

# ITmedia DX Summit Vol.11

# ビジネス価値を創出するDX データ活用で躍進する企業変革と成長戦略

[集合型オンラインセミナー（Live配信）]

Ver.1.0

開催予定日 : 2022年3月16(水)～18日(金)

事前申込 : 約500名想定

申込締切 : 2021年12月17日 (金)

アイティメディア株式会社 営業本部

**TEL :03-6893-2246／2247／2248**

**Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)**

コロナ禍による停滞からいち早く脱却して「K字回復」の上昇ラインに乗るためには企業全体がデータ駆動型へと変革することが求められます。デジタル化とデータ活用のためにはIT投資が必要ですが、あまりにも大きかった市場の変化と今後の不確実さに方針を定め切れない企業が多いのも実態です。

データを軸に成長戦略を描くためには、データを使いこなすための基盤整備、人材育成、組織風土変革をバランス良く実現することが肝要です。本イベントは「データドリブン経営」「オープンなデータ流通とガバナンス」「データ分析の民主化と組織定着」という3つのテーマで、日本企業がデータドリブン企業へと進化するための処方箋を提案します。

# イベント概要

## 開催概要

開催予定日 : 2022年3月16日(水)～18日(金)

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー  
(Live配信)

事前申込 : 約500名想定

視聴者参加費 : 無料

想定来場者 : 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、  
企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

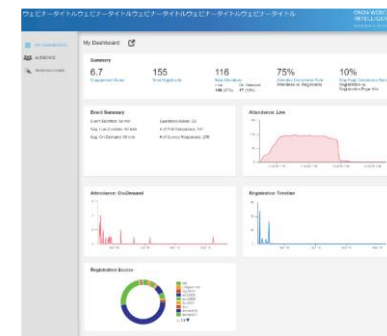
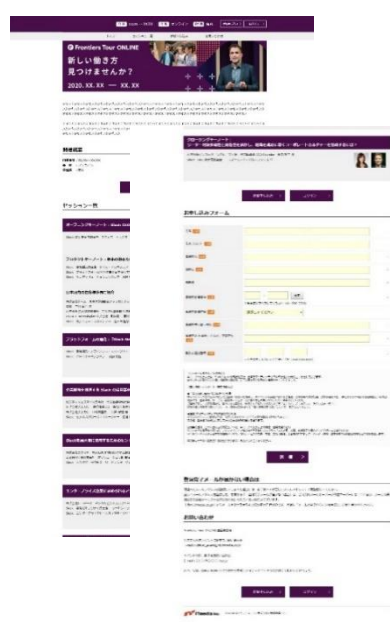
告知／集客 : ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

主催 : ITmedia エンタープライズ編集部、ITmedia エグゼクティブ編集部  
(アイティメディア株式会社)

運営 : アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

配信画面イメージ





アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

# Live Webセミナー 画面イメージ

▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

クリックで講演／セッション画面へ



セッション詳細

① 講演者紹介

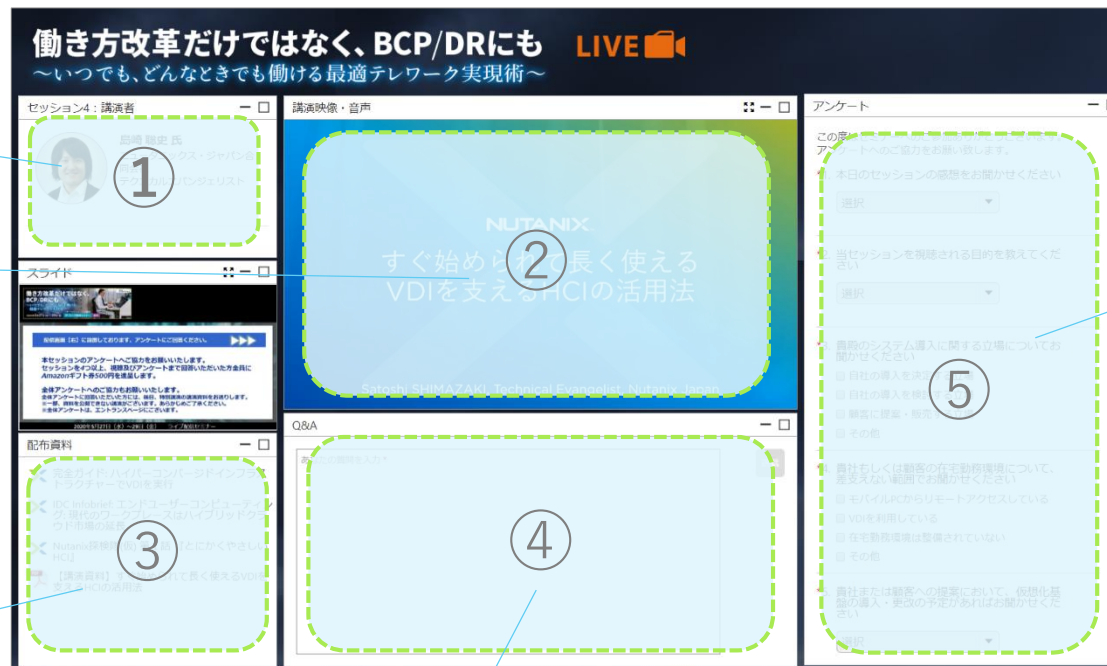
② 講演映像  
講演スライド

③ 資料ダウンロード  
・ 関連リンク

④ 質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。  
※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ

⑤ 常時表示可能なアンケート

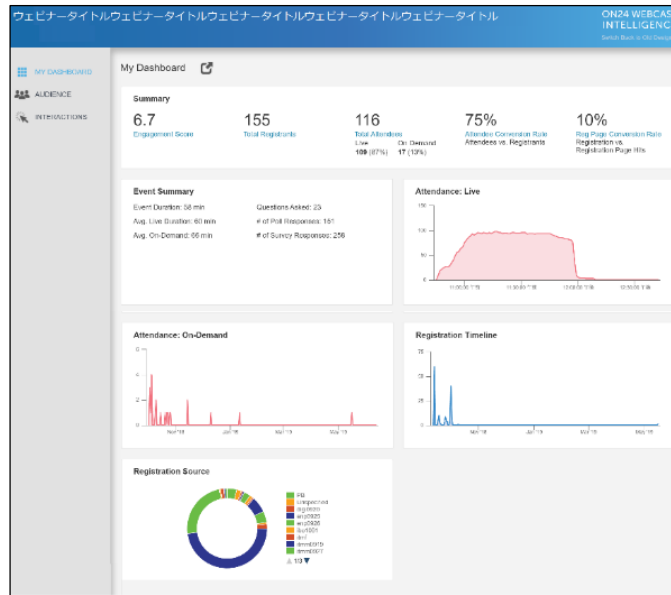


講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）



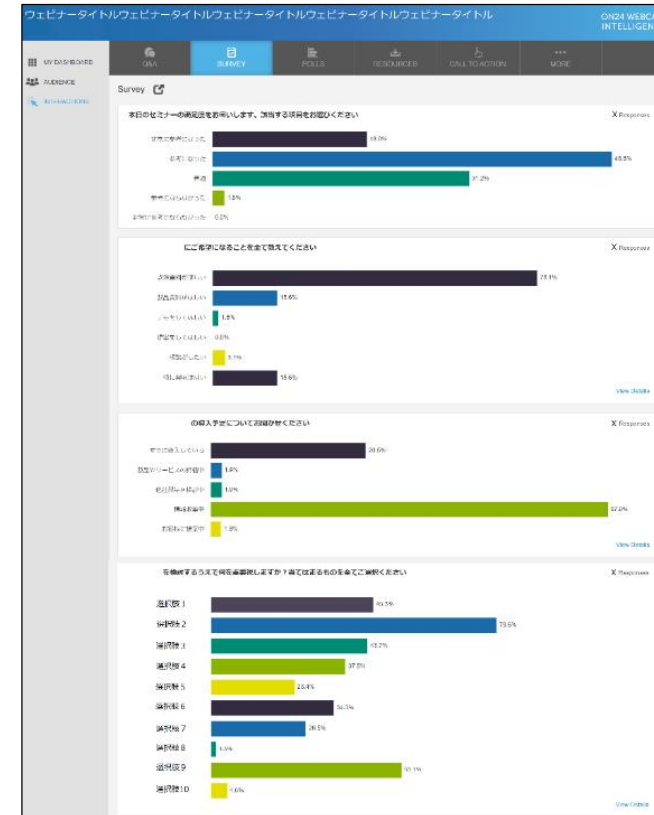
# オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッション視聴者の視聴時間、流入経路、アンケート結果などを視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



## オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



---

# ゾーン紹介とゲストセッション



# 基調講演イメージ：Day1 「データドリブン経営」

デジタルテクノロジーの進展に伴い、わたしたちの暮らしや働き方は一変しました。企業も、ビジネス環境の激変に対応すべく、膨大なデータを活用し、顧客のニーズをいち早く捉え、迅速に新たな製品やサービスを提供していく必要があります。もちろん、企業が、みずからを迅速に変革していくには、情報システムの視点からはクラウドの強みを最大限に享受できるアプローチが求められますし、その取り組みが一過性のものでもないことも未曾有のコロナ禍が教えてくれています。それは業務そのものや組織のあり方の変革が求められているのです。本ゾーンでは、企業文化・風土の変革まで踏み込んだDX推進の取り組みについて議論していきます。

## ゲスト講師候補



**日立製作所（DXグランプリ2021）  
Lumada Innovation Evangelist  
澤 円（さわ まどか）氏**

日立には、モノづくりに加え、OT（制御・運用技術）のノウハウや、基幹系システムなどで取り組んできたITがあります。この3つを組み合わせることでデータから新たな価値を生み出し、社会課題の解決に取り組む「Lumada（ルマーダ） Innovation Hub Tokyo」を開設しました。知恵やアイデアを掛け合わせ、つなぐ「共創活動のハブ」とその取り組みについてご紹介します。

企業が持つデータ資産を生かすため、組織や地域の壁を越えたオープンなデータの流通を模索する動きが活発です。業界や業種を超えた連携も進みます。一方で、流通データはより一層厳格な管理が求められていきます。

このゾーンでは、顧客を守りながらよりよい体験やインサイトをもたらすデータ管理の在り方を考えていきます。

## このゾーンのキーワードイメージ

クラウドDWH、Data Cloud、データレイク、データ統合、データ交換、プライバシーデータ、プライバシーテック、CDP、DMP、データガバナンス、サイバーリスクマネジメント、APIマネジメント、ブロックチェーン

## ゲスト講師候補



**Alibabaは「ビジネスOS」「Five 戦略」と  
デジタルエコシステムでどんな世界を実現しているか**

**野村総合研究所 未来創発センター グローバル産業・経営研究室 上級コンサルタント  
李 智慧 氏**

『チャイナ・イノベーション2～中国のデジタル強国戦略』（日経BP社 2021年）などの著者で中国版ビッグテック企業研究で知られています。AlibabaをはじめTencentやAntといった中国版ビッグテック企業はいまやシリコンバレーの先を行くOMOやCXの最先端事例を生み出しており、DXを進める日本企業にとって指針となるビジョンを示しています。リテールにとどまらず、社会インフラを担うことも視野に入れた、中国版ビッグテック企業のデジタル戦略を参考に、各国のデータガバナンスのゆくえやデジタル基盤の未来像を語っていただきます。



**データ交換プラットフォームで気象データを販売するウェザーニュース、  
顧客はどんなインサイトを得ているか**

**ウェザーニュース 取締役 常務執行役員 モバイル・インターネット気象事業主責任者  
石橋 知博 氏**

気象データを個別販売ではなくデータ交換プラットフォーム経由で展開するウェザーニュース。データ交換プラットフォームの価値についてお話いただきます。

データドリブンな組織を作るにはデータ基盤整備と組織定着とを一体で取り組む必要があります。データ可視化を支えるBIは使うのは容易ですが、データサイエンティスト以外が正しいインサイトにたどり着く仕組みを構築するには、データ基盤とデータ分析モデル構築プロセスが効率よく連動し、ユーザー部門の作業者が良い状態のデータを扱って自ら課題を見つけて解決する場が必要です。

このゾーンでは、全員データサイエンティストを目指す組織が作るデータ基盤とデータ分析環境やその運用体制を紹介します。

### このゾーンのキーワードイメージ

BI、KPI統合、データ探索、セルフサービスBI、データの民主化、AIの民主化、データの一元化、データプリパレーション、（エンドユーザによる）ノーコード開発

# 基調講演イメージ：Day3 データ分析の民主化と組織定着

## ゲスト講師候補



### 東京都がチャレンジするオープンなデータ、DX、OSSと共創

東京都 デジタルサービス局 サービス開発担当部長  
荻原 聡 氏

副知事の指揮のもと、セルフでのデータ分析を進めてきた東京都。オープンデータへの取り組みも積極的です。直近ではCode for Japanチームと連携したり、「東京都OSSガイドライン」を作成したりと官民連携を前提としたデータ活用基盤の整備を進めています。課題解決と事業創造を連動させた新しい社会実装の在り方を語っていただきます。



### MonotaROのデジタル戦略トップが考える 全社データ基盤の未来～基盤、分析、戦術実行

執行役副社長データマーケティング部門長  
久保証人氏

多数の最新技術をいち早く取り込むMonotaROのデータ基盤はエンジニアからも広く注目を集めています。現在もデータ基盤やデータマネジメントの環境をアップデートし続けている同社が今後目指すデータ基盤像とビジネスの展望を語っていただきます。

# オンラインセミナー（ライブ配信）開催スケジュール

| ゾーン                 | Day 1 3/16<br>データドリブン経営                       | Day 2 3/17<br>オープンなデータ流通とガバナンス<br>これからのデータ連携基盤 | Day 3 3/18<br>データ分析の民主化と組織定着                  | Day 4<br>専用ゾーン                                            |
|---------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 13:00<br> <br>13:40 | 基調講演1-1<br>(Live/40分)                         | 基調講演2-1<br>(Live/40分)                          | 基調講演3-1<br>(Live/40分)                         | 基調講演4-1<br>(Live/40分)                                     |
| 13:50<br> <br>14:20 | スポンサーセッション1-1<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション2-1<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー  | スポンサーセッション3-1<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション4-1<br>(Live/30分)<br>ダイヤモンドスポンサー                |
| 14:30<br> <br>15:00 | スポンサーセッション1-2<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション2-2<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー  | スポンサーセッション3-2<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション4-2<br>(Live/30分)<br><b>販売終了</b><br>ダイヤモンドスポンサー |
| 15:10<br> <br>15:50 | 基調講演1-2<br>(Live/40分)                         | 基調講演2-2<br>(Live/40分)                          | 基調講演3-2<br>(Live/40分)                         | 基調講演4-2<br>(Live/40分)                                     |
| 16:00<br> <br>16:30 | スポンサーセッション1-3<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション2-3<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー  | スポンサーセッション3-3<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション4-3<br>(Live/30分)<br>ダイヤモンドスポンサー                |
| 16:40<br> <br>17:10 | スポンサーセッション1-4<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション2-4<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー  | スポンサーセッション3-4<br>(Live/30分)<br>プラチナ/ゴールドスポンサー | スポンサーセッション4-4<br>(Live/30分)<br>ダイヤモンドスポンサー                |

※ **タイムテーブル・時間は仮となります**。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（1～2週間程度を予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。  
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

# スポンサープラン

| メニュー                                                                                                                                                            | ダイヤモンドスポンサー<br>(専用ゾーン設置：限定2社)            | プラチナスポンサー                     | ゴールドスポンサー                     | 全リスト<br>スポンサー                 | ゾーンリスト<br>スポンサー             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <b>スポンサーセッション</b><br>セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。                                                                                                                | ○<br>(ゲスト+2セッション)<br><b>Live配信+アーカイブ</b> | ○<br><b>Live配信+アーカイブ</b>      | ○<br><b>Live配信+アーカイブ</b>      | —                             | —                           |
| <b>スポンサーアンケート</b><br>講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。                                                                                                            | ○                                        | ○                             | ○                             | —                             | —                           |
| <b>全申込者リストのご提供</b><br>セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。                                                                              | —                                        | <b>全申込者<br/>約500名想定</b>       | —                             | <b>全申込者<br/>約500名想定</b>       | —                           |
| <b>協賛ゾーン申込者リストのご提供</b><br>協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。 <b>※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人<br/>(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です</b> | <b>ゾーン申込者<br/>約250名想定</b><br>※追加オプション有   | —                             | <b>ゾーン申込者<br/>約250名想定</b>     | —                             | <b>ゾーン申込者<br/>約250名想定</b>   |
| <b>自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供</b><br>自セッションのレポートサイトをご提供します。<br>セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。                               | ○                                        | ○                             | ○                             | —                             | —                           |
| <b>事前アンケート結果</b><br>申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。<br>見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役にください。(設問は弊社設定)                                                  | ○                                        | ○                             | ○                             | ○                             | ○                           |
| <b>スポンサーロゴ掲載</b><br>セミナー告知ページに掲載(貴社サイトへのリンク)します。                                                                                                                | ○                                        | ○                             | ○                             | ○                             | ○                           |
| <b>資料配付</b><br>セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。<br>※ご講演資料については、貴社セッション内での配布が可能です                                                                                | ○                                        | ○                             | ○                             | —                             | —                           |
| <b>主催アンケート結果・開催報告書</b><br>主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報を含みません)                                                                                                    | ○                                        | ○                             | ○                             | ○                             | ○                           |
| ※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。<br>※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。<br>また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。                          | <b>¥ 4,500,000-</b><br>(消費税別)            | <b>¥ 2,700,000-</b><br>(消費税別) | <b>¥ 2,000,000-</b><br>(消費税別) | <b>¥ 1,400,000-</b><br>(消費税別) | <b>¥ 900,000-</b><br>(消費税別) |

■ オプション セッション動画納品(LIVE配信のみ)

上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。  
(LIVEセッションのみ/編集不可)

**¥ 50,000-**  
(消費税別)

※価格はすべて(税抜・グロス)表記です。

**お申込み締切：2021年12月17日（金）**



# ダイヤモンドスポンサー詳細（専用ゾーン設置プラン）

編集部企画のゲストセッション+貴社セッション×2枠から構成される  
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

## ポイント

### ①アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを  
アイティメディア編集部が担当します

### ②貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の  
事前申込者リストをご提供いたします（想定300名想定）※2

## ゾーン構成

ゲストセッション  
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1  
（30分間）

貴社セッション②  
（30分間）

## 専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（250名想定）※2
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

ダイヤモンドスポンサー  
「専用ゾーン」設置プラン 限定2社

**ご提供価格：¥4,500,000-**  
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

※2：全事前申込者リスト納品をご希望の場合は  
¥1,000,000-の追加オプションにてご提供可能です。  
事前に営業担当までご相談ください。

# オプション1：イベントレポート（行動履歴ターゲティングタイアップ）

## イベントレポートオプションについて

- ☑ 大規模イベント出展と併せて、企業ブランディング、製品・サービスの理解促進が可能です！
- ☑ イベント講演内容をコンテンツ化することで、記事掲載までスムーズに進みます！



### 行動履歴ターゲティングタイアップとは？

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することが可能に。読者のリーチが広がります

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

|        |                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ご提供価格  | 定価¥1,700,000<br><b>¥1,500,000（税別）</b>                                                               |
| 保証PV   | <b>5,000PV</b>                                                                                      |
| 掲載期間   | 最短1週間～最長2ヶ月<br>（保証PVを達成次第終了）                                                                        |
| 仕様     | 3000～4000文字、図版2～3点                                                                                  |
| 実施メニュー | タイアップ記事 1本制作<br>※イベント前の取材も承ります<br>（イベントレポート也可）<br>読者行動データを基にした、タイアップ記事への誘導広告<br>閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等） |

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

- ・初校の出し直し：¥300,000
  - ・念校以降の修正：¥100,000
  - ・再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

## オプション2：獲得リードフォロープランのご案内

本セミナーで獲得したリードに詳細をご案内する場を提供

- より深い理解を促進するための手段

獲得したリードに対して、もう一段深い理解を促進し、スムーズな商談につなげることを目的とします

- 検討度合いの高いリードへ、より効果的なアプローチが可能

弊社のWebセミナーサービスはユーザーの視聴履歴や行動履歴をリアルタイムで確認できるオンラインレポートを完備。視聴者がコミュニケーションできるアンケートやお問い合わせ機能も備えているため、検討度合が一目瞭然。セールス活動に貢献します。

### セミナーイメージ

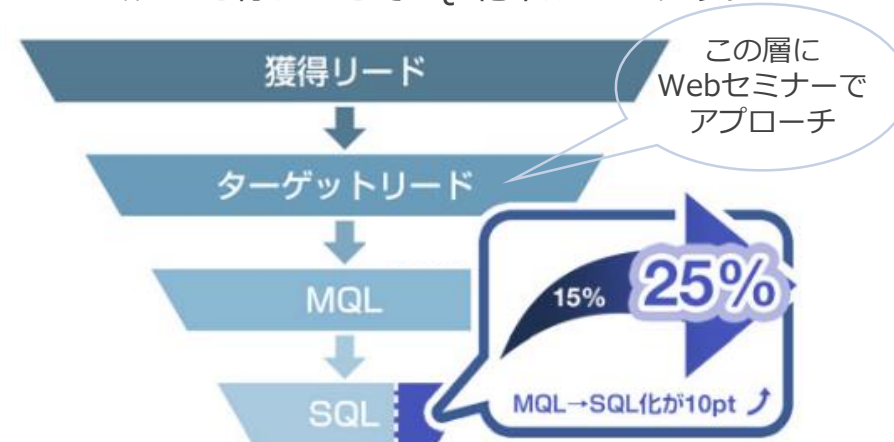


システム上から対象リードに  
セミナー案内を送付できます



セミナー画面イメージ

顧客事例：獲得したリードを対象に  
Webセミナーを行うことでSQL化率が10%アップ！



# オプション3：期間限定ウェビナーキャンペーン

2022年3月末日までの実施に限り、キャンペーン価格でご提供いたします

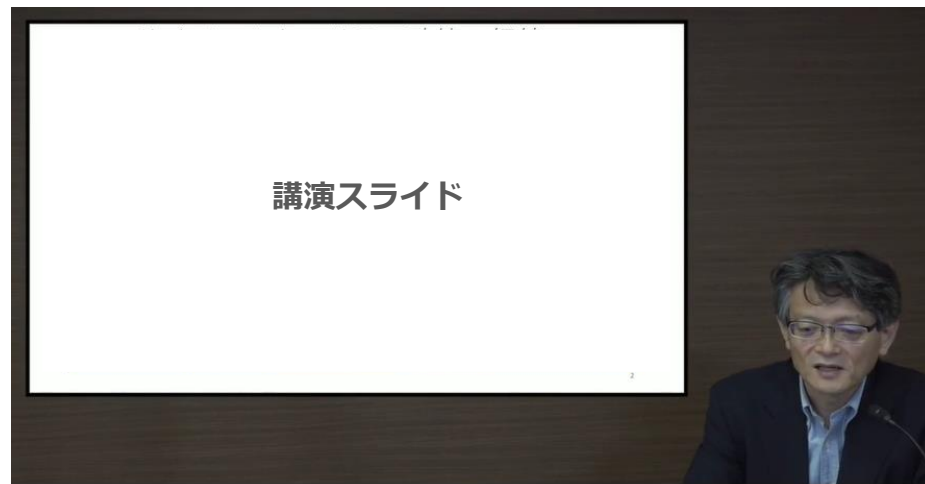
| 商品                             | 通常価格       | キャンペーン価格        |
|--------------------------------|------------|-----------------|
| ITmedia Webセミナー 配信サポート+プロ機材プラン | 半日¥800,000 | <b>400,000円</b> |

先着  
5社！

- Webセミナー配信1回分（登録数500名まで）
  - 配信時間90分まで
  - プロフェッショナル機材での撮影
- プロフェッショナル機材を利用し、綺麗な映像で配信が出来るプランをお得に実施できるキャンペーンです

※本キャンペーンは2022年3月末日までの配信が対象となります。

## アウトプットイメージ① 終始 講演資料+カメラ映像を表示



詳しくは担当営業までお気軽にお問い合わせください

## アウトプットイメージ② 全画面カメラ映像・スライドの切り替え



冒頭ご挨拶  
カメラ映像のみ

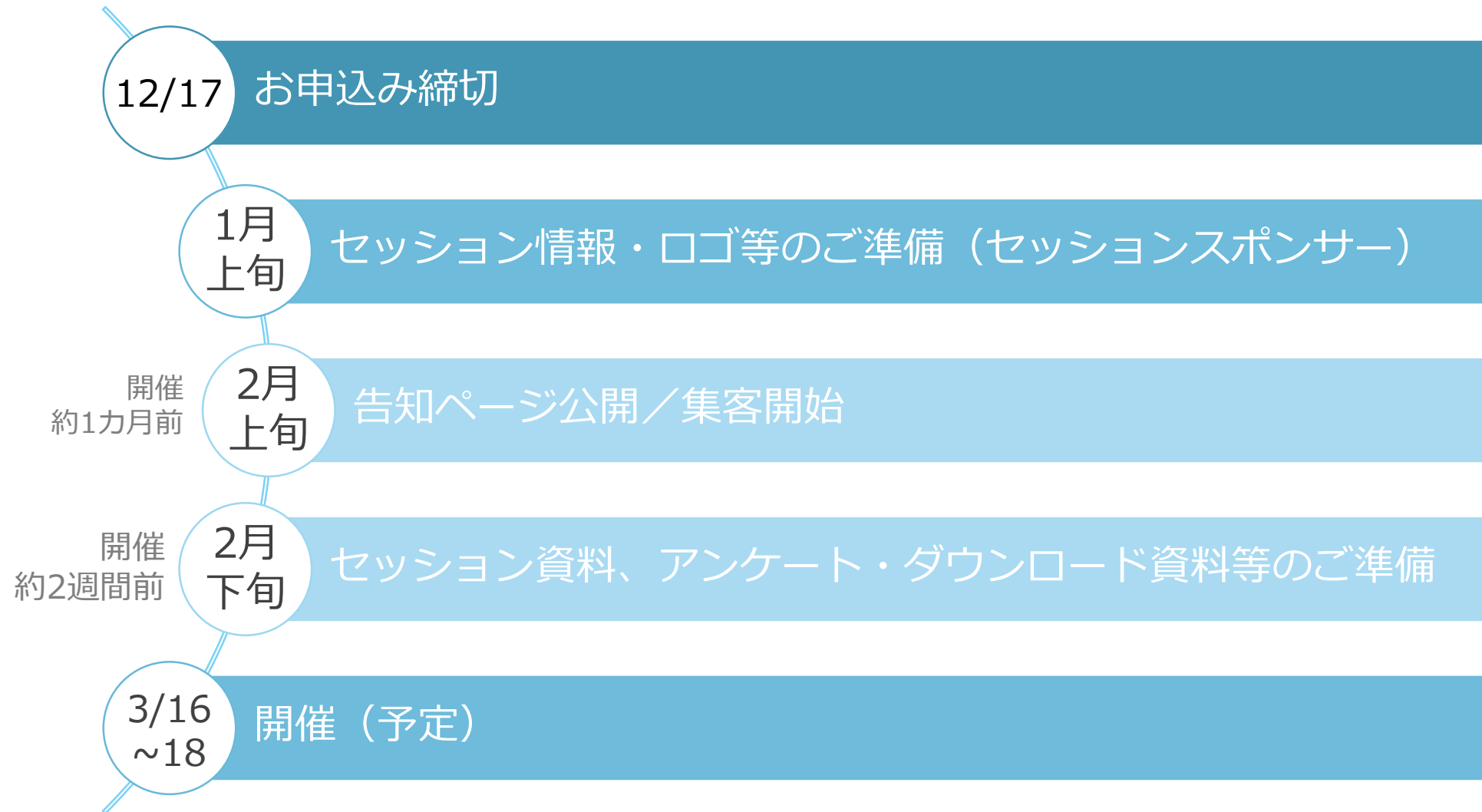


スライド表示中はカメラ映像は  
映りません



締めご挨拶 カメラ映像のみ

# 開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

# オンラインセミナー ご留意事項

## 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(アンケート回答者への配布は主催講演資料となり、スポンサーの講演資料はセッション内で配布となります。)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

## キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ネクプロ）における障害

ネクプロは高精細な映像、音声を届ける仕組みを搭載し、 配信中にバッファをためておくことで、ユーザー環境によって映像の途切れや音声途切れる現象を軽減します。

障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

# 個人情報データの取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

## 2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

## 3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。  
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

## 7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。  
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



