



仕事が回る、会社が育つ

オフィスと融合する 最新テレワーク実践ノウハウ

2022年10月24日(月)～25日(火)

Produce by **ITmedia
NEWS**

Producer's Comment

コロナ禍が段階的に明けつつある中、働き方として注目を集めているのが「ハイブリッドワーク」、つまりオフィス出社とテレワークの融合だ。

この2年で多くの企業が導入したテレワーク。
メリットもある一方で、以前に比べて失われたものや課題も浮き彫りになってきた。
とはいえ、完全なオフィス回帰もテレワークのメリットを捨てることになる。

テレワークで見えてきた課題をどう乗り越えるのか、どうすればオフィスワークとうまく融合できるのか。
経営視点とIT部門視点の最新ノウハウを紹介する。

開催概要

主催

ITmedia
NEWS

開催日時

2022年10月24日(月)～25日(火)
※調整中

イベント形式

集合型オンラインセミナー

事前申込者数

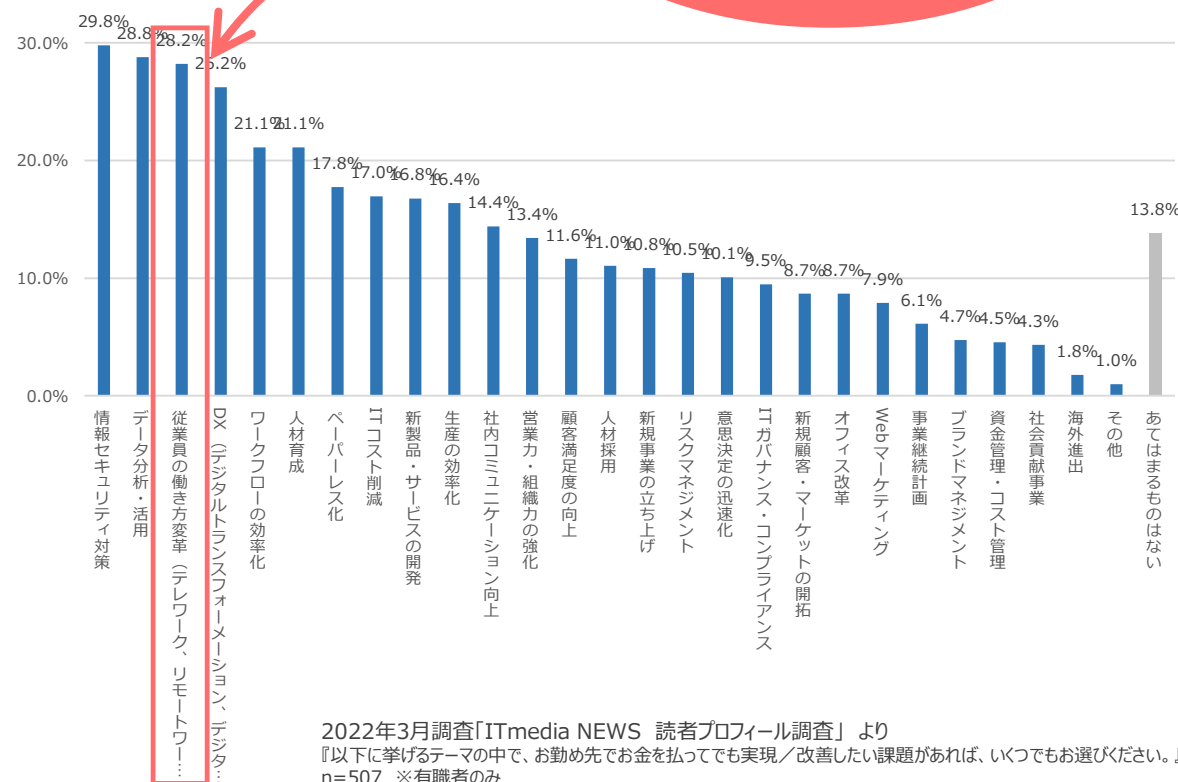
約200名想定

想定視聴者
属性

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。
ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia NEWS読者の
「勤務先で改善したい課題」
の中でも、
働き方に関する項目が3位！



仕事が回る、会社が育つ

最新テレワーク実践ノウハウ

Section1

組織と人が成長する
これからの
ハイブリッドワーク戦略

総務・経営企画

Section2

ハイブリッドワーク時代に
IT部門が
着目すべきポイント

IT部門

※開催テーマ・セッションテーマには調整が入る場合がございます。

トレンド解説セッション

各社のリモートワーク・ハイブリッドワークへの対応宣言が話題を呼んでいる今、ITmedia NEWS編集長が時代や対応の変化について、各日のテーマに沿った話題を解説します。

ITmedia NEWS編集長
井上 輝一



Section1

総務・
経営企画

“テレワーク大号令”の功罪
浮き彫りになった組織課題を
イチから整理

Section2

IT部門

「テレワーク対応」から「ハイブリッド対応」へ
IT部門に求められる
これからのインフラ整備

アサイン講師候補

Section1

総務・経営企画



エイバックス株式会社
CEO直轄本部 戦略人事ユニット
小川 尚信 氏

経営戦略としての、
働き方と
オフィス改革事例

Section2

IT部門



ひとり情シス・ワーキンググループ
黒田 光洋 氏

	Section1 総務・経営企画	Section2 IT部門
12:50～ 13:40	トレンド解説セッション & 基調講演 1-1	トレンド解説セッション & 基調講演 2-1
13:50～ 14:20	スポンサーセッション 1-1	スポンサーセッション 2-1
14:30～ 15:00	スポンサーセッション 1-2	スポンサーセッション 2-1
15:10～ 15:40	スポンサーセッション 1-3	スポンサーセッション 2-3
15:50～ 16:30	パネルディスカッション 1-1	パネルディスカッション 2-4

1日のセッションを締めくくる パネルディスカッション

その日のスポンサーセッションで登壇者の中から希望者にお集りいただき、パネルディスカッションを行います。
ITmedia NEWSの新鋭編集長井上がモデレーターを務め、1日のセッションを包括しながら視聴者に“ハイブリッドワーク”の魅力を伝えます。

ディスカッションテーマ

Day1：テレワークの“限界”とこれからの働き方

Day2：この2年でベンダーが見た「成功するテレワーク」と「失敗するテレワーク」

ITmedia NEWS編集長 井上 輝一

ITmedia NEWS編集長。2016年にアイティメディア入社。ITmedia Mobile、PC USERなどでデバイス関係の記事を執筆したのち、ITmedia NEWSとの兼任に。2019年4月にNEWS専任へ異動し、量子コンピュータ特集やサイバーセキュリティ、科学系などの記事に注力。2021年4月にNEWS副編集長に着任し、2022年4月に現任。



Sponsored Menu

仕事が回る、
会社が育つ

最新テレワーク実践ノウハウ

ご協賛プランは以下の2種類をご用意

セッションプラン

スポンサーセッション1枠と、イベント全申込者リストをご提供するプランです。
貴社セッションを視聴した関心度の高い読者から、
イベント全体の申込者まで幅広いリストを獲得可能です。

全リストプラン

イベント全体の事前申込者リストをご提供するプランです。
スポンサーセッションの準備が難しい場合でも、多くのリストを獲得することが可能です。

スポンサーセッション

30分のセッション枠をご活用いただけます。
ITmediaのカメラやマイクなどの機材を使用して手軽に
セッションを行っていただけます。
ご来社が難しい場合は動画データをご納品いただき、
当日配信することも可能です。

ITmediaで撮影したライブ配信の動画を
データ納品する追加オプションあります！(税別5万円)



セッション

全リスト

セッションアンケート

貴社のセッション枠の時間内に独自のアンケートを実施い
ただくことが可能です。
回答形式は単一回答、複数回答、自由回答の3種類
を組み合わせて自由に設定いただけます。



セッション

全リスト

パネルディスカッション

視聴者へのさらなるメッセージ訴求として各日の最終枠で
パネルディスカッションの実施を予定しております。
セッションプランご協賛企業様の中から希望社様にZOOM
でご登壇いただくパネルディスカッションをITmediaが事前
収録し、配信いたします。



ディスカッションテーマ

- ▼Day1
テレワークの“限界”とこれからの働き方
- ▼Day2
この2年でベンダーが見た
「成功するテレワーク」と「失敗するテレワーク」

セッション

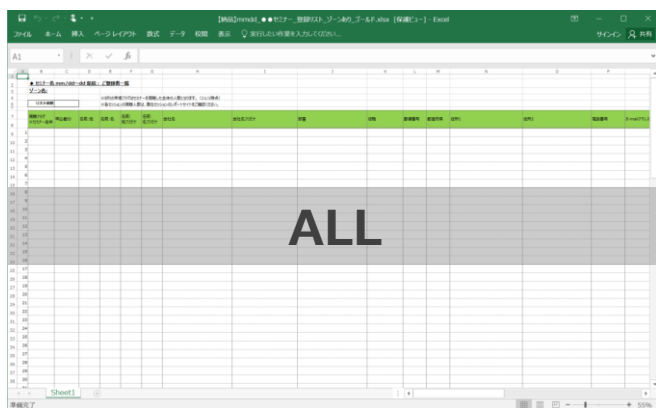
全リスト

※1日の登壇希望社が2社未満の場合は中止とさせていただきます。

※画像はすべて参考イメージになります。

申込者リスト

申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。
申込者リストはイベント終了後3～5営業日以内にReport Centerシステム経由でExcelデータ形式にて納品させていただきます。



セッション

全リスト

自セッションの 視聴者データ・レポートサイト

貴社セッションのレポートサイトをご提供します。
セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。

- ✓ 視聴者情報
 - 登録項目
 - 氏名
 - 役職
 - 所属社名
 - 従業員規模
 - 業種
 - 職種
 - OS
 - ブラウザ
- ✓ セッションの視聴人数
- ✓ 視聴人数の推移
- ✓ 平均視聴時間
- ✓ 行動履歴（Q&A、資料ダウンロードなど）

セッション

全リスト

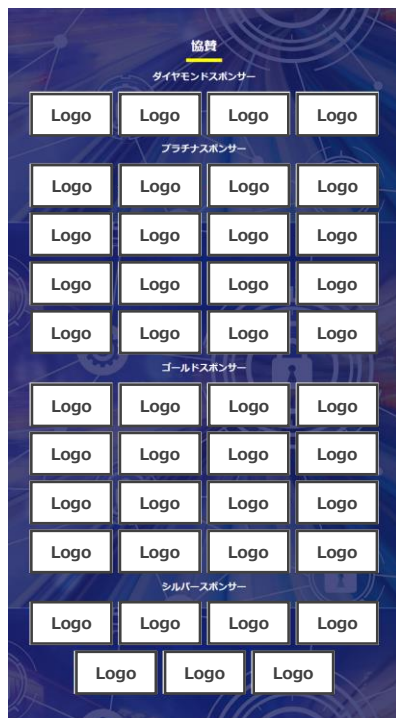
事前アンケート結果

事前登録時に製品選定における立場や抱えている課題等を尋ねており、これらの回答内容をお渡しする申込者リスト内に反映してご提供します。
見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問はITmedia設定）

セッション

全リスト

スポンサーロゴ掲載



イベントの集客サイトに
貴社のロゴを掲載し、貴
社サイトへのリンクを設
定いたします。

セッション

全リスト

配布資料

貴社セッション内で視聴者に向けて、ご講演資料 + 3点まで
資料の配布が可能です。
PDFデータを送付いただきダウンロードリンクとするほか、貴社
の指定外部リンクを設定することも可能です。

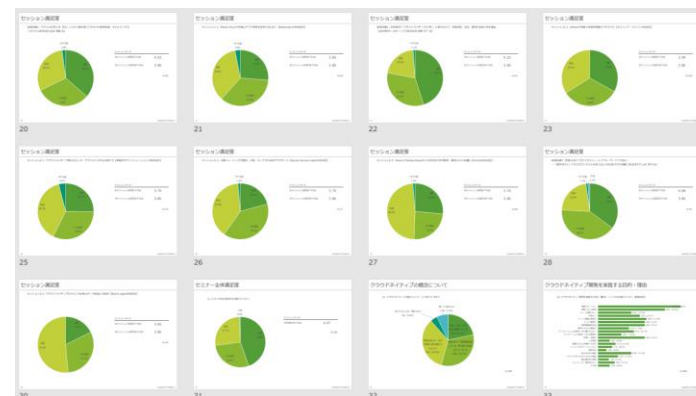


セッション

全リスト

開催報告書

ITmediaで一般来場者へ全体アンケートを行っており、そ
の集計結果を開催報告書として会期終了後にご提供いた
します。
開催報告書内は個人情報を含まない、集計データでのご
提供となります。



セッション

全リスト

	セッション	全リスト
スポンサーセッション	● Live配信+アーカイブ	—
スポンサーアンケート	●	—
パネルディスカッション	● 事前収録配信	—
全申込者リスト ※想定200名	●	●
自セッションの 視聴者データ・レポートサイト	●	—
事前アンケート結果	●	●
スポンサーロゴ掲載	●	●
資料配布	●	—
開催報告書	●	●
	¥1,800,000-	¥1,200,000-

※ご協賛申込が申込締切日以降となった場合、各プランとも想定の前
 事前申込者データ数に達しない可能性があります。
 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。
 ※スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたします。

(すべて税別・グロス価格)

セットメニュー

アフターフォローセミナー

編集部が貴社の訴求メッセージと読者の関心を掛け合わせた企画を設計！
講師のご提案・アサインから集客・配信までITmediaがサポート致します。

同時申込割引！

¥2,450,000-

編集部や基調講演講師との
パネルディスカッションも可能！
※パネルディスカッション登壇は最大4名まで



集客人数の
追加も可能

ご提供価格

¥2,300,000-

集客保証

60名登録

登壇者アサイン

編集部1名 + 講師1名

セミナー時間

1回 40～60分まで

実施内容

- ・弊社規定テンプレートによる集客ページの制作
- ・ITmediaメルマガによる集客
- ・ITmedia指定スタジオ又はZOOMによる遠隔での事前収録
- ・セミナー当日の配信サポート
- ・MP4ファイル又はホスティングURL納品（ホスティング有効期限1年）

対象媒体

ITmedia NEWS

- ・講師の希望内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。
- ・集客保証60名は集客ページの内容が30営業日前にFIXできることが条件となります。
- ・ご希望いただくセミナーテーマによって、集客可能人数が変動する場合がございます。
- ・集客はノンセグメントとなり、ライブ/オンデマンド配信合わせての保証数となります。
- ・収録動画の編集は行いません。
- ・収録動画の二次利用には講師との調整が必要な場合がございますので、別途ご相談ください。

ITmedia
メルマガ
登録者

メルマガ会員と獲得リストの対象者を
セミナーに誘導



貴社の
既存リード



詳細は商品資料をご参照ください (<http://go.itmedia.co.jp/l/291242/2022-01-30/281s4xh>)

セッションプランスポンサー限定！

セットメニュー

タイアップ記事への行動履歴ターゲティング誘導

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。
読者の行動データを外部サービスへ連携し拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことが無くても、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することで読者のリーチが広がります。

タイアップ記事を作成



興味関心がある人だけを抽出



誘導

ご提供価格

¥1,500,000-

協賛社様限定！
定価
~~¥1,700,000-~~

保証PV

5,000PV

掲載期間

最短1週間～最長2ヶ月
（保証PVを達成次第終了）

仕様

3,000～4,000文字、図版2～3点

実施内容

- ・タイアップ記事 1本制作
- ※本メニューは、ライブ/オンデマンド配信、録画データ等を視聴しながら要点をまとめるものです。別途取材は行いません。
- ・読者行動データを基にタイアップ記事への誘導広告
- ・閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

対象媒体

ITmedia NESW

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は担当営業までお問い合わせ下さい。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用が発生する場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

セッションプランスポンサー限定！

セットメニュー

セッション動画活用リードジェン

セミナーにご掲載いただく講演動画・講演資料をTechTargetジャパン／キーマンズネットに掲載。

セミナーのためにご準備いただいたコンテンツを活用して、開催終了後にも継続してリード獲得をリーズナブルにご実施いただけるプランです。

セミナー掲載コンテンツ



セミナーに掲載した
講演動画



講演資料、
製品資料など
新規PDF 1点以上

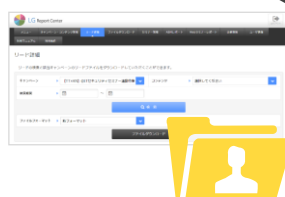


TechTargetジャパン/
キーマンズネットに掲載



ターゲットに向けてメールなどで
貴社コンテンツをオファー

コンテンツ閲覧時に
アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



獲得したリードは管理サイトで
ダウンロードできます
(日次更新)

ご提供価格

¥1,000,000-

協賛社様限定！
定価

¥1,110,000-

保証属性

ユーザー企業限定

保証件数

カテゴリAの場合：160件保証
カテゴリBの場合：120件保証
カテゴリCの場合：96件保証

※貴社商材がどのカテゴリに合致するかは営業担当にお問い合わせください

実施詳細

- ・ セミナー終了後、任意のタイミングでキャンペーンを開始していただけます
- ・ キャンペーンお申込みをいただいてから最短11営業日でリード獲得開始が可能です
- ・ リード獲得期間は約2か月間を想定しております
- ・ キャンペーンの進捗が著しく悪い場合、コンテンツ追加をご相談することがございます

対象媒体

TechTargetジャパン／キーマンズネット

※ユーザー企業詳細※

会員登録時に下記の「業種」を選択している会員を納品いたします
製造業（IT関連以外）／流通／サービス業／金融業・保険業／教育・学習支援業／医療・福祉／政府・官公庁・団体／その他の業種（通信関連業種は除外）

お申し込みからの流れ

2022年8月19日(月)

申込締切

締め切りまでに**利用申込書**を担当営業にご提出ください。
用紙及びご提出先は担当営業よりご案内させていただきます。

告知準備

イベント告知にも関連する、セッションのご講演者情報、ご講演タイトル、
貴社ロゴデータなど合わせてご提出いただく、
セッション登録用紙を事務局へご提出ください。

9月中旬～

イベント告知
開始

事務局にて、集客のためのイベント告知サイトをオープンいたします。
同時に視聴希望者の事前登録も開始いたします。

開催準備

開催に向けて、**配布資料・視聴者向けセッションアンケート設問・動画納品の場合
のご講演データ**などを事務局にご提出ください。
開催2営業日前までにレポートサイト情報もお送りさせていただきます。

2022年10月24日(月)
～25日(火)

イベント開催

イベント本番となります。ライブ講演いただく場合は、事務局よりご案内する時間までに弊
社スタジオ受付にお越しください。また、開催中は**レポートサイトにてリアルタイムにセッ
ション視聴者数**などをご確認いただけます。

終了後～

会期終了

会期終了後、**3～5営業日以内に事前申込者のリスト**をご提出させていただきます。
また終了後1～2週間程度、セッションのアーカイブ配信を行います。※予定
開催報告書は集計後、別途営業担当よりご提出させていただきます。

※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

Appendix

仕事が回る、
会社が育つ

最新テレワーク実践ノウハウ

セッションの視聴画面イメージ

ご講演者情報

貴社名と合わせまして、ご講演者様の氏名、肩書、お写真を掲出させていただきます。

配布資料

貴社セッション視聴者様に向けての配布資料を設置可能です。
最大3点まで設置できますので、ご希望の資料を支給ください。

Q&Aフォーム

ご希望の場合は視聴者からの質問を受け付けるQ&Aフォームをご利用いただけます。



ご講演映像

ご講演の映像を放映します。
ライブ配信で投影資料がある場合は、事前に事務局に送付いただければ、ご講演者様と組み合わせた画面構成に調整いたします。

セッションアンケート

貴社セッションの視聴者様に向けてアンケートを行っていただくことも可能です。
最大9問まで設定可能ですので、ご希望の場合は設問内容をご連絡ください。

情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供



媒体
スペック

約1,857万PV／約658万UB
メルマガ購読数約3.2万件
Twitterアカウント29.7万フォロワー

※2022年1月実績

読者
ターゲット

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、
テクノロジーでビジネスを変える人たちの
インスピレーション、チャレンジ精神を触発

66%

新規プロジェクト
に関与

62%

製品導入に
関与

57%

係長以上の
役職者

ご留意事項

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

配信プラットフォームにつきまして

会場構成、運用システム等を含む配信プラットフォームは、都合により変更する場合がございます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声が途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報の取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

MAIL : sales@ml.itmedia.co.jp