

「就職人気企業ランキング」男女別比較！男性部門 1位は伊藤忠商事。2位の任天堂など「スポーツ・ゲーム」が上位に。女性部門は、1位集英社を筆頭に「マスコミ」が人気。「食品」は男女ともに支持を集める。

株式会社学情は、2023年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を男女別に比較しました。男性部門のトップは、伊藤忠商事。2位は「あつまれ どうぶつの森」が大ヒットした任天堂となりました。任天堂を筆頭に、8位にアシックスグループ、12位にアディダス ジャパン、17位にコナミグループが入るなど、「スポーツ・ゲーム」が30位以内に7社入りしました。女性部門のトップは、「鬼滅の刃」が大ヒットした集英社。2位は、「転生したらスライムだった件」「進撃の巨人」などの電子コミックとアニメ化などの権利ビジネスが好調な講談社が続きました。「マスコミ」が30社中7社を占めており、電子コミックが好調な「出版」が特に人気を集めています。コロナ前から底堅い人気を誇る「食品」は、男女ともに支持を集めました。

【TOPICS】

- (1) 男性ランキングトップは伊藤忠商事。2位の任天堂など「スポーツ・ゲーム」が30社中7社ランクイン
- (2) 女性ランキング1位は集英社。「マスコミ」が30社中7社ランクイン
- (3) 男女ともに支持を集めた業界は「食品」

▽詳しくは以下 URL よりご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/data/recruit/ranking/2023>

■ 男女別ランキング TOP30 ■

男性ランキングTOP30					女性ランキングTOP30				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント	順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1		商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00	1	8	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	100.00
2	3	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	94.23	2	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	97.93
3	2	食品	アサヒ飲料	77.71	3	2	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	90.77
4	8	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	61.45	4	7	食品	ロッテ	73.90
5	4	食品	味の素	61.30	5	1	食品	味の素	72.52
6	IT・ソフトウェア・インターネット	アマゾンジャパン	58.54	6	5	食品	アサヒ飲料	70.34	
7	27	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	50.91	7	3	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	67.46
8	5	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	50.45	8	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	64.27
9	34	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	50.07	9	16	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	60.08
10	22	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	49.64	10	25	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	59.60
11	11	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	46.61	11	9	食品	森永製菓	59.38
12	7	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アディダス ジャパン	46.28	12	12	食品	キュービー	57.83
13	38	化学・素材・繊維	旭化成	45.41	13	77	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	53.63
14	39	政府系その他団体	東京都	42.81	14	17	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	50.58
15	29	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	42.46	15	11	医薬品・化粧品・日用品	花王	47.14
16	17	建設・住宅関連	大東建託グループ	41.13	16	31	レジャー・アムーズメント	オリエンタルランド	45.48
17	23	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	39.24	17	39	アパレル・専門店	ニトリ	44.88
18	43	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	38.44	18	14	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	44.51
19	26	運輸・倉庫	JR西日本(西日本旅客鉄道)	38.34	19	13	食品	明治グループ(明治/Meiji Seikaファルマ)	43.76
20	52	アパレル・専門店	ニトリ	37.61	20	10	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	42.68
21	21	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	37.02	21	30	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	42.49
22	24	運輸・倉庫	JR東日本(東日本旅客鉄道)	36.25	22	40	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	エイベックス	42.04
23	68	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	35.79	23	21	食品	雪印メグミルク	41.11
24	42	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	35.53	24	18	教育・福祉・その他サービス	ベネッセコーポレーション	39.93
25	13	食品	サントリーグループ	35.20	25	27	食品	キッコーマン	39.71
26	15	食品	アサヒビール	35.17	26	34	食品	江崎グリコ(グリコグループ)	37.51
27	35	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	34.80	27	250	食品	ブルボン	37.28
28	54	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	カブコン	32.83	28	26	印刷・紙・パルプ・事務用品	凸版印刷	37.09
29	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	32.40	29	45	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	36.12
30	46	食品	ロッテ	32.27	30	32	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	34.64

(1) 男性ランキングトップは伊藤忠商事。2位の任天堂など「スポーツ・ゲーム」が30社中7社ランクイン

男性部門のトップは、伊藤忠商事。2位は「あつまれ どうぶつの森」が大ヒットした任天堂となりました。任天堂を筆頭に、8位にアシックスグループ、12位にアディダス ジャパン、17位にコナミグループが入るなど、「スポーツ・ゲーム」が30位以内に7社入りしました。女性部門では、「スポーツ・ゲーム」のランクインは30社中1社に留まっており、女性よりも男性のほうが「スポーツ・ゲーム」への人気が高いことが分かります。

6位にアマゾンジャパン、15位にSkyが入った「IT・ソフトウェア・インターネット」が支持を集めている点も、女性部門と比較した際の特徴となっています。

男性ランキングTOP30				
順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	3	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	94.23
3	2	食品	アサヒ飲料	77.71
4	8	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	61.45
5	4	食品	味の素	61.30
6	6	IT・ソフトウェア・インターネット	アマゾンジャパン	58.54
7	27	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	50.91
8	5	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	50.45
9	34	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	50.07
10	22	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	49.64
11	11	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	46.61
12	7	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アディダス ジャパン	46.28
13	38	化学・素材・繊維	旭化成	45.41
14	39	政府系その他団体	東京都	42.81
15	29	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	42.46
16	17	建設・住宅関連	大東建託グループ	41.13
17	23	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	39.24
18	43	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	38.44
19	26	運輸・倉庫	JR西日本(西日本旅客鉄道)	38.34
20	52	アパレル・専門店	ニトリ	37.61
21	21	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	37.02
22	24	運輸・倉庫	JR東日本(東日本旅客鉄道)	36.25
23	68	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	35.79
24	42	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	35.53
25	13	食品	サントリーグループ	35.20
26	15	食品	アサヒビール	35.17
27	35	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	34.80
28	54	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	カプコン	32.83
29	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	32.40
30	46	食品	ロッテ	32.27

(2) 女性ランキング1位は集英社。「マスコミ」が30社中7社ランクイン

女性部門のトップは、「鬼滅の刃」が大ヒットした集英社。2位は、「転生したらスライムだった件」「進撃の巨人」などの電子コミックとアニメ化などの権利ビジネスが好調な講談社が続きました。「マスコミ」が30社中7社を占めており、電子コミックが好調な「出版」が特に人気を集めています。男性部門では、「マスコミ」のランクインは5社でした。マスコミ業界は、男性からも支持を集めているものの、男性よりも女性のほうが「マスコミ」への人気が高いことが分かります。

13位に星野リゾート・マネジメント、20位にJTBグループが入った「旅行・ホテル・冠婚葬祭」が支持を集めている点も、男性部門と比較した際の特徴となっています。アフターコロナを見据えた採用再開や採用拡大を期待する学生の想いが、順位を押し上げたと推察されます。

女性ランキングTOP30				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	8	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	100.00
2	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	97.93
3	2	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	90.77
4	7	食品	ロッテ	73.90
5	1	食品	味の素	72.52
6	5	食品	アサヒ飲料	70.34
7	3	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	67.46
8	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	64.27
9	16	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	60.08
10	25	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	59.60
11	9	食品	森永製菓	59.38
12	12	食品	キューピー	57.83
13	77	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	53.63
14	17	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	50.58
15	11	医薬品・化粧品・日用品	花王	47.14
16	31	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	45.48
17	39	アパレル・専門店	ニトリ	44.88
18	14	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	44.51
19	13	食品	明治グループ(明治/Meiji Seikaファルマ)	43.76
20	10	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	42.68
21	30	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	42.49
22	40	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	エイベックス	42.04
23	21	食品	雪印メグミルク	41.11
24	18	教育・福祉・その他サービス	ベネッセコーポレーション	39.93
25	27	食品	キッコーマン	39.71
26	34	食品	江崎グリコ(グリコグループ)	37.51
27	250	食品	ブルボン	37.28
28	26	印刷・紙・パルプ・事務用品	凸版印刷	37.09
29	45	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	36.12
30	32	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	34.64

(3) 男女ともに支持を集めた業界は「食品」

男女ともに支持を集めた業界は「食品」でした。男性部門では、3位のアサヒ飲料を筆頭に、30社中5社がランクインしています。女性部門でも、4位のロッテを筆頭に、5位に味の素、6位にアサヒ飲料が入り、30社中10社を「食品」が占めました。以前から「食品」は多くの学生が就職を希望する業界でしたが、コロナ禍で、自宅で食事をする機会が増えたこともあり、さらに人気が底堅くなっていると考えられます。

■調査概要

調査対象：2023年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生

調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。Web上の入力フォームによる回収。

(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。

調査期間：2021年4月1日(木)～2021年10月31日(日)

回答方法：選択式(最大5社)

有効回答：8,249名

東証一部上場

学情
GAKUJO

45[★]
YEARS
ANNIVERSARY
おかげさまで、創業45周年

10820003(12)