足している
- ・事業部門の従業員や経営層の巻き込み方が分からない
- ・自社に合った自動化ツールを知りたい
- ・業務自動化の推進体制をどのように築けばよいのか分からない
- ・小規模な業務自動化から、組織横断的な業務の自動化にシフトできない（方法が分からない、対象業務がない）

ITmedia DX Summit

Timetable

	Day1 デジタルが加速する 顧客起点の価値づくり	Day2 「まず、何をすべきか」から始める 業務改革組織の作り方	Day3 紙からの脱却 AI-OCR	Day4 ハイパーオートメーション の衝撃	専用ゾーン
13:00～ 13:40	基調講演 1-1	基調講演 2-1	基調講演 3-1	基調講演 4-1	ゲストセッション 5-1
13:50～ 14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-1	スポンサーセッション 4-1	スポンサーセッション 5-1
14:30～ 15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-1	スポンサーセッション 3-2	スポンサーセッション 4-2	スポンサーセッション 5-2
15:10～ 15:50	基調講演 1-2	基調講演 2-2	基調講演 3-2	基調講演 4-2	ゲストセッション 4-2
16:00～ 16:30	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3	スポンサーセッション 3-3	スポンサーセッション 4-3	スポンサーセッション 5-3
16:40～ 17:10	スポンサーセッション 1-4	スポンサーセッション 2-4	スポンサーセッション 3-4	スポンサーセッション 4-4	スポンサーセッション 5-4
17:20～ 17:50	スポンサーセッション 1-5	スポンサーセッション 2-5	スポンサーセッション 3-5	スポンサーセッション 4-5	▼各セッション枠時間 ・基調講演 : 40分 ・スポンサーセッション : 30分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

SPONSORED MENU

ITmedia DX Summit

ご協賛プランは以下の5種類をご用意

2社限定の
特別プラン!

ダイヤモンド

編集部が企画するゲストセッション1枠と、
貴社セッション2枠から構成される貴社専用ゾーンを設置するプランです。
編集部が貴社の訴求したいメッセージをお伺いし、
ゾーン全体の概要やゲストセッション候補者のご提案・講演概要の企画をすることで、
貴社テーマに関心の高い視聴者へ訴求することが可能です。

プラチナ

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。
貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、
イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

ゴールド

スポンサーセッション1枠と、協賛セクション事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある参加者へアプローチすることが可能です。

全リスト

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。
スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

セクションリスト

セクション単位での事前申込者リストをご提供するプランです。
協賛セクションのテーマに興味がある視聴者のリストを獲得することが可能です。

スポンサーセッション

30分のセッション枠をご活用いただけます。
ITmediaのカメラやマイクなどの機材を使用して手軽にセッションを行っていただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、当日配信することも可能です。

ITmediaで撮影したライブ配信の動画を
データ納品する追加オプションあります！(税別5万円)



ダイヤモンド

ゲスト+2セッション

全リスト

プラチナ

セクション

ゴールド

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類を組み合わせる自由で設定いただけます。



ダイヤモンド

全リスト

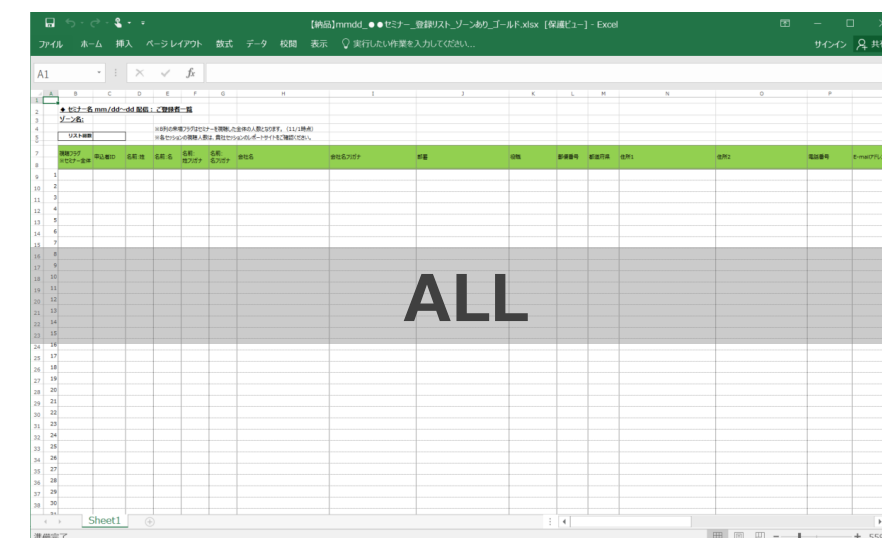
プラチナ

セクション

ゴールド

全申込者リスト

全申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
申込者リストはイベント終了後3～5営業日以内にReport Centerシステム経由でExcelデータ形式にて納品させていただきます。



ダイヤモンド

全リスト

プラチナ

セクション

ゴールド

※画像はすべて参考イメージになります。

協賛セクション申込者リスト

協賛セクションの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。

ダイヤモンドプランには**納品リストを全申込者リストに変更する追加オプション**もご用意しております！

※事前申込時に該当セクションを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です。

ダイヤモンド

約250名想定

プラチナ

ゴールド

約300名想定

全リスト

セクション

約300名想定

自セッションの 視聴者データ・レポートサイト

貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

▼オンラインレポート掲載項目

- ✓ 視聴者情報
 - ・ 登録項目
 - ・ 氏名
 - ・ 役職
 - ・ 所属社名
 - ・ 従業員規模
 - ・ 業種
 - ・ 職種
- ✓ セッションの視聴人数
- ✓ 視聴人数の推移
- ✓ 平均視聴時間
- ✓ Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題等を尋ねており、これらの回答内容をお渡しする申込者リスト内に反映してご提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。
(設問はITmedia設定)

ダイヤモンド

プラチナ

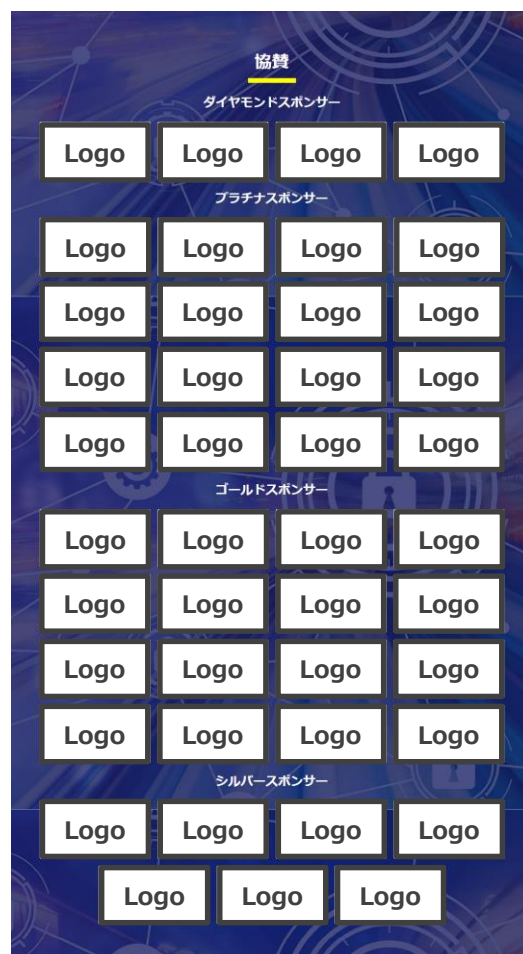
ゴールド

全リスト

セクション

※画像はすべて参考イメージになります。

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに貴社のロゴを掲示し、貴社サイトへのリンクを設定いたします。

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

配布資料

貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料+3点まで資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社の指定外部リンクを設定することも可能です。



ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

開催報告書

ITmediaで一般来場者へ全体アンケートを行っており、その集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いたします。
開催報告書内は個人情報是不含、集計データでのご提供となります。



ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

全リスト

セクション

※画像はすべて参考イメージになります。

ITmedia DX Summit

Menu List

協賛プラン

	ダイヤモンド (限定2社)	プラチナ	ゴールド	全リスト	セクションリスト
スポンサーセッション	● (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	● Live配信+アーカイブ	● Live配信+アーカイブ	—	—
セッションアンケート	●	●	●	—	—
全申込者リスト ※想定600名	—	●	—	●	—
協賛セクション申込者リスト	想定250名 ※追加オプション有	—	想定300名	—	想定300名
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	●	●	—	—
事前アンケート結果	●	●	●	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●	●	●	●
資料配布	●	●	●	—	—
開催報告書	●	●	●	●	●
	¥4,500,000-	¥2,800,000-	¥2,000,000-	¥1,400,000-	¥900,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の
来場申込者データ数に達しない可能性があります。
※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

セットメニュー 納品リードからの案件発掘をサポート「ABMデータ」

納品リスト

ITmedia
DX Summit



ABMデータ：ITmediaのコンテンツ閲覧状況を分析して得た、各企業の導入検討状況を推察できる情報を付与

個人単位	企業単位	課長職以上の活動	経営企画職の活動	1年以内の導入予定	閲覧コンテンツ	総合ランク	Etc...
リード1	企業A	●	●		データマネジメント製品導入戦略ガイド	2位	
リード2							
リード3	企業B	●	●	●	DWHが「クラウドDWH」で再び盛り上がる訳	1位	
リード4							
リード5	企業C		●		「倫理的データ活用」の大原則とは	3位	
リード6							



企業_intentを可視化する「ABMデータ」をあわせて活用することで、納品リードから効率的に案件を発掘

貴社セッション
視聴者

貴社セッション
未視聴者

活用シーン1：フォロー対象の優先順位づけ

総合ランクや、前月/今月のランクの変化を用いて、定量的に企業の優先順位を振り分け。どのリードからフォローすべきかすぐに判断できます。

活用シーン2：フォロー時の参考情報取得

積極的に閲覧した分野やコンテンツのデータから、フォロー時のトーク内容をカスタマイズ。視聴者の関心に沿った、1to1コミュニケーションを実現できます。

活用シーン3：導入検討している可能性が高い企業の把握

1年以内導入予定などのフラグで有望な企業を見極め。貴社セッションを視聴していないリストからでも、優先フォローすべき企業を絞り込みできます。

オプション料金：20万円

※リード情報納品時に、最新のABMデータを付与してご提供致します

※セミナー終了後、継続してデータを更新することも可能です（月額10万円）

※ABMデータは、弊社リードジェンの直近三か月間のコンテンツ閲覧状況を集計して算出しています

ITmedia DX Summit

Set Menu

セットメニュー アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計！

講師のご提案・アサインから集客・配信までITmediaがサポート致します。

編集部や基調講演講師との
パネルディスカッションも可能！
※パネルディスカッション登壇は最大4名まで



集客人数の
追加も可能

ご提供価格

¥2,300,000-
60名登録

同時申込割引！
¥2,450,000-

集客保証

登壇者アサイン

編集部1名 + 講師1名

セミナー時間

1回 40～60分まで

実施内容

- ・弊社規定テンプレートによる集客ページの制作
- ・ITmediaメルマガによる集客
- ・ITmedia指定スタジオ又はZOOMによる遠隔での事前収録
- ・セミナー当日の配信サポート
- ・MP4ファイル又はホスティングURL納品（ホスティング有効期限1年）

対象媒体

ITmedia エンタープライズ

- ・講師の希望内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。
- ・集客保証60名は集客ページの内容が30営業日前にFIXできることが条件となります。
- ・ご希望いただくセミナーテーマによって、集客可能人数が変動する場合がございます。
- ・集客はノンセグメントとなり、ライブ/オンデマンド配信合わせての保証数となります。
- ・収録動画の編集は行いません。
- ・収録動画の二次利用には講師との調整が必要な場合がございますので、別途ご相談ください。

ITmedia
メルマガ
登録者

メルマガ会員と獲得リストの対象者を
セミナーに誘導



貴社の
既存リード



詳細は商品資料をご参照ください (<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>)

ITmedia DX Summit

Set Menu

ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドプランスポンサー限定！

セットメニュー タイアップ記事への行動履歴ターゲティング誘導

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、
同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。

タイアップ記事を制作



興味関心がある人だけを抽出

誘導



ご提供価格

¥1,500,000-

協賛社様限定！
定価
~~¥1,700,000-~~

保証PV

5,000PV

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
（保証PVを達成次第終了）

仕様

3,000～4,000文字、図版2～3点

実施内容

- ・タイアップ記事 1本制作
※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら
要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
- ・読者行動データを基にタイアップ記事への誘導広告
- ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

対象媒体

ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

ITmedia DX Summit

Set Menu

ダイヤモンド・プラチナ・ゴールドプランスポンサー限定！

セットメニュー セッション動画活用リード獲得

セミナーにご掲載いただく講演動画／講演資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに掲載。
セミナーでご実施いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに掲載した
講演動画



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上



TechTargetジャパン／
キーマンズネットに掲載



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の承諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます（日次更新）



ご提供価格

保証属性

保証件数

実施詳細

対象媒体

¥1,000,000-

ユーザー企業限定

100件ご提供保証

- ・ セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・ 本キャンペーンのお申込みをいただいてから最短11営業日でキャンペーン実施が可能です
- ・ リード獲得期間は約2か月間を想定しております
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加をご相談することがございます

TechTargetジャパン／キーマンズネット

協賛社様限定！

定価

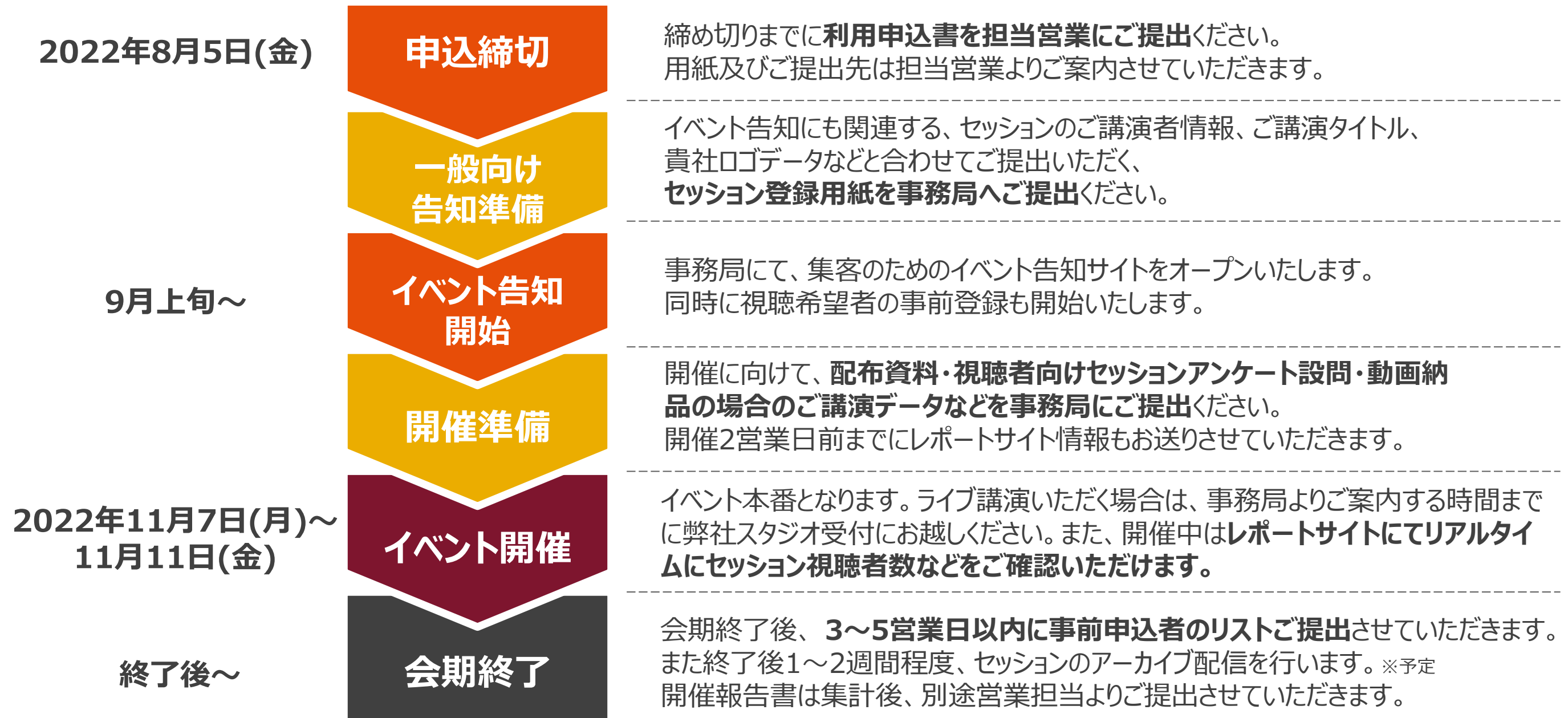
~~¥1,175,000-~~

※ユーザー企業詳細※

会員登録時に下記の「業種」を選択している会員を納品いたします

製造業（IT関連以外）／流通／サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種（通信関連業種は除外）

お申し込みからの流れ



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

APPENDIX

ITmedia ***DX Summit***

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様向けの配布資料を設置可能です。最大3点まで設置できますので、ご希望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。



ご講演映像

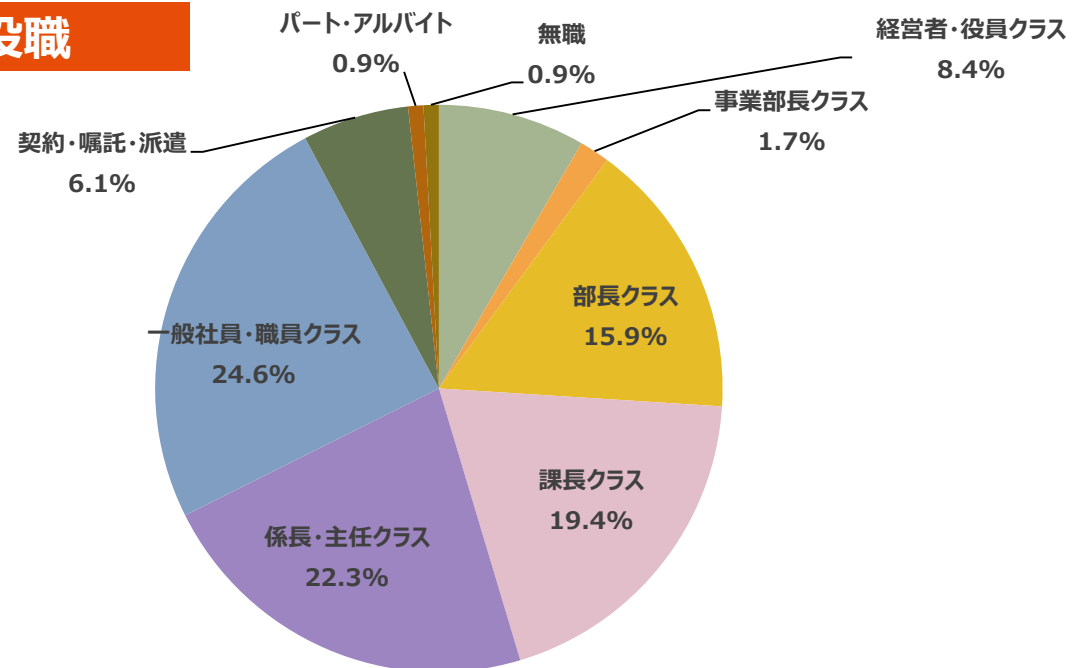
ご講演の映像を放映します。ライブ配信で投影資料がある場合は、事前に事務局に送付いただければ、ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

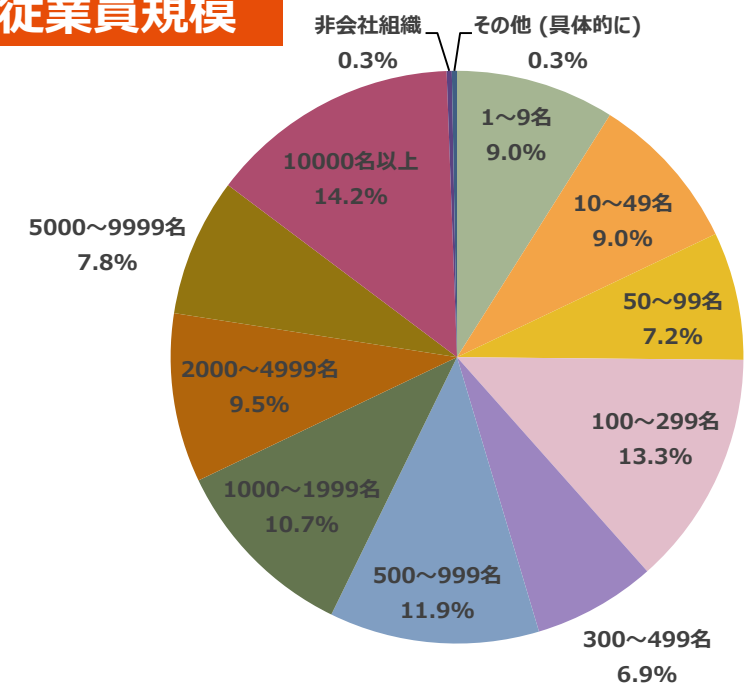
貴社セッションの視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことも可能です。最大9問まで設定可能ですので、ご希望の場合は設問内容をご連絡ください。



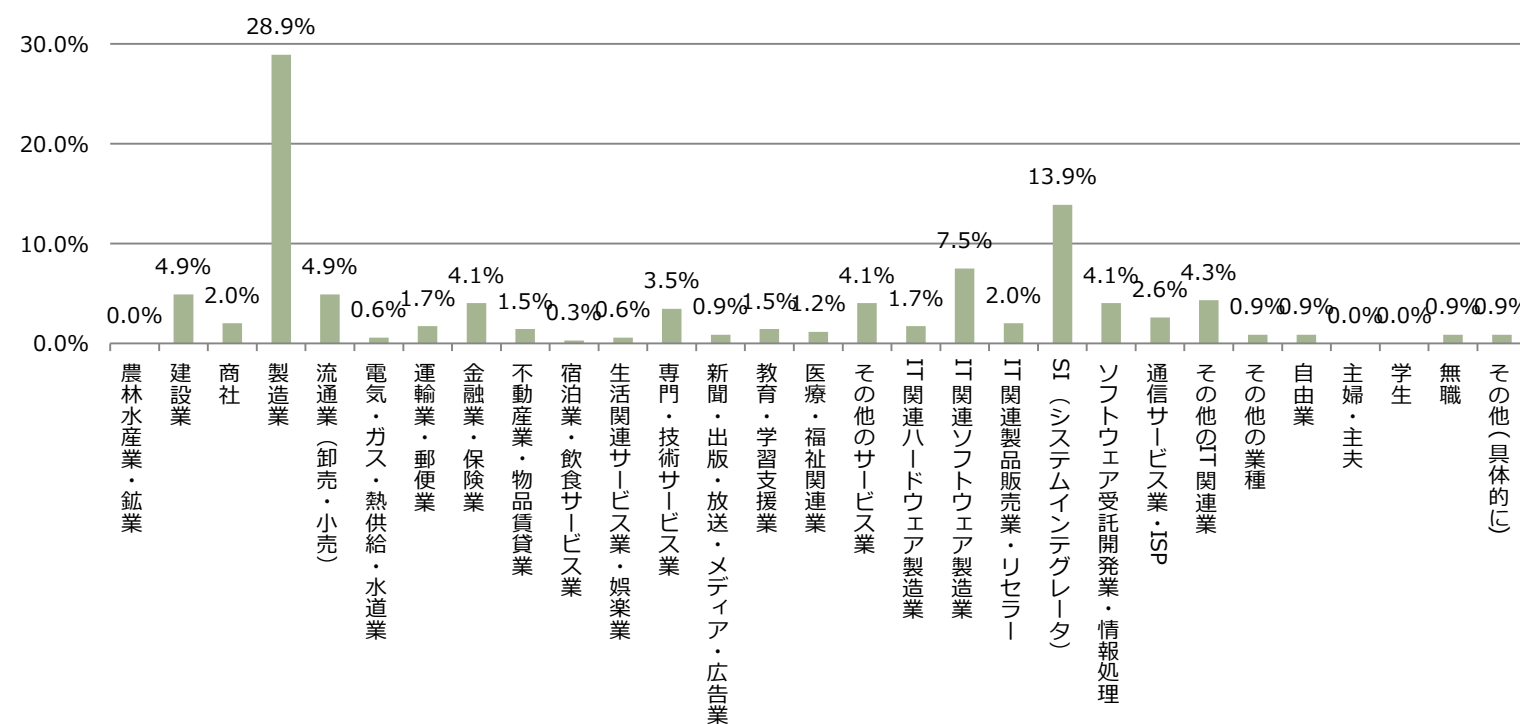
役職



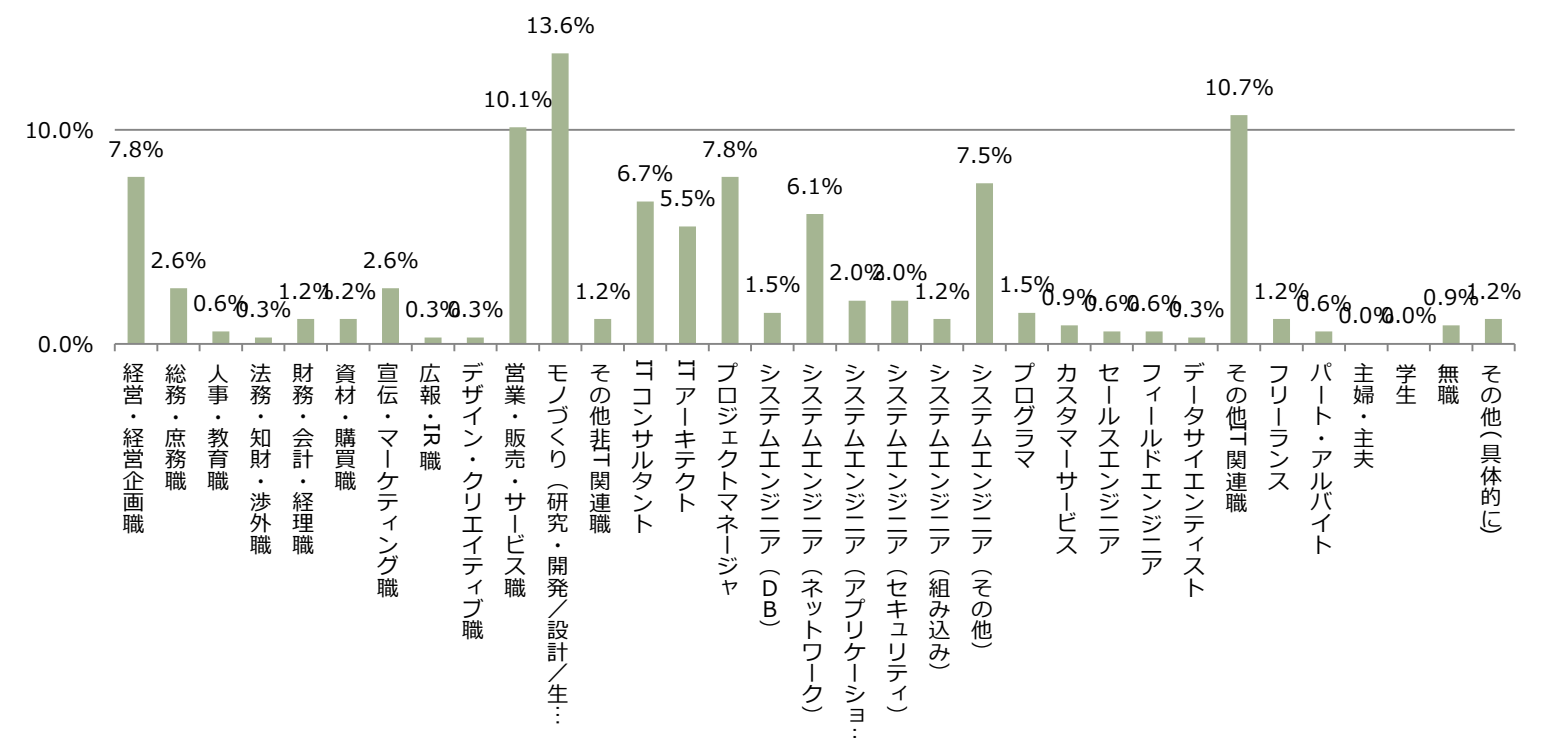
従業員規模



業種



職種

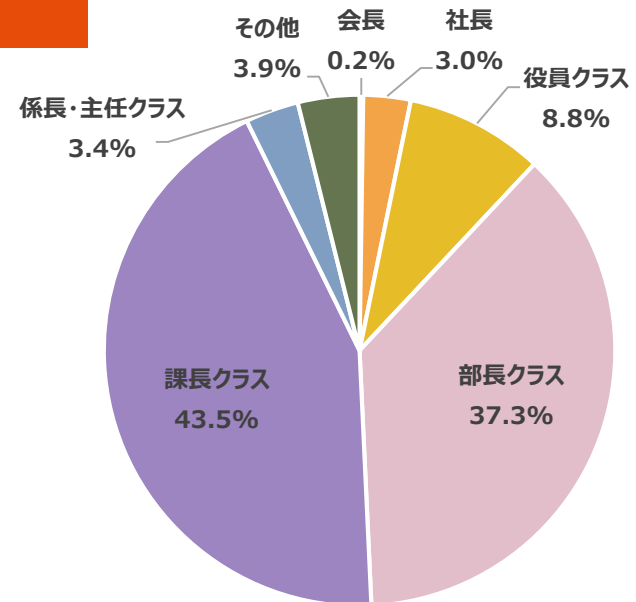


ITmedia DX Summit

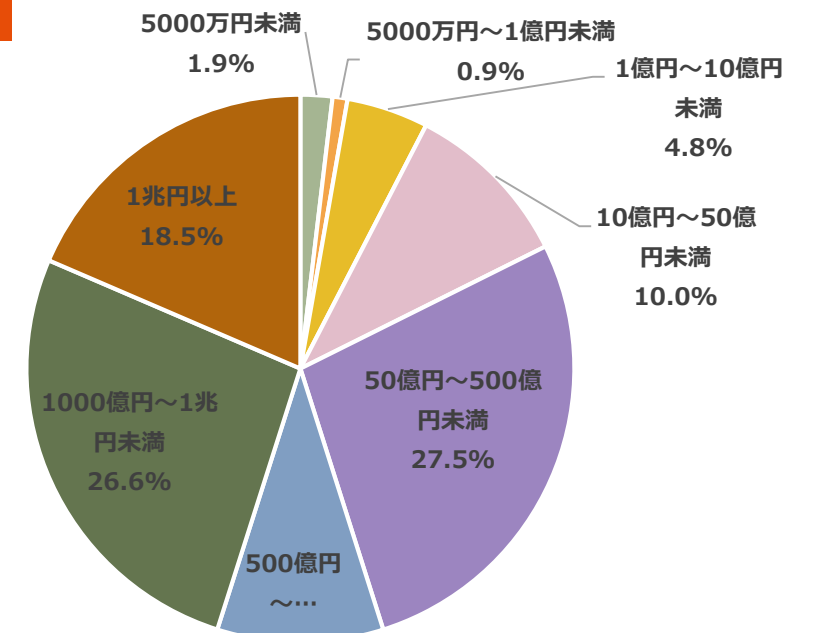
媒体読者属性



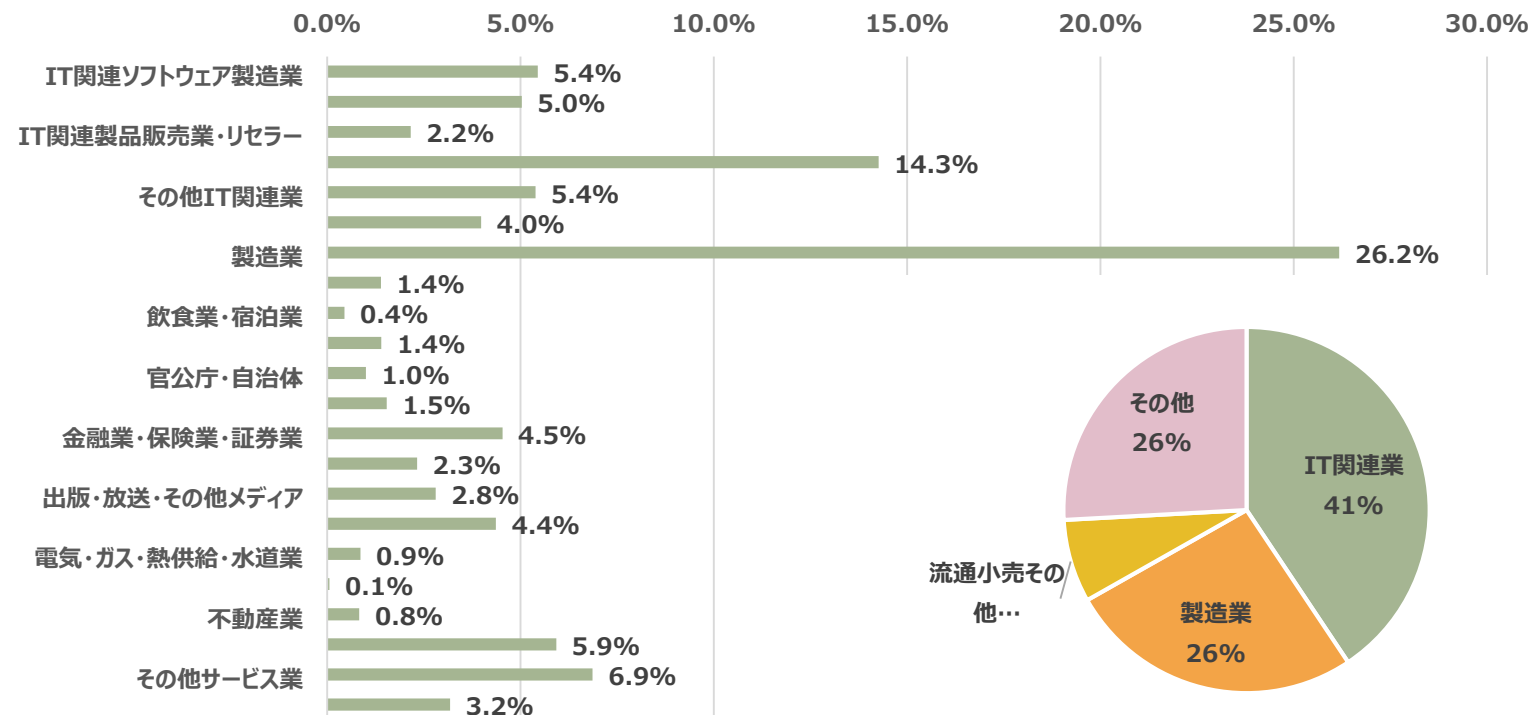
役職



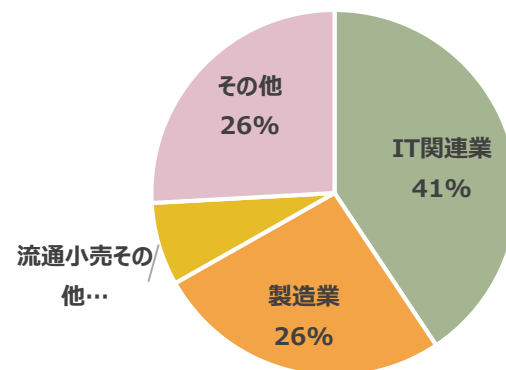
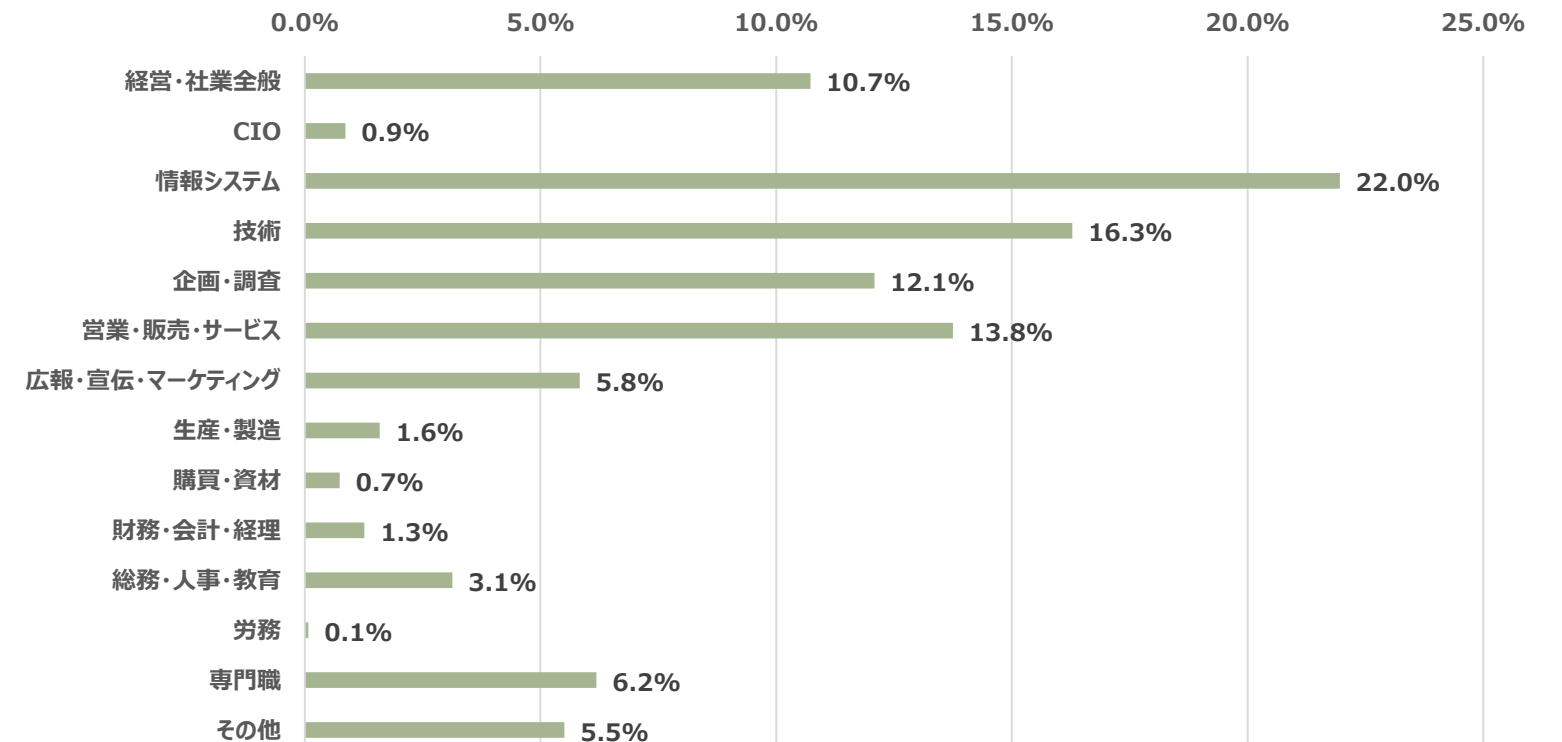
年商規模



業種



職種



ITmedia DX Summit

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia
ITセレクト



ITmedia
IT4-プライズ

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp