

Ver.1.0

<季刊開催>  
リテール特別セミナー企画

# リテールDXカンファレンス 2022秋

小売流通業界の「今と未来」を知る

Produce by

小売流通業界のデジタル変革をガイド

リテールガイド

Support by

ITmedia

ITmedia  
イマ-プライズ

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## 開催概要

会期名称	リテールDXカンファレンス 2022秋	イベント形式	集合型オンラインセミナー（ライブ配信） ※開催後2週間のアーカイブ配信あり
主催	リテール総合研究所	視聴方法	無料登録制
企画	リテール総合研究所	想定参加数	500名
共催	ITmediaエンタープライズ （アイティメディア株式会社）	想定視聴者属性	小売、メーカーなどを中心とした企業のリーダー層
開催日時	2022年10月下旬 予定 ※調整中	告知/集客	リテール総合研究所
申込締切	2022年8月26日(金)	運営	リテール総合研究所

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。



## はじめに

「現場からの小売・流通業界のDX」を推進するメディア『リテールガイド』と、デジタルネイティブ時代の企業成長を支え、ビジネスのデジタル化を推進するITリーダー層を读者に持つITmedia エンタープライズが、小売・流通業界のDXをテーマに「**リテールDXカンファレンス 2022秋**」を共同開催いたします。

2022秋開催では、**激動する小売・流通業界の経営戦略とDX**について、有識者や先進企業の事例を交えながら紐解いていきます。

また、開催後はイベント内容をセミナーレポートとして記事化しITmediaエンタープライズに掲載することで、DXを推進するリーダー層にも広く訴求が可能です。

両メディアを効果的に活用し「小売・流通業」へのアプローチを行うリテールガイド×ITmedia エンタープライズの特別企画です。

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## リテールDXカンファレンス 開催概要

多くの業界関係者が視聴する、大型オンラインセミナーを季刊開催。  
流通・小売業の注目テーマにフォーカスし、最新トレンドを紹介していきます。

季刊開催  
春夏秋冬



秋：2022年10月下旬



冬：2023年1月下旬



春：2023年4月下旬



夏：2023年7月下旬

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## 開催テーマ/関連キーワード

### 経営戦略 DX

本部管理システム、店舗管理システム、チェーン管理システム、情報共有システム、MDシステム、販売管理システム、棚割リシステム、流通BMS、受発注システム、クラウドコンピューティングサービス、通信ネットワーク、情報セキュリティ、マーケティングオートメーション、顧客管理・CRM、カスタマーサポート、マーケティングリサーチ

秋：2022年10月下旬予定

### AI・自動化・ 効率化 キャッシュレス

顔認証、画像認識、店内動線分析、需要予測、自動発注、ダイナミックプライシング、データベース構築、ビッグデータ分析、データマイニング、可視化ツール、POS端末、タブレット/モバイルPOS、レジ・セミセルフレジ・セルフレジ、セルフチェックアウト、電子レシート、バーコードリーダー、スキャナー、決済端末、入金機、両替機、券売機、QRコード決済、電子マネー、クレジットカード、プリペイドカード、決済ネットワーク、決済代行、送金サービス、後払いサービス

冬：2023年1月下旬予定

### EC・販促・ オムニチャネル

ECサイト構築、越境EC支援、オムニチャネル、OMO、ソーシャルメディア活用、動画マーケティング、コンテンツ制作、オウンドメディア、ウェブ接客、アクセス解析、顧客データ分析、購買データ分析、エリアマーケティング、デジタルサイネージ、キオスク端末、ビーコン、位置情報システム、電子棚札、電子POP、電子クーポン、ポイントプログラム、ウェブチラシ、来店客向けアプリ、VR、AR、接客ロボット、遠隔接客

春：2023年4月下旬予定

### CX・EX 働き改革

研修ツール、動画研修、シフト管理、勤怠管理、従業員エンゲージメント、人事クラウドサービス、人材採用支援、人事評価、給与計算、給与前払いサービス、店員教育、マニュアル作成・翻訳、外国人就労支援、eラーニング、ビジネスチャット、遠隔接客、チャットボット、RPA、無人店舗、防犯対策

夏：2023年7月下旬予定

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

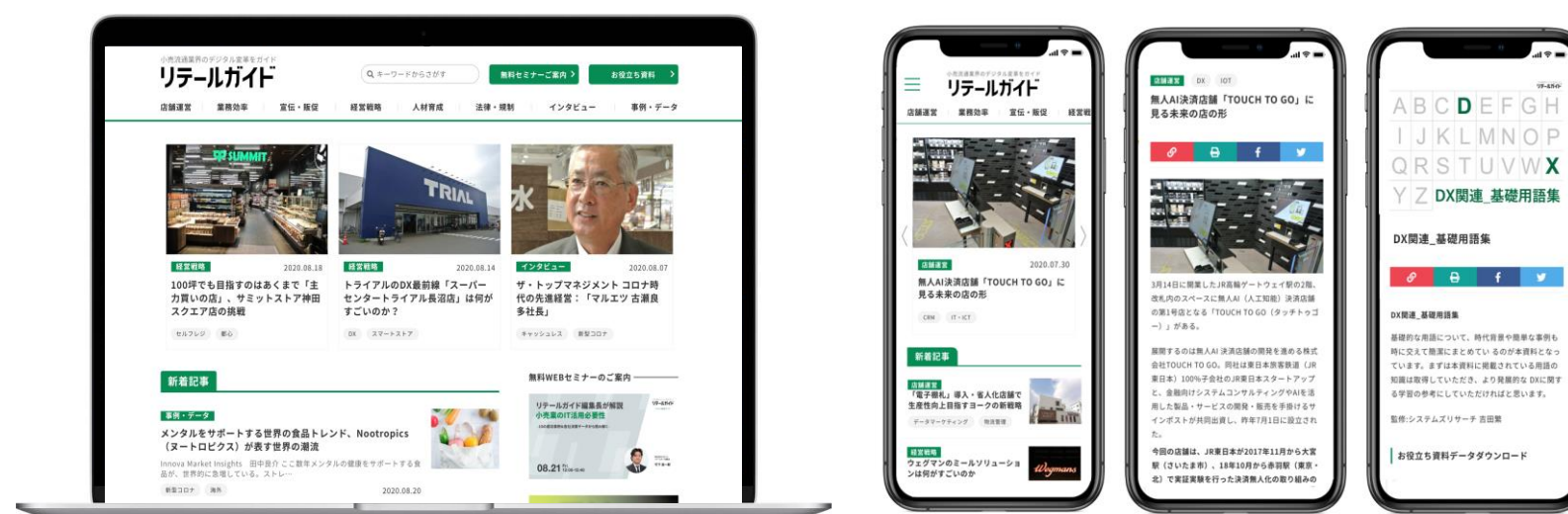
## 『リテールガイド』について 1/3

『リテールガイド』は、現場からの小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するメディア。

DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指し、2020年にオープンしました。

ウェブメディアの利点を最大限生かし、有力企業の最新動向や小売業界およびその周辺の動きをタイムリーに、網羅的に追いかけると共に、主要テーマを特に「デジタル」に置き、小売業において最も重要な拠点である「現場」に関する、問題意識を含めたさまざまな情報を提供していきます。

『リテールガイド』編集長 竹下浩一郎（元商業界「食品商業」編集長）



小売流通業界のデジタル変革をガイド  
**リテールガイド**

## 『リテールガイド』について 2/3

『リテールガイド』は、掲載店舗数国内NO.1※ 国内最大級の買い物情報サービスに成長中の「トクバイ」の  
ロコガイドの戦略子会社として設立。

小売ネットワークを生かし、多くの小売・流通企業へ情報発信を行なっております。  
トクバイを導入するスーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンターなど  
1,000社を超える小売・流通企業へ、「リテールガイド」の情報発信をタイムリーにしております。



### - トクバイ導入企業さま一例 -



※ スーパー・ドラッグストア・ホームセンター情報掲載店舗数\_2020年1月時点自社調査より

小売流通業界のデジタル変革をガイド  
**リテールガイド**

## 『リテールガイド』について 3/3

DXソリューションをテーマとした大型オンラインカンファレンスをはじめ、業界トップリーダーのシリーズ記事や、WEBセミナーを随時発信をしております。



### ■業界トップリーダーとのWEBセミナー



小売流通業界のデジタル変革をガイド  
**リテールガイド**



## ITmedia エンタープライズについて

Empower Your Future with Digital  
—未来に向かう推進力を企業に与えるIT実践情報メディア—

ITmedia エンタープライズは、情報システム部門、ユーザー部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて、ITの力でビジネスの課題を解決するための実践情報を分かりやすく、より深く発信しています。

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>



媒体  
スペック

約213万PV／約136万UB  
メルマガ購読数約16万件

ターゲット  
読者

DX推進担当（CDO、経営企画）  
情報システム部門（CIO、企画担当、運用担当）  
事業部門（ITリーダー、プロジェクトマネジャー）

常設  
特集

Digital Business + Design  
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/datadativen/index.html>

中堅・中小企業に効くIT活用ガイド  
<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/smbit/index.html>



**CONTENT**

## Time Table

14:00~14:40	基調講演
14:40~15:00	スポンサーセッション1
15:00~15:20	スポンサーセッション2
15:30~15:50	スポンサーセッション3
15:50~16:30	特別講演1
16:30~16:50	スポンサーセッション4
17:00~17:20	スポンサーセッション5
17:20~17:40	スポンサーセッション6
17:40~18:20	特別講演2

### 【各セッション枠時間】

基調講演	: 40分
特別講演	: 40分
スポンサーセッション	: 20分

※上記タイムテーブルは変更となる可能性があります。

# SPONSORED MENU

## ご協賛プランは以下の2種類をご用意

### セッションプラン

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。  
貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、  
イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

### リストプラン

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。  
スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## 協賛プラン

スポンサーセッション

セッションアンケート※個別アンケートなし、全体アンケートのみ

全申込者及び視聴者データ ※想定500名

スポンサーロゴ掲載

配布資料

事後レポート記事

## セッションプラン

●  
Live配信+アーカイブ

●

●

●

●

●

¥3,500,000-

## リストプラン

—

—

●

●

—

—

¥2,000,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の  
来場申込者データ数に達しない可能性があります。  
※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせとなります。  
※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

## オンラインセミナー全体図



リテール総合研究所による集客。申込者に対してオンラインセミナーを案内します。  
スポンサー各社にはセッションの他、参加者リストをご提供いたします。  
リテール総合研究所から、納品させていただきます

## 収録およびデータご納品につきまして

### 収録について

- ・事前収録を想定
- ・ご協賛社様側で収録し動画納品
- ・不安な場合はリテール総合研究所立会でZoom収録 or LIVE登壇も可能

### データ納品について

- ・納品は→リテール総合研究所からご協賛社様へ直接納品  
(CC : ITmedia 営業担当)
- ・本番後、1週間以内に納品予定



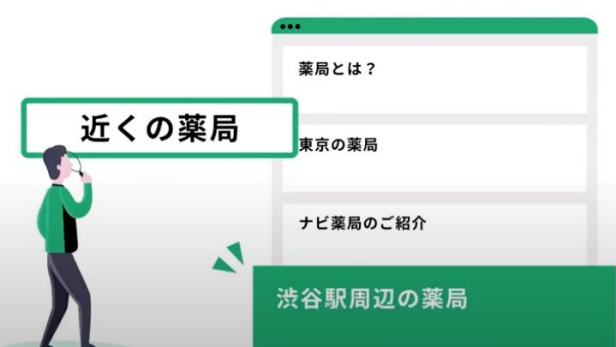
## 撮影動画について

### 事前収録データ・フォーマットについて

- ・1280×720px以上
- ・mp4ファイル形式
- ・右側に登壇者の顔

**ローカル検索とは**

店舗など場所の検索を指し、目的を持った上で「どこに行くか」を調べている  
Google検索ではユーザーの所在地が考慮されるようになっている。




薬局とは？  
東京の薬局  
ナビ薬局のご紹介  
渋谷駅周辺の薬局

2. ネットスーパーへの支援  
効果② ピッキング作業の高速化

Before: リストに基づき売場在庫からピッキング

- ・現在はDPTごとの紙のリストから探して 集めていく(画板に扶む)
- ・集荷した商品はひとつひとつJANコードを 目視で見えて正しいか確認  
必要数量があるかを確認(赤ペンでチェック)



sinops ©2021 sinops Inc. 13


### LIVE登壇の場合

- ・使用ツールはZoomウェビナー
- ・当日は本番30分前に接続テスト（音声・画面共有を確認）
- ・登壇者が画面共有を行う

2. ネットスーパーへの支援  
効果② ピッキング作業の高速化

Before: リストに基づき売場在庫からピッキング

- ・現在はDPTごとの紙のリストから探して 集めていく(画板に扶む)
- ・集荷した商品はひとつひとつJANコードを 目視で見えて正しいか確認  
必要数量があるかを確認(赤ペンでチェック)



sinops ©2021 sinops Inc. 13

## 納品リストデータについて

- ・当日の出欠フラグはあり
- ・セッション別の視聴フラグはなし  
入退室の時間が記録されたZoom視聴生データを納品いたします。
- ・リード、アンケートデータは別シートで納品  
データの突合や精査は行いません。
- ・納品形式はGoogleスプレッドシートを使用

リード情報

A	B	C	D	E	F
出席状況	名	姓	メール	電話番号	組織
いいえ					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
いいえ					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					

詳細は納品データサンプルをご参照ください

アンケート回答

A	B	C	D	E
タイムスタンプ	会社名	氏名	メールアドレス	本日のセミナーの満足
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 15:0				
2021/09/29 15:0				

## その他・確認事項

- ・協賛個社のアンケート取得はございません。
- ・セミナー終了後の全体アンケートのみ取得となります。
- ・事前収録のため視聴者からのQ&Aはございません。
- ・配布資料は御礼メールにURLで設置いたします。
- ・資料ダウンロードのログを追跡することはできません。
- ・セミナー応募者に対して1週間のアーカイブ配信を行います。

## ご提出頂く素材について

- **入稿素材シート**

入力項目：講演タイトル／講演概要／講演者氏名／所属部署・役職／自己紹介文／プライバシーポリシーURL／企業ロゴデータ／講演者お写真／リード情報納品先

- **登壇動画データ**

事前に収録したデータをお送りください。

- **配布用資料データ**

セミナー終了後の御礼メールにDLリンクが設置されます。

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## 事後レポート記事

ITmedia エンタープライズが、貴社セッションを事後レポートとしてサマリーレポートを書き起こし同時にリテールガイドにも転載しての掲載



- ・掲載媒体：ITmedia エンタープライズ
- ・仕様  
2,000~3,000文字程度  
写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ画像または図版資料をご提供ください
- ・取材：無し
- ・誘導期間：2週間（期間保証）



- ・転載媒体：リテールガイド
- ・仕様  
ITmedia エンタープライズで制作した記事をリテールガイドにも転載。  
転載した際の体裁は、リテールガイド社の仕様に準ずる。

セッションプラン

リストプラン

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

※画像はすべて参考イメージになります。

## 特別冊子提供の作成と参加者への郵送 事後フォローと新規取引を支援

オンラインセミナー×冊子（企業郵送）で、登壇企業様の参加者事後フォローを支援いたします

### オンラインセミナー



500名～リード

### NEW セミナー冊子



紙面制作し、郵送



500社+参加者へ郵送

※応募フォームで「お勤め先住所」を取得して発送します。

**PREVIOUS  
RESULT**

# リテールDXカンファレンス 2022秋

## 前回実績

## リテールDXカンファレンス2022 ～デジタル変革の今を知る～

### ■開催期間

2022年3月11日（金）※アーカイブ配信実施

### ■主催

リテール総合研究所

### ■企画

リテール総合研究所

### ■共催

ITmediaエンタープライズ（アイティメディア株式会社）

### ■申込者数：650名

### ■登壇者

基調講演：  
イケア・ジャパン

### 特別講演：

コープさっぽろ、オイシックス・ラ・大地、アグリゲート

リテールDX 2022

TOP テーマ プログラム タイムテーブル 開催概要 注意事項

リテールDXカンファレンス2022

デジタル変革の今を知る

2022.3.11 Fri. 14:00-18:30 - ONLINE

当日参加できない方へ - 無料アーカイブ配信有

変化に備えて「DX」を改めて考える

スマートフォンやSNSをはじめとしたデジタルツールの発展と浸透によって、消費者の価値観や購買行動は多様化しています。また未だ収束の見えぬコロナウイルスの影響も相まり、より一層不確実な未来や変化に対応していく必要があります。

そんな状況の中今後の消費・ビジネス環境から、描くべき未来像にはDX化が不可欠です。本セミナーでは、リテール業界のトップランナーをお招きして、ビジネス展望やデジタル戦略について語っていただきます。貴重な機会になりますのでぜひご参加ください。

小売流通業界のデジタル変革をガイド

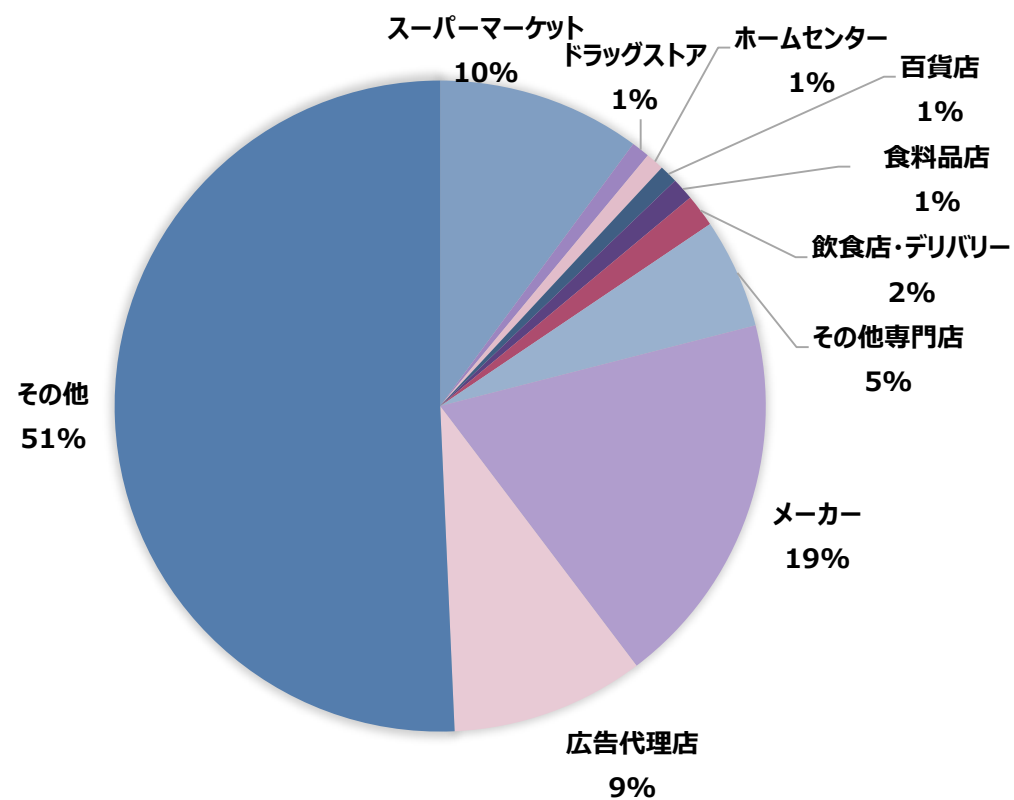
## リテールガイド

ITmedia  
エンタープライズ

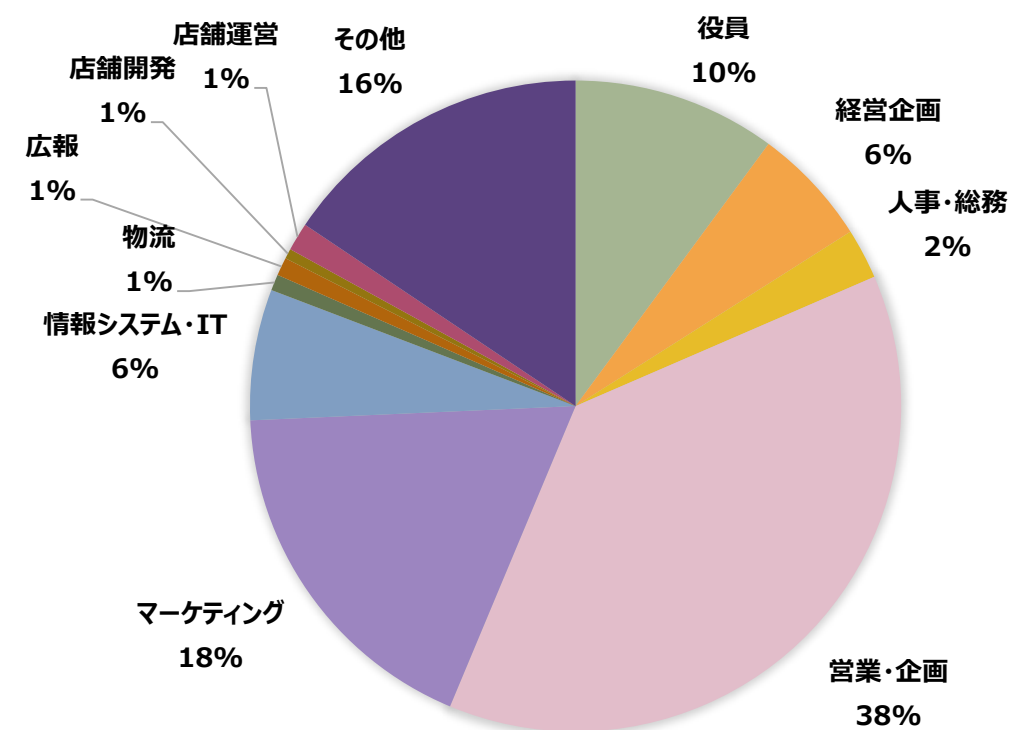


## 前回開催結果 1/3

### 業種・業態



### 所属部署



#### Fact

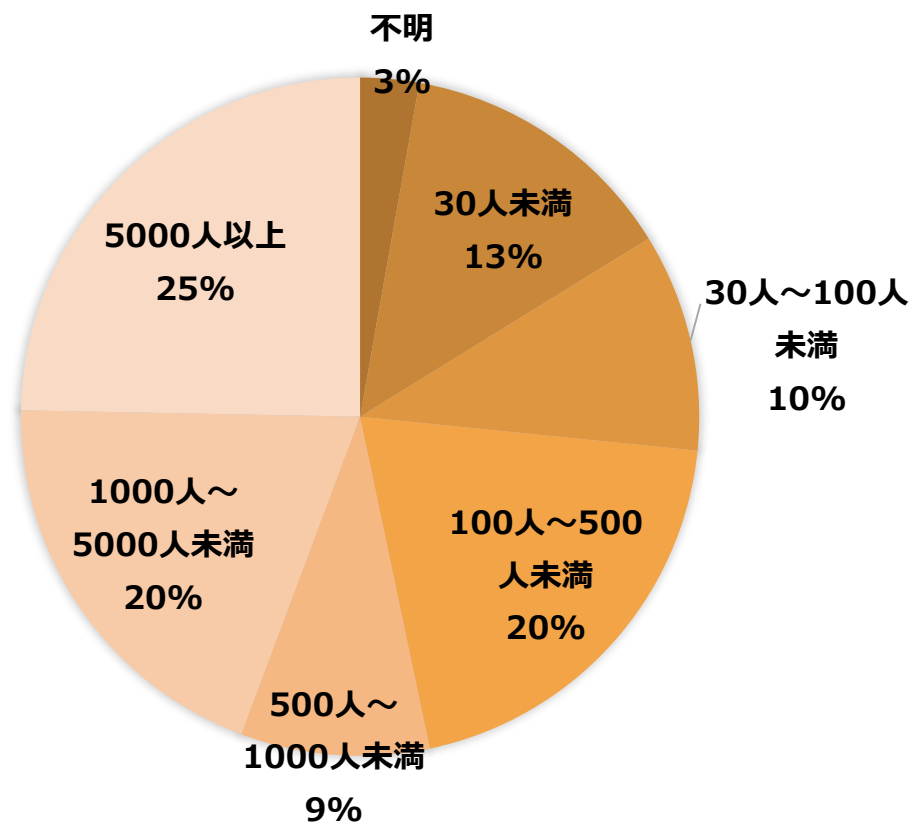
リテール関連業界の申込数は20%以上

#### Fact

役員クラスの申込数は10%以上

## 前回開催結果 2/3

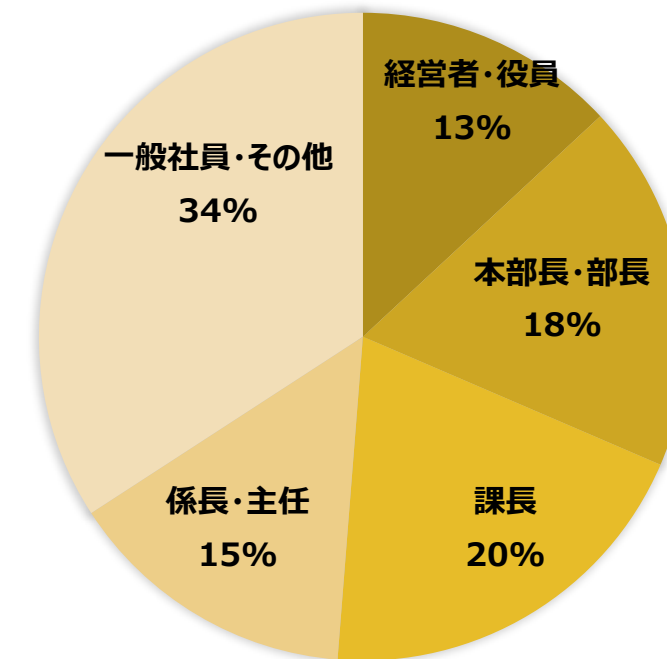
### 従業員規模



#### Fact

1000名以上規模企業の申込数は約45%

### 役職

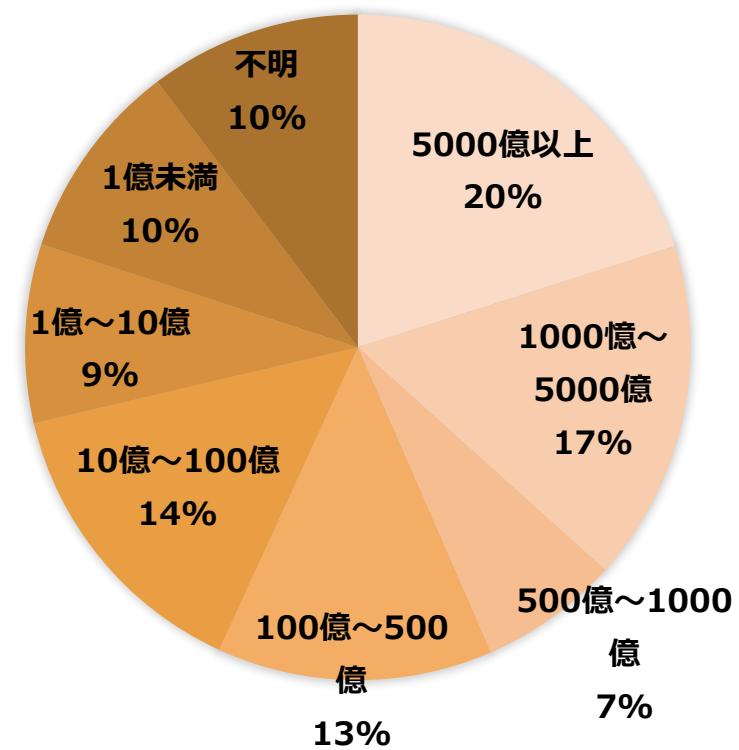


#### Fact

課長職以上の申込数は50%以上

## 前回開催結果 3/3

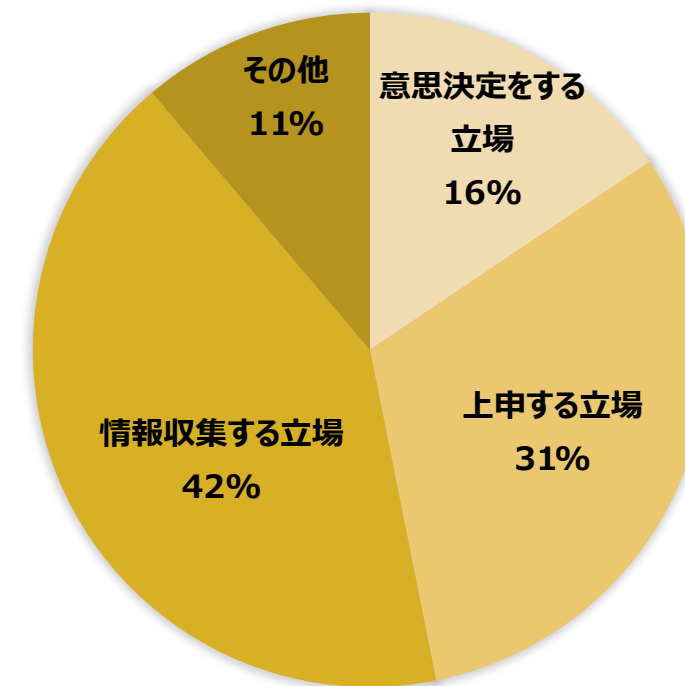
### 年商



### Fact

年商1000億以上の申込数は35%以上

### 業務遂行立場



### Fact

意思決定・上申立場の申込数は45%以上

**SCHEDULE**

## お申し込みからの流れ

2022年8月下旬

申込締切

締め切りまでに**利用申込書**を担当営業にご提出ください。  
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、  
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただき、  
**セッション登録用紙**を事務局へご提出ください。

9月下旬～  
開催日1か月前

イベント告知  
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。  
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品**の場合のご講演データなどを事務局にご提出ください。  
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2022年10月下旬

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊社スタジオ受付にお越しください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッション視聴者数**などをご確認いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出させていただきます。  
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定  
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

## ご留意事項

### 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。  
(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)  
・資料形式：PDF、リンクURL

### キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

### 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

#### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（zoom）における障害

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

## 個人情報の取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

### 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

### 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

### 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

### 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

### 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

### 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

### 7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

### 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

### 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

小売流通業界のデジタル変革をガイド

# リテールガイド

**ITmedia**  
**イマ-プライズ**

**アイティメディア株式会社 営業本部**

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)