社長100日スタートアッププラン―フレームワーク―

現場の声を掴む ～会社を知る・自分を知る～	FCC*をデザインする ～事業・チーム設計～	コーポレートモデルと自己設計図を作成する
必要テーマ ・理想の会社像の発信とメンバーの理解度の測定 ・真の課題の共有（最前線の現場と顧客）	必要テーマ ・事業特性に基づく、業績の「型」の理解 ・リーダーシップチームの創造	必要テーマ ・リスクマネジメント ・コミュニケーションモデル
実施事項 ・全社員との語り場 ・ウオーキングマネジメント 最前線メンバーとの接点 主要顧客から本音を聞く ・EFFECT（組織人事診断）	実施事項 ・成長に向けた投資の優先順位の見直しとコスト構造の見直し ・マネジメントチームでなくリーダーシップチーム設計	実施事項 ・リスクマネジメントをブラッシュアップ（負の遺産の処理含む） ・ビジネスパートナーとのコミュニケーションモデルの再設計
想定成果物 ・全社員カルテ ・会社のSWOT ・現状の会社のモラール	想定成果物 ・収益構造モデル ・未来投資基準と投資設計 ・組織、チーム設計	想定成果物 ・社長WAY ・パートナー連携 ・社長としての自己設計図

＊FCC＝ファーストコールカンパニー。100年先も一番に選ばれる会社。

お問合せ

1 WEBから

グループ経営者育成コンサルティング　検索

詳細もこちらから
ご覧いただけます。

携帯電話、
スマートフォンからも
お申込みできます。

2 メールから

申込事項をご記入の上
soken@tanabekeiei.co.jp
にメールをお送りください。

3 FAXから

下記申込事項をご記入の上FAXを送信してください。

グループ経営者育成コンサルティング FAXから　FAX.06-7177-4028　申込日　20　年　月　日

貴社名			
所在地（〒　－　）		業種	年商
TEL（　）　－　FAX（　）　－			
連絡窓口ご担当者	所属・お役職	ふりがな お名前	
	E-mail		

個人情報のお取扱いについて

タナベ経営では個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ上に記載の「プライバシーポリシー」をご覧ください。なお、ご記入いただいたお客様の個人情報は、上記のお申込みに関する確認・連絡、および弊社発行のメールマガジンや商品・サービスのご案内などをお送りする際に利用させていただきます。

お問合せ先

タナベ経営 大阪
TANABE CONSULTING

〒532-0003 大阪市淀川区宮原3-3-41
〈TEL〉06-7177-4001　〈FAX〉06-7177-4021　〈E-mail〉soken@tanabekeiei.co.jp

2020.05

TEAM CONSULTING BRAND TCB

次代をつくる、未来をつくる

社長クオリティーを磨き、
社長になってからの100日プランを描き切る

グループ経営者育成コンサルティング

TANABE CONSULTING

なぜ今グループ経営者育成なのか？

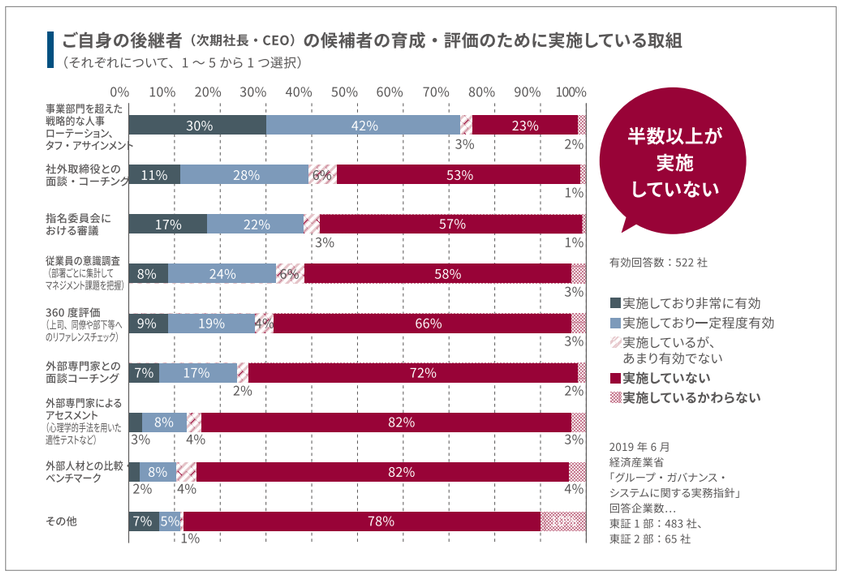
――社長の数で未来が決まる

ホールディングス化、海外企業も含めた M&A、
親族外承継に伴う分社化と、グループ経営のスタイルが多様化する一方で、
ガバナンスの強化、働き方改革、BCP、
デジタルトランフォーメーションといった潮流は、経営スタイルの変革を強く要求している。

経済産業省の
「グループ・ガバナンス・システムに関する実務指針（2019 年 6 月）」によると、
「後継者の育成・評価のために実施している取り組み」のうち、
「事業部横断的な戦略的人事ローテーション」以外の
施策を実施している企業は半数に満たない。

これまで直面したことがない課題が山積する中で、
グループ経営における経営課題の解決は、
「グループ各社」のトップの経営力に委ねられている。
換言すれば、グループビジョン、グループミッションの自社の立ち位置を踏まえ、
事業会社の成長戦略、組織・人材をマネジメントし、
臨機応変な意思決定を行う決断力を持った「社長力」の高い経営メンバーの有無が、
10 年後のグループ経営の成否を決めると言っても過言ではないであろう。

“社長人材”なくして 10年後のグループ経営は成り立たない



グループ経営者育成コンサルティングとは？

商いのできる人を創る
「やり方」も大切だが
「あり方」を問い続ける

社長業の本質を外さない

経営機能別の専門コンサルタントが、
変化するリアル経営の舵取りを
想定したサポートを行う

変化と成長のバランスは崩さない

5つのテーマと8つのコンテンツをバランスよく学ぶことで「社長になってからの 100 日プラン」を描ききる

実行できないプランは描かない

「5テーマ×8コンテンツ」で「社長の100日スタートアップ」を明らかにし、真の「社長を創る」プログラム

○○○○○グループ 社長スクール（仮称）

「価値を創造し、堂々と稼ぐ」
10 人の社長を創る

真の社長（経営者）に必要な5つのテーマ

- マネジメント力（リスクヘッジ・コンプラ）
- 決断力（意思決定）
- 先見力（ビジョン）
- 成長戦略構築
- 組織デザイン 人材デザイン

テーマを体得する8つのコンテンツ

- 成長要因を知る
- マーケットを診る
- 高収益モデル
- 投資とマネジメント
- 組織デザイン
- 経営疑似体験
- 共感を得る事業計画
- 社長クオリティー

「社長になってからの 100 日プラン」

社長業の当初 100 日間を躊躇なく邁進するためのステートメントを作成。即実行する

タナベ経営が行う「社長プログラム」の特長

特長 1
「社長業」と向き合い57年
「社長教室」全184回。
延べ3000人の社長と
向き合い続ける
独自コンテンツ

特長 2
実例、実践的ケーススタディを通じたリアル中心のカリキュラム
全国10拠点、年間延べ600社の
中堅・中小企業コンサル
ティングのエキスパート

特長 3
ドメイン(事業領域)アプローチ
先端企業を研究し、
成功モデルの「型」を理解する
ドメインコンサルタントが
事業と向き合い、
実践的アドバイスを行う

特長 4
専門人材がサポート
「財務や人事、あるいは、
採用～定着・活躍まで」
各々のプロが担当する

特長 5
失敗や倒産事例からも学ぶ
全国129の金融機関と連携し、
「溺れる企業」を
救ってきた経験を活かす

特長 6
コンサルタントが寄り添う
タナベコンサルタントが、
社内では相談できない
社長の公私の悩みを
解決へ導きます