

@IT NETWORK Live Week 2022

DX/クラウド戦略を加速するためのネットワーク変革、いまこそ

[集合型Live Web セミナー]
Ver.1.0

開催 : 2022年5月16日(月)~20日(金)

事前申込 : 約550名想定

申込締切 : 2022年3月11日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

今後のDX/クラウド戦略を考える上で前提となるキーワードは「流動性」と「多様性」だ。例えば5年後に、どのようなアプリケーションサービスをどこでどのように開発・運用するか、どのように連携するか、社内外の関係者がどのように利用あるいは参加するか、誰も予想しきれない。さらに10年後、それがどのように変化しているかはますます分からない。するとますます、セキュリティを含めた統合管理が重要になってくる。

—そこで鍵となるのがネットワーク。従来は水のような存在として意識してこなかったとしても、今後はさまざまな場所をつなげ、人をつなげ、自社の仮想基盤の可視性を向上し、自社の活動のセキュリティを高めるための戦略が問われる。

**過去数年にわたり進化し、成熟してきたネットワーク技術はどのように使えるのか。
今回のNETWORK Live Weekでは、これに迫る。**

開催概要

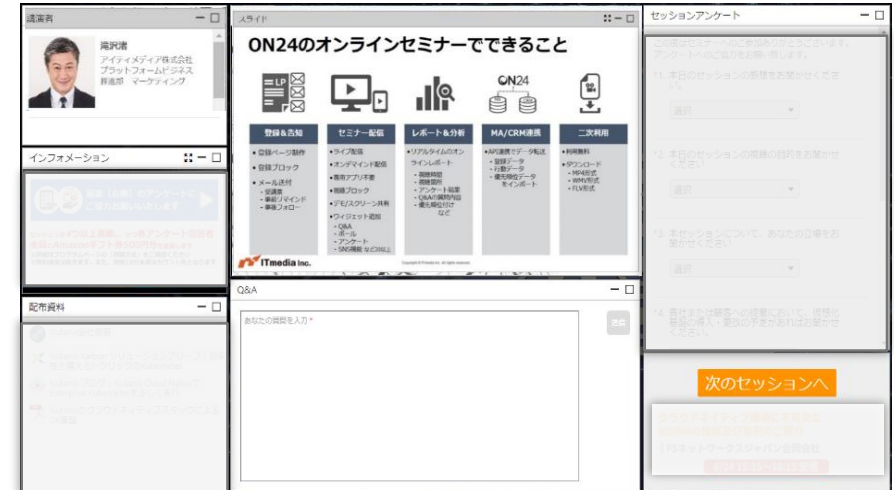
開催予定日 : 2022年5月16日週

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込数 : 約550名想定

視聴者参加費 : 無料

配信画面イメージ



想定来場者

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知/集客

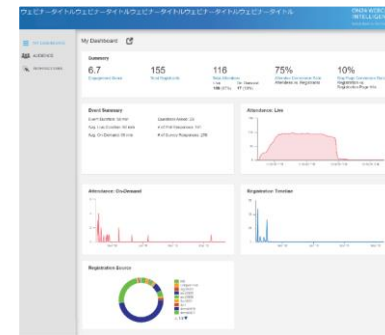
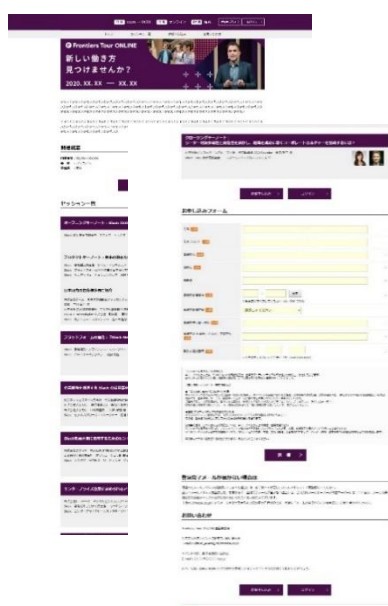
@ITを中心とした当社IT関連媒体

主催

アイティメディア株式会社 @IT編集部

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。

The image shows a screenshot of the event landing page for ITmedia DX Summit vol.6. The page features a navigation menu on the left with options like 'プログラム' (Program), '視聴方法' (Viewing Method), 'アンケート' (Survey), and 'お問い合わせ' (Contact Us). The main content area displays three live event days: Day 1 (December 2nd) with a special speech by 富山 浩樹氏 (Hiroki Tomiyama), Day 2 (December 3rd) with a special speech by 原 雅史氏 (Masashi Harahara), and Day 3 (December 4th) with a special speech by 青山 真也氏 (Mamoru Aoyama). A promotional banner below the days offers a gift certificate for Amazon upon completing a survey. A green arrow points from the 'プログラム詳細' (Program Details) link of Day 1 to a detailed session view. The session view shows a slide titled '働き方改革だけでなく、BCP/DRにも すぐ始められて長く使える VDIの活用法' (How to use VDI, which can be started quickly and used for a long time, not only for work style reform but also for BCP/DR). The session view includes a speaker profile, a list of agenda items, and a list of questions.

イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

セッション 詳細

クリックで講演／セッション画面へ

The screenshot shows a live seminar interface with a dark blue header. The header contains the text "働き方改革だけでなく、BCP/DRにも LIVE" and a subtitle "～いつでも、どんなときでも働ける最適テレワーク実現術～". The main content area is divided into several sections:

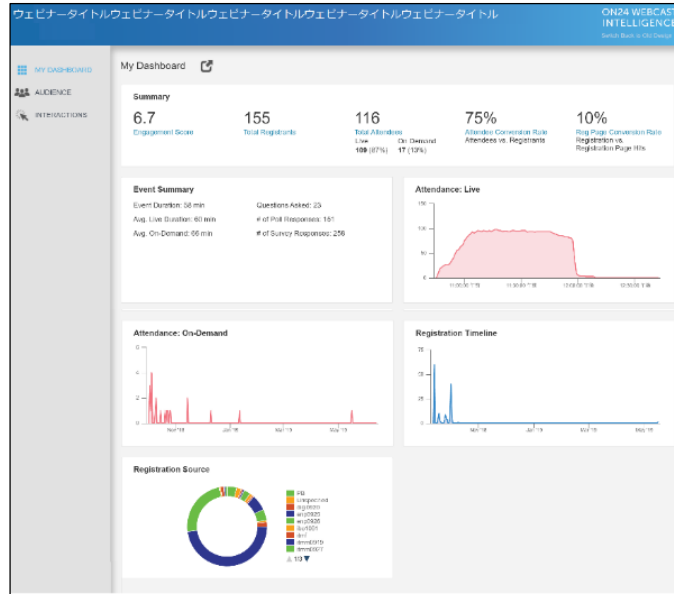
- ① 講演者紹介**: A small box in the top left corner.
- ② 講演映像 講演スライド**: A large central area for video and slides.
- ③ 資料ダウンロード・関連リンク**: A box in the bottom left corner.
- ④ 質問送信フォーム**: A box in the bottom center.
- ⑤ 常時表示可能なアンケート**: A large vertical box on the right side.

④ 質問送信フォーム
配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ

講演配信だけでなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

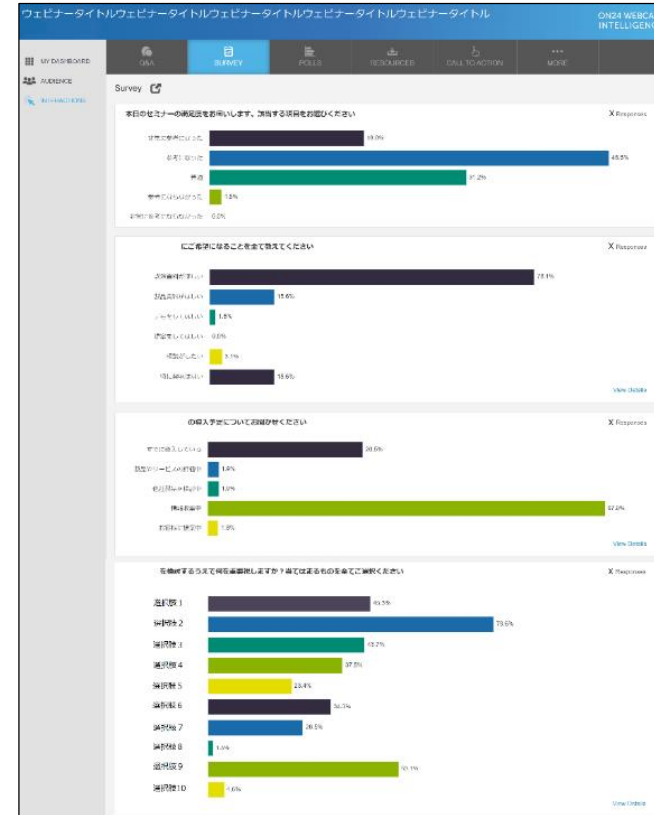
オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



ゾーン紹介とゲストセッション

DAY1 : SD-WAN&クラウドアクセス変革

ゾーン概要

クラウドや、店舗や工場などの社内拠点との接続を機動的かつ柔軟に行える技術として、**ますます期待が高まるのが SD-WAN。これをビジネスでどう使うべきか。**従来の回線サービスとはどう使い分けられるのだろうか。これを探る。

キーワード

SD-WAN、ローカルインターネットブレイクアウト、クラウドアクセス

ゲスト講師候補



朝日新聞社 情報技術本部情報システム部
渡辺 秀夫 氏



トヨタシステムズ インフラ事業本部 副本部長
寺澤 知昭 氏

※ご登壇をお約束するものではありません。

DAY2 : ゼロトラスト&データセンターネットワーク変革

ゾーン概要

ランサムウェアの高度化は、従来の境界型セキュリティだけではデータセンターを守りきれないという事実を企業に突きつけている。入り込まれたら時、企業はどう対応すべきだろうか。**データセンター内での対策を講じるにはどうするかを解説する。**

キーワード

ゼロトラストネットワーク、マイクロセグメンテーション、コンテナ/マルチクラウドネットワーク、分散ファイアウォール、マルウェア/ランサムウェア対策

ゲスト講師候補



IDC Japan コミュニケーションズグループマネージャー
草野 賢一 氏

※ご登壇をお約束するものではありません。

DAY3 : SASE&クライアントセキュリティ変革

※Day3のみ2日間開催想定

ゾーン概要

今後、社内外の関係者が多様な場所から、多様な場所で行われる多様な企業活動に参加する動きが強まる。アクセスが複雑化するなかで、**セキュリティを統合的に確保しなければならない。**
「SASE」「ZTNA」などの言葉で表現されるセキュリティ技術についてお伝えする。

キーワード

SASE、ZTNA（ゼロトラストネットワークアクセス）、認証クラウド、セキュアWebゲートウェイ、リモートアクセス（クライアント）VPN

ゲスト講師候補



パーソルキャリア テクノロジー本部 BITA統括部 テクノロジー企画部
テクノロジー推進グループ リードコンサルタント
田村 孝一 氏



ディップ 取締役CIO兼商品開発本部長
植木 克己 氏

※ご登壇をお約束するものではありません。

DAY4 : Wi-Fi 6、5G&エッジネットワーク変革

ゾーン概要

工場、店舗などのエッジにおけるデータ解析や自動制御、新サービスといった、新たな自己完結型のITニーズが広がりつつある。普及するWi-Fi 6、実用化が進むローカル5Gやプライベート5Gはこうしたニーズにどう活用できるか。この先の展望を探る。

キーワード

ローカルLTE/5G、プライベートLTE/5G、Wi-Fi6

ゲスト講師候補



ミクシィ 執行役員/次世代エンターテインメント事業本部長
TIPSTAR事業責任者
石井 公二 氏



AGC 化学品カンパニー戦略本部 スマート化推進室長
本庄 哲 氏

※ご登壇をお約束するものではありません。

オンラインセミナー（Live配信） 開催スケジュール



ゾーン	講演時間	セッション内容				
		Day1	Day2	Day3	Day4	Day5
		SD-WAN& クラウドアクセス変革	ゼロトラスト& データセンターネットワーク変革	SASE& クライアントセキュリティ変革		ローカル5G& エッジネットワーク変革
13:00 13:40	40分	主催者セッション (Live)	主催者セッション (Live)	主催者セッション (Live)	主催者セッション (Live)	主催者セッション (Live)
13:50 14:20	30分	スポンサーセッション1 (Live)	スポンサーセッション1 (Live)	スポンサーセッション1 (Live)	スポンサーセッション1 (Live)	スポンサーセッション1 (Live)
14:30 15:00	30分	スポンサーセッション2 (Live)	スポンサーセッション2 (Live)	スポンサーセッション2 (Live)	スポンサーセッション2 (Live)	スポンサーセッション2 (Live)
15:10 15:40	30分	スポンサーセッション3 (Live)	スポンサーセッション3 (Live)	スポンサーセッション3 (Live)	スポンサーセッション3 (Live)	スポンサーセッション3 (Live)
15:50 16:20	30分	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)
16:30 17:00	30分	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)	スポンサーセッション4 (Live)

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性がございます。

- ・ゲストセッション+スポンサーセッション×3を1ユニットとしLive配信します。（専用ゾーンはスポンサーセッション×2となります）
- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（2週間～1カ月予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定1社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約600名想定	—	全申込者 約600名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。 ※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人(任意)のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約250名想定 ※追加オプション有		ゾーン申込者 約300名想定	—	ゾーン申込者 約300名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトでは、セッション視聴者の名刺情報の他、視聴時間や資料DL状況なども確認できます。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときに事前情報としてお役にたください。(設問は弊社設定)	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載(社名/貴社サイトへのリンク)します。	○	○	○	○	○
自セッションページ内：資料配付 自セッションの講演動画ページにカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報を含みません) ※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	○	○	○	○	○
	¥4,500,000- (消費税別)	¥2,800,000- (消費税別)	¥2,000,000- (消費税別)	¥1,400,000- (消費税別)	¥900,000- (消費税別)

■オプション① PR記事 (@IT/ITmedia エンタープライズ/ITmedia エグゼクティブ Special) 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可)を特別価格で提供いたします。※実施メディアをひとつお選びください	¥1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(Live配信セッションのみ/編集なし)	¥50,000- (消費税別)

お申込み締切：2022年3月11日(金)

編集部企画のゲストセッション+貴社セッション×2枠から構成される 貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

① アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

② 貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定250名想定）※2

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

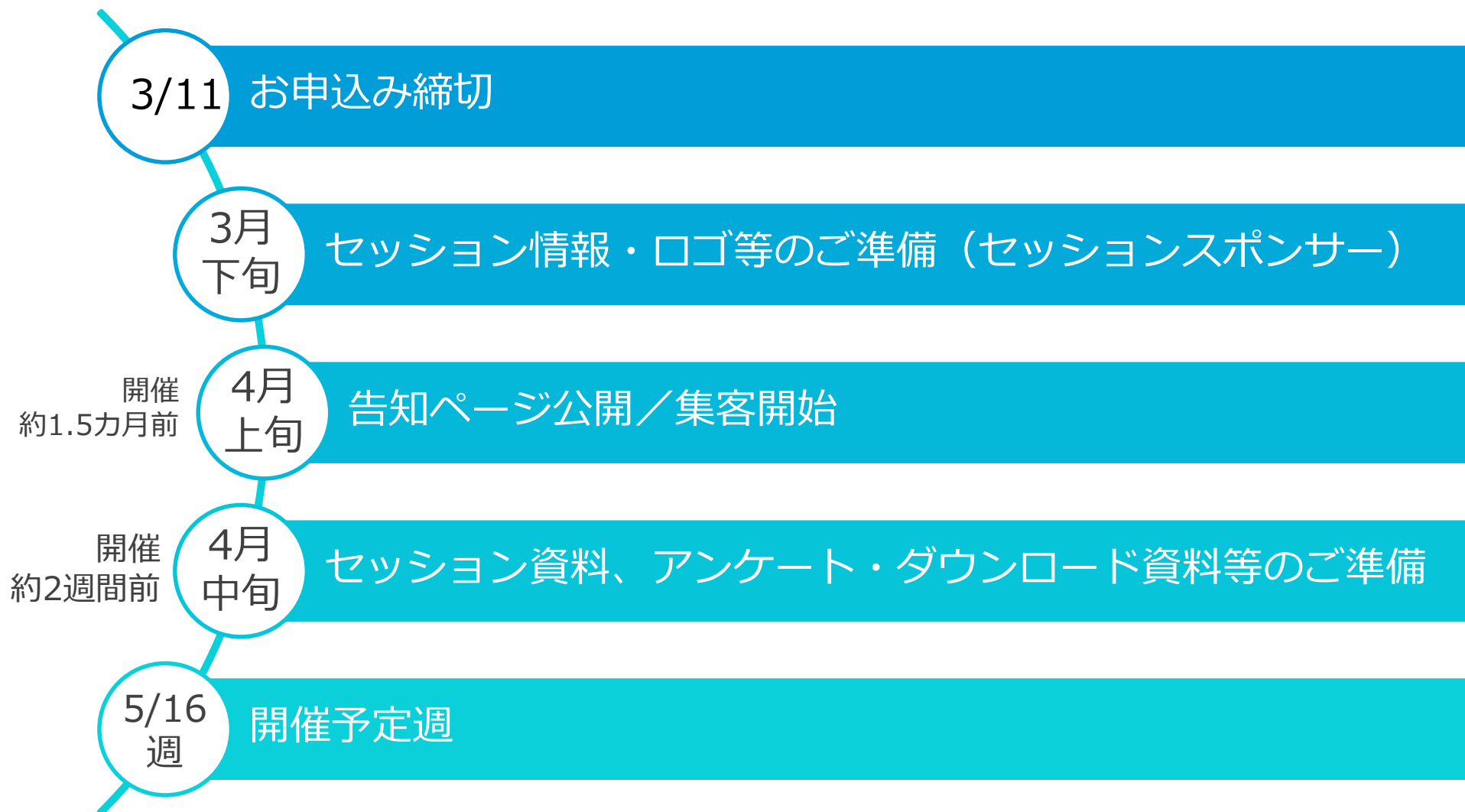
- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（250名想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定1社

ご提供価格：¥4,500,000-
(消費税別)

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。
事前に営業担当までご相談ください。



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(アンケート回答者への配布は主催講演資料となり、スポンサーの講演資料はセッション内で配布となります。)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ネクプロ）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いため、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

