

ITmedia NEWS メディアガイド

2021年11月24日更新

最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディシジョンメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特徴でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

ITを起点に変わる世の中 その最前線から

1人1台のスマートフォン。SNSで人とつながる。クラウドでいつでもどこでも仕事できる——。21世紀に人々や企業のあり方を変えた出来事の多くは「IT」を起点としています。

ITmedia NEWSは2004年の創刊以来、17年にわたって「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。過去の記事を振り返ると「無線LAN利用は3割超」（2005年）など、いまや当たり前になった物事をニュースとして伝えたものも目立ちます。それは言い換えれば、ITmedia NEWSが当時の最先端として報じた事象が、人々や企業の考えに影響を及ぼし、世の中を少しずつ変えてきたことの証左でもあります。

ここ数年のIT業界では「AI」「IoT」「VR」などのニューテクノロジーが、現実世界に巨大な影響力を及ぼす目前で胎動しているのが見て取れます。これらはやがて企業活動や人々の生活にとって欠かせないものになるでしょう。そのためには、テクノロジーをビジネス活用するユーザー企業はもちろん、新たなテクノロジーを生み出す開発者、ITの恩恵を受けるエンドユーザーのそれぞれが、ITの最先端を正しく「知る」必要があります。

ITmedia NEWSは、ITに携わるすべての企業・人々に向けて「ITが何を変え得るか」を絶え間なく提示していきます。ドッグイヤーといわれるIT業界。いまはまだ注目されていないテクノロジーが、これから数年後の社会を大きく変えることも大いにあり得るでしょう。その芽をいち早くキャッチし、信念をもって世に示すことが、IT専門媒体たるITmedia NEWSの使命です。

メディア概要



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体
スペック

約2127万PV／約677万UB
メルマガ購読数約2.9万件
Twitterアカウント27.7万フォロワー

※2021年6月実績

読者
ターゲット

ITやビジネスへの情報感度が高く
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

69%

新規プロジェクト
に関与

70%

製品導入に
関与

68%

係長以上の
役職者

ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況、 「ITmedia Inc」がトップに

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）のMonthly Totalレポートをもとに、ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表しました。

2021年5月のMonthly Totalレポートによると、**ITビジネスカテゴリにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルで最も視聴者数（2歳以上）が多かったのはITmedia、@ITなどのサービスを含むITmedia Incで、1,338万人が月に平均9回利用し、GRPは97%となっていました。**

次にITビジネスカテゴリにおける視聴者数Top 5サービスのリーチを性年代別に見ると、**男性、女性共に全ての年代でITmedia Incのリーチが最も高く、男性の18-34歳、50歳以上ではITmedia IncとImpress Watchはほぼ同水準となっていました（図表2）。**

図表1：2021年5月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top5
ITビジネスカテゴリ

順位	媒体名	視聴者数 (万人)	リーチ%	平均利用回数 (テキスト)	GRP% (テキスト)
1	ITmedia Inc	1,338	11	9	97
2	Impress Watch	1,032	8	7	56
3	Mynavi News	812	7	5	29
4	Diamond Online	716	6	5	28
5	Toyokeizai Online	698	6	5	26

Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年5月 Monthly Totalレポート
(トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値)

※2歳以上の男女

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

図表2：2021年5月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top5
性年代別リーチ%



Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年5月 Monthly Totalレポート
(トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値)

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

2021/07/13発表「ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表」より引用
(https://www.netratings.co.jp/news_release/2021/07/Newsrelease20210713.html)

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）についての詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

SaaSビジネス研究所

2021年10月14日オープン予定

SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

急拡大が進むSaaS市場。SaaSビジネス研究所は、SaaSビジネスの新規立ち上げや成長を担うリーダーに向けたニュースサイトです。他社の成功事例や、躓きがちなビジネスモデル設計上のポイント、SaaSビジネス立ち上げに役立つサービス情報（サブスクリプション運営支援、各種ツール/APIなど）をお届けします。

ターゲット

- SaaSビジネスの立ち上げ／成長を任う事業部門リーダー、ディレクター
- サービスのシステム開発を担うエンジニア
- SaaSビジネス参入を検討する経営／経営企画部門

記事例

飲食店の「フードデリバリー対応端末ごちゃごちゃ問題」を解決するSaaS登場 注文受け付け・売上管理を一元化
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2105/21/news067.html>

AWS、SaaS構築のフレームワーク「AWS SaaS Boost」発表 ISVがすぐSaaSを提供可能に
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2012/04/news068.html>

ドコモの「IDaaS」導入秘話 「認証の仕組みは簡単」「自社開発できるでしょ？」と説く上司との戦い
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/1911/25/news053.html>

キーワード

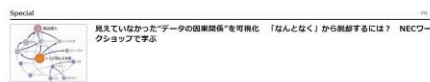
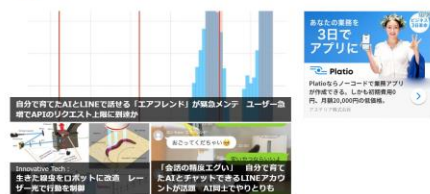
- サブスクリプション運営支援コンサルティング
- サブスクリプション向け管理システム
- APIサービス
- SDK
- SaaS間データ連携 など

注力テーマ『AI／ロボット』

AI+ (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

国内最大級のAI専門情報サイト

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりましたが、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。AI+では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。



ターゲット

IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

記事例

月3000枚の墓石写真を自動で名前消し “AIに無関心”だった元石材屋の社員がエンジニアと業務AIを作るまでの一部始終

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2106/24/news040.html>

「年1万時間の業務削減」自社AIで成し遂げたオープンハウス カギは住宅チラシの自動作成 キーパーソンに聞く舞台裏

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2109/06/news038.html>

ポイント

・「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約。業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充

・ AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

注力テーマ『クラウド』

Cloud USER ~クラウドで事業・業務を変える改革者に~

ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「これがやりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。



まるで「51er」でヤシロ作戦「エウア」公式アプリを配信開始の1カ月で開発 エンジニア2人の失敗でできない挑戦記

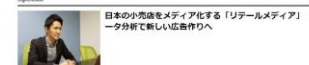


開発環境をAzureに移行したら平日出社が減りました「オンプレはもう限界」——ゲーム企業が成し遂げたクラウド移行の舞台裏

最新ニュース

- Chatworkのアクセス改善、原因は「AWSの障害」
2021/02/24 10:00
- eスポーツ選手の番をめぐり出すAI、KADOKAWA子会社が開発へ プレイ体験から分析
2021/02/17 14:00
- Oracle、Oracle JDK を再び無料提供へ 本業収益でも利用可
2021/02/17 10:00
- kintone、Boxなどが政府認定クラウドサービスに セキュリティ評価制度「ISMA P」に追加
2021/02/16 10:00
- AWS、機械学習でサッカーのシュート精度やパスの動きを可視化 強リーグが採用
2021/02/15 10:00

Special



日本の小売店をメディア化する「リアルメディア」データ分析で新しい広告作りへ

クラウドインフラ活用事例

- まるで「51er」でヤシロ作戦「エウア」公式アプリを配信開始の1カ月で開発 エンジニア2人の失敗でできない挑戦記
- 月3000枚の宝石写真を自動で色補正し「AIに無関心」だった宝石商の社員がエンジニアと連携AIを作るまでの一部始終
- TV番組をリモートで制作 映像をクラウドで共有、編集 ソフトバンクとパナソニック
- ニコニコ動画、ストレージをオンプレから変更 運用コストを9割削減

特集：コロナ時代のクラウド活用



社内システム使えず「テレワークできない」→4000人からVPN同時接続 シオノキ製薬グループが「働き方改革」を推進



「誰でも使えるシステムがすぐ壊れた」オンライン授業直前に文豪大学の授業、タイムリミットは2週間

ターゲット

- ・クラウドの中でも特にクラウドインフラ（IaaS）を活用して事業を進めるビジネスリーダー（事業部門担当）
- ・DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者／マネージャー
- ・導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者／マネージャー

記事例

IBMはなぜインフラサービス部門を分社化するのか？ 日米のトップが語ったこと

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2010/27/news084.html>

急きょオンライン化の「de:code 2020」、基盤にAzure採用し2カ月で準備 例年上回る1万4000人が参加予定

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2006/16/news147.html>

クラウドサービスを「あれもこれも」と使いすぎると危険？ 識者が説くセキュリティ対策の落とし穴

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2002/05/news094.html>

ポイント

利用の上で課題に感じているのは
「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」
※Cloud USER読者調査2021より

注力テーマ『クリエイター』

STUDIO

——デジタルクリエイターの創造にヒントを

クリエイター向けのトピックや業界動向を伝える情報サイト

STUDIOは、デジタルの力を使ってイメージを形にするクリエイターに向けたニュースサイトです。デバイス、アプリ、SNSなどの普及によって、誰もがクリエイティビティを発揮できる今の時代、新しいアイディアのヒントは思わぬところ落ちています。STUDIOは総力を挙げて今注目すべき話題をピックアップ。あなたのクリエイティビティを情報の力でアップデートします。

STUD/O by ITmedia NEWS
デジタルクリエイターの創造にヒントを



ターゲット

3DCG、映像、Web技術・アプリ、ゲーム、CAD、デザイン、イラスト、サウンド、設計、データ分析・計算処理、モノづくりなど
デジタルを活用して創作活動を行うクリエイター、エンジニア

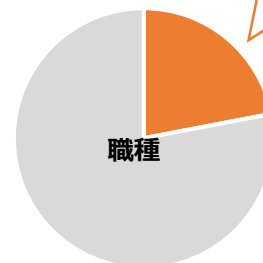
記事例

まるで“Sier版ヤシマ作戦” 「エヴァ」公式アプリを配信基盤含め1
か月で開発 エンジニア2人の失敗できない挑戦記

仕事として携わっている活動

1. Webデザイン 27.6%
2. アプリ開発 25.6%
3. 写真・写真編集 23.4%
4. データ分析・計算処理 22.1%
5. 映像制作、動画編集 18.6%

デザイン・
クリエイティブ職
約22%



※2020年4月実施 読者アンケートより抜粋

注力テーマ『DX人材／キャリア』

しごとと発掘ラボ

DX人材の次のキャリアを考える情報サイト

デジタル技術を駆使し、ビジネスを変革する「デジタルトランスフォーメーション」（DX）の担い手に向けたキャリア情報サイト。AIやクラウドなどの技術を活用し、自社の業務や社会を変革していくには、何が必要なのか——。DX人材のキャリアの在り方やその可能性を探ります。



ターゲット

- ・ 転職意欲がある、またはキャリアアップを狙うDX人材
- ・ DX人材への転向を考えているビジネスマン

記事テーマ

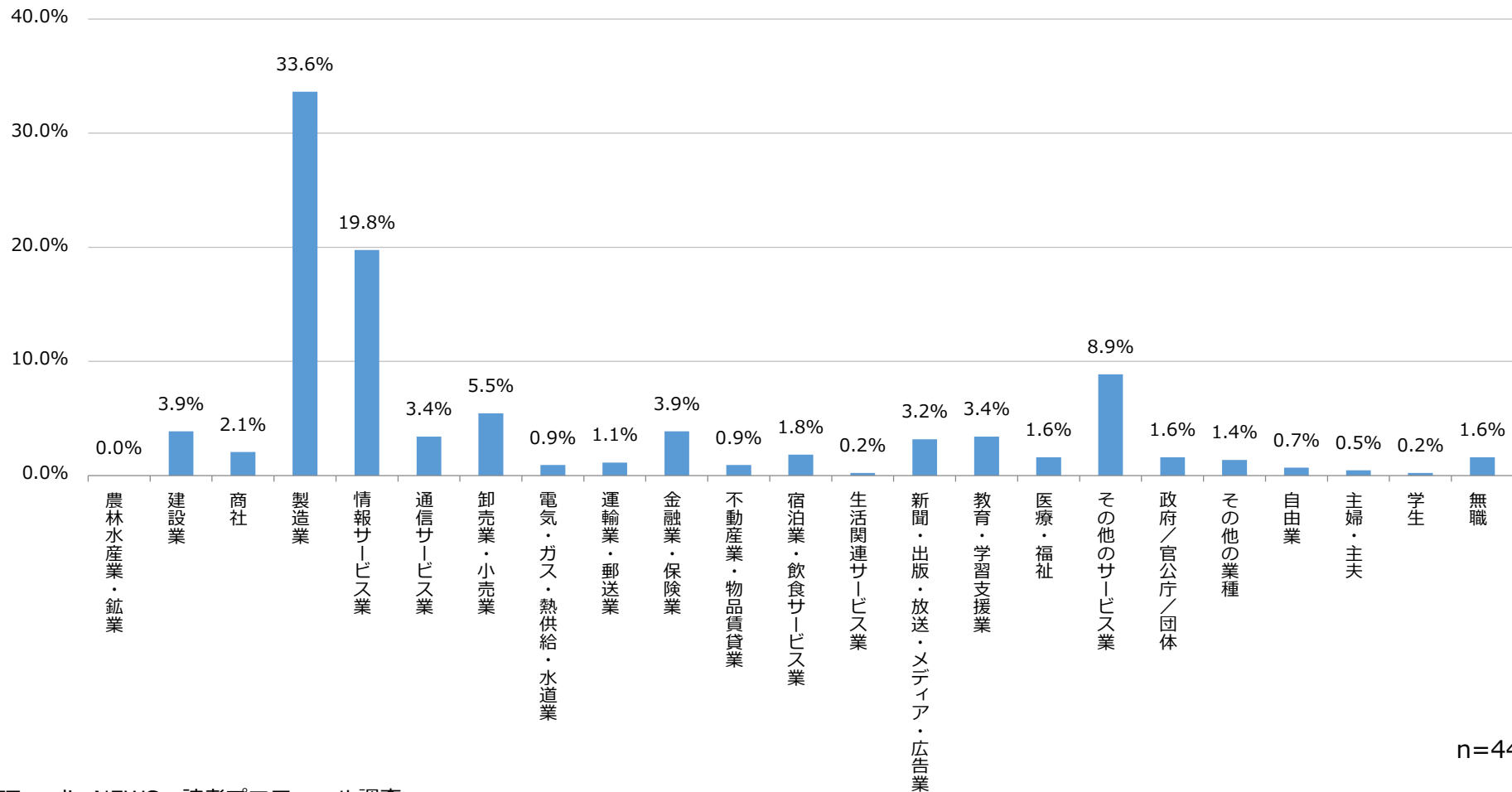
- ・ DX人材のキャリアアップ
- ・ 転職者インタビュー
- ・ 企業の採用情報、人材制度情報

記事例

テレワーク正式導入のスクエニ、ゲーム開発への影響は？
「ドラクエX」責任者に聞く
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2101/26/news028.html>

読者属性 -業種

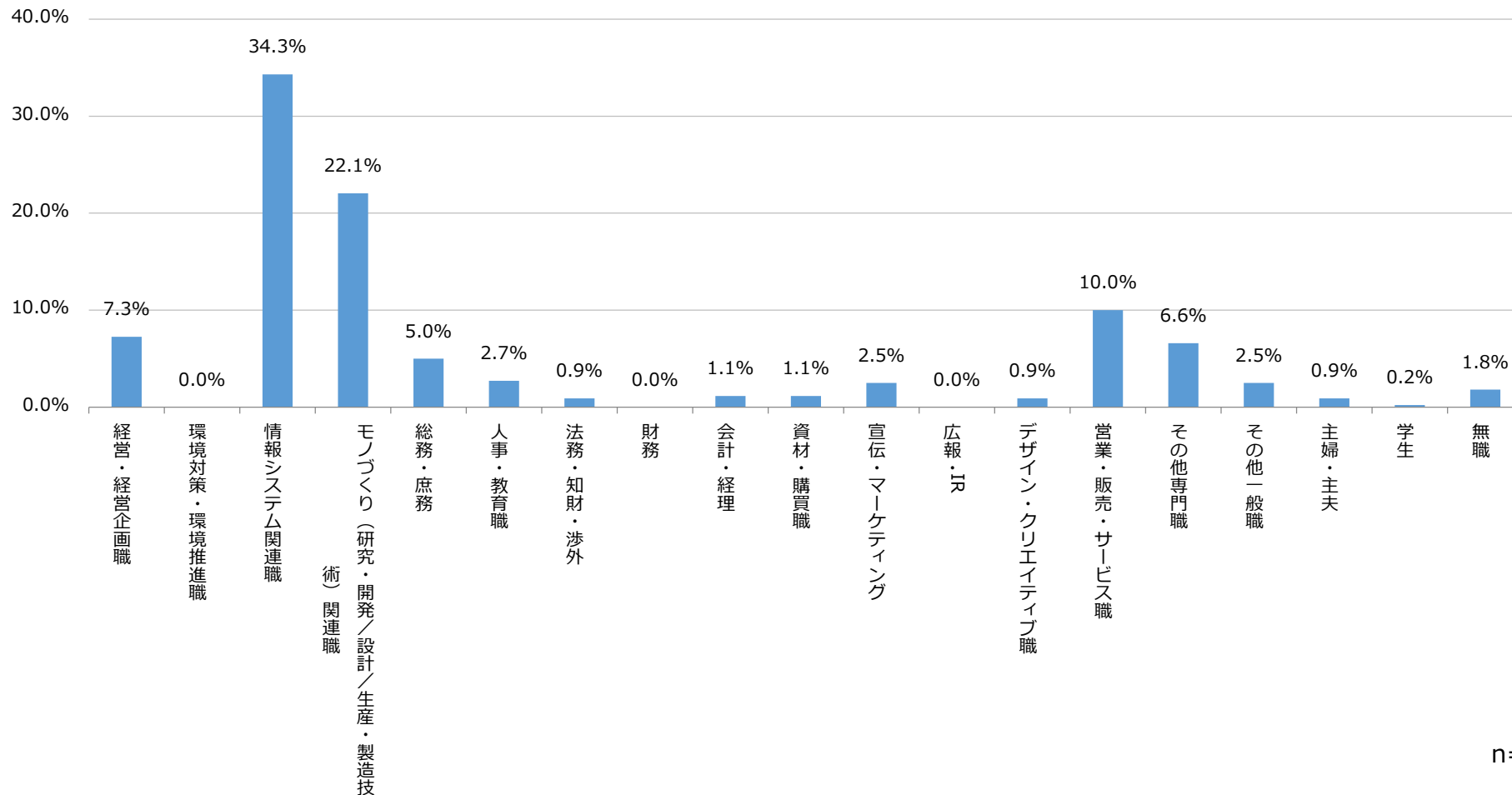
あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください。



n=440

読者属性 - 担当業務

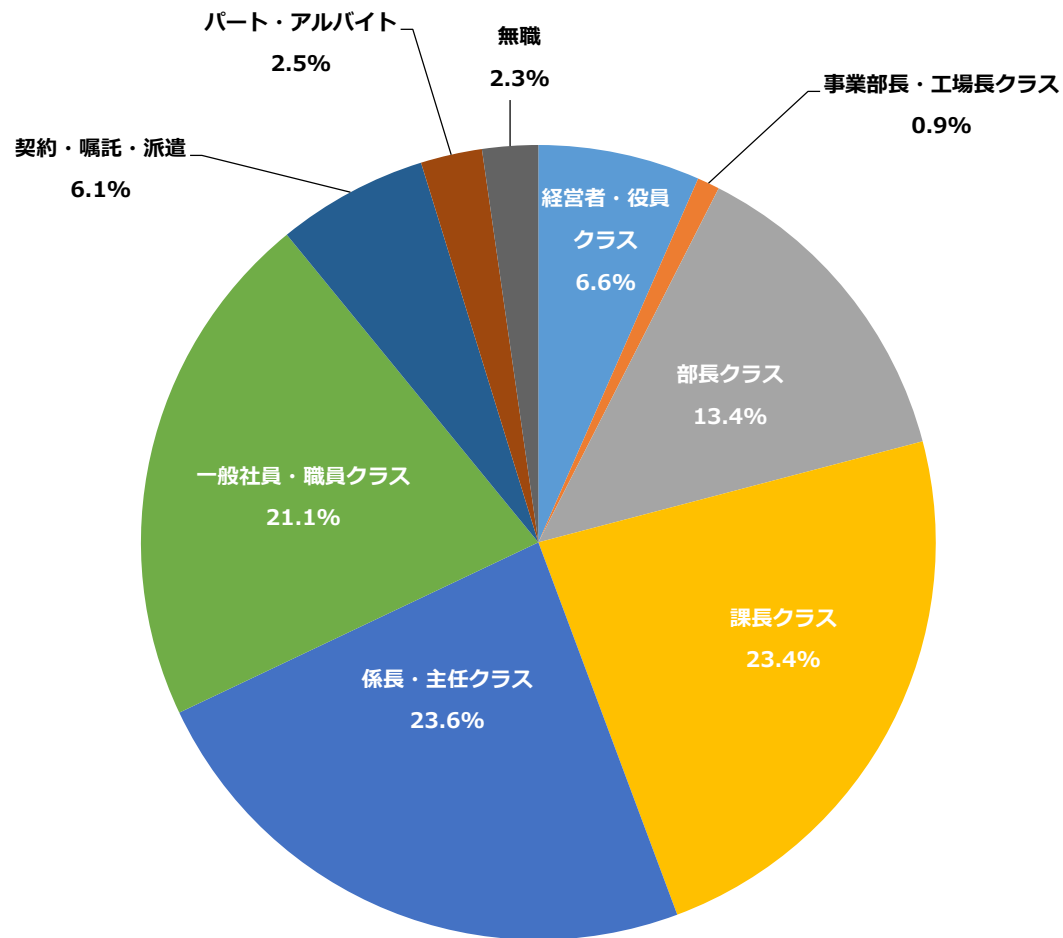
あなたの職種にあてはまるものをお選びください。



n=440

読者属性 - 役職

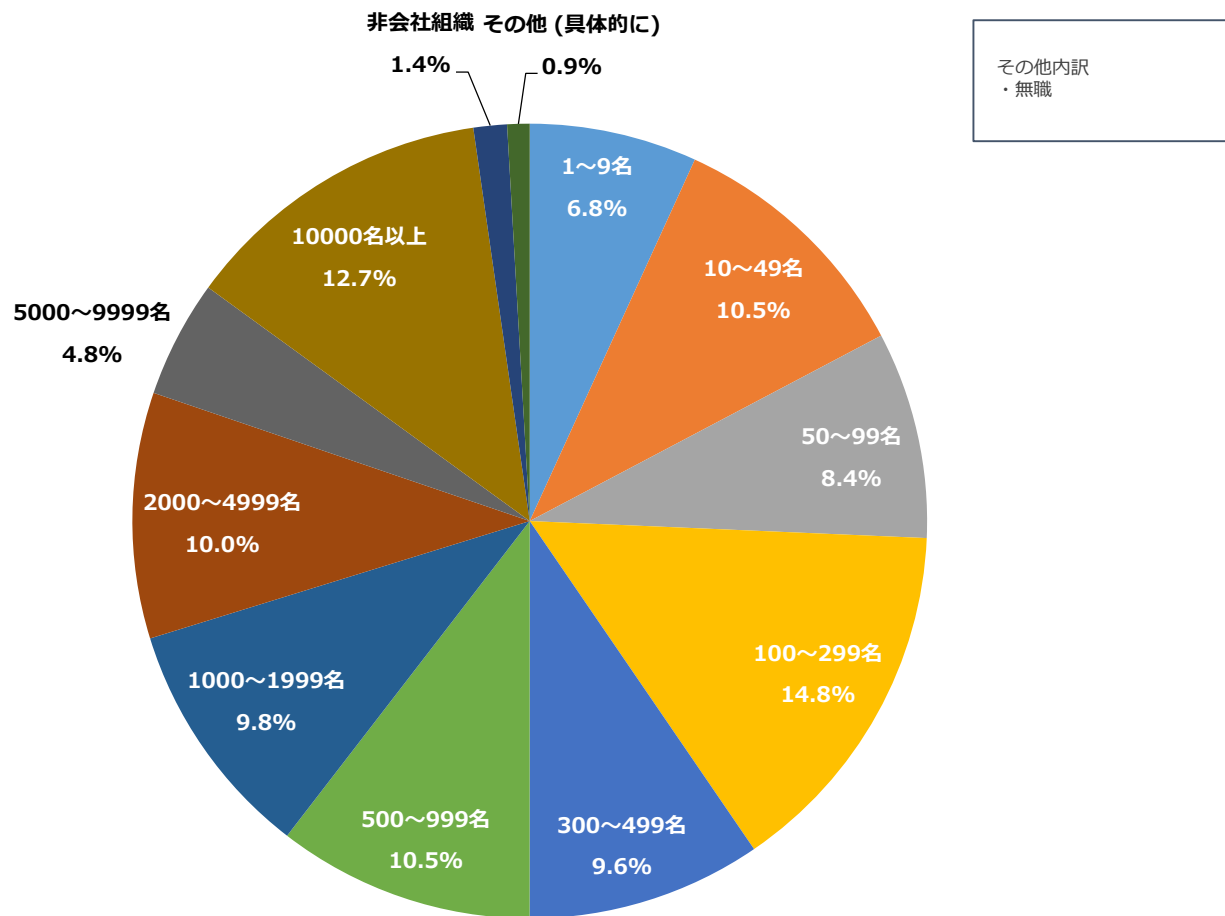
あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？ 最も近いものをお選びください。



n=440

読者属性 -従業員規模

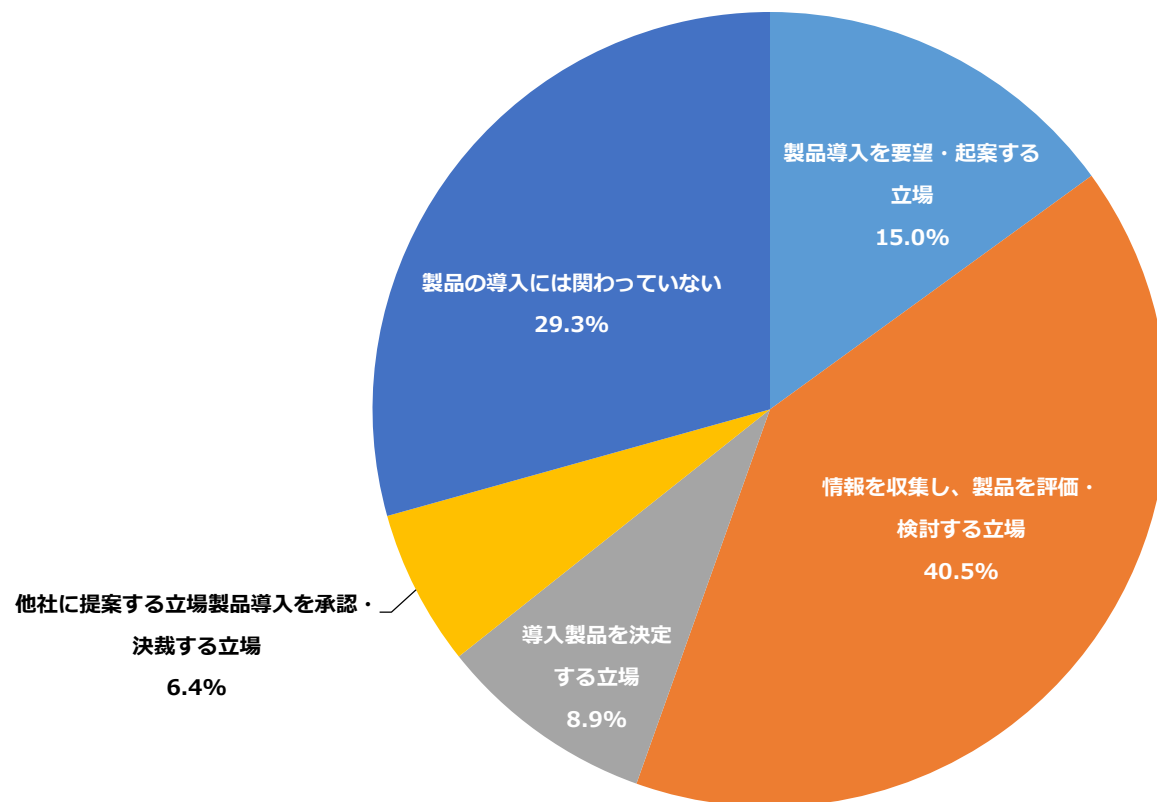
あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください。



n=440

導入・決裁への関与

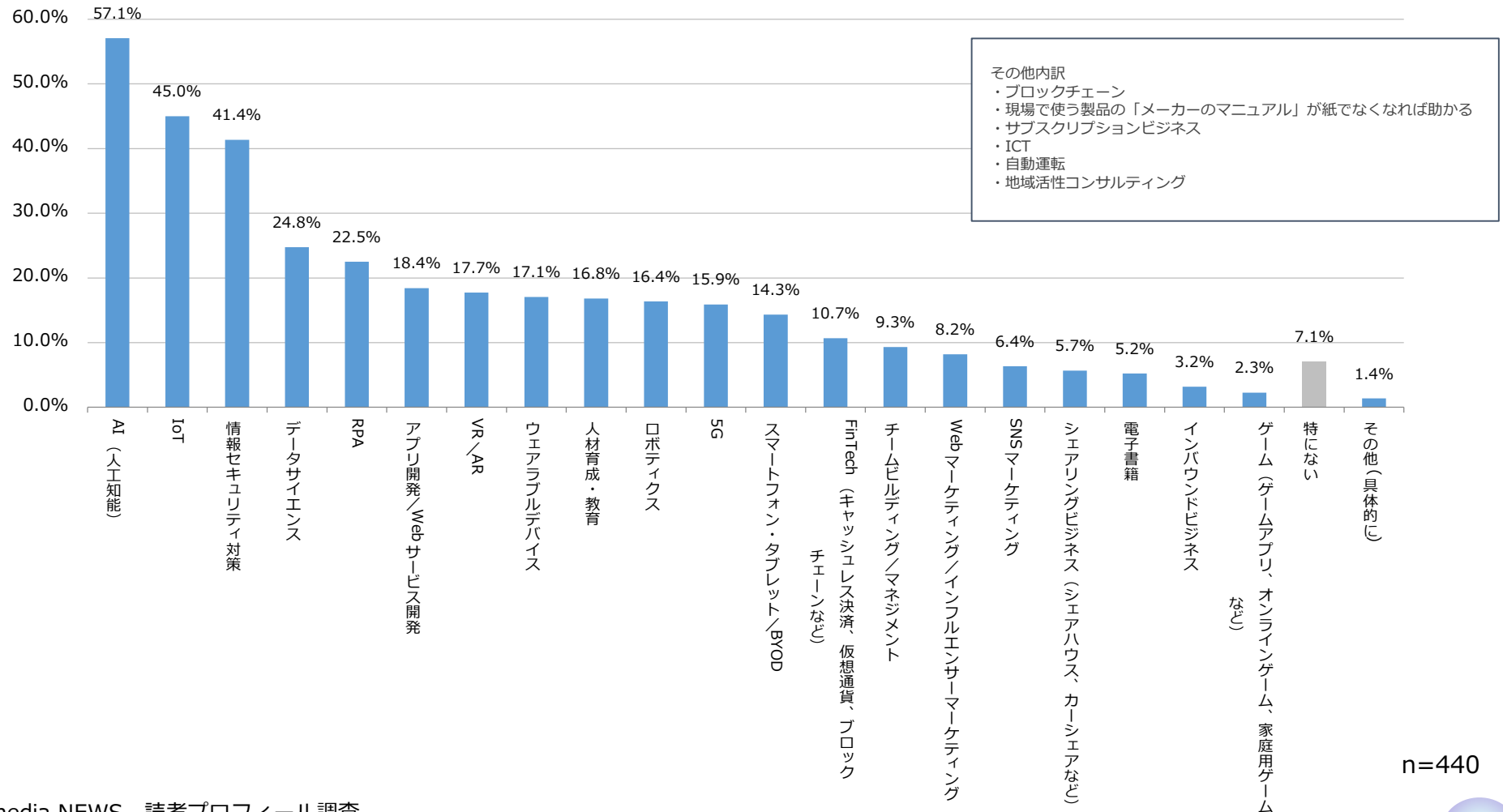
お勤め先で利用する機器やサービスの導入・決裁について、あなたの立場にあてはまるものをお選びください。



n=440

関心のあるトピック

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）



n=440

広告メニュー

ITmedia NEWSプロモーション事例 バイキューブ様タイアップ記事広告連載

“オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



里山で生まれた「新しい働き方」
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、むりやりリモートワークさせてみた
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	¥ 13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	¥ 10,000
ITmedia NEWS	811	3,222	4,033	¥ 7,239

集計期間 : 2017年12月～2019年5月

CV定義 : Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません
* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です
* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

新しい仕事の「しかた」

<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>

Copyright © ITmedia Inc.

広告企画予定

編集特集企画



オンラインイベント企画

ITmediaビジネス
ONLINE

ITmedia DX Summit
Digital Back Office Week 2021秋

【集合型オンラインセミナー (Live配信)】
Ver.2.0

開催 : 2021年10月25日(予定) (調整中)
事前申込 : 約500名(予定)
申込締切 : 2021年8月27日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部
TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248
Mail : sales@onl.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.

タイアップ記事企画について

アイティメディアのタイアップ記事企画

編集者が、商品・サービス情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、採用活動など様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

@ITspecial

@IT > @IT Special > 「日本企業はDX不戦敗」というにはまだ早い、一歩踏み出すことから世界は変わる

3日間の「ハッカソン」体験が逆転をもたらす

「日本企業はDX不戦敗」というにはまだ早い、一歩踏み出すことから世界は変わる

素早くマーケットに製品やサービスを投入し、改善していくために、企業には素早い意思決定と実行力が求められる。意思決定と製品の形に「具体化する」ことを支えるのに足るシステムの開発、改善サイクルをビジネススピードに合わせて構築することは、企業にとって不可欠の要素だ。このように言われ始めて久しい。製品、サービスの開発スピード向上のために、それを支える情報基盤の進化スピードが同じく最優先の課題だとして、組織全体でビジネスと情報基盤の変革、そしてそれを使う人、組織の改革に取り組んでいる企業とてきていない企業の二極化が進んでいる。ではできていない企業はどうすればいいのか。GitHub Verified Partnerであるゼンアーキテクト CTOの三宅和之氏と、日本マイクロソフト Senior Audience Product Marketing Manager - Developer Relationsの横井羽衣子氏が、その背景と変化のヒントについて語り合った。

© 2021年01月27日 10時00分 公開

PR/@ITJ

印刷

16

Share

B!

ビジネスとシステム開発にスピード感が求められる理由とは

——アプリケーションやシステムをより短期間で構築したり、改善サイクルを回したりすることが求められる背景について教えてください。

横井氏 技術環境と事業環境のどちらも素早く変化する今の時代において、先行する企業はリスクを取って新しい製品やサービスを市場に投入しています。つまり、いかにスピード感を持つかが、競争優位性を得る上で重要な鍵になってきていますよね。

加えて、市場が成長し始めると、事業スケールの幾何級数的な増大にシステムが対応していく必要があります。システム負荷が増大するタイミングは読みづらいですし、手動で対応するにはどうしても限界があります。逆に、突然繁忙期が終わったときなど、システムの構成を戻す必要があります。こうした場合にフレキシブルに対応できるシステムが、超高速で変化していく時代に求められるのです。

つまり、競争優位の鍵となるスピード感を持つこと、そして急拡大する事業スケールに対応する組織体制を用意しておくことの2つが背景にあり、短期間でアプリケーションやシステムを構築、改善するサイクルを構成する必要があるといえるでしょう。

関連リンク

Model Changer

ニューノーマル時代に成長し続ける企業の実践例

Microsoft Azure Virtual Training Days

イノベーションや課題解決のために、Azureの活用方法をご紹介します

1日のワークショップ
3日間のハッカソンが変える

Azure Light-up Hackathon Workshop
Azure イマージョンワークショップ

お問い合わせは下記のアドレスまで
azurelightup@microsoft.com

Ab

Azure
Daitokyo
Base

Microsoft

日本マイクロソフトの横井羽衣子氏（左）とゼンアーキテクトの三宅和之氏（右）

20

当社タイアップ記事広告の特徴

読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、
「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

ITmedia NEWS -当社タイアップ記事広告の特徴

アウェアネス向上やリード獲得など様々なタイプのタイアップ記事メニューをご用意。プロモーション目的に沿ったコンテンツ構成とのシナジーにより、キャンペーン実現を目指します。

豊富なタイアップ記事メニュー



- 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- PV保証タイアップ記事
- メール配信型タイアップ記事
- 再誘導・追加誘導プラン
- ミドルページ



目的に合わせたコンテンツ構成



- 識者インタビュー
- 調査系記事
- イベントレポート
- 製品：サービス紹介
- 開発担当者インタビュー
- 企業導入事例
- 採用情報 など

NEW!

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

実施料金

¥ 1,900,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※PVに応じた料金は次頁
掲載期間	最短1週間～想定1ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点（取材あり） コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
記事掲載	@IT/ITmedia エンタープライズ/ ITmedia News/ITmedia ビジネス オンライン いずれか

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



「興味・関心」の高い人

- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導



「興味・関心」の低い人

誘導広告を表示しない



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

NEW!

行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格とご注意

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

※行動履歴ターゲティングタイアップの実施条件は、ITmedia Audience Dashboard (<https://promotion.itmedia.co.jp/audience/dashboard>) に掲載しているジャンルからお選びいただくか、任意のキーワードの組み合わせなどで設定可能です。

※PV数によって想定達成期間は変動します。

※お申込み時点でご希望のジャンルやキーワードなどの条件をご提出ください。お申込み時点で条件が決まっていない場合、想定掲載期間が延びる場合があります。

配信の仕組み

セグメントを指定

読者の記事閲覧履歴を利用し、「興味・関心の高い読者」を抽出します

例) セキュリティに関連するキーワードを含む記事の読者

ITmedia DMPでオーディエンスを抽出

①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象4メディアから誘導



②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導



③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」を誘導



タイアップ記事

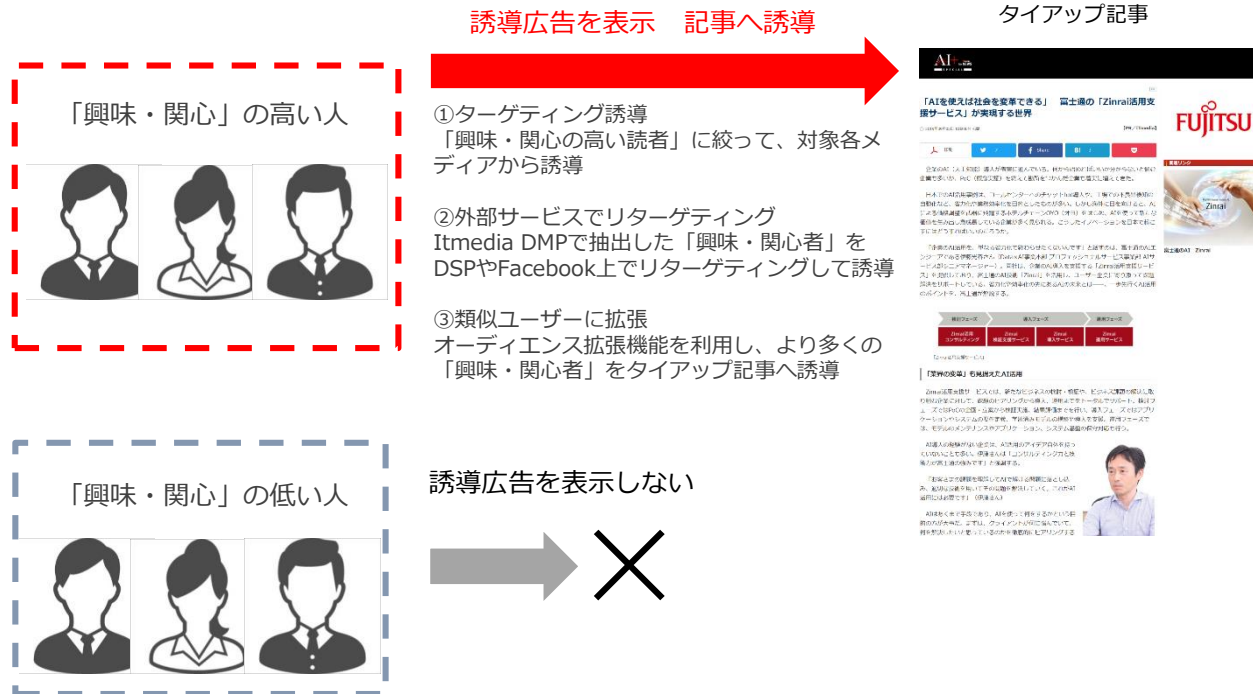


※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

Copyright © ITmedia Inc.

再誘導プラン（行動履歴ターゲットティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に



実施料金

5,000PV～ : @200円
10,000PV～ : @150円
50,000PV～ : @110円
(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	5,000PV以上から任意
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	・既存コンテンツへの追加誘導 ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事 の掲載媒体	@IT/ITmedia エンタープライズ/ ITmedia News/ITmedia ビジネスオンライン いずれか

- ・料金は追加誘導「のみ」の価格となります。広告記事の制作費は含まれていません。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

ITmedia NEWS PV保証タイアップ記事

幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事

各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

10,000PV ￥1,900,000

20,000PV ￥3,500,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000/20,000
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点 [*] (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等)
記事掲載	ITmedia NEWS

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

ITmedia NEWS再誘導プラン（PV保証）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

10,000PV～
@190円

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	- 既存コンテンツへの追加誘導 - 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
対象広告記事の掲載媒体	ITmedia NEWS
	- 誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。 - 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません) - 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 - 期間保証型の追加誘導商品もございます。詳細はお問い合わせください。

ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

貴社の新製品・新サービスの情報をいち早く & わかりやすく読者にメールでお届け

フレッシュサマリ EXPRESSとは、ITmedia NEWS編集部が、貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービスです。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 自社のリリース情報を、新鮮なうちに、メディアの読者に届けたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい

HTMLメール配信ならではのメリット

- Webサイト掲載と同等の視認性を維持しつつ、仕事時間に閲覧されやすいメール形式で配信
- 情報量があふれる中で、読者の手元に残る形で情報を届けることができる

ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部の視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

ITmedia
NEWS

2020/07/01

ビジネスの可能性を広げるトレンドをお届け フレッシュサマリ

営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと悩まざる企業も多いのではないかな。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能なのも特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を正量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

配信メールレイメージ

ITmedia NEWSの
メールマガジン会員
に向けて配信

ITmedia NEWS
アンカーデスクマガジン

配信数：約19,000通
配信日：火・木

アーカイブとして
メディア上にも掲載



※掲載のみで
誘導はございません

実施料金

¥ 900,000

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・ 簡易タイアップ記事 1本制作
製品情報の要約（500文字程度）
編集部の解説（200文字程度）
- ・ HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・ 制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・ 配信数
- ・ 開封率
- ・ クリック数
- ・ CTR

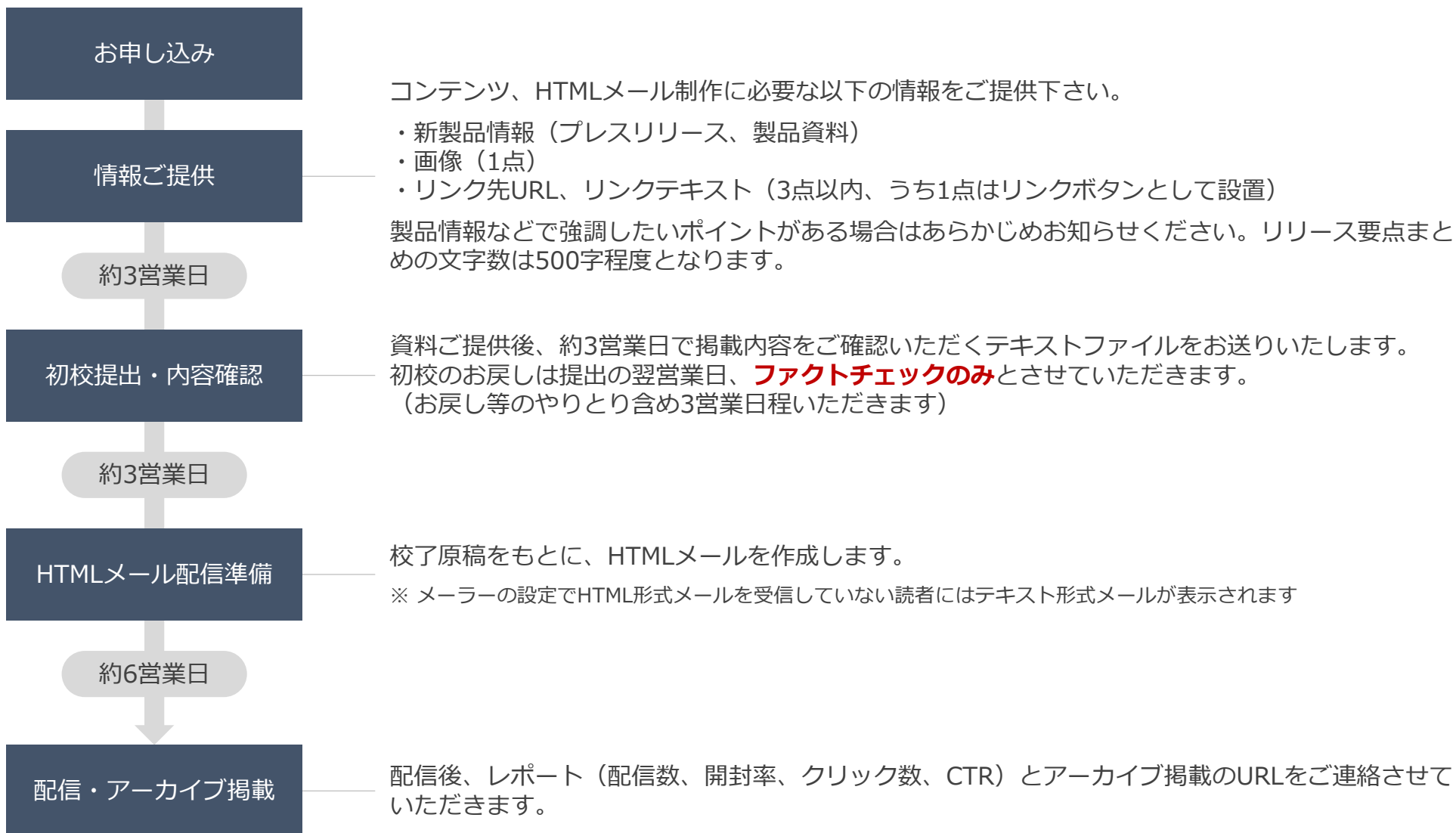
- ・ 取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・ 資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- ・ 配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・ アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

編集部が注目している以下のトピック、テーマに関連する製品・サービスを主な対象といたします



ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)



ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

コンテンツ制作について

- 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- 基本的にはP.3に記載されたトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。それ以外の場合にはお申込み前に営業担当へお問い合わせください。
- 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

HTMLメールについて

- 下記メーラーで表示確認を行っております。
 - Windowsメール
 - Outlook 2016以降
 - Thunderbird
 - Gmail for Web/iPhone/Android
- 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメーラー環境により、異なった体裁で表示される事がございます。表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

Facebook拡張誘導プラン（オプション）

タイアップ記事へFacebookから希望のターゲット条件の読者を追加誘導

専門性の高いITmedia DMPのセグメントをFacebookに送信し、
新たなターゲットをタイアップへ誘導



※1：Facebook Audience Networkとは、Facebook社が厳しい審査を行い、審査基準に合格したサイトのみに広告が配信されるアドネットワークです。審査基準は、Facebookのサイトをご確認ください。 (<https://developers.facebook.com/docs/audience-network/policy>)

【ご注意事項】

- ・PVの集計は、Facebookの計測結果とさせていただきます。
- ・誘導広告の原稿・スペース・仕様は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PVを達成次第、停止させていただきます。
- ・セグメントは自由に条件指定できますが、Facebook連携後、最小サイズに満たない場合はセグメントの見直しをお願いする場合がございます。
- ・実施対象メディアは@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン

ご提供価格 1,000PV保証 50万円 (税別/Gross)

ミドルページ

▼掲載イメージ（スタンダードプラン）



記事広告のオプションとして特設サイトを制作
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用
できるページを運営します

料金プラン

ミドルページ（テンプレート）： ¥400,000

テンプレートを活用して作成するプランです

+

維持更新費： ¥100,000／1カ月間

ミドルページ（カスタマイズ）： ¥1,000,000～

デザインを自由にカスタマイズ可能

詳細はお問い合わせください

+

維持更新費： ¥150,000／1カ月間

- ・タイアップ記事の制作・掲載を併せてご発注頂くことが前提の商品です。記事メニュー・本数についてはお問合せください。
- ・ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。
- ・@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインで実施可能

オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイティ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ: 左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズ of バナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ: 左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~ imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ: 左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 等

属性ターゲティング

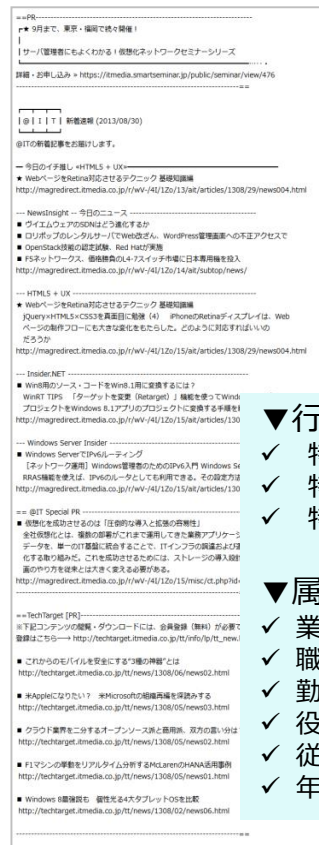
業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模 等

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン ターゲティングメール



ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン取得者
でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1
社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会
員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積
されている読者の行動データとも掛け合わせてよ
り精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

価格

ターゲティング条件	1通当たり単価	条件例
企業名指定	¥100	所属企業
ITMID会員登録データ利用	¥80	業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模 等
行動履歴データ利用	¥50	閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる

・最低実施料金 20万円

原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URL
に変更されますので予めご了承ください。

ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



実施料金

¥ 400,000
(税別、Gross)

広告仕様

配信数	約21,000通	
配信日	毎週 火・木曜	
原稿仕様	表題	: 全角30文字以内
	本文	: 全角38文字以内×100行以内
	入稿締切日	: 3営業日前の18時まで
	クリックカウント	: あり
	URLリンク数	: 20本まで
※入稿方法、使用禁止文字などは 入稿基準をご覧ください。		

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので
予めご了承ください。

ITmedia NEWS バナー広告、メールマガジン広告

ITmedia NEWSのその他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては
アイティメディア広告料金表を御覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2019-03-27/3npslm>

The screenshot displays the ITmedia NEWS website interface. At the top, there's a navigation bar with the ITmedia NEWS logo and various category links like 'キャリア' (Career), 'セキュリティ' (Security), and 'ネットの広域' (Network). Below the navigation bar, there are several featured articles and banners. On the right side, there's a section for 'メールマガジンのお知らせ' (Newsletter Notice) with a sign-up button. Below that, there's a large banner for 'Cisco Webex' with the text 'Cisco Webexで始める働きがいのある会社づくり' and '無料 ウェビナー開催 2021年4月16日(金)16:30 - 18:30'. At the bottom, there's a 'Features' section with various articles and a 'Special' section with more featured content.

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼タイアップ記事



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
 - ・念校以降の修正：¥100,000
 - ・再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品			キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告			入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）			初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ
リードジェン	件数保証型	リード獲得	キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%	LeadGen. Basic / Segment ITmedia リサーチ
		制作オプション	初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50% 初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%	LG. Segment オプション 編集タイアップ制作 LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作
		その他オプション	キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%	LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ LG. Segment オプション テレマーケティング
	期間保証型	ホワイトペーパー	キャンペーン開始前まで：広告料金の50% キャンペーン開始後：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
		タイアップ	初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	TechFactory 期間保証型LGサービス
	長期リード獲得サービス		申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50% 申込み金額の半額費消以降：なし	LeadGen. Segment 長期利用プラン
セミナー	集合型セミナー		開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%	アイティメディア主催セミナー／VE スポンサープラン
	受託セミナー		企画費、運営費 ・開催日の41日前まで：広告料金の50% ・開催日の40日以内：広告料金の100% その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求 ・会場費 ・弊社運営委託費 ・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用	受託セミナー
その他	ABMレポート		初回提供まで：広告料金の50% 初回提供以降：広告料金の100%	ABMレポート
	カスタム記事パンフレット、抜き刷り		初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%	カスタム記事パンフレット 抜き刷り
	動画制作		収録2日前まで：広告料金の50% 収録前日以降：広告料金の100%	動画制作
	カスタムリサーチ		回答収集開始前まで：広告料金の50% 回答収集開始後：広告料金の100%	カスタムリサーチ

アイティメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。