

就職人気企業ランキングをコロナ前と比較：コロナ前は、JTBグループなど「旅行・レジャー」がトップ10に3社ランクイン。コロナ禍は「自宅で楽しむエンタメ」が順位を伸ばす。1位はいずれも伊藤忠商事。

株式会社学情は、「就職人気企業ランキング」の結果に関して、コロナ前（2021年卒対象・2019年調査）とコロナ禍（2023年卒対象・2021年調査）を比較。コロナ前（2019年）の調査では、2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス（H.I.S.）（現・エイチ・アイ・エス（HIS））、オリエンタルランドがトップ10に入っており、「旅行」「レジャー」が上位を占めていました。コロナ禍での調査となった2021年調査では、電子コミックが好調な講談社、集英社が2位と3位に入るなど、「自宅で楽しめるエンタメ」が順位を伸ばしました。2019年調査、2021年調査ともにトップは伊藤忠商事となっています。

▽「就職人気企業ランキング（2023年卒対象・2021年調査）」の詳細はこちら

<https://service.gakujo.ne.jp/data/recruit/ranking/2023>

【TOPICS】

- （1）トップはコロナ前・コロナ禍ともに、伊藤忠商事
- （2）コロナ前は「旅行」「レジャー」がトップ10に3社ランクイン
- （3）コロナ禍は「自宅で楽しめるエンタメ」が順位を伸ばす
- （4）食品メーカー・消費財はコロナ前・コロナ禍ともに根強い人気を誇る

2021年卒(2019年調査)				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	3	旅行・ホテル・ブライダル	JTBグループ	80.19
3	2	食品	味の素	77.39
4	7	商社(総合・専門)	丸紅	61.72
5	6	旅行・ホテル・ブライダル	エイチ・アイ・エス(H.I.S.)	57.46
6	8	食品	アサヒ飲料	57.13
7	12	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂	56.08
8	9	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	53.68
9	107	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	51.99
10	4	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.61

※企業名は発表時時点

2023年卒(2021年調査)				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	88.95
3	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	88.65
4	3	食品	アサヒ飲料	86.42
5	6	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	81.50
6	2	食品	味の素	80.35
7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	65.58
8	8	食品	ロッテ	64.27
9	10	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	63.54
10	5	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	63.34

(1) トップはコロナ前・コロナ禍ともに、伊藤忠商事

総合ランキングのトップは、コロナ前・コロナ禍ともに伊藤忠商事となっています。最近では、新型コロナウイルスの影響で売上・利益を減らす企業が多かった中、情報・金融部門の好調などもあり、純利益で5年ぶりに商社首位に返り咲いたことがニュースとなりました。伊藤忠商事は、2020年卒の調査以降、4年連続でトップの座を獲得。4年連続の総合トップは、ANA（全日本空輸）（2016年卒～2019年卒のランキングにて1位）以来2社目で、人気の高さが伺えます。

(2) コロナ前は「旅行」「レジャー」がトップ10に3社ランクイン

コロナ前（2019年）の調査では、2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス（H.I.S）（現・エイチ・アイ・エス（HIS））、オリエンタルランドがトップ10にランクイン。「旅行」「レジャー」が人気を集めていたことが分かります。コロナ禍（2021年）の調査では、31位にJTBグループがランクインしているものの「旅行」「レジャー」は軒並み順位を下げる結果となりました。2021年に入っても緊急事態宣言が断続的に発出され、海外からの人の流れも、国内での都道府県をまたぐ移動も制限されたことが影響していると言えます。

(3) コロナ禍は「自宅で楽しめるエンタメ」が順位を伸ばす

2位に講談社、3位に集英社がランクイン。漫画・アニメブームに加え、講談社は「転生したらスライムだった件」「進撃の巨人」などの電子コミックとアニメ化などの権利ビジネスが好調となっています。集英社は「鬼滅の刃」が大ヒットしました。「あつまれ どうぶつの森」が大ヒットした任天堂が5位に入るなど、「自宅で楽しめるエンタメ」である「出版」や「ゲーム」の人気の高くなっていることが分かります。

(4) 食品メーカー・消費財はコロナ前・コロナ禍ともに根強い人気を誇る

2021年調査では、4位のアサヒ飲料を筆頭に、味の素、ロッテがトップ10にランクイン。トップ10のうち「食品」が3社を占めていました。2019年調査でも、味の素とアサヒ飲料の2社がトップ10に入っています。また資生堂は、2021年調査で10位、2019年調査で7位に入るなど、「消費財」も根強い人気を集めていることが分かります。

■調査概要（2021年調査）

調査対象：2023年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生

調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。Web上の入力フォームによる回収。

(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。

調査期間：2021年4月1日（木）～2021年10月31日（日）

回答方法：選択式（最大5社）

有効回答：8,249名

■調査概要（2019年調査）

調査対象：2021年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生

調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へE-MAILにて告知。Web上の入力フォームによる回収。

(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収。

調査期間：2019年6月1日（土）～2019年12月7日（土）

回答方法：選択式（最大5社）

有効回答：6,574名