ITmedia ビジネスオンライン

日本を変えるテレワーク

プロモーションプランのご案内

Copyright © ITmedia Inc.

日本を変えるテレワーク とは

――形だけで終わらせないテレワーク導入ノウハウ

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/telework/

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、一気に普及したテレワーク。コロナ禍も2年目に入り、課題も浮き彫りになった。「社内外のコミュニケーションが難しい」「テレワークを始めた頃と比べると、生産効率や満足度が徐々に下がっている」――。アフターコロナを見据え、在宅勤務、オフィス勤務のどちらかによらず、サードプレースも含め、場所を問わずに働く“ハイブリッドな働き方”も支持されるようになってきた。テレワークを活用した新しい働き方は日本をどう変えていくのか。さまざまな事例から「テレワークの現在と未来」を考える。

●注力テーマ：【特集】コロナ「後」のテレワークを考える

テレワーク終了宣言？　経団連「出勤者7割減見直し」提言に潜む違和感の正体

日本から「雑務」がなくならないのはなぜ？　震源地は“東京のど真ん中”

▼コンテンツ例

ヤフー、全国どこでも勤務可能に　通勤手段と交通費の制約も撤廃

JR東日本のシェアオフィス「STATION WORK」が全国300カ所超に　エキナカからマチナカへ

生産性が落ちたので、海辺のホテルでワーケーションをしてみた

Copyright © ITmedia Inc.

特集連動タイアッププランのポイント

Point
#1

特集×ITmedia DMPで関心の高い読者にリーチ

編集特集の実施によって、特集テーマに関心が高い読者を効率的に把握することが可能になります。
そして、行動履歴ターゲティングタイアップによって、特集テーマに関心が高い読者に対して貴社タイアップを届けることができます。

Point
#2

関心者の”顔”を把握した上でのコンテンツ制作

オーディエンスデータの分析によって、特集テーマに関心がある読者の属性情報や興味・関心内容を事前に把握することが可能になります。さらに、編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修しますので、「データ×編集者の知見」によるコンテンツを制作することができます。

Point
#3

プロモーションの多様性

編集記事も手掛けている編集者が貴社のタイアップを制作・監修することで、貴社のプロモーションをより読者に伝わりやすい様々な手法でのコンテンツ化が可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事プラン企画例

訴求内容に応じた記事コンテンツを制作　豊富な掲載実績をもとに最適な企画をご提案いたします

▼記事コンテンツ例

有識者インタビュー・対談

- 業界の第一人者・識者に、いま企業が直面するビジネス環境の変化や課題についてお聞きしソリューションに沿って広く問題提起と課題感の醸成を狙う

調査結果とインサイト

- 貴社の調査データ、またはITmediaで実施した調査結果と得られたインサイトを解説することで、客観的な数値や傾向をもって問題提起することで、客観的な根拠に基づいた説得力のある訴求が可能

イベントレポート

- 各種イベントやセミナーの発表内容や資料を記事化しイベント参加者以外にも広く訴求するレポート記事。イベントのアーカイブ化と幅広いターゲット層へのリーチを図る

製品・サービス紹介

- ソリューションについてインタビューし、課題の提起と、その解決策としての製品訴求を行う。
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

開発担当者インタビュー

- ソリューション開発担当者様へ、開発経緯やソリューションを取り巻く環境のリアルタイムな分析などをインタビュー。ソリューションに対する立体的な理解を喚起
- 製品・サービスの認知拡大、ブランド理解促進

導入事例

- 実際にソリューションを導入しているユーザー企業に、導入に至る経緯や課題感、導入後の改善点をインタビュー。
- 製品・サービスの認知拡大と、具体的な活用シーンの提示と検討導入への動機づけを狙う

※識者のアサインには別途アサイン費を頂戴する場合がございますので予めご了承下さい。
※あくまで一例です。ご要望に応じて貴社独自の企画案をご提案いたしますので、お気軽にお問合せ下さい。

※ITmedia ビジネスオンラインに掲載するタイアップ記事に限り、ITmedia ビジネスオンラインが実施した読者調査の結果を記事内で無償で利用することが可能です。詳しくは営業担当へお問合せください。

Copyright © ITmedia Inc.

当社タイアップ記事の特徴

読者のことを最もよく知る編集者による企画・編集

日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線

アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、
「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効率的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証

PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポーティング

掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

タイアッププラン概要

アウェアネスからリード獲得まで様々なタイアッププランをご提供
ITmedia ビジネスオンラインの各ページより読者を誘導します

ITmedia ビジネスオンライン
TOPページ・各記事ページ

タイアップ記事

タイアッププラン

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」のある読者をタイアップ記事へ誘導します

PV保証タイアップ記事

PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

リード提供型タイアップ

記事広告にアンケートを追加し、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得します

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

リリース資料等から記事広告を作成する早期開始ができる簡易タイアップです

※ページデザインはイメージです

Copyright © ITmedia Inc.

プロモーションプラン

- 行動履歴ターゲティングタイアップ
- PV保証タイアップ記事
- リード提供型タイアップ
- フレッシュサマリEXPRESS
- オプション
- - オーディエンスターゲティングバナー
- - ターゲティングメール

Copyright © ITmedia Inc.

行動履歴ターゲティングタイアップ

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定。
テレワーク関連コンテンツに関心がある人だけをタイアップへ誘導します。

➢「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

➢ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、
同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

誘導広告を表示
記事へ誘導

誘導広告を
表示しない

通常タイアップとの
効果比較

記事滞在時間
約1.8倍

最後まで記事を読んだ読者数
約1.5倍

2019年4月～9月に実施した案件の平均値で比較

実施料金

￥1,900,000（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月（保証PV達成次第終了）
仕様	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特典	日本を変えるテレワーク TOPページ －トップリンク掲載 －ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

Copyright © ITmedia Inc.

誘導イメージ

ターゲット・オーディエンス＋類似ユーザー誘導することで掲載効果UP

本施策のターゲット

テレワークに関する
コンテンツの読者

ITmedia DMPで
オーディエンスを抽出

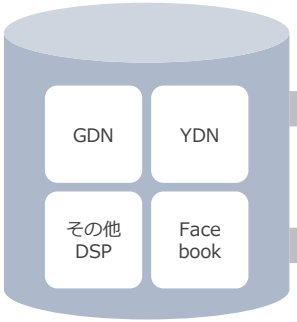
①ターゲティング誘導

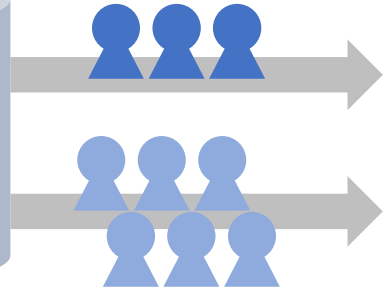
「興味・関心の高い読者」に絞って、
アイティメディアの各メディアから誘導

②外部サービスでリターゲティング

ITmedia DMPで抽出した**「興味・関心者」**を
DSPやFacebook上で**リターゲティングして誘導**

オーディエンスを連携





③類似ユーザーに拡張

オーディエンス拡張機能を利用し、**より多くの**
「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

タイアップ記事

※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

Copyright © ITmedia Inc.

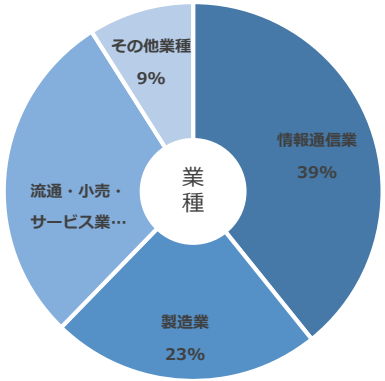
ターゲット・オーディエンス

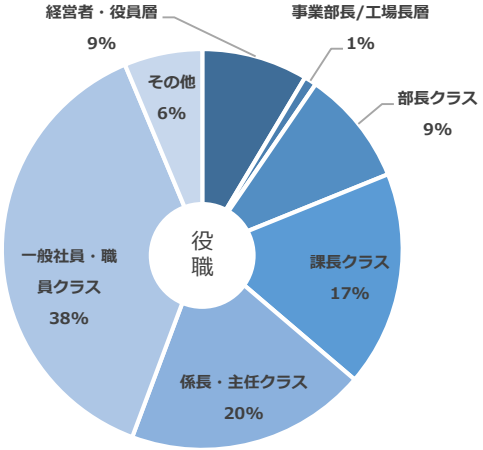
本施策のターゲット

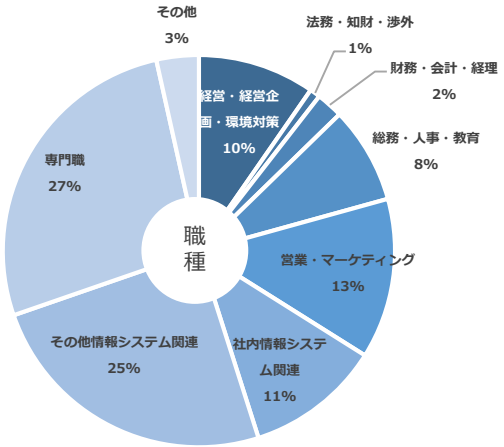
テレワークに関する
コンテンツの読者

業種	• ユーザー企業（情報通信業以外）が約61%
役職	• 係長・主任クラス以上の役職者が約56%
職種	• 事業部門（情報システム部門以外）の割合が約64%

Demographics







Copyright © ITmedia Inc.

PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングはせず、
より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事

日本を変えるテレワーク TOPページ

タイアップ記事

各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

実施料金

￥1,900,000～

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
メニュー	タイアップ記事　1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
特典	日本を変えるテレワーク TOPページ －トップリンク掲載 －ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

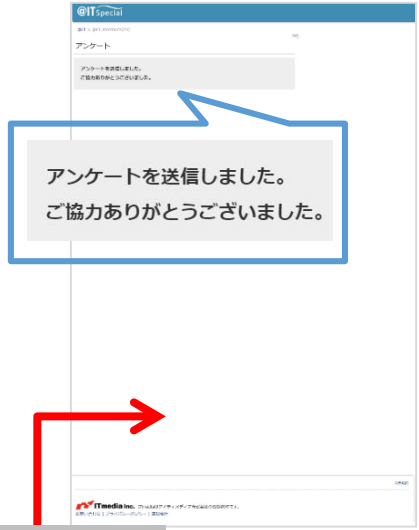
・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

リード提供型タイアップ記事

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて
実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報の獲得が可能

回答後ページ



アンケート回答後
次ページへ

回答および
回答者個人情報
想定50件

実施料金

￥2,000,000（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
メニュー	タイアップ記事　1本制作 約2000～3000字、図版1,2点（取材あり） アンケートフォーム制作 プロファイル獲得（想定50件） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	ITmedia ビジネスオンライン
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン 　トップリンク（1カ月間） 　サイドリンク（1カ月間） 　記事下リンク（2週間） 　スマホリンク（2週間） ITmedia ビジネスオンライン通信 　Special版 1回　※アンケート誘導用
特典	日本を変えるテレワーク TOPページ －トップリンク掲載 －ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

※アンケートの特典付与を実施の条件とさせて頂きます。読者用特典は弊社側で用意致します。
※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）
※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。
※ Special（記事部分）のレポーティング内容はPV、UB、滞在時間、記事を閲覧した企業の属性、企業名（一部抜粋）
※ 回答後ページについてのレポーティングは致しません。
※ アンケート回答者個人情報の件数および属性を保証するものではありません。

Copyright © ITmedia Inc.

スケジュール

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

・初校の出し直し：¥300,000
・念校以降の修正：¥100,000
・再取材のご要望についてはご相談下さい。 ※全て税別・グロス

Copyright © ITmedia Inc.

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説。
その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービス。

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版　：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

配信メールイメージ

各メディアの
メールマガジン会員に
向けて配信

ITmedia
ビジネスオンライン通信

配信数：約86,000通
配信日：　月～金

アーカイブとして
メディア上にも掲載

※掲載のみで
　誘導はございません

実施料金

¥900,000（税別、Gross）

広告仕様

提供内容	・簡易タイアップ記事　1本制作 　製品情報の要約（500文字程度） 　編集部の解説（200文字程度） ・HTMLメールでのコンテンツ配信 ・制作メディアでのコンテンツ掲載
レポート	・配信数 ・開封率 ・クリック数 ・CTR
特典	日本を変えるテレワーク TOPページ －ロゴ掲載（最大10枠／先着順）

- 取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- 資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくHTMLをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

お申し込み

情報ご提供

コンテンツ、HTMLメール制作に必要な以下の情報をご提供下さい。
・新製品情報（プレスリリース、製品資料）
・画像（1点）
・リンク先URL、リンクテキスト（3点以内、うち1点はリンクボタンとして設置）
製品情報などで強調したいポイントがある場合はあらかじめお知らせください。リリース要点まとめの文字数は500字程度となります。

約3営業日

初校提出・内容確認

資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくHTMLをお送りいたします。
初校のお戻しは提出の翌営業日、**ファクトチェックのみ**とさせていただきます。
（お戻し等のやりとり含め3営業日程いただきます）

約3営業日

HTMLメール配信準備

校了原稿をもとに、HTMLメールを作成します。
※ メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者にはテキスト形式メールが表示されます

約6営業日

配信・アーカイブ掲載

配信後、レポート（配信数、開封率、クリック数、CTR）とアーカイブ掲載のURLをご連絡させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

簡易タイアップ（フレッシュサマリEXPRESS）

コンテンツ制作について

- 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- 基本的には特集に関連したトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。
- 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

HTMLメールについて

- 下記メーラーで表示確認を行っております。
    - Windowsメール
    - Outlook 2016以降
    - Thunderbird
    - Gmail for Web/iPhone/Android
- 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメーラー環境により、異なった体裁で表示される事がございます。
  表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

Copyright © ITmedia Inc.

オプション：オーディエンスターゲティングバナー

ITmedia DMP

専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から特定される読者の関心事項と、アイティメディアIDの登録情報やIPアドレスに紐付く企業情報を掛け合わせたターゲティングバナー

配信セグメント例

テレワーク関連コンテンツに関心がある読者
※在庫はお問合せください

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ～／imp単価3.0円／実施価格￥300,000 ～ imp消化期間目安 1か月間 ～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地 300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～ imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel　150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ～／imp単価6.0円／実施価格￥300,000 ～ imp消化期間目安 2週間 ～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel　150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

Copyright © ITmedia Inc.

オプション：オーディエンスターゲティングバナー

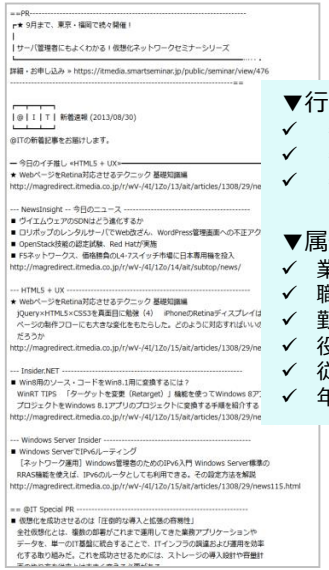
掲載面	
ITmedia TOP、ITmedia NEWS 、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT	
ターゲティング条件	
行動ターゲティング	特定のキーワードを含むコンテンツに接触 特定のURLに接触 特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触　など
属性ターゲティング	業種　職種(会員のみ)　役職(会員のみ)　従業員規模 売上規模　アクセスデバイス　都道府県　ブラウザ　OS
原稿仕様	
ファイル容量150KB 未満　入稿締切：3 営業前　差し替え回数：期間中 1 回	

Copyright © ITmedia Inc.

オプション：ITmedia ビジネスオンライン　ターゲティングメール

ITmedia DMP

ITmedia ビジネスオンラインメールマガジン取得者でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ
- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触　など

▼属性データ
- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

テレワーク関連コンテンツに関心がある読者
※在庫はお問合せください

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模　等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS　等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる
・最低実施料金　20万円

原稿規定

- 件名　：全角30文字以内
- 本文　：全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- 入稿締切日　：3営業日前の18時まで
- クリックカウント：あり
- URLリンク数　：20本まで
- ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン

Copyright © ITmedia Inc.

媒体規定

広告の掲載につきまして
・広告の掲載可否（掲載中の掲載停止の可否を含みます）につきましては、アイティメディア株式会社が広告掲載基準に基づき判断し決定いたします。
・掲載された広告およびリンク先の内容についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
・同ページに複数の広告が掲載される場合、同業種競合調整はいたしません。ご了承ください。

広告掲載基準

１．掲載に関する基本基準
（1）　弊社及び弊社の運営するサイトの信頼と品位を損なう表現・内容を含む広告は掲載しません。
（2）　法令、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する表現、内容を含む広告は掲載しません。
（3）　虚偽、誇大、もしくは誤認、錯誤される恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（4）　以下の類を含む、公序良俗に反する表現・内容を含む広告は掲載しません。
・人権を侵害する恐れのある表現・内容
・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、誹謗中傷、その他不当な業務妨害となる恐れのある表現・内容
・非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える恐れのある表現・内容
・宗教信仰による布教活動を目的としている表現・内容
・暴力、賭博、麻薬、売春などの犯罪行為を肯定、美化した表現・内容
・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える表現・内容
・性的に露骨、わいせつ、セクハラに該当するおそれのある表現・内容
・風紀を乱し、犯罪を誘発するおそれのある表現・内容
・賭博行為および投機等、射幸心を著しく煽る恐れのある表現・内容
（5）　消費者を混乱させる恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しない。
（6）　団体・個人の氏名、肖像、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れ、または権利侵害のある恐れのある表現・内容を含む広告は掲載しません。
（7）　広告内容及びリンク先に関し運営者が不明、または責任所在が明らかでない広告は掲載しません。
（8）　その他、弊社が不適当と判断した表現・内容を含む広告は掲載しません。
（9）　個人サイトの広告は掲載しません。

２．掲載の停止
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を停止することがあります。なお、アイティメディアは、本項目に基づく掲載停止に関し、広告主に対し何らの責めを負うものではありません。
①　広告に含まれるリンク先サイトが、アイティメディアの責によらない理由によりデッドリンクとなっているとき
②　広告に含まれるリンク先サイトがウイルスに侵された等、何らかの不具合が発生した場合
③　掲載を継続することにより第三者もしくはアイティメディアに損害が生じる恐れがある、または第三者もしくはアイティメディアの信用を損なう恐れがあるとアイティメディアが判断したとき
④　法令・業界規制等の改定、その他の掲載後に生じた事情の変更により、広告の内容が広告掲載基準に違反することとなったとアイティメディアが判断したとき
⑤　広告掲載規準に違反すると、アイティメディアが判断したとき
（2）　前項目（1）に基づき掲載停止した期間における広告主の広告掲載料の支払い義務は、免除されないものとします。

３．掲載の中断
（1）　掲載開始後に以下の事由が生じた場合、アイティメディアは広告掲載を中断します。
①　火災、停電、天災地変、戦乱等の非常事態、インターネットトラフィックの過大等の不可抗力により広告配信サーバ又は広告配信システムが故障し、または機能不能となった場合
②　広告配信サーバ又は広告配信システムの定期または緊急の保守・点検を行う場合
③　第三者によるハッキングやクラッキング、不正アクセス等、アイティメディアの責に帰すことのできない事由により広告配信サーバ又は広告配信システムに障害が生じた場合
④　その他アイティメディアが広告配信サーバまたは広告配信システムの一時的な中断が必要と判断した場合
（2）　前項目に基づく中断により、広告主の申込条件通りに広告掲載が不可能になった場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合等、広告掲載契約における当社の義務を履行できない事象が生じた場合におけるアイティメディアの義務は、可能な限り、当該事象を治癒することに限定されるものとします。また、当該事象がアイティメディアの故意または重大な過失によることが明らかである場合を除き、アイティメディアは当該事象に起因する広告主の損害について一切責任を負わないものとします。

ITmedia ビジネスオンライン：メディア概要

ビジネスパーソンにアクションを促すメディア

ビジネスパーソンがキャッチすべき企業・業界動向、彼らが抱える業務上の課題を解決するヒントを提示。戦略立案、働き方改革につながるアクションを促します。

① 経営・総務・人事・財務・経理・営業・マーケターなど「職種」

② 金融・小売など「業種」

職種・業種別のコーナーも運営し、各領域でのデジタル活用の可能性も探ります。

媒体スペック

月間約3396万PV／約934万UB　※2022年1月実績
メルマガ購読数約13万件　※2022年2月時点

主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、
事業企画、商品企画・開発、マーケティング　など

コンテンツ

- 企業・業界ニュース
- 職種別コーナー
- 業種別コーナー
- 課題別コーナー

Copyright © ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社

営業本部

・E-Mail　　：　sales@ml.itmedia.co.jp
・Tel：　03-6893-2246/2247/2248
・Office　　：　〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
・Web　：　https://corp.itmedia.co.jp

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。

Copyright © ITmedia Inc.