

【事例】 アナログ運用からデジタル運用へ

全国の営業拠点からの販促資材の受発注システムの構築



課題/背景

- ・ 全国多数ある営業所からの販促物の発注を社員が対応
- ・ 販促物の更新や在庫管理などをアナログで対応していた為、工数過多



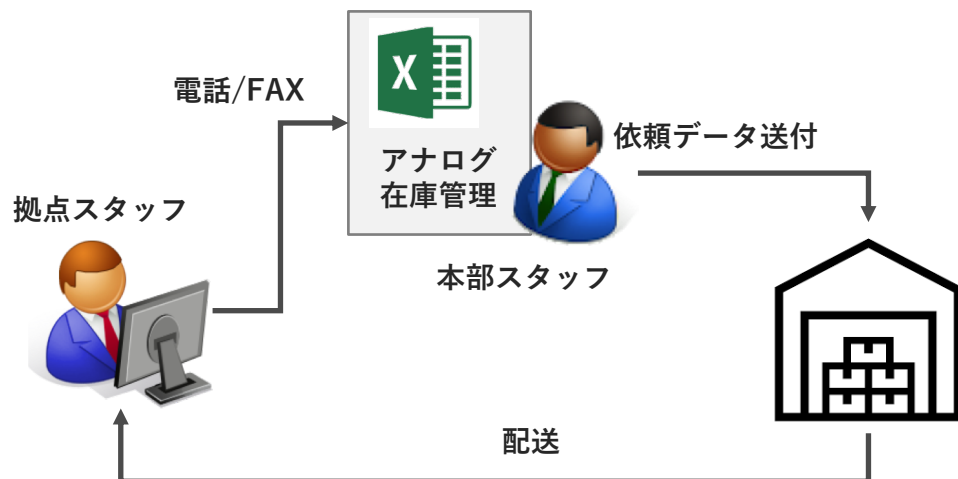
実施施策

- ・ Shopifyによる販促物発注システムの構築
- ・ 販促物を当社倉庫に集約
Shopifyからのデータを倉庫に連携し全国へ配送

本部リソースの最適化

本部リソースで対応していた
ノンコア業務を
シームレスに倉庫に連携

Before



Before

