

小売流通業界のデジタル変革をガイド

リテールガイド

ITmedia

インタープライズ

小売流通業界のデジタル変革の今を知る

リテールDX 2022

[オンラインセミナー]

Ver.1.0

開催 : 2022年3月上旬 ※調整中
事前申込み : 約500名想定
お申し込み締切 : 2022年1月21日 (金)

アイティメディア株式会社

営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.

「現場からの小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）」を推進するメディア『リテールガイド』と、デジタルネイティブ時代の企業成長を支え、ビジネスのデジタル化を加速させるITリーダー層を読者に持つITmediaエンタープライズが手を組み、効率的な**「小売流通業」へのアプローチ**を可能に。

また、今回は両メディアの読者に効率的にアプローチできるプロモーションプランを特別にご用意いたしました。

DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指す『リテールDX2022』オンラインセミナーの開催。そして、セミナーレポートの記事化を通じて、DXを推進するリーダー層を抱えるITmediaエンタープライズの読者にも広く訴求します。

『リテールガイド』について

『リテールガイド』は、現場からの小売・流通業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するメディア。
DXの本質を追求し、激動する小売・流通業界に対して価値ある情報を提供することを目指し、
2020年にオープンしました。

ウェブメディアの利点を最大限生かし、有力企業の最新動向や小売業界およびその周辺の動きをタイムリーに、
網羅的に追いかけると共に、主要テーマを特に「デジタル」に置き、小売業において最も重要な拠点である「現場」に関する、問題意識を含めたさまざまな情報を提供していきます。

『リテールガイド』編集長 竹下浩一郎（元商業界「食品商業」編集長）



『リテールガイド』について

『リテールガイド』は、掲載店舗数国内NO.1※ 国内最大級の買い物情報サービスに成長中の「トクバイ」のロコガイドの戦略子会社として設立。

小売ネットワークを生かし、多くの小売・流通企業へ情報発信を行なっております。

トクバイを導入するスーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンターなど

1,000社を超える小売・流通企業へ、「リテールガイド」の情報発信をタイムリーにしております。



- トクバイ導入企業さま一例 -



※一部抜粋

※ スーパー・ドラッグストア・ホームセンター情報掲載店舗数_2020年1月時点自社調査より

『リテールガイド』について

DXソリューションをテーマとした**大型オンラインカンファレンス**をはじめ、
業界トップリーダーのシリーズ記事や、WEBセミナーを随時発信をしております。

リテールDXソリューション カンファレンス

- 遠い未来ではなく、明日のDX推進を考える -

2020.07.30

[Thu] 13:00 - 17:30 @オンライン開催

 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹
 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹	 株式会社「リテールDX」代表取締役 代表取締役 加藤 直樹

■業界トップリーダーとのWEBセミナー

リテールDX2021

どのようにデジタル活用して
「事業変革を進める」べきか？



モデレーター
リテールガイド編集長
竹下 浩一郎

株式会社 TOUCH TO GO
代表取締役社長
岡久津 智紀

株式会社カインズ
代表取締役社長
高家 正行

2.12

Fri.

13:30-17:30

**スーパーマーケット
×
DX最前線2021**

3.5 Fri.
15:00-17:00



株式会社ニトリ
執行役員 吉口 洋子



株式会社ニトリ
代表取締役社長 佐藤 直樹



株式会社ニトリ
代表取締役社長 山本 慎一郎

True Data NEXWAY カスミ

リテールガイド主催特設セミナー

小売業界AI活用の絶対的必要性

Retail AI 永田社長登壇

11.17 Tue. 15:00-17:00



株式会社 Retail AI
代表取締役社長
永田 淳



株式会社リテールガイド
代表取締役社長
竹下 浩一郎

A retail ai DreamArts ロコガイド

2021年を振り返り、2022年のトレンドを読む

リテール TREND カンファレンス

2021.12.8 水 13:00-19:00
無料オンライン開催
入退室自由

DX・経営戦略・マーケティング・食トレンドなど多様なテーマでお届け

当日参加できない方へ アーカイブ配信有



The speakers are arranged in two rows of three. Each speaker's name and title are listed below their portrait.

森永 和也	藤井 保文	三浦 弘
株式会社スギ薬局 取締役 社長室長 兼 DX 戦略本部副本部長	株式会社ビービット 執行役員 CCO 東アジア営業責任者	株式会社ビッグ・エー 代表取締役社長

田中 良介	城取 博幸	竹下 浩一郎
Innova Market Insights 日本カントリーマネージャー	有限会社 城取フードサービス研究所 代表	株式会社リテール総合研究所 代表取締役 リテールガイド編集長

獲得リード数：約900名

Empower Your Future with Digital —未来に向かう推進力を企業に与えるIT実践情報メディア—

ITmedia エンタープライズは、情報システム部門、ユーザー部門（LOB：Line of Business）の垣根を越えて、ITの力でビジネスの課題を解決するための実践情報を分かりやすく、より深く発信しています。

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/>



媒体
スペック

約213万PV／約136万UB
メルマガ購読数約16万件

※2021年6月実績

ターゲット
読者

DX推進担当（CDO、経営企画）
情報システム部門（CIO、企画担当、運用担当）
事業部門（ITリーダー、プロジェクトマネジャー）

常設
特集

Digital Business + Design

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/datadriven/index.html>

中堅・中小企業に効くIT活用ガイド

<https://www.itmedia.co.jp/enterprise/subtop/features/smbit/index.html>

リテールガイド×ITmedia エンタープライズ 小売流通業向け大型Webカンファレンス

開催日時	: 2022年3月上旬予定
イベント形式	: デジタルイベント（Zoomウェビナー）
想定参加数	: 約500名想
視聴者参加費	: 無料
想定来場者	: 小売、メーカーなどを中心とした企業のリーダー層
主催	: リテール総合研究所
共催	: ITmedia エンタープライズ（アイティメディア株式会社）
企画・集客	: リテール総合研究所
運営（配信）	: リテール総合研究所

40分	基調講演
20分	スポンサーセッション 1
20分	スポンサーセッション 2
40分	特別講演
20分	スポンサーセッション 3
20分	スポンサーセッション 4
20分	スポンサーセッション 5
40分	特別講演

仮タイトル：DX推進するための組織文化と成功へ導く方程式

▼スピーカー



生活協同組合コープさっぽろ
執行役員最高デジタル責任者CDO
デジタル推進本部長
対馬 慶貞



オイシックス・ラ・大地株式会社
専門役員COCO
株式会社顧客時間
共同CEO 取締役
奥谷孝司

▼モデレーター



株式会社リテール総合研究所
代表取締役
リテールガイド編集長
竹下 浩一郎

ジャンル・キーワード

情報システム

店舗間共有・店舗管理・販売管理・
研修ツール・動画研修・シフト管理・
勤怠管理・従業員エンゲージメント

決済・レジ

POS・モバイルPOS・電子マネー・
決済端末

データ活用

在庫管理・需要予測・自動発注・
電子棚札・顧客データ分析

販促・マーケティング

オムニチャネル・OMO・CX改善・
店内導線分析・AIカメラ・カート

その他基調講演（調整中）

株式会社ベイシア
マーケティング統括本部 本部長 亀山 博史氏
『DX推進の始め方、経営としての覚悟』



OR

株式会社カインズ
執行役員 CDO 兼 CMO 兼 デジタル戦略本部長 池照 直樹氏
『小売業でのデジタル変革の実現』



OR

サミット株式会社
執行役員経営企画部・広報室担当 兼 経営企画部マネジャー
兼 SDXプロジェクトリーダー 山元 淳平氏
『全社で進めるDX・CX改革』



株式会社ロコガイド
リテールガイド 編集長
(元商業界「食品商業」編集長)

竹下 浩一郎



その他基調講演（調整中）

バイオセボン・ジャパン株式会社

（イオングループ・オーガニック専門スーパー展開）

代表取締役社長 岡田 尚也氏

『新市場開拓経営 メガグループ若手CEO』



OR

スギホールディングス株式会社

代表取締役社長 杉浦 克典氏

『DX戦略、接客・販促・業務あらゆる面で効率化』



OR

株式会社グッデイ

代表取締役社長 柳瀬 隆志氏

『社長自らのDX推進で社内会議も販促も効率化』



×

株式会社ロコガイド
リテールガイド 編集長
（元商業界「食品商業」編集長）

竹下 浩一郎

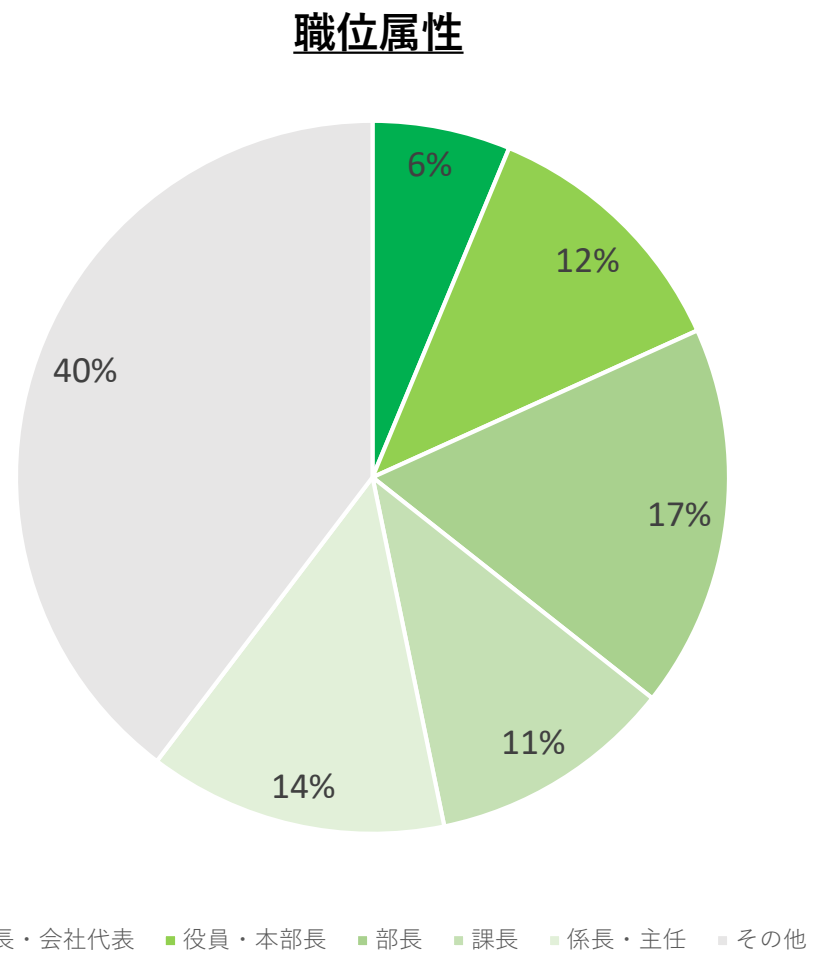
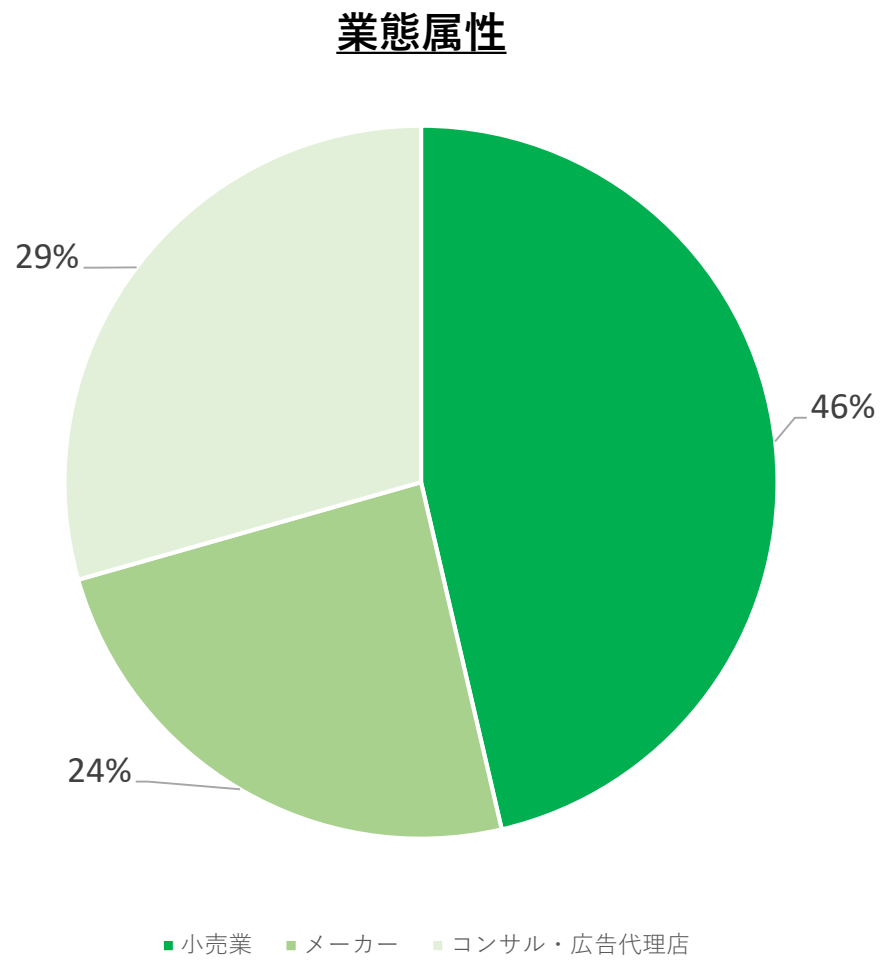


オンラインセミナー 全体図



リテール総合研究所による集客。申込者に対してオンラインセミナーを案内します。
スポンサー各社にはセッションの他、参加者リストをご提供いたします。
リテール総合研究所から、納品させていただきます

過去セミナー来場者属性



※過去Webセミナーからの抜粋、業態不明は除去（N：289）

収録について

- ・ 事前収録を想定
- ・ ご協賛社様側で収録し動画納品
- ・ 不安な場合はリテール総合研究所立会でZoom収録 or LIVE登壇も可能

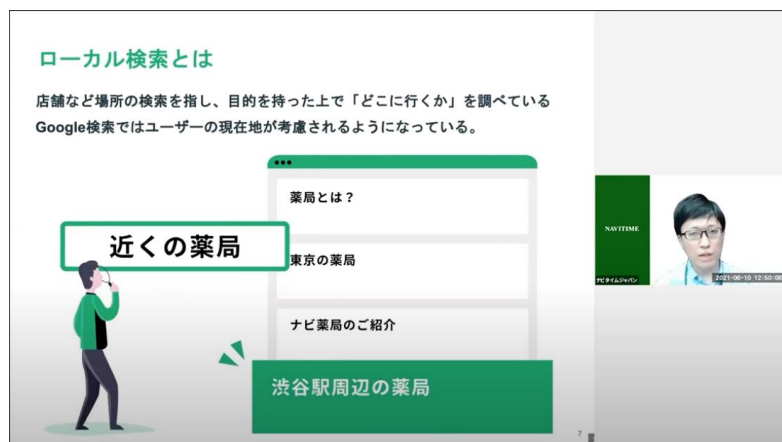
データ納品について

- ・ 納品は→リテール総合研究所からご協賛社様へ直接納品
(CC：ITmedia 営業担当)
- ・ 本番後、1週間以内に納品予定

撮影動画について

事前収録データ・フォーマットについて

- ・1280×720px以上
- ・mp4ファイル形式
- ・右側に登壇者の顔



LIVE登壇の場合

- ・使用ツールはZoomウェビナー
- ・当日は本番30分前に接続テスト（音声・画面共有を確認）
- ・登壇者が画面共有を行う



納品リストデータについて

- ・ 当日の出欠フラグはあり
- ・ セクション別の視聴フラグはなし
- ・ リード、アンケートデータは別ファイルで納品
- ・ 納品形式はGoogleスプレッドシートを使用

別途Zoom視聴生データは納品可能です。

データの突合や精査は行いません。

リード情報

A	B	C	D	E	
出席状況	名	姓	メール	電話番号	組織
いいえ					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
いいえ					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					
はい					

アンケート回答

A	B	C	D	E
タイムスタンプ	会社名	氏名	メールアドレス	本日のセミナーの満足
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:4				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 14:5				
2021/09/29 15:0				

ITmedia エンタープライズが、貴社セッションを事後レポートとしてサマリーレポートを書き起こし同時にリテールガイドにも転載しての掲載



- ・掲載媒体：ITmedia エンタープライズ
- ・仕様
2,000～3,000文字程度
写真・図版：2点まで。Webセミナーのキャプチャ画像または図版資料をご提供ください
- ・取材：無し
- ・誘導期間：2週間（期間保証）

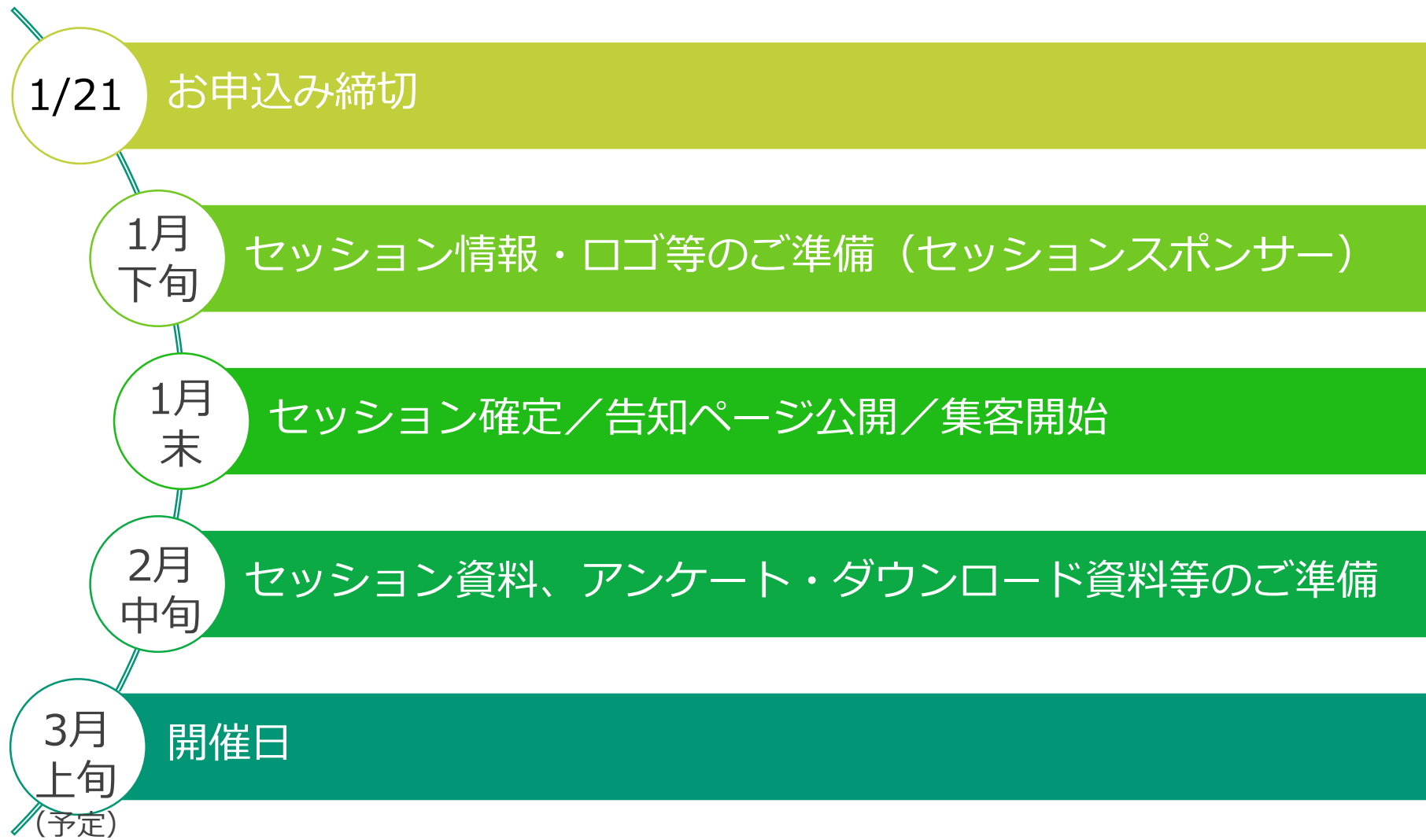
- ・転載媒体：リテールガイド
- ・仕様
ITmedia エンタープライズで制作した記事をリテールガイドにも転載。テンプレートはリテールガイドの規定に準じての掲載

スポンサープラン

メニュー	ゴールドプラン (限定5枠)	リストプラン
スポンサーセッション セミナー当日、20分のセッション枠をご提供いたします。	○ Live配信+アーカイブ	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	全申込者 約500名想定	全申込者 約500名想定
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。（回答者個別の回答リストなどは含みません）	○	○
事後レポート記事 ITmedia エンタープライズ制作による簡易レポート記事の提供（2週間掲載）。同時にリテールガイドにも転載	○	—
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 3,500,000- (消費税別)	¥ 20,00,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年1月21日（金）

開催までのスケジュール（予定）



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（zoom）における障害

万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

小売流通業界のデジタル変革をガイド

リテールガイド

ITmedia

インタープライズ