

あさかナビ 2020年卒 内々定率調査 (5月度)

2019年5月14日

学情

■調査結果

- ・内々定率「38.3%」と前月から17.5ポイント上昇。約4割の学生が内々定を保有。文系「34.8%」、理系「44.0%」と、理系が文系に比べ10ポイント近く高い内々定率に。
- ・就職活動の継続率は「76.5%」と前月から10.2ポイントダウン。
- ・内々定獲得者のうち、内々定獲得社数(1人あたり)は、1社が「59.2%」。一人あたりの平均内々定社数は、「1.69社」。
- ・内々定獲得者のうち、内々定辞退したのは「18.1%」。潜在的な内々定辞退予備軍が多くいると考えられる。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2019年5月1日～5月10日

調査対象:2020年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,002人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	12.4%	20.8%	38.3%				
いいえ	87.6%	79.2%	61.7%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内定(内々定)率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	11.6%	17.5%	34.8%				
理系	13.7%	25.8%	44.0%				

現在、就職活動をされていますか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	97.8%	86.7%	76.5%				
いいえ	2.2%	13.3%	23.5%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

就職活動率の文理比較	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文系	98.8%	86.9%	78.9%				
理系	96.1%	86.3%	72.5%				

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1社	76.6%	68.9%	59.2%				
2社	19.7%	21.5%	23.5%				
3社	2.9%	7.2%	10.6%				
4社	0.8%	0.0%	4.1%				
5社	0.0%	1.3%	1.5%				
6社	0.0%	0.0%	0.8%				
7社	0.0%	0.3%	0.3%				
8社	0.0%	0.0%	0.0%				
9社	0.0%	0.0%	0.0%				
10社以上	0.0%	0.8%	0.0%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
単位(社)	1.28	1.50	1.69				

5月初旬の内々定率は「38.3%」となり、4月初旬から1か月の間に17.5ポイントの上昇が見られた。4割近い学生が内々定を持っている状況である。文理別では、文系が「34.8%」(前月比+17.3ポイント)、理系が「44.0%」(前月比+18.2ポイント)と、理系の内々定獲得がリードしている。

就職活動継続率は「76.5%」と8割を切った。文系が理系に比べ6.4ポイント高い継続率となっている。

内々定獲得学生のうち、一人あたりの平均内々定社数は、「1.69社」となり、前月比で+0.19となった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？

(内々定1社)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.0%	30.3%	36.2%				
第二志望の企業	19.7%	27.1%	26.8%				
上記以下の志望群	61.3%	42.6%	37.1%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	18.0%	26.6%	37.2%				
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討	66.1%	61.7%	54.7%				
入社する気はない	15.9%	11.7%	8.1%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？

(内々定2社以上)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	57.0%	66.5%	68.8%				
第二志望群の企業	21.5%	25.5%	25.9%				
上記以下の志望群	43.0%	25.7%	24.7%				

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

※最も入社意思が強い企業について教えてください	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	23.1%	42.7%	48.8%				
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.5%	49.5%	47.0%				
入社する気はない	3.4%	7.8%	4.2%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内々定保持学生のうち、内々定数による入社意思の強度を比較した。内々定1社の学生は、第一志望からの内々定は「36.2%」と前月比+5.9ポイント、「強く入社を希望する」とした学生も「37.2%」と前月比+10.6ポイントと、3人に1人が意中の企業から内々定を獲得している。内々定2社以上の学生では、第一志望群からの内々定が「68.8%」、「強く入社を希望する」が「48.8%」と、更に高い数値となっている。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の12月以前に	32.0%	13.7%	5.2%				
2019年の1月に	12.8%	9.3%	3.4%				
2019年の2月に	46.8%	22.0%	8.2%				
2019年の3月に	8.5%	49.3%	31.7%				
2019年の4月に	-	5.9%	50.1%				
2019年の5月に	-	-	1.3%				
2019年の6月に	-	-	-				
2019年の7月に	-	-	-				
2019年の8月に	-	-	-				
2019年の9月に	-	-	-				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2018年の6月以前に	15.0%	15.4%	9.6%				
2018年の7月に	15.7%	10.0%	4.9%				
2018年の8月に	16.3%	10.3%	9.0%				
2018年の9月に	4.4%	6.0%	3.5%				
2018年の10月に	15.9%	5.3%	4.0%				
2018年の11月に	8.7%	3.8%	5.7%				
2018年の12月に	15.7%	13.6%	7.0%				
2019年の1月に	5.8%	9.9%	10.5%				
2019年の2月に	2.4%	14.0%	15.3%				
2019年の3月に	0.0%	11.7%	25.4%				
2019年の4月に	-	0.0%	4.9%				
2019年の5月に	-	-	0.2%				
2019年の6月に	-	-	-				
2019年の7月に	-	-	-				
2019年の8月に	-	-	-				
2019年の9月に	-	-	-				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内々定企業の最終面接を受けた時期は、4月が最多で「50.1%」、次いで3月の「31.7%」となった。4月のゴールデンウィーク前に最終面接が多く行われたと思われる。内々定企業へのプレエントリー時期は、3月が最多の25.4%。3月の採用広報解禁でプレエントリーした企業での選考が3・4月で多く進んだようだ。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	43.7%	43.3%	48.3%				
インターンシップに参加して	23.9%	18.3%	24.3%				
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.5%	24.4%	21.8%				
企業のホームページを見て	11.7%	8.5%	16.1%				
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	7.8%	11.2%	13.7%				
大学の求人システムから	0.0%	3.7%	3.7%				
大学のキャリアセンターからの紹介	0.8%	3.1%	2.8%				
SNSを見て	0.8%	2.0%	1.4%				
その他	10.2%	11.1%	5.2%				

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
知っていた	34.7%	45.1%	43.7%				
知らなかった	66.9%	58.8%	61.8%				

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、就職サイトが「48.3%」で最多、次いでインターンシップ「24.3%」、イベント(合同企業セミナー)「21.8%」、と続く。内々定企業を就活前に知らなかった学生は「61.8%」と6割を超える学生が就職活動を行う中で内々定先企業と出会っている。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	4.2%	7.1%	5.2%				
住宅	3.6%	1.4%	3.2%				
食品	0.0%	5.9%	4.6%				
繊維・アパレル	4.8%	1.7%	1.5%				
紙・パルプ	0.0%	0.0%	0.2%				
化学	4.9%	1.7%	3.7%				
医薬品・化粧品・トイレットリー	3.2%	4.1%	5.1%				
石油	0.0%	0.3%	0.7%				
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.5%				
鉄鋼・非鉄金属	0.0%	0.0%	1.3%				
機械	0.0%	2.5%	4.5%				
プラントエンジニアリング	0.0%	1.3%	1.9%				
電気機器	0.8%	2.1%	5.0%				
輸送用機器	0.0%	3.4%	4.2%				
精密機器	0.0%	3.9%	2.0%				
印刷関連	0.0%	0.8%	0.5%				
その他製造	0.0%	1.0%	2.0%				
商社(総合)	0.0%	0.0%	0.5%				
商社(専門)	1.8%	3.7%	3.4%				
スーパー・流通・百貨店	6.2%	6.1%	7.2%				
専門店	5.2%	1.9%	2.1%				
銀行(政府系金融機関)	0.0%	0.8%	0.5%				
銀行	0.0%	1.9%	1.8%				
信用金庫	1.8%	0.6%	0.4%				
証券	1.8%	0.3%	0.4%				
保険	1.6%	0.9%	1.9%				
信販・クレジット・その他金融	0.8%	1.6%	1.2%				
マスコミ(放送・新聞)	0.8%	0.6%	0.0%				
マスコミ(出版・広告)	0.8%	0.8%	1.1%				
芸能・エンタメ	3.4%	0.6%	0.0%				
不動産	6.0%	2.1%	1.5%				
運輸	0.0%	0.6%	3.4%				
倉庫	0.0%	1.2%	0.5%				
エネルギー	0.8%	3.3%	2.5%				
フードサービス	0.0%	0.3%	2.0%				
旅行・ホテル	3.9%	3.1%	1.8%				
レジャー・アミューズメント	3.2%	2.1%	1.9%				
冠婚葬祭	0.0%	0.0%	0.5%				
医療・福祉・介護	7.8%	3.9%	3.8%				
人材サービス	20.0%	7.0%	8.3%				
調査・コンサルティング	10.0%	8.2%	3.8%				
教育	4.4%	0.9%	1.2%				
官公庁・団体	0.0%	0.0%	0.2%				
その他サービス	0.8%	5.3%	6.6%				
ソフトウェア・情報処理	14.1%	20.0%	16.5%				
通信・インターネット関連	3.4%	8.3%	7.1%				
その他	1.6%	1.5%	2.9%				

※複数回答

内々定企業の業種は、ソフトウェア・情報処理が4月に続き最多の「16.5%」、次いで人材サービス「8.3%」、スーパー・流通・百貨店「7.2%」、通信・インターネット関連「7.1%」と続く。前月よりも広く全業界で内々定出しが行われたようだ。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1～49人	4.5%	3.8%	6.3%				
50～99人	1.6%	6.9%	6.0%				
100～299人	14.9%	13.1%	16.5%				
300～499人	22.7%	11.4%	14.0%				
500～999人	24.2%	19.8%	20.4%				
1000～2999人	21.0%	24.8%	21.5%				
3000～4999人	4.2%	13.3%	10.5%				
5000人以上	14.4%	25.6%	30.0%				

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、5,000人以上の企業で「30.0%」と最多となった。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
懇親会	43.5%	44.6%	39.5%				
人事担当との面談	49.9%	35.9%	29.0%				
先輩社員との面談	41.8%	32.8%	26.6%				
誓約書の提出を求められた	23.9%	14.4%	18.3%				
会社見学会	11.9%	12.2%	13.4%				
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.8%	5.8%	6.3%				
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.0%	5.5%	3.5%				
学校推薦書類の提出を求められた	3.7%	4.3%	6.4%				
就職活動の終了を依頼された	7.5%	4.2%	6.5%				
研修	10.9%	3.3%	5.0%				
合宿・旅行	3.9%	2.0%	0.3%				
その他	0.0%	1.6%	1.2%				
特に案内はなかった	9.6%	12.7%	19.5%				

※複数回答

内々定企業からのフォローについては、「特に案内はなかった」という回答が「19.5%」と2割近い数字となった。選考業務が佳境になっており、内々定フォローに力を割けない企業が増えた印象だ。「学校推薦書類の提出を求められた」学生も「6.4%」と増えているが、6月以前には対応しない大学がほとんどで、キャリアセンターへ相談も増えているようだ。

現在までに内定(内々定)を辞退しましたか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
はい	—	15.3%	18.1%				
いいえ	—	84.7%	81.9%				
全体	100.0%	100.0%	100.0%				

内定(内々定)を辞退した企業の業種は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設	—	7.1%	3.6%				
住宅	—	1.4%	0.9%				
食品	—	5.9%	0.9%				
繊維・アパレル	—	1.7%	1.8%				
紙・パルプ	—	0.0%	0.0%				
化学	—	1.7%	9.5%				
医薬品・化粧品・トイレットリー	—	4.1%	4.2%				
石油	—	0.3%	3.6%				
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	—	0.0%	1.8%				
鉄鋼・非鉄金属	—	0.0%	0.0%				
機械	—	2.5%	2.3%				
プラントエンジニアリング	—	1.3%	1.8%				
電気機器	—	2.1%	0.9%				
輸送用機器	—	3.4%	4.7%				
精密機器	—	3.9%	3.2%				
印刷関連	—	0.8%	0.0%				
その他製造	—	1.0%	2.3%				
商社（総合）	—	0.0%	0.0%				
商社（専門）	—	3.7%	0.9%				
スーパー・流通・百貨店	—	6.1%	5.6%				
専門店	—	1.9%	0.9%				
銀行（政府系金融機関）	—	0.8%	0.0%				
銀行	—	1.9%	0.0%				
信用金庫	—	0.6%	2.0%				
証券	—	0.3%	0.0%				
保険	—	0.9%	0.0%				
信販・クレジット・その他金融	—	1.6%	1.8%				
マスコミ（放送・新聞）	—	0.6%	0.0%				
マスコミ（出版・広告）	—	0.8%	2.3%				
芸能・エンタメ	—	0.6%	0.0%				
不動産	—	2.1%	2.0%				
運輸	—	0.6%	0.0%				
倉庫	—	1.2%	0.9%				
エネルギー	—	3.3%	0.0%				
フードサービス	—	0.3%	1.8%				
旅行・ホテル	—	3.1%	0.9%				
レジャー・アミューズメント	—	2.1%	0.0%				
冠婚葬祭	—	0.0%	4.0%				
医療・福祉・介護	—	3.9%	0.0%				
人材サービス	—	7.0%	21.1%				
調査・コンサルティング	—	8.2%	5.6%				
教育	—	0.9%	0.0%				
官公庁・団体	—	0.0%	0.0%				
その他サービス	—	5.3%	2.7%				
ソフトウェア・情報処理	—	20.0%	12.7%				
通信・インターネット関連	—	8.3%	9.2%				
その他	—	1.5%	5.0%				

※複数回答

内定(内々定)を辞退した理由は何ですか？	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
もっと魅力的な企業から内定(内々定)がもらえたため	—	70.2%	76.9%				
志望業界・職種じゃなかったため	—	24.2%	18.8%				
選考の練習として受けていた企業だったため	—	29.0%	13.5%				
その企業に決めていかよく分からなくなったため	—	9.4%	13.0%				
「他の企業を全て辞退すること」や「就活終了」を求められたため	—	1.9%	12.7%				
ネットで良くない評判・口コミを見たため	—	6.8%	7.7%				
その他	—	4.2%	0.0%				

※複数回答

内々定辞退をした学生は「18.1%」であり、最多の業界は人材サービスの「21.1%」となった。内々定獲得学生の入社強度（「強く入社を希望する」と回答した学生比率）と比較すると、潜在的な内々定辞退予備軍はまだ多くいると考えられる。