



現場はこんな状況なのに、DX？ クラウドネイティブ？

いま本当に必要な 「運用管理」とは「運用管理者」とは。 ～クラウドネイティブ、ハイブリッド——その前に「やるべきこと」～

[集合型オンラインセミナー（Live配信）]
Ver.1.0

開催予定日 : 2022年2月24日(木)、25日(金)予定
事前申込 : 約350名想定
申込締切 : 2021年12月3日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

デジタルシフトが進展し、ビジネスに一層のスピードと柔軟性が求められる中、ハイブリッドやクラウドネイティブの取り組みがますます注目を集めている。だが大方にとって「現実」はどうか？ 人や予算は常に不足し、仮想環境の安定運用、バックアップ運用、セキュリティ対策などに手を焼き、サポート対応に苛立ち、スキルの属人化、予算取りなど悩みは尽きない。にもかかわらず、DXを御旗に掲げた上や横は今日も勝手な要求ばかり――。

このような状況で、どうして変革などできようか？ 加えて、ビジネスもインフラも各社各様である以上、社外に丸投げしたところで“ビジネスに追従するインフラ”への変革など不可能だ。方法はただ一つ。自社のインフラを正しく見直し、運用管理者の役割を正しく認識し、「今やるべきこと」を実直に実践するしかない。だが、一見当たり前のようなこのテーマを実践するのは実に難しい。では今度こそ実践するには、一体どうすればいいのか？――

本セミナーでは、今求められている「運用管理のTo Be」を明確化し、そこに至るロードマップと、人や仕組みに必要な要素、「現実的な進め方」を解説。遠回りのようでありながら手戻りが無い、ハイブリッド、クラウドネイティブへの確実な道筋を分かりやすく整理する。華やかな話ばかりで「本当に必要な情報」が枯渇している今、@ITが義憤と自戒と覚悟を込めてお送りする、甘味料、着色料を一切排した“無添加の運用管理セミナー”、開幕です。

開催概要

開催予定日 : 2022年2月24日(木)、25日(金)予定

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込 : 約350名想定

視聴者参加費 : 無料

想定来場者

経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、
企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知／集客

@IT を中心とした当社媒体

主催

@IT編集部（アイティメディア株式会社）

運営

アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

オンラインセミナー 画面イメージ

セミナーエントランス



各セッション視聴画面





アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

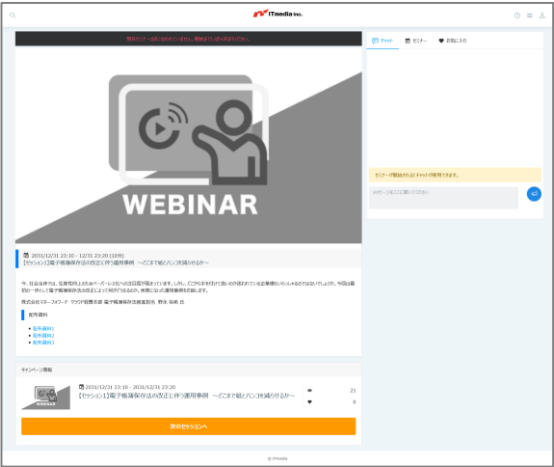
▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトはサンプルです。



イベントタイトル・概要

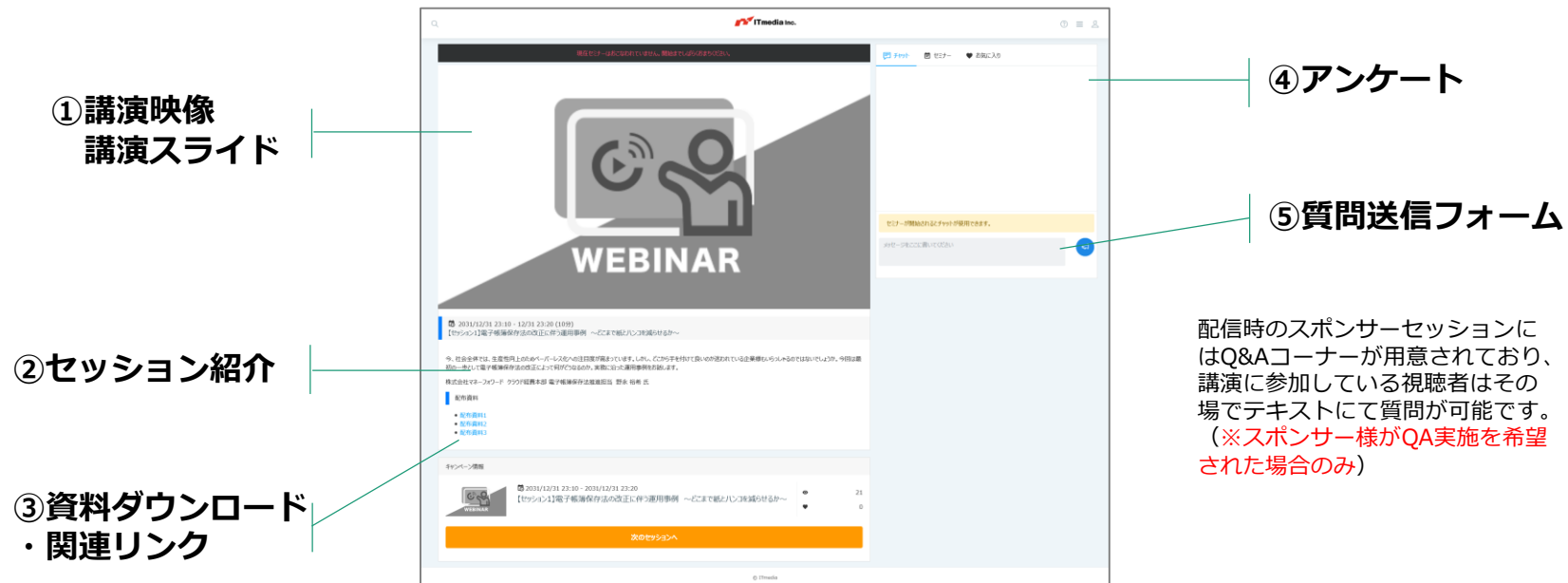
セッション詳細

▼各セッション視聴画面



クリックで講演／セッション画面へ

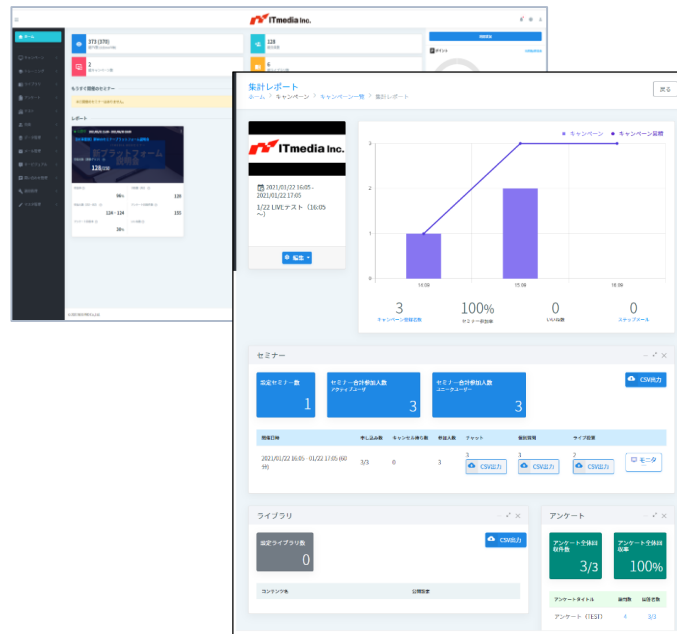
ロゴ掲載



講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッションの視聴者情報、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、関連資料アクセス日時など）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、参加＆離脱日時、アンケート回答数
- ・Q&A、個別質問などの行動履歴



基調講演イメージ

“運用のための運用”から脱却

「正しいインフラ変革」、そのTo Doリストと具体的ステップ

改修に次ぐ改修の上、パブリッククラウドも入り乱れ、複雑化・大規模化したインフラをどうすれば効率的に管理・統制できるのか？ どうすれば「保守・維持のためだけの運用」から脱却できるのか？ ツールだけでは解決できない人や組織の問題、役割定義、マインドセットの問題も含めて、今やるべきことを様々な視点から明確化します。



**KADOKAWA Connected 代表取締役社長
各務 茂雄 氏**

●仮講演イメージ

KADOKAWAグループのインフラ変革「3つの要素」と、今見落とされている「運用者の役割」



**アクセンチュア株式会社 テクノロジーコンサルティング本部 プリンシパル・ディレクター
中 寛之 氏**

●仮講演イメージ

運用と運用者の「DX」 ～「運用のための運用」から、「ビジネスと自身の価値向上につながる運用」へ～

コロナ禍でも「BCP／BCMはこれから」が7割。

データ保護の危機的状況と、経営も納得する「今すぐできること」

@IT編集部が最初の緊急事態宣言直後に取得した読者アンケートによると「BCP／BCMを実践済み」と答えた企業は3割弱。2021年のセキュリティアンケートでは「脅威に侵害されているか分からない」と答えた企業が大半。だがランサムウェアなど脅威は高度化し、バックアップデータまで侵される事件も相次いでいる。データ保護の実態、甚大なリスクと、「儲からないものには投資しない」経営層も納得の対策の進め方を伝授します。



**ニュートン・コンサルティング 執行役員 兼 プリンシパルコンサルタント
内海 良氏**

●**仮講演イメージ**：「BCP／BCMは後回し」の本当のリスク多数の企業相談から浮かび上がる「“危ない企業”の共通点」と「今すぐ採るべき対策」



**JPCERT/CC 早期警戒グループマネージャー
佐々木 勇人氏**

●**仮講演イメージ**：セキュリティ脅威の最新動向 2022 ～「データ保護の常識」が通用しない今、インシデント対応プロセスをどう作るか～



**ITプロセスコンサルタント 元・政府CIO補佐官
細川 義洋氏**

●**仮講演イメージ**：データが侵されたとき、貴社と貴方はどうなるのか？ 報道されない「本当のインパクト」と、「復活できる企業、できない企業の違い」

オンラインセミナー（ライブ配信） 開催スケジュール

ゾーン	講演時間	セッション内容	
		Day1	Day2
14:00 14:40	40分	主催者セッション (Live)	主催者セッション (Live)
14:50 15:20	30分	スポンサーセッション 1 (Live)	スポンサーセッション 1 (Live)
15:30 16:00	30分	スポンサーセッション 2 (Live)	スポンサーセッション 2 (Live)
16:10 16:40	30分	スポンサーセッション 3 (Live)	スポンサーセッション 3 (Live)
16:50 17:20	30分	スポンサーセッション 4 (Live)	スポンサーセッション 4 (Live)

※ タイムテーブル・時間は仮となります。また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（1～2週間程度を予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

スポンサープラン

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施いただくことが可能です。	○	—
全申込者／視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 セミナー全体の申込者／視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリスト提供する他、自社セッションのみのレポートサイトもご提供します。	全申込者 約350件想定	全申込者 約350件想定
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページにロゴを社名／貴社サイトへのリンクを掲載します。	○	○
自セッションページ内：資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※スポンサーの講演資料は、自セッション内での配布となります	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報は含みません）	○	○
※協賛のお申し込みが締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者／来場者データ数に達しない可能性がありますのでご了承ください。 ※セッションスポンサーが3社に満たない場合、実施は見合わせとなります。 事前のご了承、およびお申し込み 締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,600,000- (消費税別)	¥ 1,800,000- (消費税別)

■ オプション① PR記事 (@IT Special) 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を特別価格で提供いたします。	¥ 1,000,000- (消費税別)
■ オプション② セッション動画納品(LIVE配信のみ) 上記セッション付きプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）	¥ 50,000- (消費税別)

お申込み締切：2021年12月3日（金）

※価格はすべて（税抜・グロス）表記です。

オプション1：イベントレポート（行動履歴ターゲティングタイアップ）

イベントレポートオプションについて

- ☑ 大規模イベント出展と併せて、企業ブランディング、製品・サービスの理解促進が可能です！
- ☑ イベント講演内容をコンテンツ化することで、記事掲載までスムーズに進みます！

期間保証タイアップ



ご提供価格	定価 ¥1,500,000 ¥1,000,000 (税別)
掲載期間	1ヶ月間
仕様	3000~4000文字、図版1~2点
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 ※イベント内容を取材したイベントレポートに限りです
誘導枠	・ITmedia エンタープライズ トップリンク (1ヶ月間) ・ITmedia エンタープライズ サイドリンク (1ヶ月間) ・ITmedia エンタープライズ 記事下リンク (2週間) ・@IT サイドリンク (2週間)

行動履歴ターゲティングタイアップ

例) 運用管理に
興味・関心のある人だけを
記事へ誘導



ご提供価格	定価 ¥1,700,000 ¥1,500,000 (税別)
保証PV	5,000PV
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
仕様	3000~4000文字、図版2~3点
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 ※イベント前の取材も承ります (イベントレポート也可) 読者行動データを基にした、タイアップ記事への誘導広告 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

行動履歴ターゲティングタイアップとは？
読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することが可能に。読者のリーチが広がります

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

オプション2：獲得リードフォロープランのご案内

本セミナーで獲得したリードに詳細をご案内する場を提供

● より深い理解を促進するための手段

獲得したリードに対して、もう一段深い理解を促進し、スムーズな商談につなげることを目的とします

● 検討度合いの高いリードへ、より効果的なアプローチが可能

弊社のWebセミナーサービスはユーザーの視聴履歴や行動履歴をリアルタイムで確認できるオンラインレポートを完備。視聴者がコミュニケーションできるアンケートやお問い合わせ機能も備えているため、検討度合いが一目瞭然。セールス活動に貢献します。

セミナーイメージ

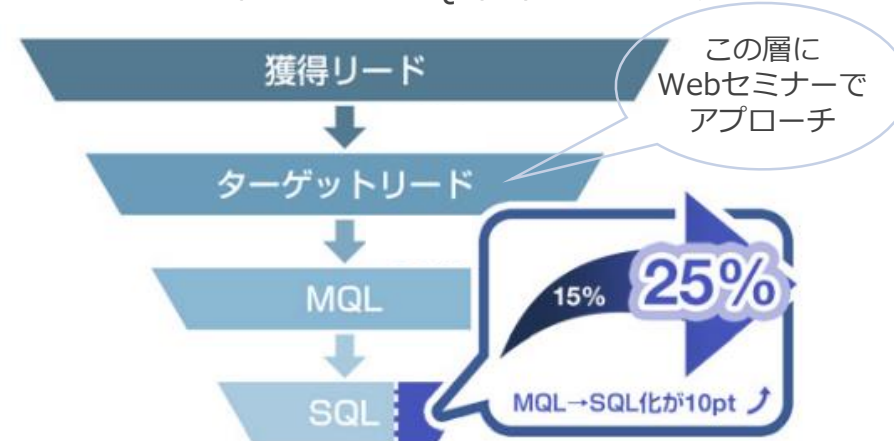


システム上から対象リードに
セミナー案内を送付できます



セミナー画面イメージ

顧客事例：獲得したリードを対象に
Webセミナーを行うことでSQL化率が10%アップ！



オプション3：期間限定ウェビナーキャンペーン

2022年3月末日までの実施に限り、キャンペーン価格でご提供いたします

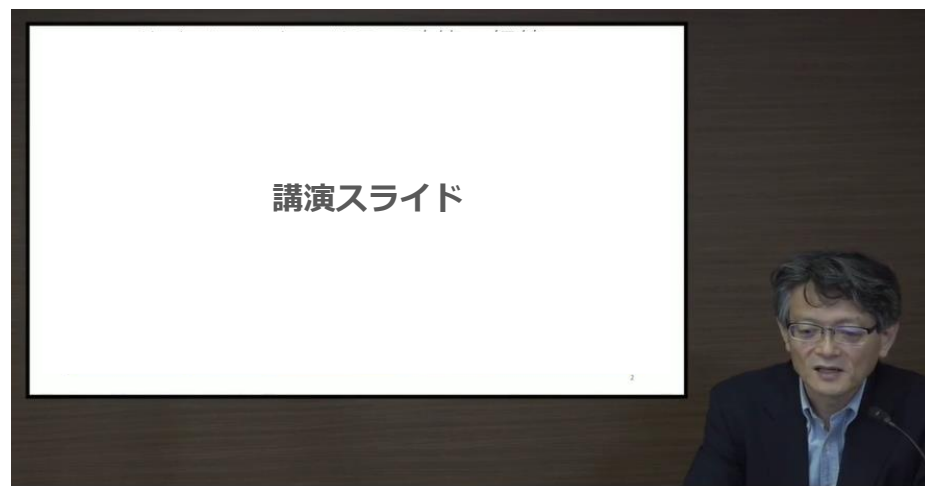
商品	通常価格	キャンペーン価格
ITmedia Webセミナー 配信サポート+プロ機材プラン	半日¥800,000	400,000円

先着
5社！

- Webセミナー配信1回分（登録数500名まで）
 - 配信時間90分まで
 - プロフェッショナル機材での撮影
- プロフェッショナル機材を利用し、綺麗な映像で配信が出来るプランをお得に実施できるキャンペーンです

※本キャンペーンは2022年3月末日までの配信が対象となります。

アウトプットイメージ① 終始 講演資料+カメラ映像を表示



詳しくは担当営業までお気軽にお問い合わせください

アウトプットイメージ② 全画面カメラ映像・スライドの切り替え



冒頭ご挨拶
カメラ映像のみ

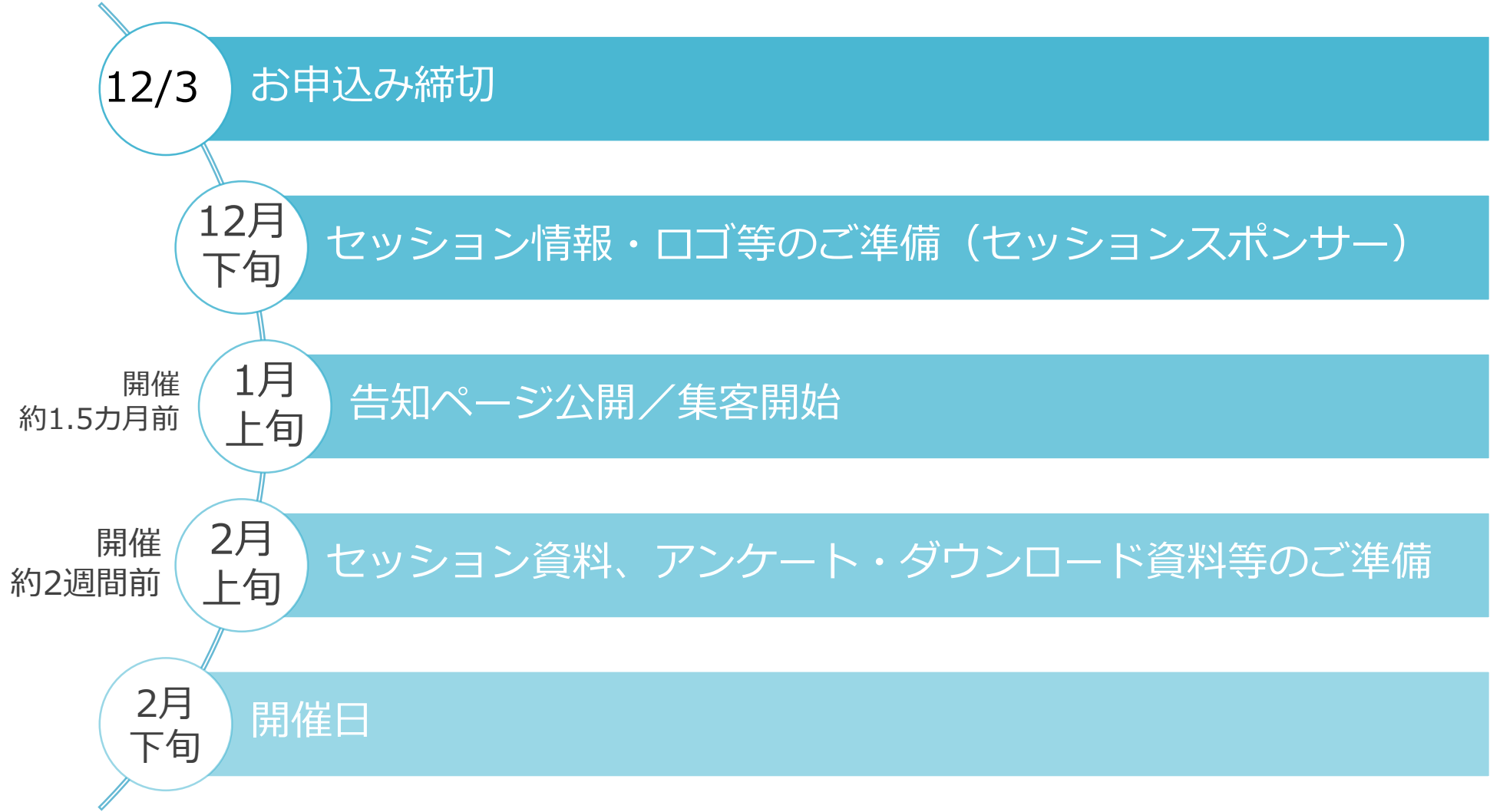


スライド表示中はカメラ映像は
映りません



締めご挨拶 カメラ映像のみ

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(アンケート回答者への配布は主催講演資料となり、スポンサーの講演資料はセッション内で配布となります。)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。



a t m a r k I T