



ITmedia Inc.



BUILT 主催

【集合型 Live Web セミナー】 脱3K”を実現する建設現場のDX

開催日程：2022年6月17日
事前申込：170名想定
総来場者：100名想定
申込締切：2022年4月1日(金)

アイティメディア株式会社
営業本部

“脱3K”を実現する建設現場のDX

長時間労働の担い手不足、他産業と比べて低い生産性、熟練の技術者や技能者の定年退職に伴う技術伝承など、さまざまな問題を抱える建設業界。特に建設現場においては、新型コロナウイルス感染症への対策に加え、2024年にスタートする時間外労働の上限規制を見据えた対応も迫られています。

これらの課題解決に向けては、現場における重篤災害の防止や近年増加している熱中症への対策、そして業務の効率化などを推進し、3K（きつい・きたない・きけん）といった従来の業界イメージを払拭していく取り組みが求められます。

そしてこうした取り組みを推進するカギの一つが、ITやIoTといったデジタルテクノロジーの活躍です。昨今、新技術を活用し、建設現場の抱える課題の解決や、環境改善に取り組むデジタルトランスフォーメーション（DX）の動きが加速してきました。

そこで本セミナーでは、持続可能な安心かつ安全な建設現場を実現する上で有効なテクノロジーやDX事例にフォーカス。建設業に従事する方の課題解決につながる情報提供の場として、ぜひこの機会に貴社の資機材／ツール／サービスのPRにご活用いただけますと幸いです。

名称	脱3K”を実現する建設現場のDX
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年6月中旬（ライブ終了後アーカイブ配信実施予定）
事前申込数	170名想定
総来場者数	100名想定*1
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 BUILT編集部
想定視聴者	建設業従事者
告知／集客	BUILT読者

*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

建築・建設業界をIT/IoTで革新するWebメディア

「建築・建設業界」と「IT/IoT」に関わる製品動向や業界動向、導入事例の記事を掲載し、建築物の設計や各種設備の管理に関わる技術者にとって、課題解決および情報収集源となるようなWebメディアとして運営してまいります。

建設業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を
「建築」4カテゴリ・「土木」3カテゴリから発信

建築

BIM/CAD

スマート化・リノベ

施工・現場管理

BAS・FM

土木

CIM・GIS

維持検査・点検

スマート
コンストラクション

媒体名

BUILT

URL

<https://built.itmedia.co.jp/>

PV

約30万PV/月 約15万UB/月 ※2021年実績値



約1万人規模を誇るITmedia Virtual EXPO Building × IT EXPOを年2回開催

講演実績



Building × IT EXPO

竹中工務店が建設DX成功の要と位置付ける“オープン BIM”

Building × IT EXPO 講演

竹中工務店が建設DX成功の要と位置付ける“オープン BIM”



平 将次郎 氏
株式会社竹中工務店
大阪本店 技術部計画3グループ
生産本部 生産BIM推進グループ課長

株式会社竹中工務店
大阪本店 技術部計画3グループ
生産本部 生産BIM推進グループ課長
平 将次郎 氏

Building × IT EXPO

建設ICTのトップランナーに聞く、
大林組の次なる
BIM戦略



建設ICTのトップランナーに聞く、大林組の次なるBIM戦略

株式会社大林組
本社デジタル推進室 iPDセンター
制作第一部 制作第三課
技術管理部 BIMマネジメント統括課
塩坂 靖彦 氏

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

脱3K”を実現する建設現場のDX



登録サイトイメージ図

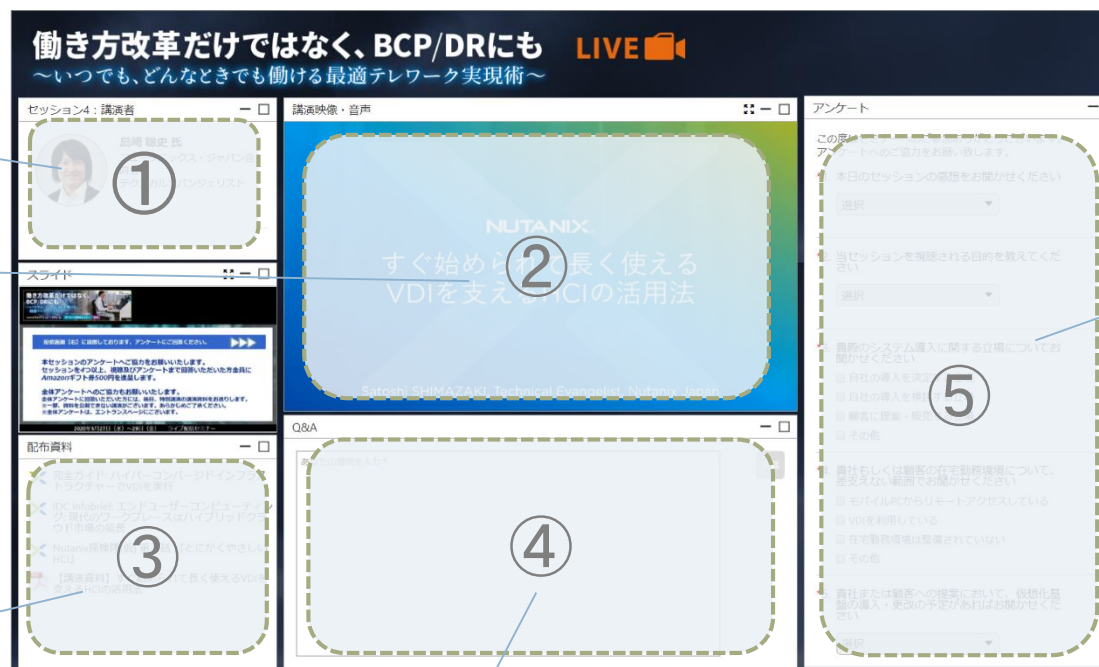
① 講演者紹介

② 講演映像
講演スライド

③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク

④ 質問送信フォーム

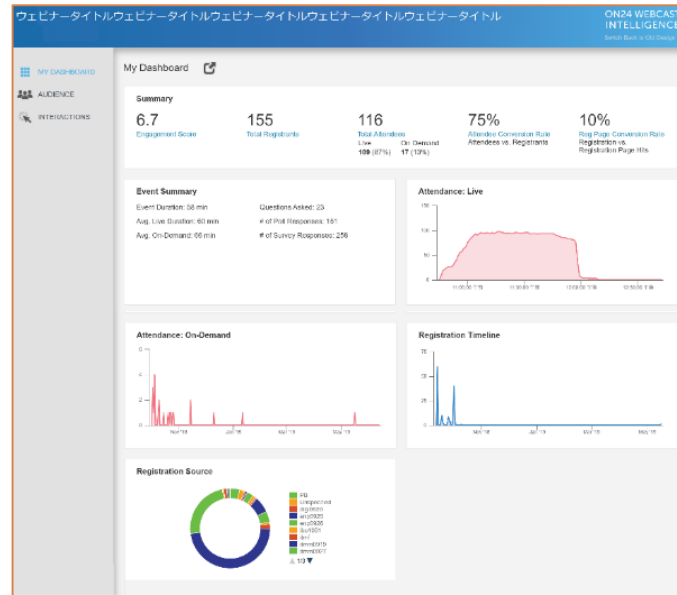
⑤ 常時表示可能なアンケート



配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

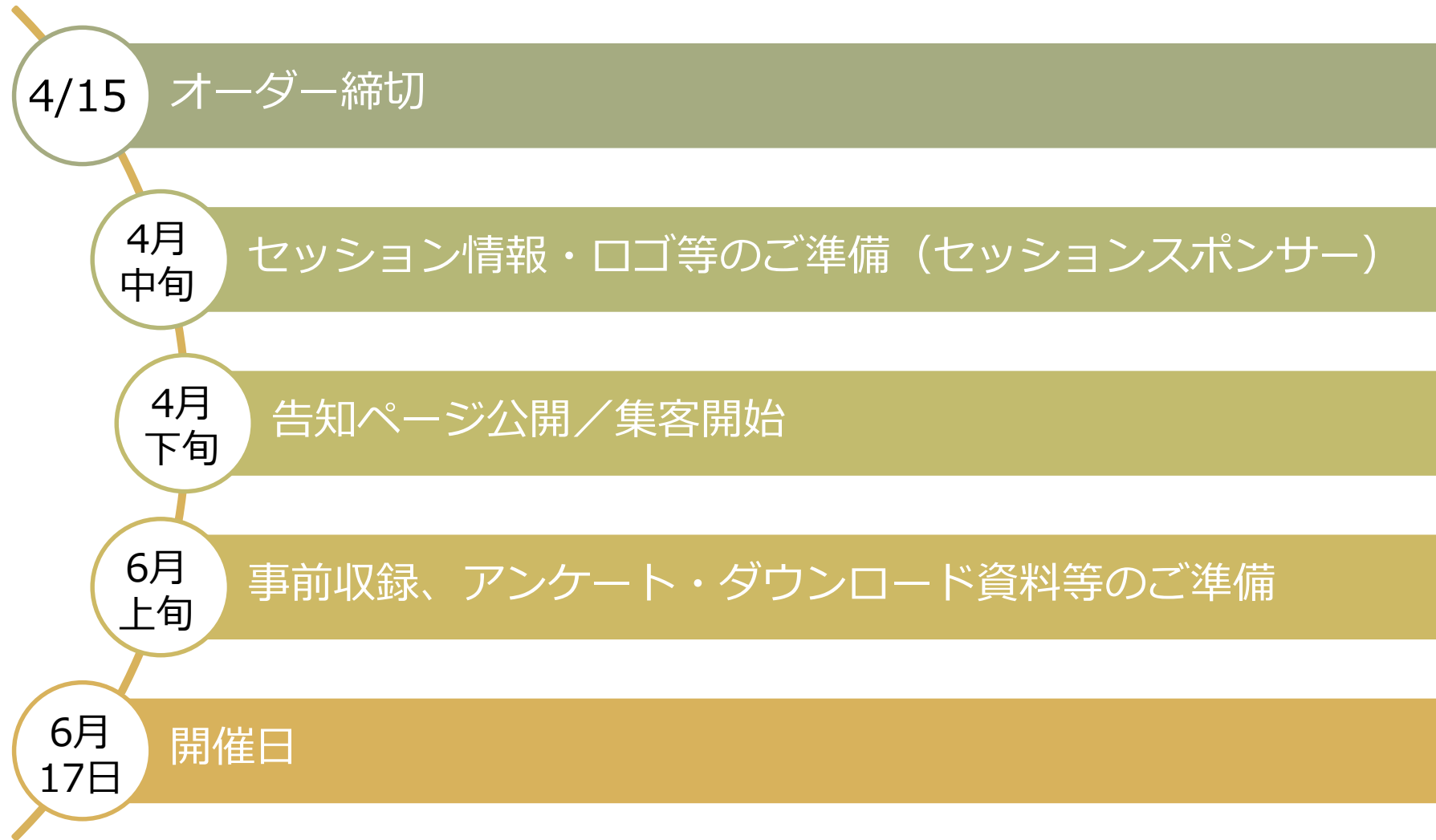
時間	配信日 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00 13:40	基調講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	
15:10 15:40	特別講演	
15:50 16:20	スポンサーセッション3	
16:30 17:00	スポンサーセッション4	

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 170件想定	○ 170件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役にたください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 1,500,000 (消費税別)	¥ 900,000 (消費税別)

オプション① PR記事 (BUILT Special) セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000- (消費税別)
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	¥ 50,000- (消費税別)

お申し込み締切：**2022年4月15日（金）**



貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
BUILT ~~¥1,000,000-~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

BUILT + ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
 <MONOist>
 BUILT サイドリンク（1カ月間）
 BUILT トップリンク（1カ月間）
 BUILT 記事下リンク（1カ月間）
 BUILT スマホリンク（1カ月間）
- セミナーレポート記事（参考）
 コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>



自由に
掲載
可能



各種注意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●**リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●**リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●**リスク3：電源障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●**リスク4：機材障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●**リスク5：視聴側における障害**

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供の際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F