



特集：ピックアップテーマ

製造現場の遠隔作業支援ツール

■実施期間

2022年7月29日（金）～9月29日（木）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）

シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 12/13F Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

新型コロナウイルス感染症の影響でリモートワークが普及しました。製造業においても例外ではなく、デジタル技術を活用した新たな働き方への取り組みが広がっています。

実際に、Web会議システムを製造現場と結ぶような取り組みも広がっていますが、「現地現物を目の前にした作業手順の指示」や「工場設備などの突発的なトラブルに対する緊急対応」などが求められるシーンでは対応が難しい場面も残されています。そこで、これらの汎用的な遠隔コミュニケーションツールだけでなく、作業をより分かりやすく支援できる「遠隔作業支援ツール」に注目が集まっています。

そこで、本特集では、自宅やオフィスなどのリモート環境に居ながら、工場の現場での作業を支援できる遠隔作業支援ツールにフォーカスいたします。モノづくりに携わる多くの読者へ向けて、活用事例・効果などを紹介します。貴社のソリューション/ツール/サービスのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

キーワード

VR/AR/MR、スマートグラス、タブレット端末、ウェアラブルデバイス、モニタリングシステム、遠隔操作システム、位置・動作認識ソリューション、ナレッジマネジメントシステム、ドキュメント管理システム、ハプティクスデバイス

Point

1

企画特集ページを開設

製造業メディア編集部による編集記事を掲載し、課題解決が可能なツール・ソリューションにフォーカスした特設ページをオープンします。

Point

2

MONOistからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、MONOistトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。



製造現場の遠隔作業支援ツール

運輸・物流産業では現在、人手不足や利益確保など数多くの深刻な課題を抱えている。その課題を解決するための手段としてITの存在感は日に日に大きくなりつつあり、ITこそが業務効率化の切り札とも言えるようになってきている。本企画ではそのようなロジスティクス×ITに焦点を絞り、現在のロジスティクステクノロジーを確証するとともに、業界が抱える問題解決のための手法を探っていく。

MONOist Tech Factory

Special Contents

DXによるロジスティクス業務効率化と差別化の実現例：物流の業務効率化は待ったなし！DXはどう進めるべきか
働き方改革の思いもろくも少しづつ導入が進み始めたDXだが、物流業界での業務効率化は待ったなしと進んでいない。ロジスティクスにおいてDXが解決すべき課題とは？DXが進んだ世界でサプライチェーンはどう変革されるのか？中長期視点で企業戦略に求められるDXの取り組みについて、ローランド・ベルカーパートナーの小野澤征志氏に聞いた。
(2020年6月1日)

物流クライン！ITは現場の課題を解決できるのか？最新ITが生きる物流現場、成功のカギ見極めよ
高速道路の車線走行、物流ドローン、自動運転、AIピッキングシステム、拡張現実可能な自動倉庫など、物流現場へのIT導入に対する期待が高まっている。だが押さえるべきポイントを見逃すと「弊害」を招く結果となりかねない。国内最大の物流ニュースサイト「LogisticsToday」の赤澤浩介編集長が、物流現場で陥りがちな具体例を示しつつ、IT活用で押さえるべきポイントを考察する。
(2020年6月1日)

商品・ソリューション

**金貨点へ、最先端のテクノロジーを導入
トラック入場予約システム・オンラインチェックシステム**
【トラック入場予約システム】WEB上で物流施設の出入庫予約・高効率化を目指し、株式会社Hacobuが提供するトラックの入場予約システム・オンラインチェックシステムを全国のテナント型物流施設に標準装備。ご入場いただく両主企業様の移動計画やトラックの長時間待機などを緩和し、輸送を最適化へ導きます。
(大阪ノバ工業株式会社)

**【無料ノボハウ資料ダウンロード】わずか90日で実現
Withコロナ時代に求められる物流のDX化を推進**
モビリティ業務最適化クラウド Carlot (キャリット) は、お客様のDXを推進し、荷主様、運送会社様、倉庫会社様の稼働率を最大化し、売上増やコスト削減など、事業利益の向上につなげます。Carlotの高度なプラットフォーム、DX化に向けたノウハウ満載のお独立し資料を無料でダウンロード頂けます。
(株式会社フレクト)

関連記事

**止められない物流現場に、今、必要なICTソリューションとは
トラック受付・誘導の省人化で、新型コロナ対策**
物流効率化ICTソリューション「LogiPill (ロジピル)」は、パースに変わる「パース予約管理」「車両入庫管理」「受付管理」「受付誘導」「パース実績管理」5つのシステムを提供。スマホやタブレット、サインageを使用することで入庫を自動化し、接触機会を減らすことが可能です。物流センター内の感染拡大防止、省人化対策、ホワイト物流実現に効果的です。
(株式会社シーシー)

サービタイゼーション：ハードウェア売り切りは過去のものに、製造業のサブスクを成功させる鍵は
デジタル変革が進む中で、製造業はハードウェアの売り切りからサブスクリプションに転換される新たな収益を導くシステムモデルが注目されている。この新しいビジネスモデルは、ハードウェア以上にソフトウェアの収益が潤す。そしてそのソフトウェアには“顧客”の存在を強く意識した3つの事業が求められるという。



タイアップ記事

製造業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社サービス・ソリューションについてのPR記事を作成し、当企画ページ他より誘導いたします。

ホワイトペーパー

特集ページ内に、貴社サービス・ソリューションのホワイトペーパーのPR枠を設置いたします。

※コンテンツ掲載の順番はお申込み順となります。 枠数の制限は御座いません。

MONOist編集部による記事

MONOist編集部による遠隔作業支援ツールに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします。

MONOist TOP/記事ページ



企画ページ イメージ



貴社コンテンツ イメージ



モノづくりを支援する専門メディア
332万 PV/月 121万 UB/月



TechFactory通信、もしくは各専門
メルマガヘッダー枠での特集告知



リードジェンサーサービス 会員22万人
プラットフォーム

会員へコンテンツオファー

MONOist トップページ / 記事ページから、 MONOist 読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

誘導枠



貴社コンテンツ イメージ

貴社コンテンツ イメージ

回答して質問する

スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	340件保証	200件保証	100件保証	40件
コンテンツ				
タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	¥2,500,000 (150万円OFF)	¥1,800,000 (80万円OFF)	¥800,000 (30万円OFF)	¥300,000 (20万円OFF)

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）

シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。 コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます

MONOist Tech Factory SPECIAL

製造現場の生産性向上に機械学習を活用する方法

生産現場から集められるデータは膨大です。それを上手に活用できないと、大掛かりなシステム導入ではなく、ここ最近よく聞くようなAIといった機械学習を活用してまずは手元のデータから「改善効果の可視化」や「新たな生産性改善ポイントの提案」などをしてくれるデータ分析サービスが目立ち始めています。

「製造現場データは量が多いが、Excel等で分析するには時間がかかるし、個人の手で分析するには限界がある」「どんなデータをどう使うのか」「どんなデータを使えばいいのか」が、具体的にどのくらいの改善効果が出ているのかわからない。このように課題は多くの現場にあるのではないだろうか。機械学習を使うと、生産効率化や現場の改善につながる。中堅・中小企業で専門の分析部隊を持つことは現実的とはいえない。分析に投資するものも少ない。

今回紹介するサービスは、AIの1つである機械学習を利用した小さなPCサイズで回すことができ、中小規模の現場で手軽に導入できるデータ分析サービス。中堅・中小企業において、生産性向上を促す「ラックや選別装置を抽出してレポートを効率化したい」と考えている方に注目していただき

生産性30%増、分析工数80%減の実績

中央電子は、IoT関連をはじめ多種多様なシステム機器を製造している。IoTを活用した品質改善や生産性向上に積極的に取り組んでおり、まさにその中心となっている。少量生産の山梨製菓所（山梨県北杜市）だ。

実証実験では選別装置の選別台へ作業手順ナビや作業時間組み込んだ「デジタル選別台」を対象に、過去3年分の製造に関するデータを日立システムズのサービスにより分析した。

日立システムズの提供するデータ分析サービスは、対象となるデータを1つのテンプレートで分析する

ネットワーク軽く試せるサービス

このサービスを導入するために必要なのは、集めた現場データと分析ソフトウェアだ。ソフトウェアはインターネット上からインストールする。分析は設定したスケジュールに従って自動的に実行されるので、手間をかけずに1回でも1回でも分析することができる。分析した結果は、生産性低下要因グラフが指定のフォルダに格納されるので、まずそれらを見て改善点等を検討すればよい。

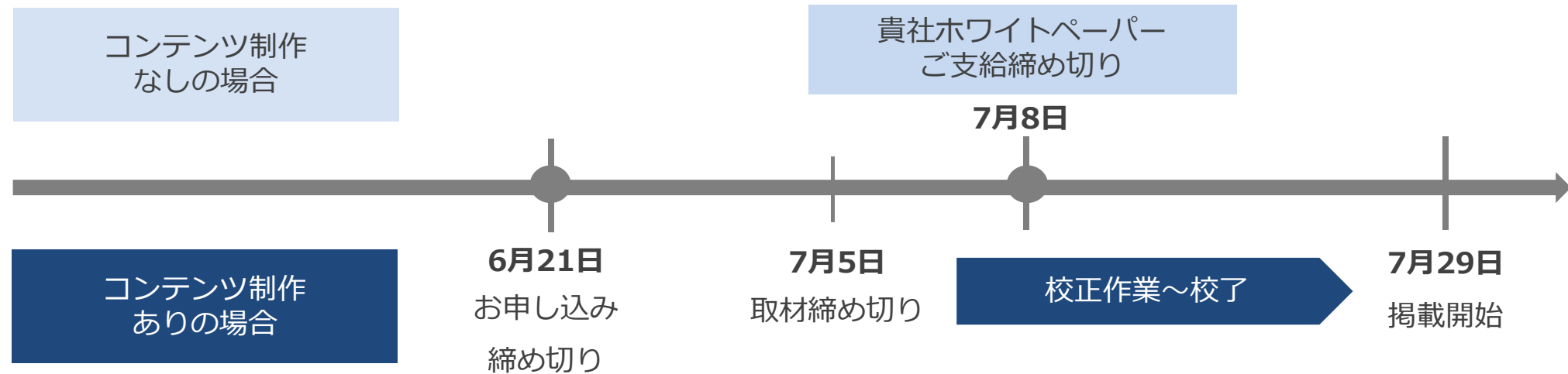
気になる費用は対象となる現場によって異なるが、インストールや初期設定、分析テンプレートのカスタマイズ、データクレンジング等の初期費用が100万円から、月のシステム使用料とデータ変更への対応などを合わせて毎月10万円から、月のランニングコスト10万円程度で、先に紹介したような時間を得られ、コストを削減できることは大きな魅力ではないだろうか。

中央電子の実証実験では選別装置生産を対象としたが、ライン生産や集合組立生産、ジョブショップ生産といった他の製造業向けのテンプレートも準備している。またデータが全て揃っていても、まずはあるデータからスタートすることができる。ネットワーク軽く簡単に試してみることができる。生産性向上の取り組みをプレイスルーしたいと考えているなら、一度相談してみることがお勧めする。

タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
7月5日までに取材を行えない場合、7月29日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

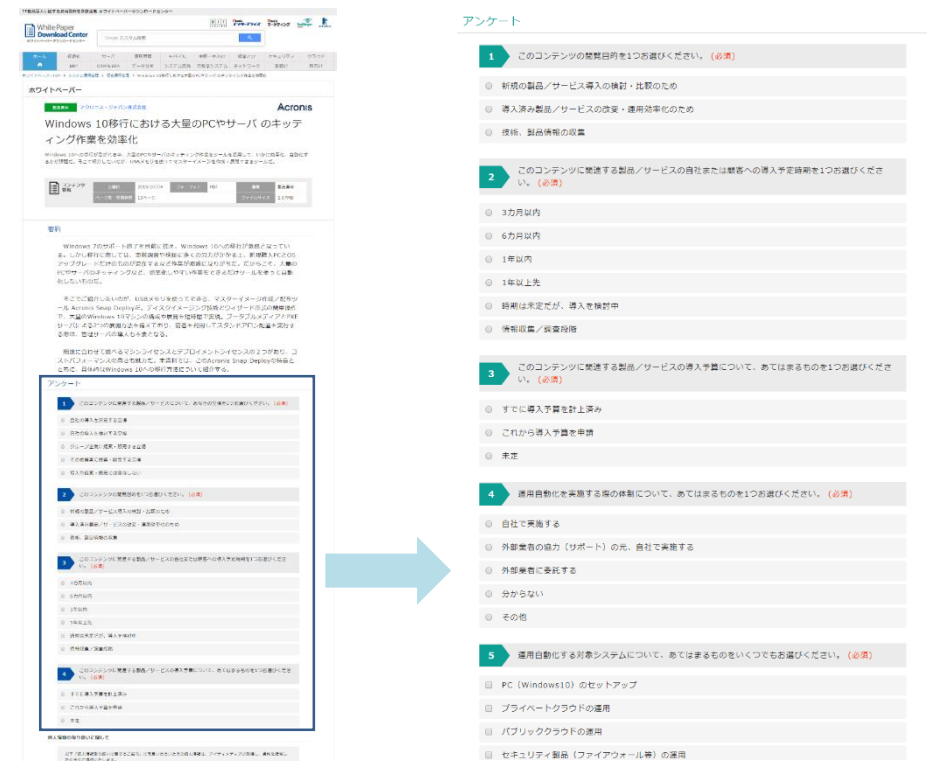
リード活用オプション

アンケートカスタマイズ

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
 ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

リードカスタム納品サービス

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

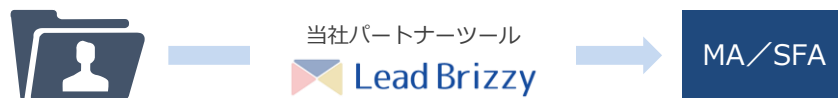
パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy 利用料 (36,000円~)

備考

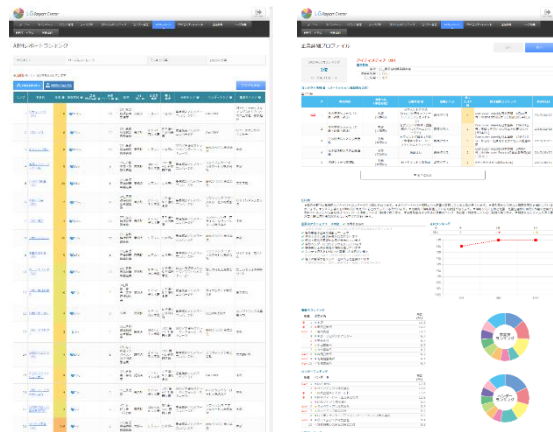
- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

ABMレポート／ABMアラート

企業単位で「購買意向が見える化」 / 「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方に
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

ランク	企業名	業種	活動トップ	ベンダートップ	業界トップ	活動指標	ベンダー指標	業界指標
18	株式会社A	製造業	10	5	3	10	5	3
19	株式会社B	サービス業	8	4	2	8	4	2
20	株式会社C	小売業	7	3	1	7	3	1
21	株式会社D	金融業	6	2	1	6	2	1
22	株式会社E	情報通信業	5	1	0	5	1	0

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ



このような課題をお持ちの方に
オススメです

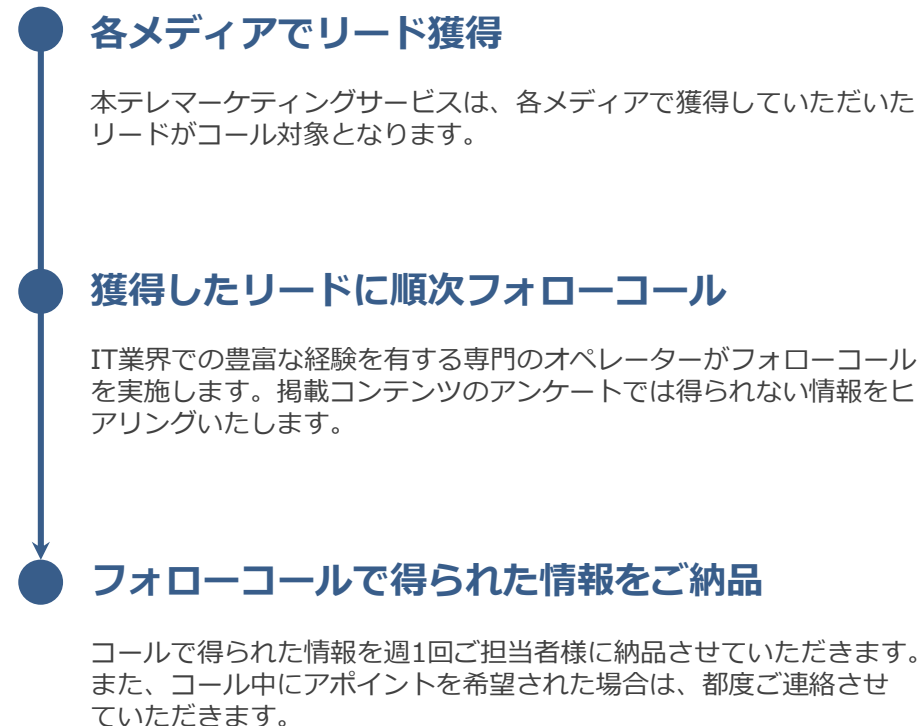
- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー



実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体での提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

