

EETimes
Japan



Tech
Factory

特集：ピックアップテーマ

計測機器

■実施期間

2022年7月26日（火）～9月26日（月）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月16日（木）

シルバー／ブロンズプラン：2022年6月28日（火）

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 12/13F Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Point

1

計測機器 選定支援ページへの誘導掲載

EDN Japanに開設する計測機器の製品選定を支援するページ「Design Guide 計測機器」から貴社コンテンツに誘導します。

Point

2

EDN Japan/EE Times Japanからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、EE Times Japan/EDN Japanトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

動画コンテンツの活用

特集ページに貴社製品のデモ動画や製品・技術解説動画コンテンツを掲載し、情報収集に熱心な読者に直接オファーすることができます。

Point

4

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。

開発現場において計測機器の重要性は高まり続けています。技術革新が加速しより高度なテクノロジーへの対応が迫られる一方で、開発期間の短期化や開発リソースの不足といった課題も深刻になっています。そうした背景から、高度で複雑な開発をより効率的に行うことができる計測機器が強く求められています。

そこで、本特集では計測機器に焦点をあて、これまでは不可視だった新たなデータを取得可能な計測器や、新たな機能により計測/テストに関わる工程を効率化する計測器などを紹介いたします。エレクトロニクスの研究・開発職の読者に対し、貴社の計測機器/テストシステムのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

INDEXページ イメージ



EDN Japan/EE Times Japan編集記事

EE Times Japan/EDN Japan編集部による計測機器に関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします。

貴社コンテンツ 誘導枠

特集ページ内に、貴社製品・サービスのデモ動画、ホワイトペーパーのPR枠を設置いたします。


メディア上から
特集ページへ誘導


EDN Japan内 INDEXページ イメージ

貴社コンテンツ イメージ



EE Times Japan EDN Japan
エレクトロニクス産業の持続的な発展を支えるメディア
230万 PV/月 108万 UB/月


TechFactory通信、もしくは各専門メルマガヘッダー枠でINDEXページ告知


リードジェンサーサービス 会員22万人
プラットフォーム

EE Times JapanもしくはEDN Japanのトップページ/記事ページから 読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

The screenshot shows the EE Times Japan website. At the top, there is a navigation bar with 'EE Times Japan TOPページ'. Below it, a banner for '電源設計' (Power Design) is visible. The main content area features several articles. One article is highlighted with a red box and labeled '誘導枠' (Guidance Frame). The article title is 'スズキは純利益95%減も黒字確保、インド不透明で週期見直し示せず'. The article text discusses Suzuki's financial performance in 2021, mentioning a 95% decrease in pure profit but ensuring black ink, and its cautious outlook for the Indian market. Another article is also highlighted with a red box and labeled '誘導枠', titled '半導体 評価キット セール特集'. The website footer includes 'Tech Factory' and 'EE Times Japan' logos.



The screenshot shows the Tech Factory website. At the top, there is a navigation bar with 'EE Times Japan' and 'Tech Factory Special'. Below it, a banner for 'データサイエンティストを雇うための機械学習自動化プラットフォームを試してみた!' is visible. The main content area features a survey form titled 'アンケート' (Survey). The survey form has several sections, including 'ご自身の所属/サービスに関する情報を教えてください。' (Please tell us about your affiliation/service.) and 'ご自身の所属/サービスに関する情報を教えてください。' (Please tell us about your affiliation/service.). The survey form is highlighted with a red box and labeled '誘導枠' (Guidance Frame). The website footer includes 'Tech Factory' and 'EE Times Japan' logos.

スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	500件保証	300件保証	150件保証	40件保証
コンテンツ				
タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー／動画 コンテンツ提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	¥3,000,000 (160万円OFF)	¥2,000,000 (100万円OFF)	¥900,000 (40万円OFF)	¥300,000 (12万円OFF)

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月16日（木）

シルバー／ブロンズプラン：2022年6月28日（火）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。 コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

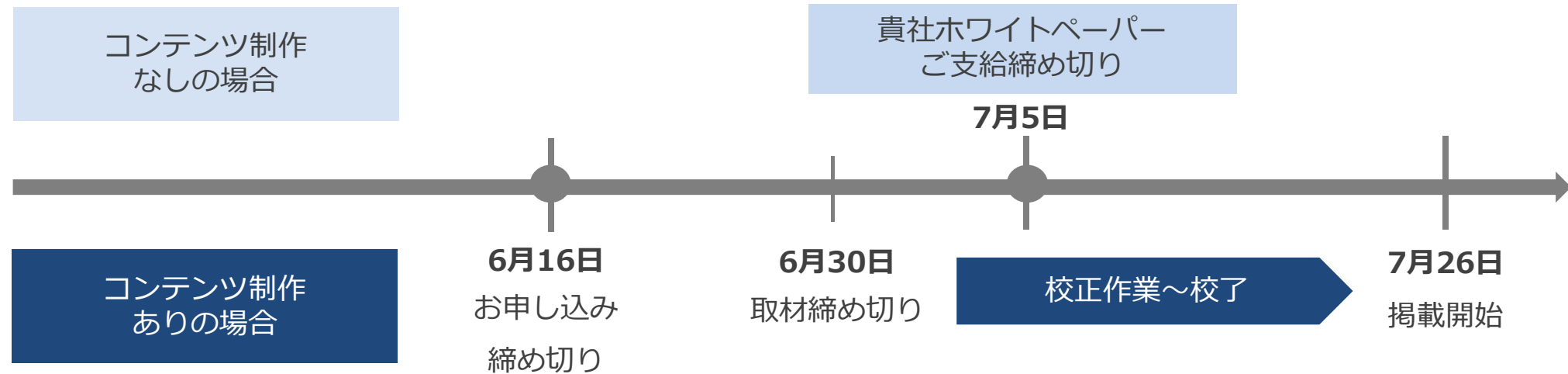
- 編集タイアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真/イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
- 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます



タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



お申込みギリギリの場合、取材候補日は事前にご連絡お願い致します。
6月30日までに取材を行えない場合、7月26日の掲載に間に合わない可能性がありますので、ご了承ください。

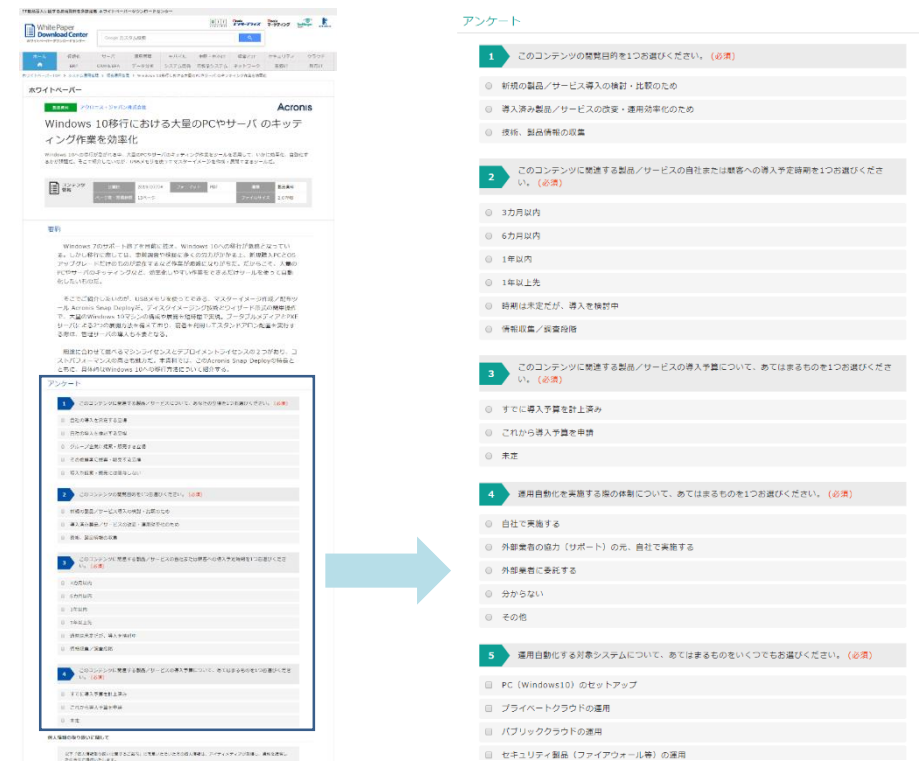
リード活用オプション

アンケートカスタマイズ

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須/任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

リードカスタム納品サービス

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

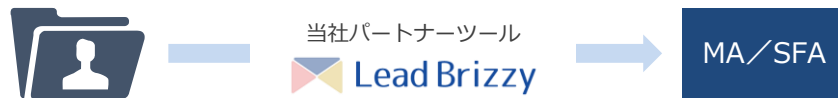
パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000 / リード

パターン3の場合

¥ 1,000 / リード + Lead Brizzy 利用料 (36,000円~)

備考

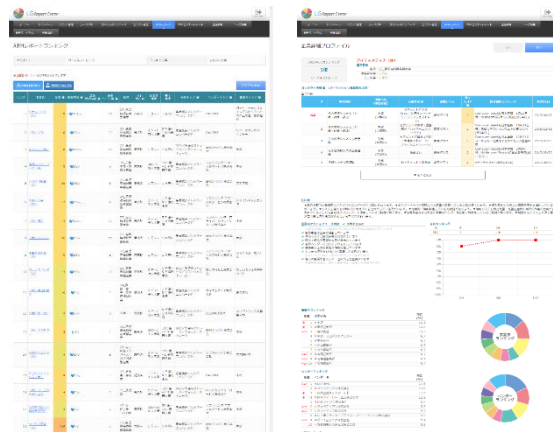
- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

ABMレポート／ABMアラート

企業単位で「購買意向が見える化」 / 「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方に
オススメです

- ・リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- ・活用できていないハウスリストが大量にある
- ・アプローチ先企業の情報を深く知りたい

ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

ランク	企業名	業種	活動トップ	ベンダートップ	業界トップ	注目度	成長率	注目度	成長率	注目度	成長率
18	株式会社A	製造業	高	高	高	100%	100%	100%	100%	100%	100%
19	株式会社B	サービス業	中	中	中	80%	80%	80%	80%	80%	80%
20	株式会社C	小売業	低	低	低	50%	50%	50%	50%	50%	50%
21	株式会社D	金融業	高	高	高	120%	120%	120%	120%	120%	120%
22	株式会社E	製造業	中	中	中	90%	90%	90%	90%	90%	90%

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ



このような課題をお持ちの方に
オススメです

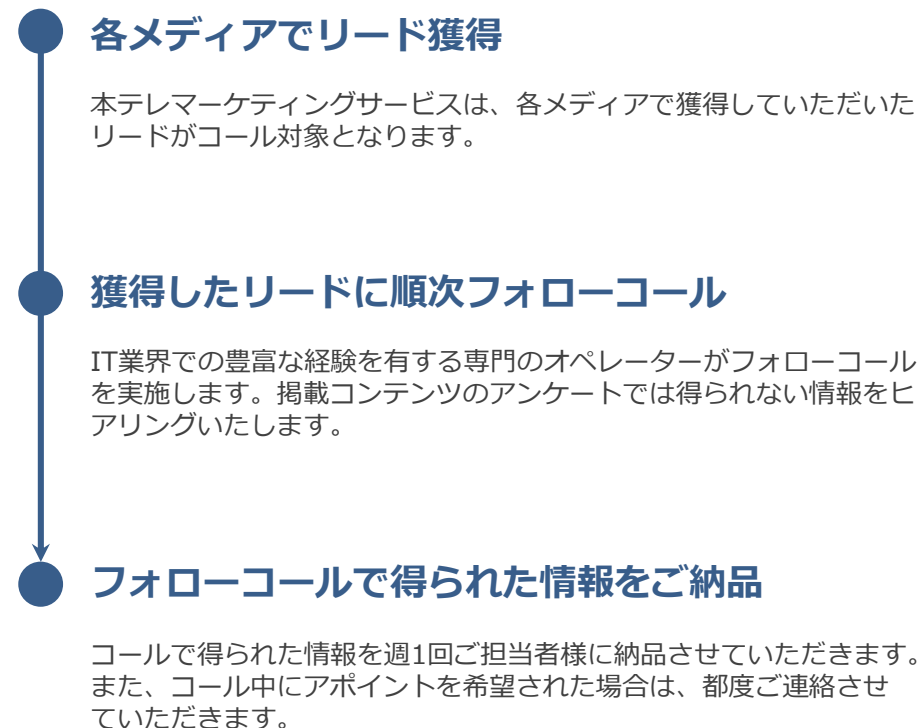
- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー



実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

参考情報

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に

エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。



製造業 68.0%
その他 32.0%

モノづくり関連職 62.9%
その他 37.1%

経営者・役員クラス 8.9%
事業部長・工場長クラス 1.2%
部長クラス 11.8%
課長クラス 18.8%
係長・主任クラス 19.2%
その他 37.2%

※「電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン」購読者データより（2021年3月）

EE Times Japan

| PV 1,601,767 PV/月 376,711 UB/月 ※2021年3月実績

| メールマガ配信数 約11万通 ※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン

EDN

| PV 575,040 PV/月 179,348 UB/月 ※2021年3月実績

| メールマガ配信数 約11万通 ※電子機器設計/組み込み開発 メールマガジン



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

