



Tech
Factory

特集：ピックアップテーマ

コネクター

■実施期間

2022年7月29日（金）～9月29日（木）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）

シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 12/13F Mail : sales@ml.itmedia.co.jp



Point

1

コネクター製品選定支援ページへの誘導掲載

EDN Japanに開設するコネクターの製品選定を支援するページ「Design Guide コネクター」から貴社コンテンツに誘導します。

Point

2

EDN Japan／EE Times Japanからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、EE Times Japan/EDN Japanトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

動画コンテンツの活用

特集ページに貴社製品のデモ動画や製品・技術解説動画コンテンツを掲載し、情報収集に熱心な読者に直接オファーすることができます。

Point

4

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。

社会のデジタル化などに伴い堅調に需要が伸びるコネクター。同時にコネクターの主要市場である自動車、産業機器、通信機器、民生機器ではそれぞれ技術革新が進んでいます。大容量、高速伝送への対応はもとより、さらなる小型化／軽量化、信頼性向上／長寿命化などコネクターへのニーズは多様になっています。

そこで、本特集ではコネクターにフォーカスし、電動化／電子化が進む自動車分野や、スマート化が進展する産業機器分野、5Gなど高速大容量伝送化が顕著な通信分野／民生分野などに向けた最新のコネクター製品／技術を紹介いたします。

エレクトロニクスの研究・開発職の読者に向けて、貴社の製品のPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

INDEXページ イメージ



EDN Japan／EE Times Japan編集記事

EE Times Japan/EDN Japan編集部によるコネクターに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします。

貴社コンテンツ 誘導枠

特集ページ内に、貴社製品・サービスのデモ動画、ホワイトペーパーのPR枠を設置いたします。

メディア上から
特集ページへ誘導

EE Times Japan

特集ページ
へ誘導

EDN Japan

特集ページ
へ誘導

MONOist

特集ページ
へ誘導

EDN Japan内 INDEXページ イメージ



貴社コンテンツ イメージ



会員へコンテンツオファー



リードジェンサーサービス
プラットフォーム 会員22万人

EE Times Japan EDN Japan

エレクトロニクス産業の持続的な発展を支えるメディア

230万 PV/月 108万 UB/月

TechFactory通信、もしくは各専門メルマガヘッダー枠でINDEXページ告知

EE Times JapanもしくはEDN Japanのトップページ／記事ページから
読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導



貴社コンテンツ イメージ



スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
オンラインリード獲得 ・オンラインリード獲得 ・属性はセグメントなし	500件保証	300件保証	150件保証	40件保証
コンテンツ				
タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー／動画 コンテンツ提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	¥3,000,000 (160万円OFF)	¥2,000,000 (100万円OFF)	¥900,000 (40万円OFF)	¥300,000 (12万円OFF)

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）

シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。 コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

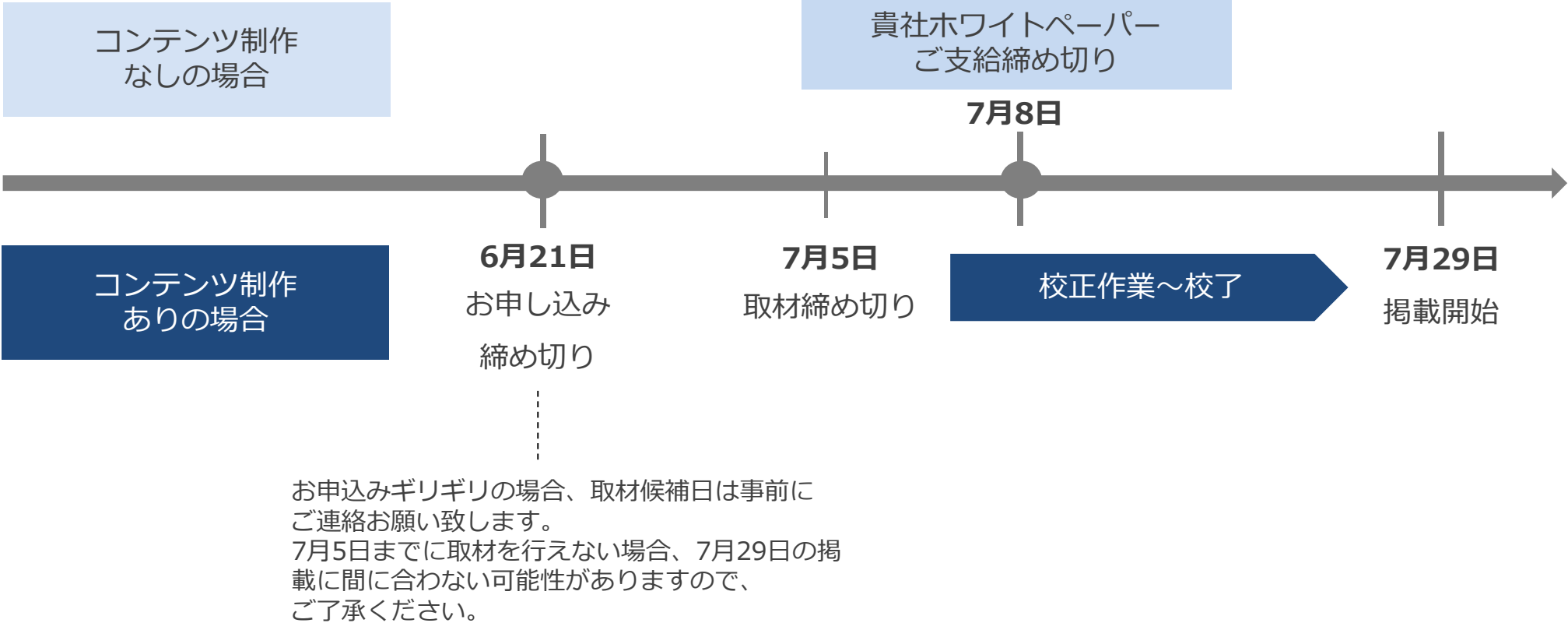
- ・ 編集タイアップについて
 - － 編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事広告です
 - － 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
- ・ コンテンツ仕様
 - － ページ数：1html
 - － 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - － 図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
 - － 企画協力：あり
 - － 取材有無：あり
- ・ 備考
 - － 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - － 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - － 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - － 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - － タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - － 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます



タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



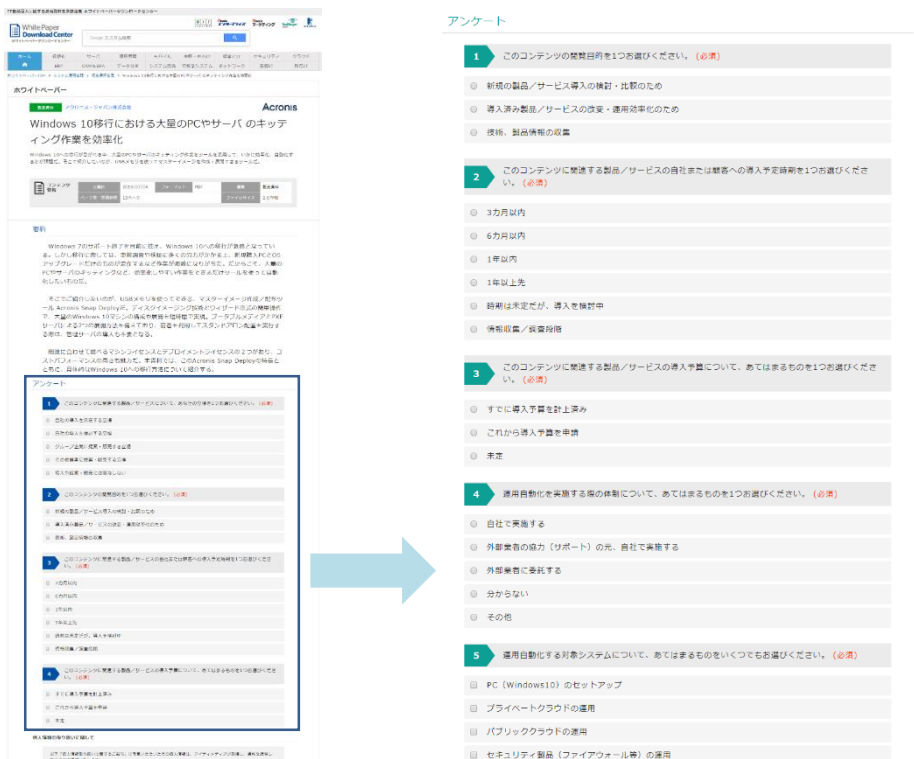
リード活用オプション

アンケートカスタマイズ

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

リードカスタム納品サービス

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

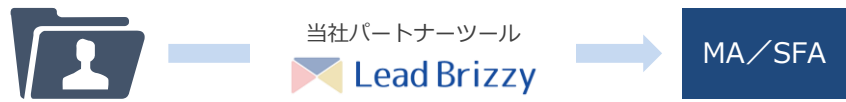
パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000／リード

パターン3の場合

¥ 1,000／リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円～)

備考

- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

ABMレポート

ABMアラート

[illegible]

アクティブ企業アラート：今月の注目企業のお知らせ

 アイティメディア ABMアラート事務局
To sales_team1

〇〇株式会社
〇〇 様

いつもお世話になっております。
アイティメディア ABMアラート事務局です。

今月あなたにオスメの企業情報をお知らせします。

アイティメディア（株） 120位上昇（↑）

<関心のある分野>
デスクトップ仮想化/VDI/DaaS
ハイバーコンバージド（HCI）
クラウドストレージ 等

<関心がある貴社サービス（関心分野から選択）>
サービスA
ソリューションB

<閲覧したベンダー>
● コンピュータ株式会社
LLPエンゲージション・サービス株式会社
△ 株式会社 等

※詳細はこちら
ARMレポート https://rc1tmedia.co.jp/arm_reports/xxxxxx-salescloud
<https://salesforce.com/xxxxxx>

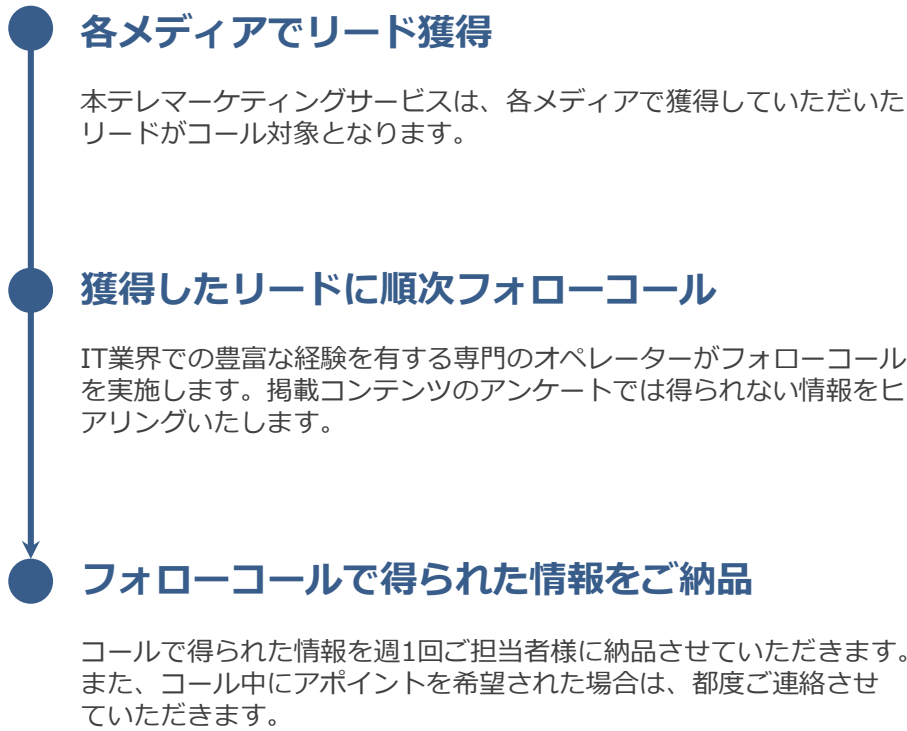
- ・メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- ・工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい

Copyright © ITmedia Inc.

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー



実施料金

¥ 1,500 / 件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともございます。

参考情報

電機・電子部品業界や精密機器業界を中心に
エレクトロニクス業界で活躍するモノづくり関連職が中心

EE Times Japan では技術トレンドやビジネス動向といった業界全般の情報、EDN Japanでは技術解説記事、設計ノウハウ紹介記事を中心に掲載。



製造業	68.0%	モノづくり関連職	62.9%	経営者・役員クラス	8.9%
その他	32.0%	その他	37.1%	事業部長・工場長クラス	1.2%
				部長クラス	11.8%
				課長クラス	18.8%
				係長・主任クラス	19.2%
				その他	37.2%

※「電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン」購読者データより（2021年3月）

EE Times Japan	
I PV	1,601,767 PV/月 376,711 UB/月 ※2021年3月実績
I メルマガ配信数	約11万通 ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン
EDN Japan	
I PV	575,040 PV/月 179,348 UB/月 ※2021年3月実績
I メルマガ配信数	約11万通 ※電子機器設計／組み込み開発 メールマガジン



お問い合わせ

アイティメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

