



ITmedia Inc.



MONOist 主催

# 【集合型 Live Web セミナー】 スマート工場を実現するローカル5Gセミナー ～製造業に5Gがもたらす価値とは～

開催日程：2022年3月22日  
事前申込：300名想定  
総来場者：180名想定  
申込締切：2022年2月4日（金）

アイティメディア株式会社  
営業本部

通信キャリアでなくとも5G（第5世代移動通信システム）をプライベートネットワークとして利用できる「ローカル5G」。

生産のスマート化などにもとまない、扱うデータ量の増加や、工場内ネットワークの整備・強化が製造業の大きな課題となっている昨今。

「超高速通信」「超低遅延」「多数同時接続」といった特徴を持つ「ローカル5G」は、こうした課題の解決策として大きな注目を集めています。

一方、本格的な導入にあたっては、導入コストや具体的な活用方法などの面で、模索段階の部分もある「ローカル5G」。

本セミナーではこうした製造業の「ローカル5G」活用について、導入のポイントや課題解決のヒントをお伝えします。

## ローカル5Gへの大きな期待

### 製造現場の課題

コロナ過の影響で、ネットワークの未整備や、データの見える化が不足していることが露呈  
**多数の配線、動画など容量の多いデータでは、動作不良が起きたり課題は山積**

### 課題解決

配線レスでのネットワーク化  
容量の多いデータ活用

遠隔からでも工場の見える化実現  
セキュアなネットワーク環境

### ソリューション

ロボット/AGVの活用  
遠隔監視  
遠隔制御  
生産ラインの柔軟な組み換え  
品質向上（高精度動画・画像でのAI不良検知）

名称	スマート工場を実現するローカル5Gセミナー ～製造業に5Gがもたらす価値とは～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2022年3月22日（ライブ終了後アーカイブ配信実施予定）
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*1
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴想者	製造業のモノづくり関連職
告知／集客	MONOist読者

\*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

# 月間約330万PV/120万UB規模の製造業専門メディアで告知集客



集客

メルマガやメディア上から誘導



申込

登録サイト



登録サイトイメージ図



開催

スマート工場を実現するローカル5Gセミナー  
～製造業に5Gがもたらす価値とは～



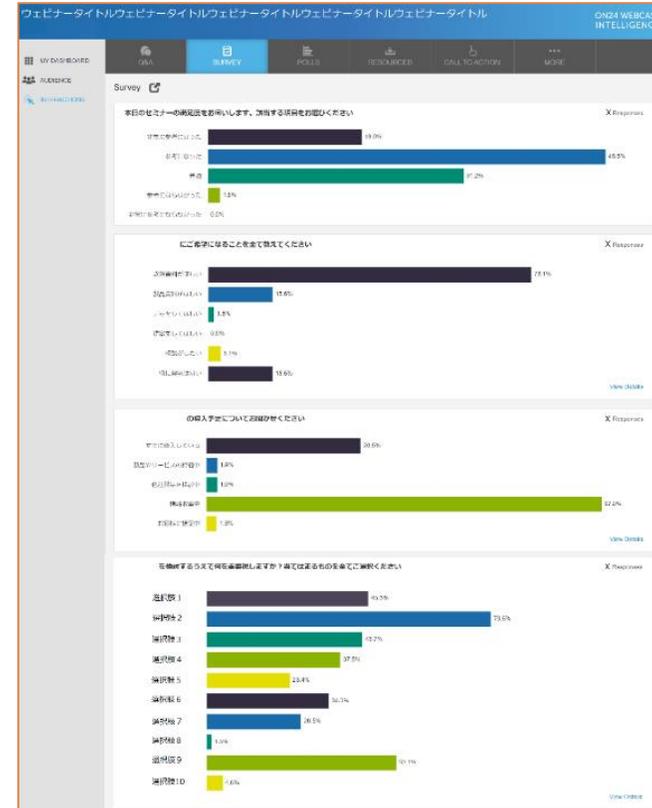
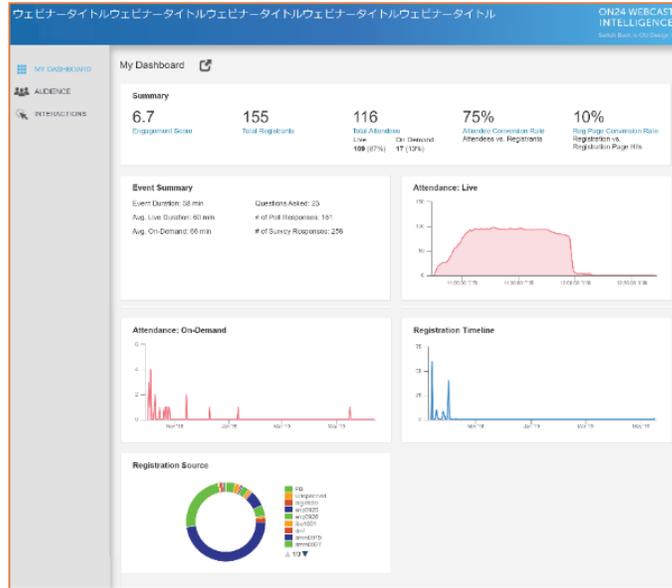
The screenshot shows a live web seminar interface with the following components:

- ① 講演者紹介**: A panel on the top left showing the speaker's name (高橋 聡史 氏) and a profile picture.
- ② 講演映像 講演スライド**: A central area displaying a slide with the NUTANIX logo and the text "すぐ始められ、長く使える VDIを支えるHCIの活用法".
- ③ 資料ダウンロード・関連リンク**: A panel on the bottom left titled "配布資料" (Distribution Materials) listing various documents for download.
- ④ 質問送信フォーム**: A panel on the bottom right titled "Q&A" for submitting questions.
- ⑤ 常時表示可能なアンケート**: A panel on the right titled "アンケート" (Survey) with a form for providing feedback on the session.

④ 質問送信フォーム  
 配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。  
 ※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



### オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴

全ての講演およびセッションをLive配信以降はアーカイブ配信いたします。

時間	3月22日 (Live)	2日目以降 (アーカイブ)
13:00   13:40	基調講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50   14:20	スポンサーセッション1	
14:30   15:00	スポンサーセッション2	
15:10   15:40	スポンサーセッション3	
15:50   16:30	特別講演	

## イベント開催ページイメージ



セッションへ遷移



## セッション画面イメージ



メニュー	セッションプラン	リストプラン
<b>スポンサーセッション</b> 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
<b>スポンサーアンケート</b> セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
<b>全申込者リストのご提供</b> セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
<b>自セッションの視聴者データのご提供</b> 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
<b>事前アンケート結果</b> 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
<b>スポンサーロゴ掲載</b> セミナー告知ページに掲載（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
<b>資料配付</b> セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
<b>来場アンケート結果・開催報告書</b> 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	<b>¥ 2,000,000</b> (消費税別)	<b>¥ 1,000,000</b> (消費税別)
<b>オプション① PR記事 (MONOist Special)</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。		<b>¥ 800,000-</b> (消費税別)
<b>オプション② セッション動画納品</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）		<b>¥ 50,000-</b> (消費税別)

お申し込み締切：**2022年2月4日（金）**



貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)  
MONOist ~~¥1,000,000~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

**MONOist + ¥800,000-**

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠  
 <MONOist>  
 EM ALL サイドリンク(1カ月間)  
 MONOist トップリンク(1カ月間)  
 MONOist 記事下リンク(1カ月間)  
 EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)
- 前回セミナーレポート記事（参考）  
 コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革  
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

誘導枠掲載位置



## 本セミナーで獲得したリードに詳細をご案内する場を提供

### ● より深い理解を促進するための手段

獲得したリードに対して、もう一段深い理解を促進し、スムーズな商談につなげることを目的とします

### ● 検討度合いの高いリードへ、より効果的なアプローチが可能

弊社のWebセミナーサービスはユーザーの視聴履歴や行動履歴をリアルタイムで確認できるオンラインレポートを完備。視聴者がコミュニケーションできるアンケートやお問い合わせ機能も備えているため、検討度合いが一目瞭然。セールス活動に貢献します。

#### セミナーイメージ

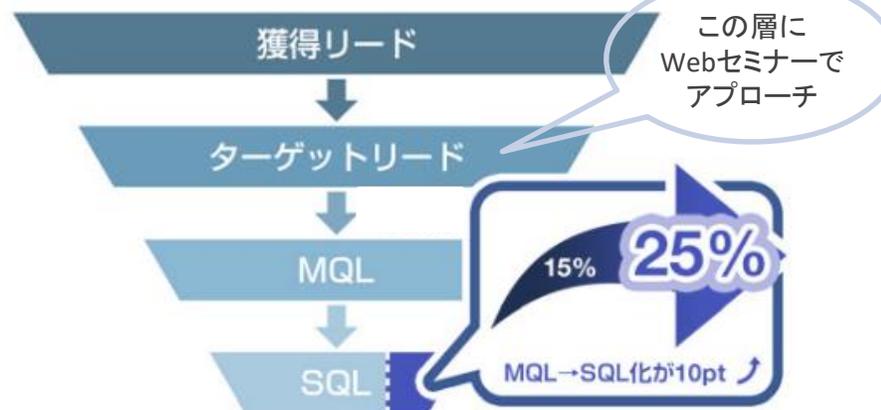


システム上から対象リードに  
セミナー案内を送付できます



セミナー画面イメージ

顧客事例：獲得したリードを対象に  
Webセミナーを行うことでSQL化率が10%アップ！



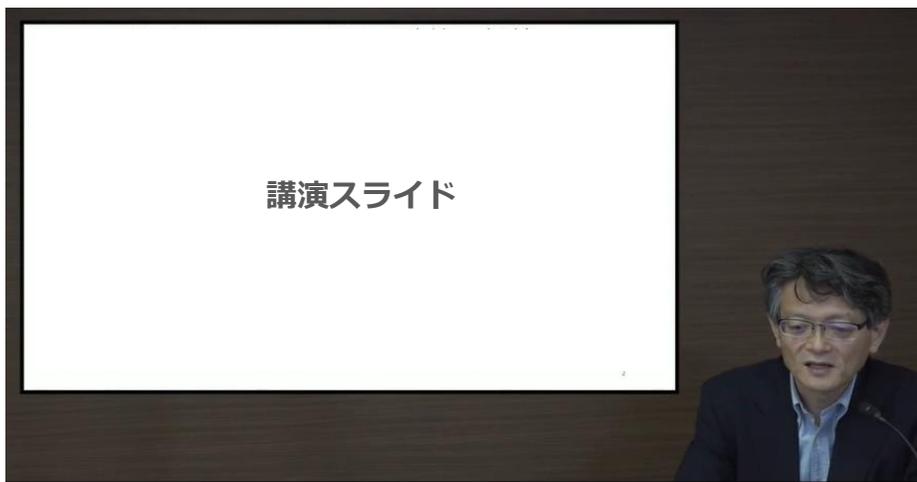
2022年3月末日までの実施に限り、キャンペーン価格でご提供いたします

商品	通常価格	キャンペーン価格
ITmedia Webセミナー 配信サポート+プロ機材プラン	半日¥800,000	<b>400,000円</b>

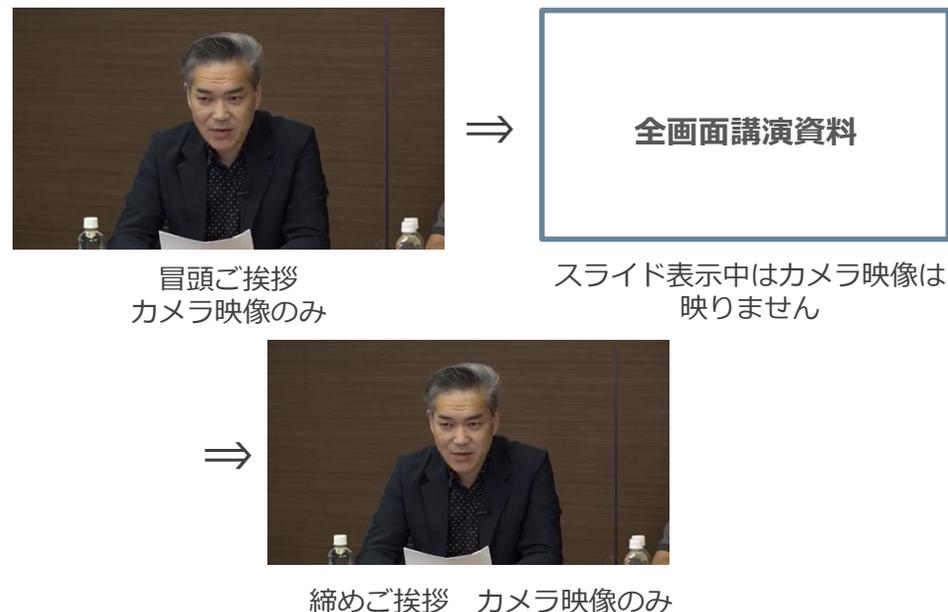
先着  
5社!

- Webセミナー配信1回分（登録数500名まで）
  - 配信時間90分まで
  - プロフェッショナル機材での撮影
- プロフェッショナル機材を利用し、綺麗な映像で配信が出来るプランをお得に実施できるキャンペーンです  
 ※本キャンペーンは2022年3月末日までの配信が対象となります。

アウトプットイメージ① 終始 講演資料+カメラ映像を表示



アウトプットイメージ② 全画面カメラ映像・スライドの切り替え



詳しくは担当営業までお気軽にお問い合わせください

# 各種注意事項

### 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

### キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

### 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承くださいのほどよろしくお願いいたします。

#### ●**リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●**リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

#### ●**リスク3：電源障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

#### ●**リスク4：機材障害**

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

#### ●**リスク5：視聴側における障害**

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。  
10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

## 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

## 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

**アイティメディア株式会社 営業本部**

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F