



特集：ピックアップテーマ

工場の働き方改革 ～部門間コラボレーションツール～

■実施期間

2022年7月29日（金）～9月29日（木）

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）
シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル 12/13F Mail : sales@ml.itmedia.co.jp



製造業では人手不足や高齢化が喫緊の課題となっており、生産性の向上は急務となっています。加えて新型コロナウイルス感染症の影響でリモートワークが普及し、製造業においてもデジタル技術を活用しての働き方の抜本的な変革が求められています。

本特集では、製造現場の働き方を変革する部門間コラボレーションツールに焦点をあてます。モノづくりに携わる多くの読者へ向けて、活用事例・効果などを紹介します。貴社のソリューション／ツール／サービスのPRの場としてご活用いただけますと幸いです。

—— キーワード ——

コラボレーションツール、ビジネスチャット、ドキュメント共有ツール、VDI（仮想デスクトップ環境）／DaaS（Desktop as a Service）等

ポイント

Point

1

企画特集ページを開設

製造業メディア編集部による編集記事を掲載し、課題解決が可能なツール・ソリューションにフォーカスした特設ページをオープンします。

Point

2

MONOistからの誘導

メディア上からのバナー広告枠を利用し、本特集への誘導をかけます。タイアップ記事は、MONOistトップページ・記事ページからコンテンツへ直接誘導をかけることにより、情報収集に熱心な読者に、貴社コンテンツを直接オファーすることができます。

Point

3

特別価格

本特集へ協賛いただいたスポンサー様に限り、特別価格でリードをご提供いたします。

特集ページ構成



タイアップ記事

製造業の事例、最新動向を長年発信してきた編集記者が、貴社サービス・ソリューションについてのPR記事を作成し、当企画ページ他より誘導いたします。

ホワイトペーパー

特集ページ内に、貴社サービス・ソリューションのホワイトペーパーのPR枠を設置いたします。

※コンテンツ掲載の順番はお申込み順となります。 枠数の制限は御座いません。

MONOist編集部による記事

MONOist編集部による部門間コラボレーションツールに関する最新事例などを紹介した記事を掲載いたします。

企画展開

MONOist TOP/記事ページ

モノづくりを支援する専門メディア
332万 PV/月 121万 UB/月

企画ページ イメージ

TechFactory通信、もしくは各専門 メルマガヘッダー枠での特集告知

貴社コンテンツイメージ

The screenshot shows the homepage of Tech Factory (Tech Factory) with a search bar at the top containing the text '検索' (Search). Below the search bar is a navigation menu with categories like '最新情報' (Latest Information), '技術' (Technology), '製造工程' (Manufacturing Process), '機械' (Machinery), '設備' (Equipment), '人材' (Human Resources), '会社情報' (Company Information), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area features a large banner with the text '品質問題で悩む企業の8割以上が『品質問題』に直面——設計仕様や技術伝承が大きな課題に' (Over 80% of companies troubled by quality issues face them directly—design specifications and technical inheritance are major challenges). Below the banner are several sections with links to articles, such as '品質問題を抱える企業の8割以上が『品質問題』に直面——設計仕様や技術伝承が大きな課題に' (Over 80% of companies troubled by quality issues face them directly—design specifications and technical inheritance are major challenges), '品質問題を抱える企業の8割以上が『品質問題』に直面——設計仕様や技術伝承が大きな課題に' (Over 80% of companies troubled by quality issues face them directly—design specifications and technical inheritance are major challenges), and '品質問題を抱える企業の8割以上が『品質問題』に直面——設計仕様や技術伝承が大きな課題に' (Over 80% of companies troubled by quality issues face them directly—design specifications and technical inheritance are major challenges).

会員へコンテンツオファー

 Tech
Factory

タイアップ記事 特別特典

MONOistトップページ／記事ページから、 MONOist読者を貴社タイアップ記事へ直接誘導

MONOist TOPページ

MONOist 記事ページ

誘導枠

貴社コンテンツ イメージ

スポンサープラン

新規限定

ご提供内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
-------	------	------	------	------

オンラインリード獲得
・オンラインリード獲得
・属性はセグメントなし

340件保証

200件保証

100件保証

40件保証

コンテンツ

タイアップ	1本	1本	—	—
ホワイトペーパー提供 ※お手持ちのコンテンツを ご用意ください	4本	2本	2本	1本
スポンサー料金 (税別、グロス)	¥2,500,000 (150万円OFF)	¥1,800,000 (80万円OFF)	¥800,000 (30万円OFF)	¥300,000 (20万円OFF)

■お申込み締切

プラチナ／ゴールドプラン：2022年6月21日（火）

シルバー／ブロンズプラン：2022年7月1日（金）

- ※ ブロンズプランは過去1年間 TechFactoryでの出稿実績がないお客様限定とさせていただきます。
- ※ ホワイトペーパーをお持ちでない場合、別途費用が発生しますが制作プランがありますので、担当営業までご相談ください。
- ※ プランのカスタマイズも可能です。担当営業までご相談ください。
- ※ 企画開始後のご協賛も可能ですが、開始時期によりご提供できないメニューがある場合がございます。

リード獲得用コンテンツ制作

編集部が企画、取材、編集を担当するタイアップ記事を制作いたします。
コンテンツの二次利用も可能です ※一部条件がございます

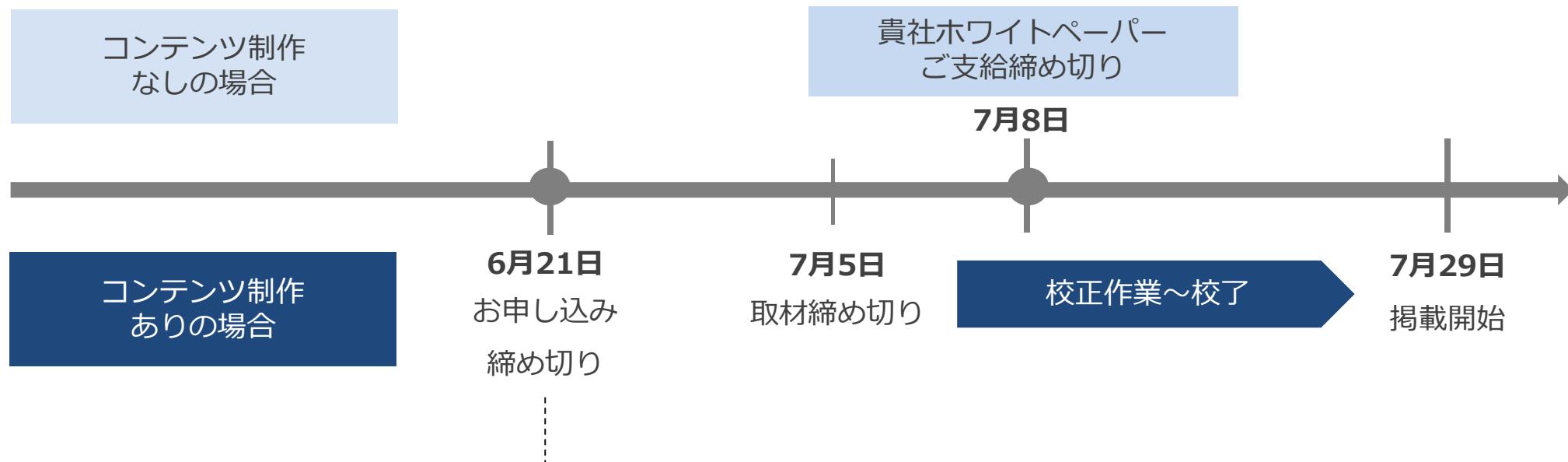
- ・ 編集タイプアップについて
 - 編集部が企画、取材、編集を担当するタイプアップ記事広告です
 - 冒頭部分はだれでも閲覧でき、「続きを読む」でリードを獲得します
 - ・ コンテンツ仕様
 - ページ数：1html
 - 文字数：4,000文字程度（うち、500文字程度が公開ページ掲載分）
 - 図版点数：2点まで（写真／イメージ図版主体）
 - 企画協力：あり
 - 取材有無：あり
 - ・ 備考
 - 取材から掲載までの期間は約16営業日となります
 - 原稿の校正はテキスト原稿、HTMLの各1回ずつを想定しており、校正の回数に応じて、公開までの日数は適宜変動いたします
 - 記事広告内に掲載するイメージ図版は貴社にてご用意下さい
 - 終了後も一部を除きコンテンツは掲載され続けます
 - タイアップ記事のPV、UBのレポートはございません
 - 遠方での取材や有識者のアサイン、特別な制作費（イラストなど）が発生する場合は、別途追加費用を申し受けます



タイアップ記事制作イメージ
(実際のデザインとは異なる場合がございます)

スケジュール

コンテンツ制作の有無によって、お申し込み締め切り日をはじめとした各種スケジュールが異なります。ご注意ください。



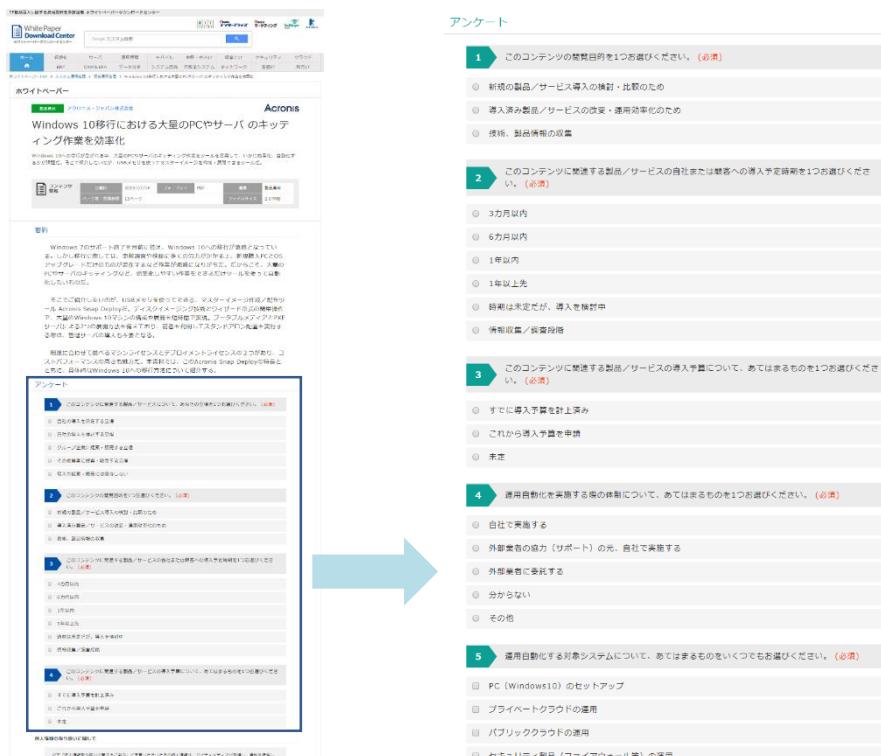
リード活用オプション

アンケートカスタマイズ

コンテンツ閲覧前アンケートを変更し、課題や要望を把握

コンテンツ閲覧前のアンケートをカスタマイズするオプションです。獲得するリストの関心度合いやターゲットに合致する見込み顧客の選別にご活用ください。

アンケートのカスタマイズイメージ



実施料金

設問の追加・変更1問につき **¥ 50,000**

※ アンケートの設問数は最大で5問になります
※ 既定設問の削除のみの場合は無料で承ります

備考

- 制作に5営業日いただきます。
- パーミッション取得のために必要な設問の設置については、無料で承ります。
- 追加アンケートの設問形式は、「択一式回答」「複数選択式回答」「自由記述式回答」の3パターンからお選びいただけます。各設問の「必須／任意」についてもご指定いただけます。
- 設問数、設問内容によっては、リード獲得数に大きな影響を与える場合がございます。

獲得リードを貴社が活用しやすい形式に加工して納品

当社で獲得していただいたリード情報を貴社が指定の形式に加工して納品するオプションサービスです。データ連携ツールを介したマーケティングオートメーションツールなどへの直接納品や、貴社フォーマットにあわせたリードデータの加工に対応します。

納品フローイメージ

パターン1
貴社フォーマットに合わせてリード情報を加工して納品



パターン2
貴社利用のデータ連携ツールを介してリード情報を納品



パターン3
当社パートナーのデータ連携ツールを介してリード情報を納品



実施工料金

パターン1、パターン2の場合

¥ 1,000／リード

パターン3の場合

¥ 1,000／リード + Lead Brizzy利用料 (36,000円～)

備考

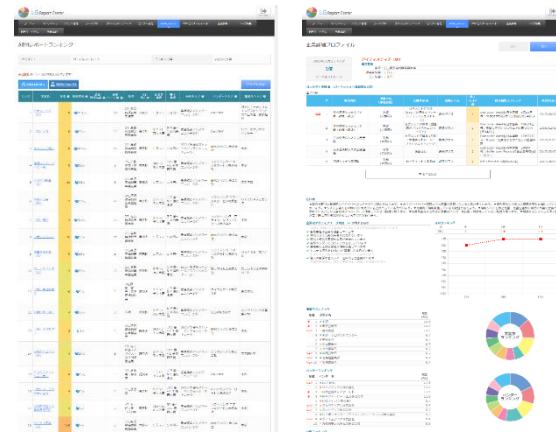
- 対応可能なツールはお問い合わせ下さい
- 本サービスのご利用には一定の条件がございます。詳細は担当営業までお問い合わせ下さい。
- パターン3では、株式会社Brizzy提供の「Lead Brizzy」を当社が代理店としてご提供いたします。別途、株式会社Brizzyとの間で、申込書の取り交わし、利用規約への同意などが別途必要となります。

ABMレポート／ABMアラート

企業単位で「購買意向見える化」／「いまアプローチすべき顧客」をメールで通知

ABMレポート

会員のメディア上の行動から「どの企業が、どんなジャンルに関心を持っているのか」をいち早く把握することができるレポートサービスです。



活発に情報収集している企業のランキングや、個社ごとの詳細レポートを提供

このような課題をお持ちの方におすすめです

- リードはあるが、どの企業に営業すべきかわからない
- 活用できていないハウスリストが大量にある
- アプローチ先企業の情報を深く知りたい

ABMアラート

ターゲット企業の中で急激に活動が活発になった会社のサマリー情報をメールで通知するサービスです。

リンク	企業名	変化	会員トップ	ベンダートップ	事業所トップ	会員													
18	株式会社A	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
19	株式会社B	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
20	株式会社C	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
21	株式会社D	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
22	株式会社E	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
23	株式会社F	新規登録	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

ABMレポートで「情報収集が活発化した企業」を自動的に抽出して、ご担当者様へメールでお知らせ

このような課題をお持ちの方におすすめです

- メールで営業活動をしているが、「営業すべきタイミング」がわからない
- 工数を掛けず、営業にアタック先情報を提供したい



各サービスの詳細は別途資料をご用意しておりますので、担当営業までお問い合わせ下さい

獲得リードの一次フォローアップを代行

獲得したリードに対して、当社パートナーからテレマーケティングを実施するオプションです。電話接続状況などのクレンジングや、営業活動時に必要な情報のヒアリングなど一次フォローアップ代行としてご活用下さい。

テレマーケティングの実施フロー

各メディアでリード獲得

本テレマーケティングサービスは、各メディアで獲得していただいたリードがコール対象となります。

獲得したリードに順次フォローコール

IT業界での豊富な経験を有する専門のオペレーターがフォローコールを実施します。掲載コンテンツのアンケートでは得られない情報をヒアリングいたします。

フォローコールで得られた情報を納品

コールで得られた情報を週1回ご担当者様に納品させていただきます。また、コール中にアポイントを希望された場合は、都度ご連絡させていただきます。

実施工料金

¥ 1,500／件

コールスクリプト、コール先の選定について

- ・コールスクリプトは、1案件につき1種類です。
- ・コール対象にあわせた複数スクリプトでのコールをご希望の場合、オプション料金として5万円/スクリプトを申し受けます。
- ・コール先の選定は可能ですが、開始後の条件変更はできません。
- ・選定した結果、お申込み数にコール件数が満たなくなった場合でも、全額ご請求させていただきます。
- ・コール対象から除きたい企業がある場合は、リード獲得の段階で排除しておくことをおすすめいたします。

備考

- ・コール数は50件から承ります。
- ・テレマーケティングサービス単体でのご提供はいたしかねます。
- ・リード収集開始7営業日前に、必要事項をご提出ください。
- ・コールは貴社名義で実施します。
- ・不在時は3コールまでコールし終了します
- ・対話する方のご都合によりヒアリング項目を聞けないこともあります。

お問い合わせ

アイテイメディア株式会社
営業本部

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

会員プロフィールや特集予定、お問い合わせはこちら
<http://corp.itmedia.co.jp/ad/>

