



ITmedia Inc.

TechTargetジャパン/キーマンズネット
読者アンケート+
記事制作パッケージのご提案

VISITORS

LEADS

CONVERT

CLOSE

DELIVER

読者アンケート+記事制作パッケージ

まずは読者アンケートを実施。見えてきた課題に刺さるコンテンツ制作までセットで提供します



- 今回のプロモーション対象商材について、読者はどんな課題感を持っているのだろうか？
- ターゲット層にはどんなメッセージを出せば響くだろうか？
- 出すべきコンテンツは精査したいが、ハウスリストも今すぐ拡充したい……

そんな悩みに応えるのが【読者アンケート実施+コンテンツ制作】と
それぞれのリード獲得がセットになった本パッケージです



読者アンケート（サーベイ）実施+リード獲得

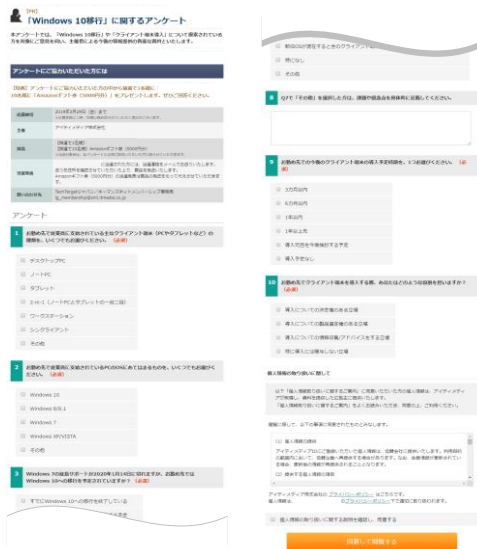


編集タイアップ制作+リード獲得

各企画構成

読者アンケート（サーベイ）実施

貴社ご準備の設問・回答でアンケートを実施。
対象分野における課題感の把握にご活用いただけます



- 最大10問以内であれば貴社にて自由に設問・回答内容を設定していただけます
- 回答送信時に個人情報提供許諾を取るため、アンケート回答と合わせてリード情報を獲得していただけます
- 回答の内容によっては、追加の情報提供やインサイドセールスからのアプローチなど適したフォロー方法をご実施ください

編集タイアップ制作

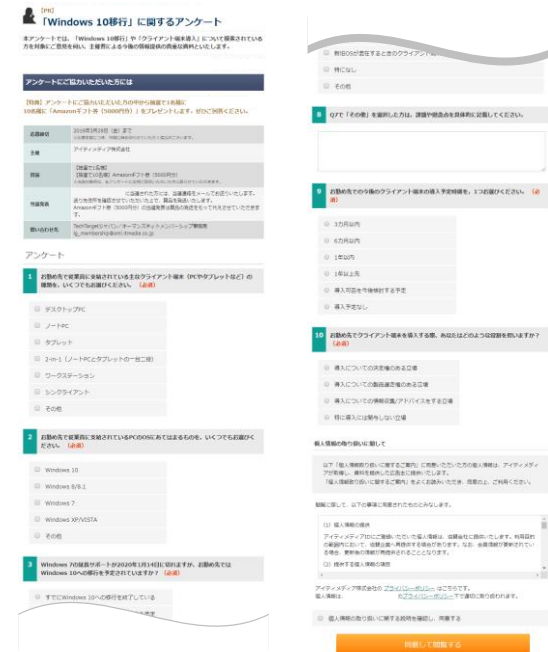
アンケート内容を元に、ターゲットが持つ課題に貴社製品・サービスがいかに応えられるかという視点でコンテンツを制作していただけます



- 記事1本あたり4000字程度（うち冒頭500字程度は全体公開ページ）
- 全体公開部分を読んで「続きを読む」を選択した読者へ、会員情報の提供と引き換えに全文公開します
- 取材、企画協力あり
- 制作したコンテンツは追加費用無しで貴社サイト等で二次利用していただけます（改変不可/出典表記必須）

①サーベイフォーム 仕様詳細

- サーベイフォームについて
 - 製品の導入状況や今後の予定、現在抱えている課題などを聞くサーベイフォームを制作します
 - 回答送信時にオプトインを取得することで、コンテンツを使わずにリードを獲得します
- サーベイフォーム仕様
 - 設問タイプ：シングルアンサー、マルチアンサー、テキストボックス
 - 必須回答/任意回答：設定可能
 - 設問数：10問以内
 - 各問の選択肢：10設問以内
- 設問の制作
 - アンケートの設問は貴社にてご用意下さい
 - 当社による設問設計は有償にて承ります（20万円/アンケート）
- インセンティブ
 - 回答促進のためのインセンティブとして、3万円分のAmazonギフト券が料金に含まれています
 - 貴社にてご手配いただく景品をインセンティブにすることも可能です
- 備考
 - 準備期間は、設問をいただいでから6営業日となります
 - サーベイフォームのみでは製品・サービスに対する認知獲得が難しいため、コンテンツを用いてのリードジェンとの併用をお勧めします



②編集タイアップ 仕様詳細

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます
 - 広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下費用が発生します
 - 初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000
- 二次利用について
 - 記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します
 - 本企画にて制作した記事広告は、改変がなければ無償で二次利用していただくことが可能です（ウェブ上での利用に限定、要出典表記）
 - 印刷物でのご利用は二次利用費が発生します。詳細は、担当営業までお問合わせ下さい
- オプション：カスタム記事パンフレット制作
 - 制作した編集タイアップ記事をPDFや印刷物でご利用いただける有料オプションもございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。

堅牢性と利便性を両立する VPN強制と“インターネットブレイクアウト”とは？

堅牢なVPN接続をソフトウェアで「強制」する

VPN経由の接続を強制（社外利用）

どのように従来の社外利用を特定するのか

モデルプラン

①読者アンケート（サーベイ）+リードジェン実施				
内容	内容詳細	単価	数量	料金
基本料金	LeadGen. Segment 基本料金	¥100,000	1	¥100,000
オプション	サーベイフォーム制作	¥100,000	1本	¥100,000
リード料金	セグメント指定無し ※競合・パートナー10社排除→80%以上対象の場合 ※カテゴリBの場合	¥4,000	200件	¥800,000
小計				¥1,000,000
②編集タイアップ制作+リードジェン実施				
内容	内容詳細	単価	数量	料金
基本料金	LeadGen. Segment 基本料金	¥100,000	1	¥100,000
オプション	編集タイアップ	¥500,000	1本	¥500,000
リード料金	ユーザー企業のみ指定の場合 ※製造業（IT関連以外）/流通/サービス業/金融業・保険業/教育・学習 支援業/医療・福祉/政府・官公庁・団体/その他の業種（通信関連業種 は除外） ※カテゴリBの場合	¥8,000	150件	¥1,200,000
小計				¥1,800,000
定価合計				¥2,800,000

定価合計¥2,800,000のところ

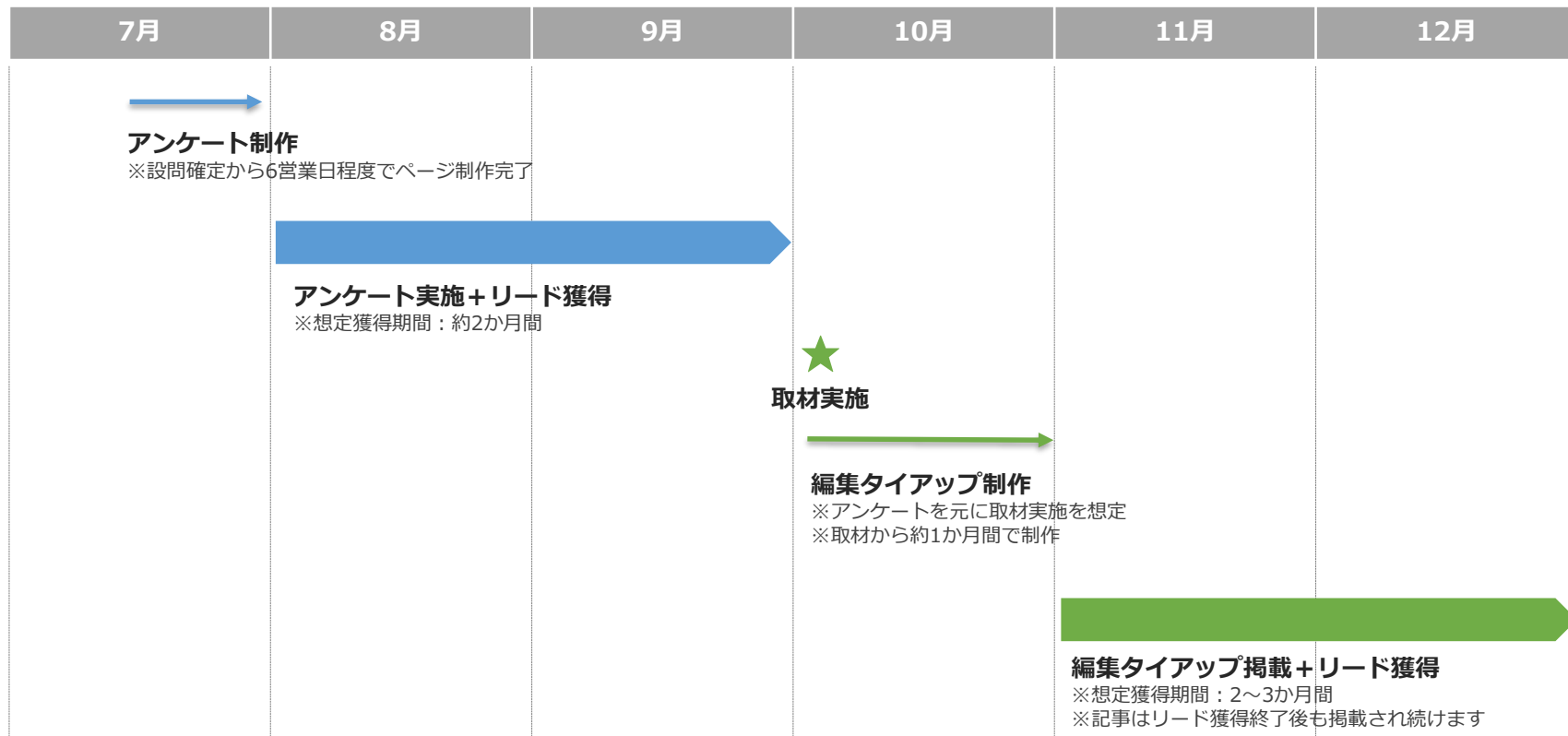
本パッケージ特別価格 ¥2,600,000（税別、Gross） ※2回分の基本料金サービス

※訴求商材のカテゴリ、保証件数はキャンペーンごとに担当営業までご確認ください

※リード獲得条件は任意でカスタマイズ可能です

※キャンペーンご実施の際は、保証件数によって貴社コンテンツ（製品資料、動画など）も必要数ご準備をお願いいたします

スケジュールイメージ



LeadGen. Segment 商品詳細

LeadGen. Segment 料金体系

必要リード数やご予算にあわせて柔軟な設計が可能です



指定属性に該当する会員が、会員全体に占める割合「含有率」と商材の製品ジャンルによってリード単価が決まります。

保証できるリード件数は、掲載するコンテンツ本数と含有率によって決まります。

含有率によってテーブルが変わる

10人のアイコンがあり、そのうち4人が緑色で塗りつぶされています。これは、今回のターゲットが会員全体の40%であることを示しています。

今回のターゲットが会員全体の40%

含有率「40～50%未満」のリード単価

ターゲット属性の含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
80%以上	¥3,000	¥4,000	¥5,000
60～80%未満	¥4,000	¥6,000	¥7,000
50～60%未満	¥5,000	¥7,000	¥8,000
40～50%未満	¥6,000	¥8,000	¥10,000
30～40%未満	¥10,000	¥13,000	¥17,000
20～30%未満	¥13,000	¥17,000	¥20,000
10～20%未満	¥17,000	¥20,000	¥25,000
10%未満	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい

商材によってカテゴリを選択



LeadGen. Segment 実施イメージ

貴社に最適なプランをご提案、獲得いただくリードは順次利用可能です

キャンペーン設計

リード獲得

リード納品・活用



ターゲット属性

業種職種、従業員数など、納品対象となる属性を設定



掲載コンテンツ

リード獲得に利用するコンテンツの内容と本数を確認



保証件数

ご予算、ターゲット属性、コンテンツ数に応じて、保証件数を設定



ターゲットに向けてメールなどで貴社コンテンツをオファー



ホワイトペーパーや編集タイアップを閲覧



コンテンツ閲覧時にアンケート回答と個人情報提供の許諾を取得

獲得したリードは管理サイトでダウンロードできます（日次更新）



LeadGen. Segment 料金表 [IT全般]

基本料金

¥ 100,000 / キャンペーン

リード単価

ターゲット属性の含有率	カテゴリA	カテゴリB	カテゴリC
80%以上	¥3,000	¥4,000	¥5,000
60~80%未満	¥4,000	¥6,000	¥7,000
50~60%未満	¥5,000	¥7,000	¥8,000
40~50%未満	¥6,000	¥8,000	¥10,000
30~40%未満	¥10,000	¥13,000	¥17,000
20~30%未満	¥13,000	¥17,000	¥20,000
10~20%未満	¥17,000	¥20,000	¥25,000
10%未満	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい

- キャンペーン期間は2カ月を目安とさせていただきます。ただし、長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）を挟んだり、実施条件によってはお時間をいただく場合がございます。
- リード獲得状況により、キャンペーン期間中に追加コンテンツのご提供などをご相談させていただきます場合がございます。
- コンテンツのタイトルや概要文は、掲載開始後、誘導やコンバージョンの効果次第で変更させていただく場合がございます。
- 属性詳細は「属性指定項目一覧 [IT全般]」をご覧ください。
- 各カテゴリに該当するジャンルは下記のとおりです。詳細は「カテゴリー-ジャンル対応表 [IT全般]」をご覧ください。

カテゴリ	ジャンル
A	AI RPA 無線LAN コミュニケーションツール ネットワーク/通信サービス
B	サーバ 開発 業務プロセス改善 顧客管理・営業支援 モバイル/PC ストレージ データセンター 認証 情報共有ツール IoT マーケティング 基幹系システム 教育IT
C	クラウド 仮想化 HCI バックアップ 運用管理 エンドポイントセキュリティ ネットワークセキュリティ セキュリティ運用 データ分析 医療IT

属性指定項目 [IT全般]

キャンペーン設計時には、下記の項目から獲得するリードの属性を指定できます

業種	職務内容	従業員数	年商規模	役職クラス
情報サービス業 (SI)	社内情報システム	1~9名	5000万円未満	経営者・役員クラス
情報サービス業 (SI以外)	システム開発・設計	10~49名	5000万円~1億円未満	部長クラス
製造業 (IT関連)	保守・運用管理	50~99名	1億円~10億円未満	課長クラス
卸売業・小売業 (IT関連)	その他情報システム関連	100~299名	10億円~50億円未満	係長・主任クラス
通信サービス業	モノづくり関連	300~499名	50億円~100億円未満	一般社員・職員クラス
製造業 (IT関連以外)	経営・経営企画	500~999名	100億円~500億円未満	
建設・建築業	総務・人事・法務	1000~1999名	500億円~1000億円未満	勤務地
流通・小売・サービス業	財務・会計・経理	2000~4999名	1000億円~1兆円未満	北海道・東北
金融業・保険業	営業・販売・サービス	5000~9999名	1兆円以上	東京
教育・学習支援業	広報・宣伝・マーケティング	10000名以上		関東 (東京以外)
医療・福祉	その他一般職			中部・北陸
政府・官公庁・団体	その他専門職			近畿
その他業種				中国・四国
				九州・沖縄

社名	重複排除	フリーメールアドレス排除
指定/排除	過去6カ月間に獲得したリード排除	Gmailなど主要なドメインを排除

カテゴリ－ジャンル対応表 [IT全般]

A	AI	AI/機械学習/ディープラーニング
A	RPA	RPA
A	無線LAN	無線LAN/WAN/Wi-Fi
A	コミュニケーションツール	ユニファイドコミュニケーション
		VoIPゲートウェイ
		IP電話/IP-PBX
		テレビ/ビデオ会議
		Web会議
A	ネットワーク/通信	電子メール
		インスタントメッセージング/チャット
		企業ソーシャル
		リモートアクセス
		ネットワーク管理
		帯域管理
		ルータ
		スイッチ
		帯域制御装置
		ロードバランサー/ADC/負荷分散
B	サーバ	WAN/Web高速化
		VPN
		広域イーサネット
		IAサーバ/PCサーバ
B	開発	UNIXサーバ
		オフコン/メインフレーム
		プロジェクト管理ツール
		開発支援サービス
		分析/設計ツール
		開発ツール
		テスト/デバッグ/チューニングツール
		画面設計/構築設計ツール
		リッチクライアント
		Webサーバ/アプリケーションサーバ
Webサービス		
ライブラリ/コンポーネント		
EAI/ETL		
モバイル開発		
DevOps		

B	業務プロセス改善	BPM/BAM
		IT経理/IT戦略系ソリューション
		アウトソーシング
B	顧客管理/営業支援	CTI/ヘルプデスク
		CRM
		SFA
B	ストレージ	ディスクストレージ
		SSD/半導体ストレージ/フラッシュストレージ
		SAN
		NAS
		光ディスク装置
B	データセンター	テープ装置
		クラウドストレージ
		電源/空調/ラック
B	モバイル/PC	ホスティングサービス
		データセンター
		HPC/グリッドコンピューティング
B	情報共有ツール	スマートフォン/タブレット
		PDA/モバイル端末/携帯電話
		デスクトップPC
		ノートPC
B	情報共有ツール	シンクライアント
		POS端末
		グループウェア
		ナレッジマネジメント
		ワークフロー
B	基幹系システム	EIP
		エンタープライズサーチ
		コンテンツ/ドキュメント管理
		Officeソフト
		ERP
在庫管理		
SCM		
販売管理		
EDI/物流BMS		
人事/給与		
財務/会計		

B	IoT	M2M/IoT/RFID (ICタグ)
		認証サーバ
		アクセス管理
B	認証	ワンタイムパスワード
		シングルサインオン
		電子署名/透かし/PKI
		生体認証
B	マーケティング	認証デバイス
		EC関連アプリケーション
		マーケティング関連ツール
		CMS
		Webアクセス解析
B	教育IT	校務処理ソフトウェア/サービス
		ICT学習支援ソフトウェア/サービス
		学習・教育支援ソフトウェア/サービス
C	クラウド	授業支援ハードウェア
		学校インフラ構築支援製品
		クラウドコンピューティング
C	仮想化	IaaS/PaaS/BaaS
		サーバ仮想化
		デスクトップ仮想化/VDI/DaaS
C	HCI	アプリケーション仮想化
		仮想環境管理
		PC仮想化
C	HCI	ストレージ仮想化/SDS
		SDN/ネットワーク仮想化/SD-WAN
		ハイパーコンバージド/コンポ-ザブルインフラ
C	運用管理	クラウドコンポーネント管理
		統合運用管理
		IT資産管理
C	バックアップ	パフォーマンス管理
		アイデンティティ管理
		OS
C	バックアップ	ディレクトリサービス
		バックアップ装置
		バックアップソフト
C	バックアップ	ディザスタリカバリ
		仮想化/バックアップ

C	エンドポイントセキュリティ	モバイルセキュリティ
		情報漏洩対策
		暗号化
C	ネットワークセキュリティ	エンドポイントセキュリティ
		スプワイア対策
		スパム対策
		フィッシング対策
C	ネットワークセキュリティ	標的型攻撃
		ファイアウォール
		UTM
C	ネットワークセキュリティ	IDS/IPS
		DoS攻撃対策
		検疫ネットワーク
C	セキュリティ運用	クラウドセキュリティ
		ゼロトラスト
		MDM/EMM
C	セキュリティ運用	ログ管理
		証跡管理
		脆弱性対策
C	データ分析	データベースセキュリティ
		物理セキュリティ
		セキュリティ規格/ポリシー
C	データ分析	リスク管理
		DBMS
		データベースアクセス
C	データ分析	BI/BA/OLAP
		データウェアハウス
		データマイニング/統計分析
C	医療IT	ビッグデータ
		電子カルテ
		レセプトコンピュータ
C	医療IT	オーダリングシステム
		医用画像ファイリングシステム
		医療クラウド
C	医療IT	地域医療連携システム
		診療予約システム
		病院経営システム
C	医療IT	介護/福祉関連システム

※ 製品ジャンルとカテゴリの紐付けは、定期的に見直しをさせていただきます。予定です。

LeadGen. Segment リード獲得／提供の仕組み



※ サービスによっては、週1回または隔週の納品になる場合もございます。

Appendix.

LeadGen. Segment よくあるお問い合わせ

- **掲載規定を教えてください**
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際し、掲載できる商材（製品、サービスなど）については以下を掲載基準とします。基準を満たさない場合、サービスのご利用をお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
 - 掲載の原則
 - アイティメディアの運営するリードジェネレーションサービスのご利用に際しては、当社が定める「広告掲載ガイドライン」を順守していただきます
 - 掲載可能な商材
 - 法人向け（to B）の商材であること
 - ご利用いただくサービスに関連する商材であること
 - 各サービスで掲載可能な商材
 - LeadGen. Segment [IT全般] [業務フォーカス]：法人向けITサービス／製品、マーケティング関連の商材、IT関連研修サービス
 - LeadGen. Segment [産業フォーカス]（TechFactory）：製造、建築・建設、エネルギー関連の商材
 - 競合に関する扱いについて
 - 当社が運営するリードジェネレーションサービス／メディアの競合（※）にあたるものについては掲載をお断りすることがございます（※詳細はお問い合わせください）
- **自社の読者や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも課金対象になりますか？**
 - 出稿企業様（共同出稿企業含む）に在籍される方はご提供リードから排除しています。
 - 業種、職種、役職で下記の属性に当てはまる方はご提供リードから排除しています。
<業種> 自由業、主婦・主夫、学生、無職 <職種> 主婦・主夫、学生、無職 <役職> 契約・嘱託・派遣、パート・アルバイト、無職、その他
 - 目視で明らかに情報が誤っていることがわかるリードは保証数のカウントから除いていますが、見分けがつかず、提供リードに含まれてしまう可能性もありますので、保証数に 多少上乘せした件数を納品しております。
- **複数コンテンツ、複数メディアに掲載した場合、リードのカウント方法はようになりますか？**
 - 案件単位のユニーク数で保証件数をご提供いたします。
- **属性指定項目一覧に記載している項目以外の条件を指定できますか？また、開始後に変更はできますか？**
 - 可能な条件もございますので、担当営業までご相談ください。（一部、リアルタイムでご提供できない場合がございます）
 - キャンペーン開始後の指定属性の変更はできません。あらかじめご了承ください。

LeadGen. Segment よくあるお問い合わせ

- **キャンペーンの開始までにはどれくらい時間がかかりますか？**
 - 掲載コンテンツとヒアリングシートのご提出後、2週間前後で開始いたします。（記事広告などの制作が必要な場合は約20営業日）
 - 掲載準備の開始時にスケジュールをご提出させていただきますので、ご要望などございましたらお申し付けください。
 - 長期休暇期間（ゴールデンウィーク、夏季休暇、年末年始休暇など）は掲載まで通常よりお時間をいただく場合がございます。
- **コンテンツが掲載される対象のメールマガジンや配信日を指定することはできますか？**
 - 誘導方法につきましては、弊社に一任いただけますようお願いいたします。
- **ひとつの案件で、コンテンツは何本掲載することができますか？**
 - 保証件数達成に必要なコンテンツ本数は、弊社からご提案させていただきます。ご提案本数以上の掲載は、お受けできない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- **コンテンツが1本しか無いのですが実施できますか？**
 - LeadGen. Segmentでは、コンテンツを2本以上ご用意いただくようお願いしております。1本しかご準備が難しい場合は、コンテンツの内容を拝見させていただき、保証可能件数などを判断させていただく場合がございます。
- **コンテンツの差替えはできますか？**
 - 掲載中または、コピーライティング制作後のコンテンツ差替えは、別途50,000円申し受けます。
- **どのようなコンテンツでも掲載できますか？**
 - チラシ、カタログなどの掲載はお受けできかねる場合がございます。詳しくは担当営業までご相談ください。
- **キャンペーン期間内に保証件数に達しなかった場合はどうなりますか？**
 - キャンペーン開始後は、事前に合意した期間内に達成するように、キャンペーンマネジメントチームが進捗を確認しております。万が一、キャンペーン期間中の達成が困難な場合は事前にご相談させていただいた上で、「期間延長」「次回キャンペーンに未達成分を繰り越し」のいずれかをお選びいただけます。

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告		入稿締切期日まで：50% / 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告、クリック保証広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ、PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% / 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作、ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ、テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% / キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% / 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
その他	ABMレポート	初回提供まで：広告料金の50% / 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート、ABMレポートオプション	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% / 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% / 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% / 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	



アイティメディア株式会社 営業本部

TEL : 03-6893-2247 / 2248 Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<https://promotion.itmedia.co.jp/>