

ITmedia Security Week 2022春

開催概要

- 主催** @IT、ITmedia エンタープライズ、
ITmedia エグゼクティブ (以上、アイティメディア株式会社)
- 開催日時** 2022年2月下旬開催予定 ※調整中
- イベント形式** 集合型オンラインセミナー
- 来場者数** 約800名想定
- 想定来場者** 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

開催テーマ(予定)

- Day1**
サイバーセキュリティリスクと マネジメント
- Day2**
テレワークセキュリティ
- Day3**
クラウドセキュリティ&ネットワークセキュリティ
- Day4**
エンドポイント対策&情報管理
- Day5**
脱PPAP

※本内容は予告なく**変更または実施を中止する場合がございます**。あらかじめご了承ください。
※ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

ITmedia Security Week 2022春

協賛プラン

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定2社)	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	全リスト スポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	○	—	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	—	全申込者 約800名想定	—	全申込者 約800名想定	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。※事前申込時に該当ゾーンを視聴希望としてチェックしている人(任意/申込時1カ所以上の視聴希望必須)のリストがご納品対象です	ゾーン申込者 約300名想定 ※追加オプション有	—	ゾーン申込者 約350名想定	—	ゾーン申込者 約350名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトをご提供します。 セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。	○	○	○	—	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役にてください。(設問は弊社設定)	○	○	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載(貴社サイトへのリンク)します。	○	○	○	○	○
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、貴社セッション内での配布が可能です	○	○	○	—	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報を含みません)	○	○	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥5,000,000- (消費税別)	¥3,200,000- (消費税別)	¥2,200,000- (消費税別)	¥1,500,000- (消費税別)	¥1,000,000- (消費税別)

※本内容は予告なく変更または実施を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。
※ご不明点等は営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン

行動履歴ターゲティング

セキュリティに興味・関心のある人だけを記事へ誘導

ITmedia DMP GDN その他 DSP

ご提供価格	定価 ¥1,700,000 ¥1,500,000 (税別)
保証PV	5,000PV
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
仕様	3000~4000文字、図版2~3点
実施メニュー	<p>タイアップ記事 1本制作 ※イベント前の取材も承ります (イベントレポートも可)</p> <p>読者行動データに基づいた、タイアップ記事への誘導広告 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)</p>
対象媒体	@IT ITmedia エンタープライズ

行動履歴ターゲティングタイアップとは?
読者の行動データ(記事閲覧履歴)を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することが可能に。読者のリーチが広がります

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ(ライター、カメラマンなど)に帰属します。
※印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
※お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。