The background features a top-down view of hands interacting with a laptop and a tablet. A network diagram is overlaid on the scene, consisting of white lines connecting various circular icons. Some icons represent single individuals, while others represent groups of people. The overall color palette transitions from a bright yellow at the top to a deep blue at the bottom.

協賛社シェア型
リードジェネレーション

特集テーマ：脆弱性対策

2022年7月

協賛社シェア型リードジェネレーション特集とは？

■手軽でリーズナブルにリード獲得をサポートする新しい特集です

編集部選出のコンテンツでリードを獲得し、**協賛社同士でシェア**する特集です。
コンテンツのご用意が不要で、リード単価を抑えてご利用いただけるのが特徴です。

■編集部が読者目線で選出したコンテンツを使用

日々読者と向き合い、多くの広告出稿企業様とコンテンツを制作している編集部が、リード獲得に使用するコンテンツを選出します。今回の特集では、下記のコンテンツを使用してリードを獲得します。

1. Webアプリケーションを脅かす5つの脆弱性
2. Webアプリケーション攻撃の傾向と注意点
3. いまさら聞けない脆弱性対策の基礎
4. 脆弱性対策を進化させるツールとは？

■シェアリードへの評価

本特集ではユーザ系企業に所属するリードのみをご納品いたします。
また、製品選定にまつわるコンテンツ（上記）を使用することで、**脆弱性対策に関心がある担当者のリード獲得**を目的としています。

本特集の座組

■ リード獲得の流れ

キャンペーン詳細



ターゲット属性
業種：
エンドユーザ企業
※通信関連業種も除外



掲載コンテンツ
編集部選出の
eBookコンテンツ



保証件数
200件

リード獲得



ターゲットに向けてメールなどで貴社
コンテンツをオファー



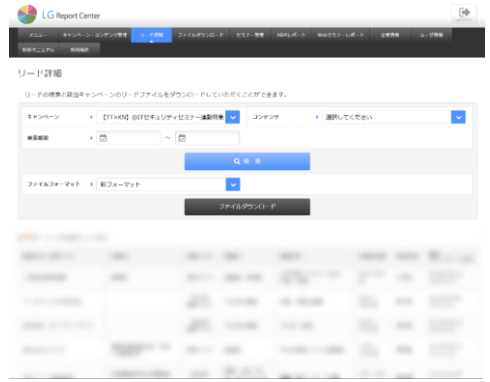
eBookコンテンツを閲覧



コンテンツダウンロード／閲覧時に
協賛全社に対する個人情報提供の
許諾を取得

リード納品・活用

獲得したリードは管理サイトから
ダウンロードできます（日次更新）



協賛プランのご紹介

■協賛プラン

保証リード属性：エンドユーザ企業（※通信関連業種は除外）

保証件数：200件

ご提供価格：¥800,000（リード単価 ¥4,000） ※通常定価 ¥10,000

エンドユーザ企業（※通信関連業種は除外）内訳：

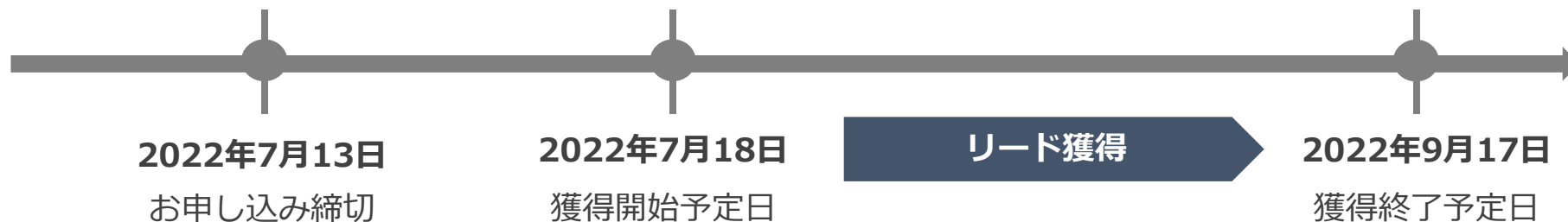
会員登録時に下記の業種を選択している会員を納品いたします。

製造業（IT関連以外）／流通／サービス業 金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府／官公庁／団体 その他の業種

■全体スケジュール

リード獲得は2～3か月間で終了する予定です

キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツの追加を検討する場合がございます。



※お申込みは2022年7月13日まで可能ですが、2022年7月1日までに同テーマでのご協賛決定企業が無い場合、スタートは7月18日より後ろ倒しになります

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品		キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）	
ディスプレイ広告、メール広告		入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告	
記事企画 Special（タイアップ記事広告）		初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ	
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン	
セミナー	集合型セミナー	開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン	
	受託セミナー	企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー	
その他	ABMLレポート	初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMLレポート	
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り	
	動画制作	収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作	
	マーケットリサーチ	回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	マーケットリサーチ	