



特集：ピックアップテーマ

## 自動搬送ロボット

■実施期間

2022年7月26日（火）～9月26日（月）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月16日（木）

シルバー／ブロンズプラン：2022年6月28日（火）

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 12/13F Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

製造業において、高齢化・人手不足は喫緊の課題となっており、業務の自動化や効率化を実現し、生産性を高めていく必要に迫られています。しかし、製品の搬送や倉庫管理などの工場内の物流業務では、いまだに人手作業が多く残っているのが実態です。

工場の自動化において、物流や搬送は自動化が進まず、人手による台車搬送などが残り続ける"取り残された領域"だと位置付けられています。こうした状況を打破するために大きな期待を集めているのが、AGVやAMRなどの自動搬送ロボットです。

本特集では、工場内の物流業務を自動化する自動搬送ロボットに焦点を当てます。製造業のモノづくりに携わる多くの読者へ向けて、活用事例・効果などを紹介します。貴社のソリューション/ツール/サービスのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

## キーワード

AGV、AMR、フォークリフト、マテハン機器 等

Point

1

## 企画特集ページを開設

製造業メディア編集部による編集記事を掲載し、課題解決が可能なツール・ソリューションにフォーカスした特設ページをオープンします。

Point

2

## MONOistからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、MONOistトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

## 特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。



## タイアップ記事

製造業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社サービス・ソリューションについてのPR記事を作成し、当企画ページ他より誘導いたします。

## ホワイトペーパー

特集ページ内に、貴社サービス・ソリューションのホワイトペーパーのPR枠を設置いたします。

※コンテンツ掲載の順番はお申込み順となります。 枠数の制限は御座いません。

## MONOist編集部による記事

MONOist編集部による自動搬送ロボットに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします。

## MONOist TOP/記事ページ



## 企画ページ イメージ



## 貴社コンテンツ イメージ



モノづくりを支援する専門メディア  
332万 PV/月 121万 UB/月



TechFactory通信、もしくは各専門メルマガヘッダー枠での特集告知



リードジェンサーサービス 会員22万人  
プラットフォーム

会員へコンテンツオファー

## MONOist トップページ / 記事ページから、 MONOist 読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

誘導枠



貴社コンテンツ イメージ

貴社コンテンツ イメージ

回答して質問する

# スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	<b>340件保証</b>	<b>200件保証</b>	<b>100件保証</b>	<b>40件</b>
<b>コンテンツ</b>				
タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	<b>¥2,500,000 (150万円OFF)</b>	<b>¥1,800,000 (80万円OFF)</b>	<b>¥800,000 (30万円OFF)</b>	<b>¥300,000 (20万円OFF)</b>

## ■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月16日（木）

シルバー／ブロンズプラン：2022年6月28日（火）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

# リード獲得用コンテンツ制作

## 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。 コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

- 編集タイアップについて
  - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
  - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
  - ページ数：1html
  - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
  - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
  - 企画協力：あり
  - 取材有無：あり
- 備考
  - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
  - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
  - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
  - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
  - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
  - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます

**製造現場の生産性向上に機械学習を活用する方法**

生産現場から集められるデータは膨大化する一方、それを上手に活用できていない企業が、大勢の不振やシステム導入ではなく、この膨大なデータから価値ある情報を抽出してまずは手元のデータから「改善効果の可視化」や「新たな生産性改善ポイントの提案」などをしてくれるデータ分析サービス「日立システムズ データ分析サービス」を体験しました。

「製造現場データは量が多いが、Excel等で分析するには時間がかかるし、個人の手で分析するには限界がある」「どんなデータをどう使うかは、現場の経験や勘に頼らざるを得ない」「これまででは、具体的にどのくらいの改善効果が出ているのかわからない」

このような課題は多くの生産現場にあるのではないだろうか。機械学習を活用し、生産の効率化や現場の改善につながる中核・中小企業で専門の分析部隊を持つことは現実的とはいえない。分析に投資するものも少ない。

今回紹介するサービスは、AIの1つである機械学習を利用した小さなPCサイズで回すことができ、中小規模の現場で手軽に導入できるデータ分析サービス。中核・中小企業において、生産性向上を促す「ラックや選別装置を抽出してレポートを効率化したい」と考えている方に注目していただき

**生産性30%増、分析工数80%減の実績**

中央電子は、IoT関連をはじめ多種多様なシステム機器を製造している。IoTを活用した品質改善や生産性向上に積極的に取り組んでおり、まさにその中心となっている少量多品種の山梨製菓所（山梨県北杜市）だ。

実証実験では選別装置の選別台へ作業手順ナビや作業時間組み込んだ「デジタル選別台」を対象に、過去3年分の製造に関するデータを日立システムズのサービスでより分析した。

日立システムズの提供するデータ分析サービスは、膨大なデータをもつテンプレートで分析する

**ネットワーク軽く試せるサービス**

このサービスを導入するために必要なのは、集めた現場データと分析ソフトウェアだ。ソフトウェアはインターネット経由でインストールする。分析は指定したスケジュールに従って自動的に実行されるので、手動で1回でも1回でも分析することができる。分析した結果は、生産性低下要因グラフが指定のフォルダに格納されるので、まずそれらを見て改善点等を検討すればよい。

気になる費用は対象となる現場によって異なるが、インストールや初期設定、分析テンプレートのカスタマイズ、データクレンジング等の初期費用が100万円から、月のシステム使用料とデータ変更への対応などを合わせて毎月10万円から、月のランニングコスト10万円程度で、先に紹介したような時間を得られ、コストを削減できることは大きな魅力ではないだろうか。

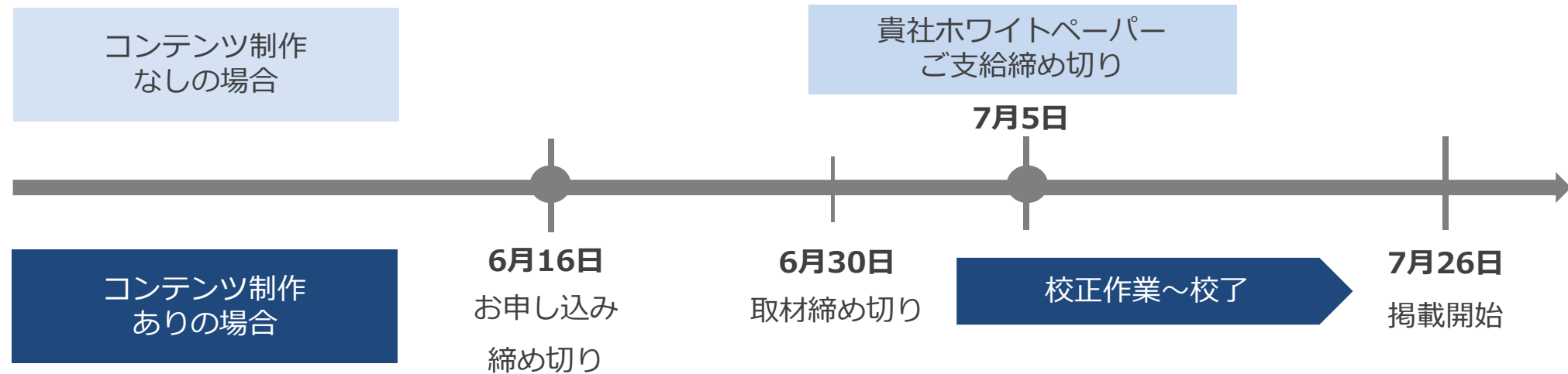
中央電子の実証実験では選別装置生産を対象としたが、ライン生産や集合組立生産、ジョブショップ生産といった他の製造業向けのテンプレートも準備している。またデータが全て揃っていても、まずはあるデータからスタートすることができる。ネットワーク軽く簡単に試してみることができる。生産性向上の取り組みをプレイスルしたいと考えているなら、一度相談してみることをお勧めする。

タイアップ記事制作イメージ  
(実際のデザインとは異なる場合がございます)



# スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。  
6月30日までに取材を行えない場合、7月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

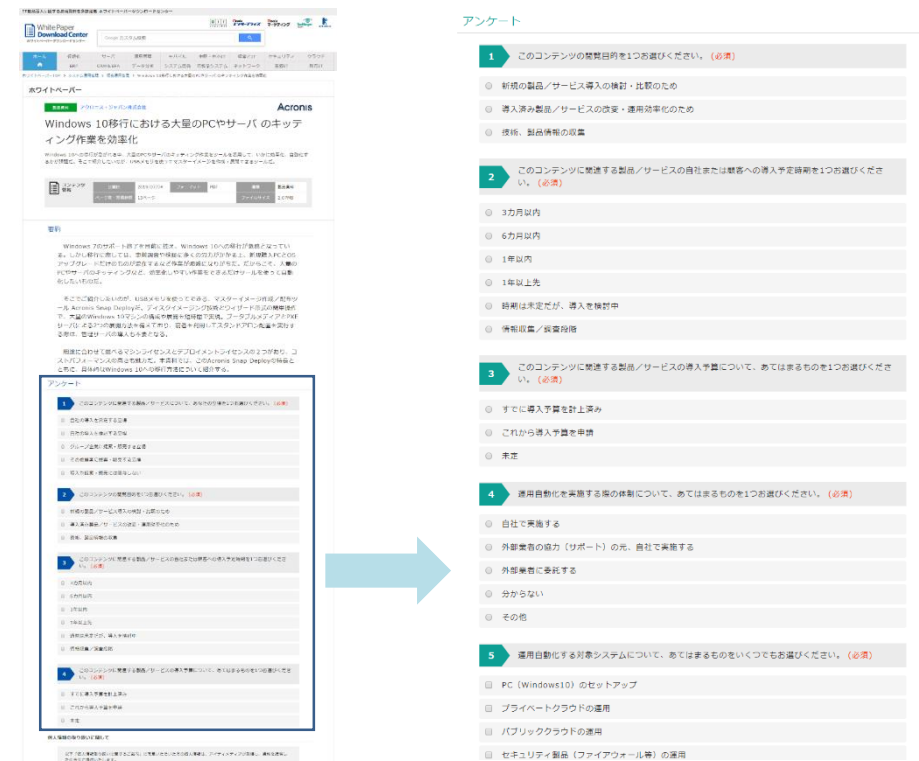
リード活用オプション

# アンケートカスタマイズ

## コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

### アンケートのカスタマイズイメージ



### 実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります  
 ※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

### 備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

# リードカスタム納品サービス

## 獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

### 納品フローイメージ

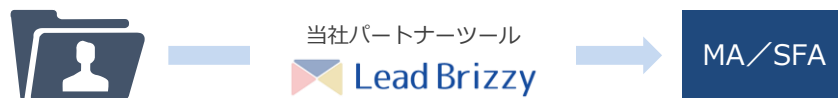
パターン1  
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2  
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3  
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



### 実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy 利用料 (36,000円~)

### 備考

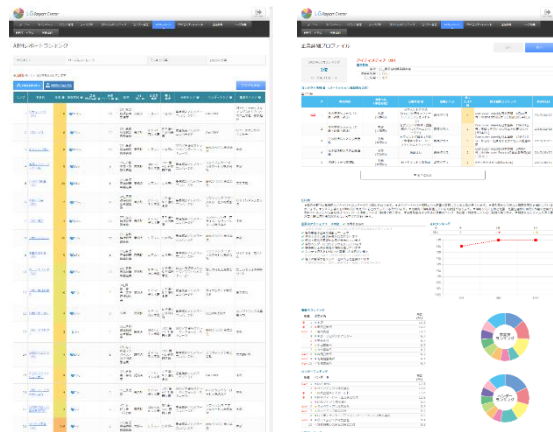
- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

# ABMレポート／ABMアラート

企業単位で「購買意向が見える化」 / 「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

## ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方に  
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

## ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

ランク	企業名	業種	活動トップ	ベンダートップ	業界トップ	活動急増率	ベンダー急増率	業界急増率
18	株式会社A	製造業	10	5	3	120%	150%	110%
19	株式会社B	サービス業	8	4	2	90%	110%	100%
20	株式会社C	小売業	6	3	1	80%	100%	90%
21	株式会社D	金融業	5	2	1	70%	90%	80%
22	株式会社E	建設業	4	2	1	60%	80%	70%

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ



このような課題をお持ちの方に  
オススメです

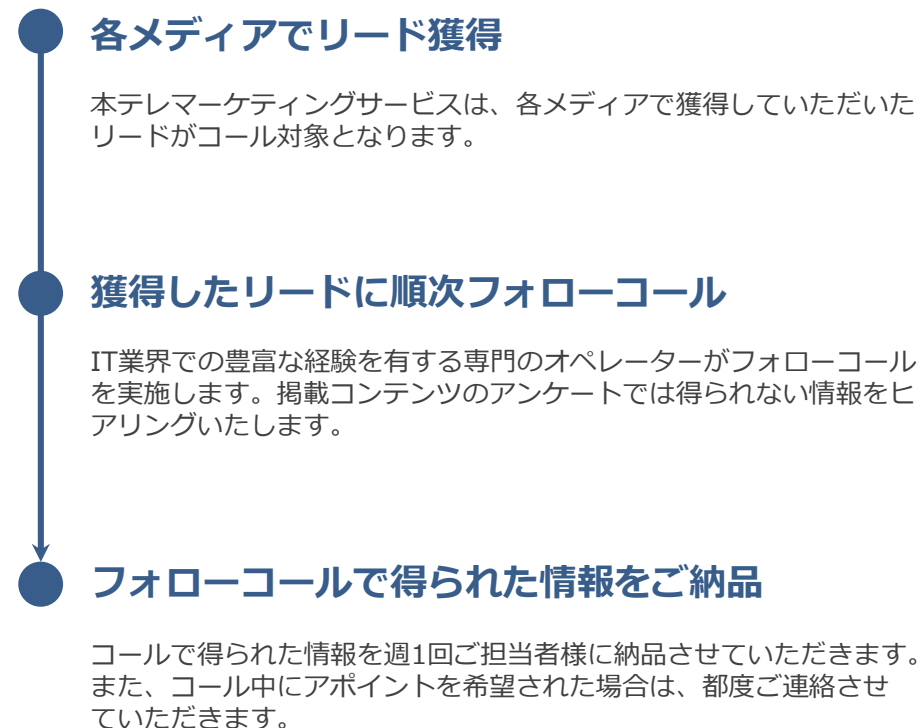
- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

## 獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

### テレマーケティングの実施フロー



### 実施料金

¥ 1,500 / 件

### コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

### 備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体での提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
営業本部

Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら  
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

