



ITmedia Inc.

# ITmedia NEWS メディアガイド

2021年9月27日更新

**IT**media  
**NEWS**

## 最新テクノロジーからビジネス情報まで幅広く網羅 情報感度が高く発信力を持つイノベーターが まず最初に読む“ファーストメディア”



ITmedia NEWS は、IT部門/業務部門を問わず、ITによるビジネス変革を考えている人、自社のビジネスに課題を持つ人が、まず最初のインプットとして、社会で起きている出来事、幅広い情報を把握しておくために接触するメディアです。

コンテンツは、ITをめぐる最新動向やビジネス情報まで幅広く網羅。そのため読者は、企業のディジションメーカー、起業家、アプリ開発者やエンジニアなどのITエキスパートと多様ですが、彼らに共通しているのは「新しいもの、面白いもの好き」という情報感度の高さ。

また、彼らの多くがソーシャルでの意見発信に積極的であるため、ソーシャルにおける発信力、拡散力が他媒体と比べても高いことがITmedia NEWS 最大の特性でもあります。

彼らにとって情報を知ることと、それを発することは同義です。

いいコンテンツは必ず響く——そして今知らなければいけない「ニュース」として広がる。ITmedia NEWS はさまざまな業界の“イノベーター”を支援するための情報を提供することで、読者とともにメディアを作り上げています。

## ITを起点に変わる世の中 その最前線から

1人1台のスマートフォン。SNSで人とつながる。クラウドでいつでもどこでも仕事できる——。21世紀に人々や企業のあり方を変えた出来事の多くは「IT」を起点としています。

ITmedia NEWSは2004年の創刊以来、17年にわたって「ITが世の中にもたらす変化」を第一線で報じてきました。過去の記事を振り返ると「無線LAN利用は3割超」（2005年）など、いまや当たり前になった物事をニュースとして伝えたものも目立ちます。それは言い換えれば、ITmedia NEWSが当時の最先端として報じた事象が、人々や企業の考えに影響を及ぼし、世の中を少しずつ変えてきたことの証左でもあります。

ここ数年のIT業界では「AI」「IoT」「VR」などのニューテクノロジーが、現実世界に巨大な影響力を及ぼす目前で胎動しているのが見て取れます。これらはやがて企業活動や人々の生活にとって欠かせないものになるでしょう。そのためには、テクノロジーをビジネス活用するユーザー企業はもちろん、新たなテクノロジーを生み出す開発者、ITの恩恵を受けるエンドユーザーのそれぞれが、ITの最先端を正しく「知る」必要があります。

ITmedia NEWSは、ITに携わるすべての企業・人々に向けて「ITが何を変え得るか」を絶え間なく提示していきます。ドッグイヤーといわれるIT業界。いまはまだ注目されていないテクノロジーが、これから数年後の社会を大きく変えることも大いにあり得るでしょう。その芽をいち早くキャッチし、信念をもって世に示すことが、IT専門媒体たるITmedia NEWSの使命です。

# メディア概要



rinna、日本語に特化した「GPT-2」の言語モデルをオープンソース化 学習済みモデルも公開  
4月8日 14時27分

TikTokと東宝がタッグ 「“縦型動画”にまた開拓の余地がある——映画祭でクリエイター発掘狙う  
4月8日 14時47分

「Google I/O」は5月18～20日にオンラインで参加は無料  
4月8日 09時33分

ここまでできる日本語ディクテーション 「句読点自動認識」に「会話文書き起こし」、Microsoftの2つの「日本語認識」を試す  
4月8日 09時32分

スクエニ、中央大学でゲーム制作の講義 社員がプログラミングやAI開発を解説  
4月8日 12時36分

これからの時代、重要な「CX」 非対面でも向上させるには「うちの会社もDXを！」とは言っても用が立たずれば……

**Features**

【特集】「ゼロトラスト」を実現する人もデバイスも信用しない情報セキュリティ対策の情報を集約。

【特集】AI・RPA人材不足の救世主「ノーコード開発」の威力 ソースコード不要でアプリを作る開発手法に注目。その活用例と実感を追う。

**新着ニュース**

ふくおかFGのネット銀行、顧客管理の基盤にSalesforceとAWS採用  
4月8日 20時02分

ライフがネットスーパーの新社 配送網の整備や専用アプリの開発など  
4月8日 14時34分

**気になるトピック**

Trelloの設定ミス、「公開」の誤解が原因？ 分か  
4月8日 14時34分

検索

メールマガジンのお知らせ

ITmedia NEWSメールマガジン最新号 テクノロジートレンドを週5配信

- ・創業2年半でユーザー数3000人超 ノーコード×AI開発の「MatrixFlow」が誇る“真のAI民主化”とは
- ・“飛ばし見”や“高速再生”が増えたのは、コンテンツが増え過ぎたからなのか

ご購入はこちら▶



**ITmedia 横断企画**

**ITmedia DX**

- ・全拠点クラウドERPに移行へ、I-PEX、10年超しの全社デジタル化とクラウドソフト
- ・罹患の患者を「ホログラム」で診察 MSと長崎県の遠隔医療システムは未来の医療をどう変える？

**Special**

新時代のセキュリティ「ゼロトラスト」、正しく理解できる？ 専門家解説

情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体  
スペック

約2127万PV／約677万UB  
メルマガ購読数約2.9万件  
Twitterアカウント27.7万フォロワー

※2021年6月実績

読者  
ターゲット

ITやビジネスへの情報感度が高く  
発信力を持つイノベーター

スタートアップ、Web開発者、クリエイター、情シスなど、テクノロジーでビジネスを変える人たちのインスピレーション、チャレンジ精神を触発

69%  
新規プロジェクト  
に関与

70%  
製品導入に  
関与

68%  
係長以上の  
役職者

# ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況、 「ITmedia Inc」がトップに

ニールセン デジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 宮本淳）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）のMonthly Totalレポートをもとに、ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表しました。

2021年5月のMonthly Totalレポートによると、**ITビジネスカテゴリにおいて、PCとモバイルの重複を除いたトータルデジタルで最も視聴者数（2歳以上）が多かったのはITmedia、@ITなどのサービスを含むITmedia Incで、1,338万人が月に平均9回利用し、GRPは97%となっていました。**

次にITビジネスカテゴリにおける視聴者数Top 5サービスのリーチを性年代別に見ると、**男性、女性共に全ての年代でITmedia Incのリーチが最も高く、男性の18-34歳、50歳以上ではITmedia IncとImpress Watchはほぼ同水準となっていました（図表2）。**

図表1；2021年5月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top5  
ITビジネスカテゴリ

| 順位 | 媒体名               | 視聴者数<br>(万人) | リーチ% | 平均利用回数<br>(テキスト) | GRP%<br>(テキスト) |
|----|-------------------|--------------|------|------------------|----------------|
| 1  | ITmedia Inc       | 1,338        | 11   | 9                | 97             |
| 2  | Impress Watch     | 1,032        | 8    | 7                | 56             |
| 3  | Mynavi News       | 812          | 7    | 5                | 29             |
| 4  | Diamond Online    | 716          | 6    | 5                | 28             |
| 5  | Toyokeizai Online | 698          | 6    | 5                | 26             |

Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年5月 Monthly Totalレポート  
(トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値)

※2歳以上の男女

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

図表2；2021年5月 Monthly Totalレポート トータルデジタル視聴者数Top5  
性年代別リーチ%



Source: デジタルコンテンツ視聴率 2021年5月 Monthly Totalレポート  
(トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値)

※Brand及びSub-Brandレベルでの集計

※利用とは閲覧のみの利用も含みます

2021/07/13発表「ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる ITビジネスカテゴリのデジタルメディアの視聴状況を発表」より引用  
([https://www.netratings.co.jp/news\\_release/2021/07/Newsrelease20210713.html](https://www.netratings.co.jp/news_release/2021/07/Newsrelease20210713.html))

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）についての詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。  
<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html> Copyright © ITmedia Inc.

# SaaSビジネス研究所

2021年10月14日オープン予定

## SaaSビジネスリーダー向けの情報サイト

急拡大が進むSaaS市場。SaaSビジネス研究所は、SaaSビジネスの新規立ち上げや成長を担うリーダーに向けたニュースサイトです。他社の成功事例や、躓きがちなビジネスモデル設計上のポイント、SaaSビジネス立ち上げに役立つサービス情報（サブスクリプション運営支援、各種ツール/APIなど）をお届けします。

### ターゲット

- SaaSビジネスの立ち上げ／成長を任う事業部門リーダー、ディレクター
- サービスのシステム開発を担うエンジニア
- SaaSビジネス参入を検討する経営／経営企画部門

飲食店の「フードデリバリー対応端末ごちゃごちゃ問題」を解決するSaaS登場 注文受け付け・売上管理を一元化  
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2105/21/news067.html>

### 記事例

AWS、SaaS構築のフレームワーク「AWS SaaS Boost」発表 ISVがすぐSaaSを提供可能に  
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2012/04/news068.html>

ドコモの「IDaaS」導入秘話 「認証の仕組みは簡単」「自社開発できるでしょ？」と説く上司との戦い  
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/1911/25/news053.html>

### キーワード

- サブスクリプション運営支援コンサルティング
- サブスクリプション向け管理システム
- APIサービス
- SDK
- SaaS間データ連携 など

# 注力テーマ『AI／ロボット』

## AI+ (エーアイプラス) — あなたのアイデアに“AIをプラス”する

### 国内最大級のAI専門情報サイト

自動運転技術、医療の画像診断から工場設備の故障予測まで、幅広い分野でAI（人工知能）が活用されるようになりましたが、いま世の中で注目されているAIの活用例はほんの一部に過ぎません。AI+では、テクノロジーの力で世の中を変えようとしている方々に役立つ情報をいち早く発信し、そうした未来の可能性を探っていきます。



ターゲット

記事例

ポイント

IT部門、業務部門問わず新しいビジネスモデル、新規事業の立ち上げ、起業などに関心があるビジネスリーダー

月3000枚の墓石写真を自動で名前消し “AIに無関心”だった元石材屋の社員がエンジニアと業務AIを作るまでの一部始終

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2106/24/news040.html>

「年1万時間の業務削減」自社AIで成し遂げたオープンハウス カギは住宅チラシの自動作成 キーパーソンに聞く舞台裏

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2109/06/news038.html>

- ・「製造」「金融・保険」「医療・サイエンス」「情報・通信」「公共・社会インフラ」「サービス・流通」と、業種別に記事を集約。業種別の記事集約に伴い、導入事例を拡充
- ・ AI活用をこれから考える人たちのための入門コンテンツも充実

# 注カテーマ『クラウド』

## Cloud USER

～クラウドで事業・業務を変える改革者に～

### ビジネスリーダー向けにクラウドインフラによる変革事例をお届け

Cloud USERは、クラウドを活用して事業を進化させるビジネスリーダーに役立つ情報を発信するニュースサイトです。企業が成長するためにはクラウドインフラなどモダンなテクノロジーの活用が不可欠。それを実現するには事業部門リーダーとIT部門が共通言語としてのIT知識を持つ必要があります。リーダーの「これがやりたい」を生み出す原動力として、クラウド活用によるビジネス変革事例をお届けします。



ターゲット

- ・クラウドの中でも特にクラウドインフラ (IaaS) を活用して事業を進めるビジネスリーダー (事業部門担当)
- ・DX実現のため、クラウド導入を進める事業部門担当者/マネージャー
- ・導入製品の選定、検討を進める情報システム部門担当者/マネージャー

記事例

IBMはなぜインフラサービス部門を分社化するのか？ 日米のトップが語ったこと

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2010/27/news084.html>

急きょオンライン化の「de:code 2020」、基盤にAzure採用し2カ月で準備 例年上回る1万4000人が参加予定

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2006/16/news147.html>

クラウドサービスを「あれもこれも」と使いすぎると危険？ 識者が説くセキュリティ対策の落とし穴

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2002/05/news094.html>

ポイント

利用の上で課題に感じているのは  
「人材不足」「費用対効果」「障害」「運用コスト」  
※Cloud USER読者調査2021より

# 注カテーマ『クリエイター』

## STUDIO

——デジタルクリエイターの創造にヒントを

### クリエイター向けのトピックや業界動向を伝える情報サイト

STUDIOは、デジタルの力を使ってイメージを形にするクリエイターに向けたニュースサイトです。デバイス、アプリ、SNSなどの普及によって、誰もがクリエイティビティを発揮できる今の時代、新しいアイデアのヒントは思わぬところ落ちています。STUDIOは総力を挙げて今注目すべき話題をピックアップ。あなたのクリエイティビティを情報の力でアップデートします。

STUD/O by ITmedia NEWS  
デジタルクリエイターの創造にヒントを



ターゲット

3DCG、映像、Web技術・アプリ、ゲーム、CAD、デザイン、イラスト、サウンド、設計、データ分析・計算処理、モノづくりなど  
**デジタルを活用して創作活動を行うクリエイター、エンジニア**

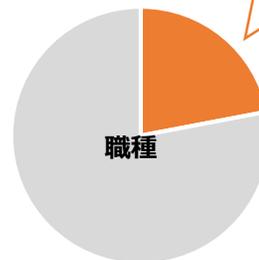
記事例

まるで“Sier版ヤシマ作戦” 「エヴァ」公式アプリを配信基盤含め1  
か月で開発 エンジニア2人の失敗できない挑戦記

仕事として携わっている活動

1. Webデザイン 27.6%
2. アプリ開発 25.6%
3. 写真・写真編集 23.4%
4. データ分析・計算処理 22.1%
5. 映像制作、動画編集 18.6%

デザイン・  
クリエイティブ職  
約22%



※2020年4月実施 読者アンケートより抜粋

# 注カテーマ『DX人材／キャリア』

## しごとと発掘ラボ

### DX人材の次のキャリアを考える情報サイト

デジタル技術を駆使し、ビジネスを変革する「デジタルトランスフォーメーション」(DX)の担い手に向けたキャリア情報サイト。AIやクラウドなどの技術を活用し、自社の業務や社会を変革していくには、何が必要なのか——。DX人材のキャリアの在り方やその可能性を探ります。



ターゲット

- ・ 転職意欲がある、またはキャリアアップを狙うDX人材
- ・ DX人材への転向を考えているビジネスマン

記事テーマ

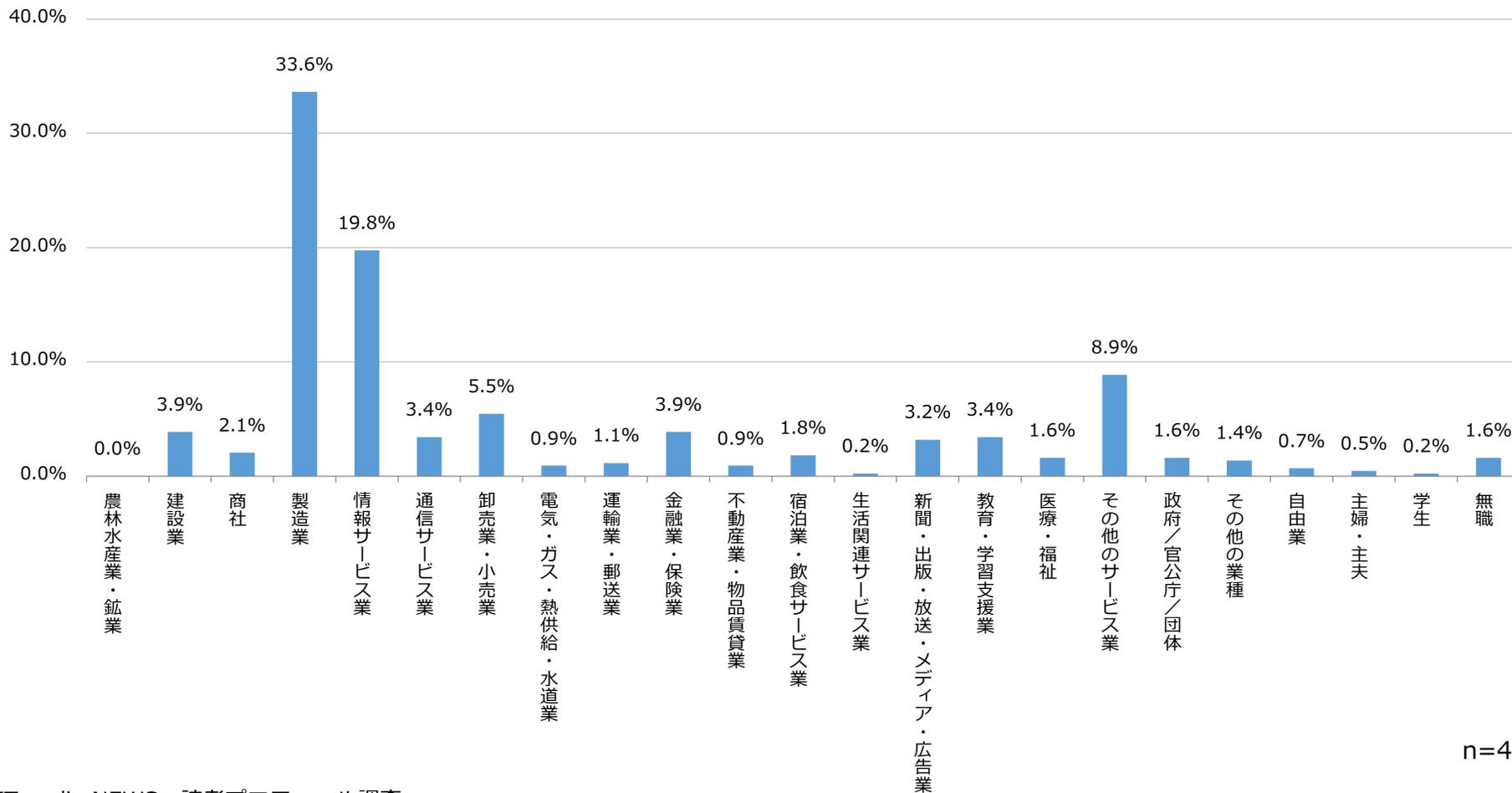
- ・ DX人材のキャリアアップ
- ・ 転職者インタビュー
- ・ 企業の採用情報、人材制度情報

記事例

テレワーク正式導入のスクエニ、ゲーム開発への影響は？  
「ドラクエX」責任者に聞く  
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2101/26/news028.html>

# 読者属性 - 業種

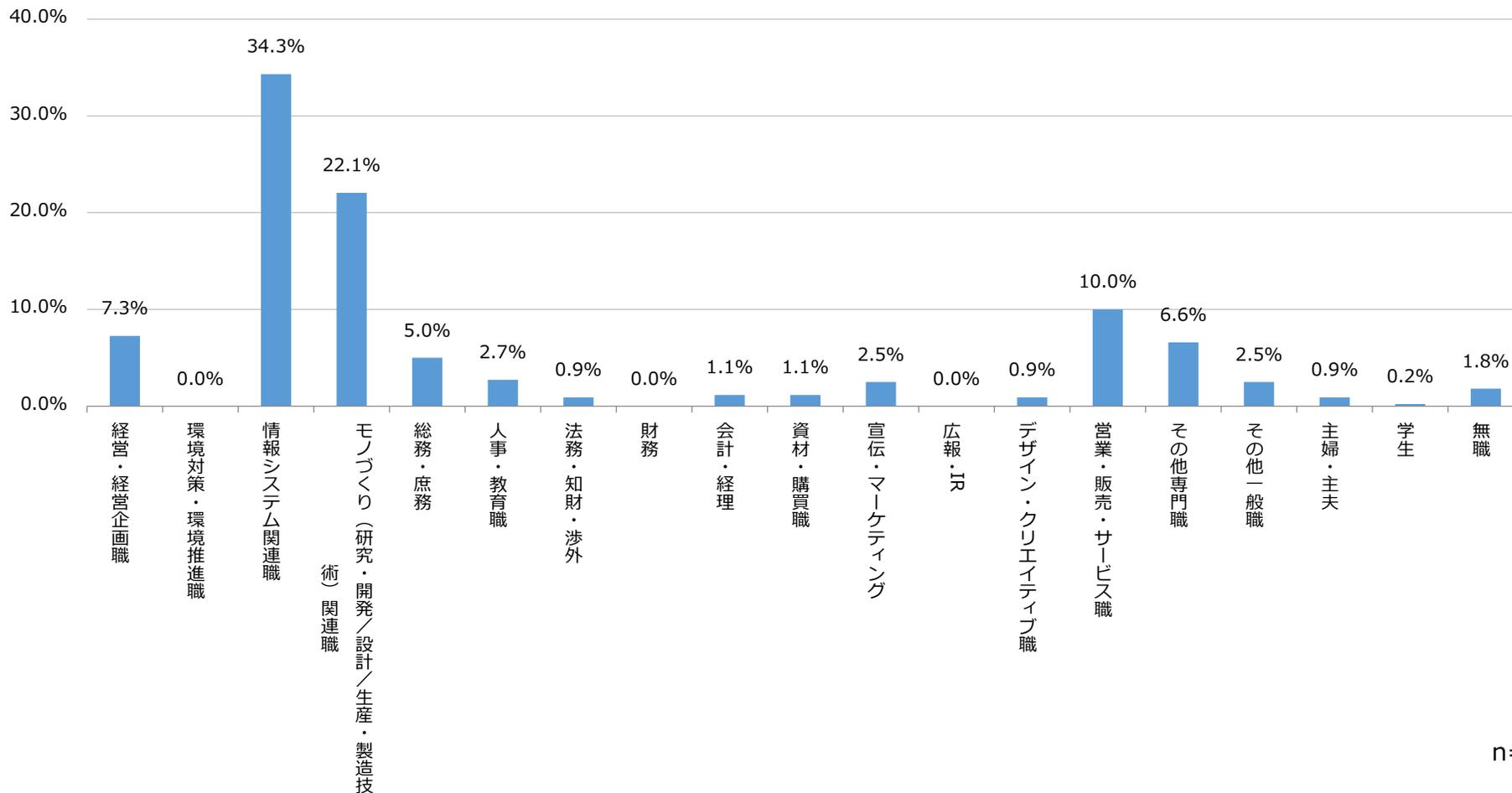
あなたのお勤め先の業種にあてはまるものをお選びください。



n=440

# 読者属性 - 担当業務

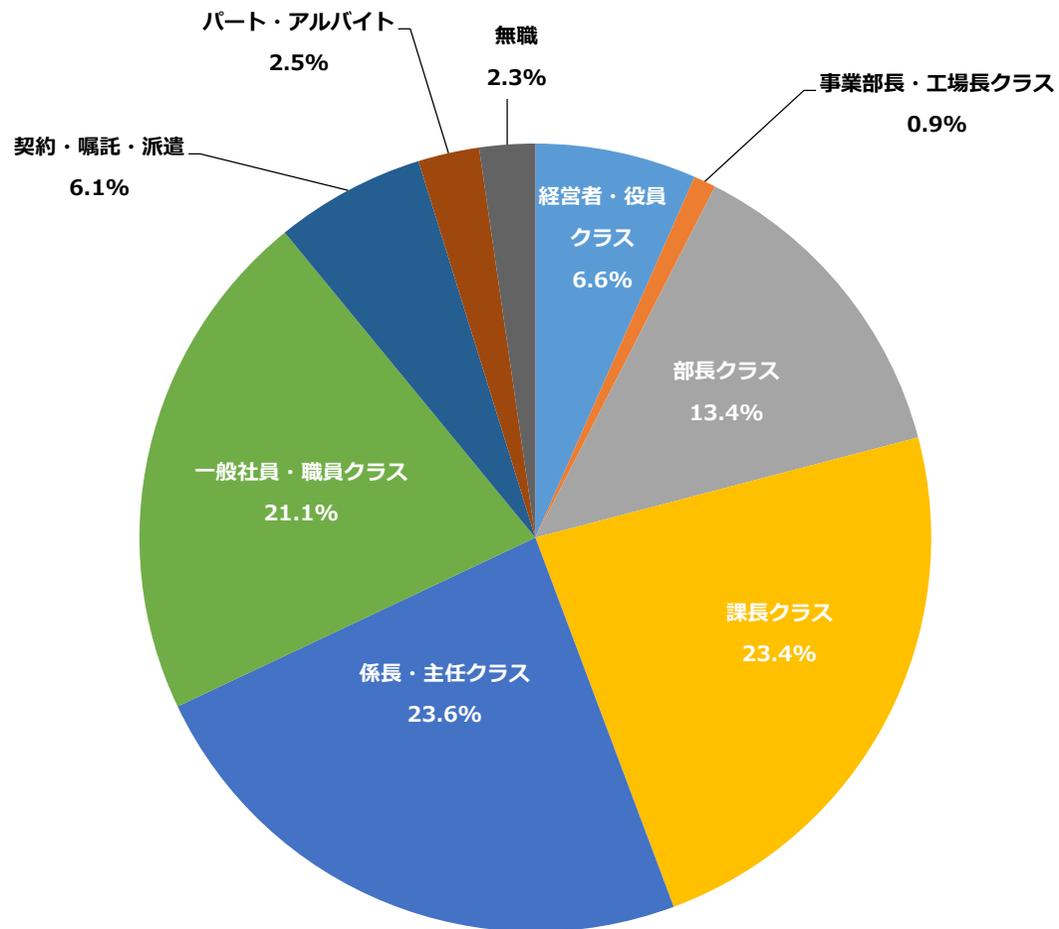
あなたの職種にあてはまるものをお選びください。



n=440

# 読者属性 - 役職

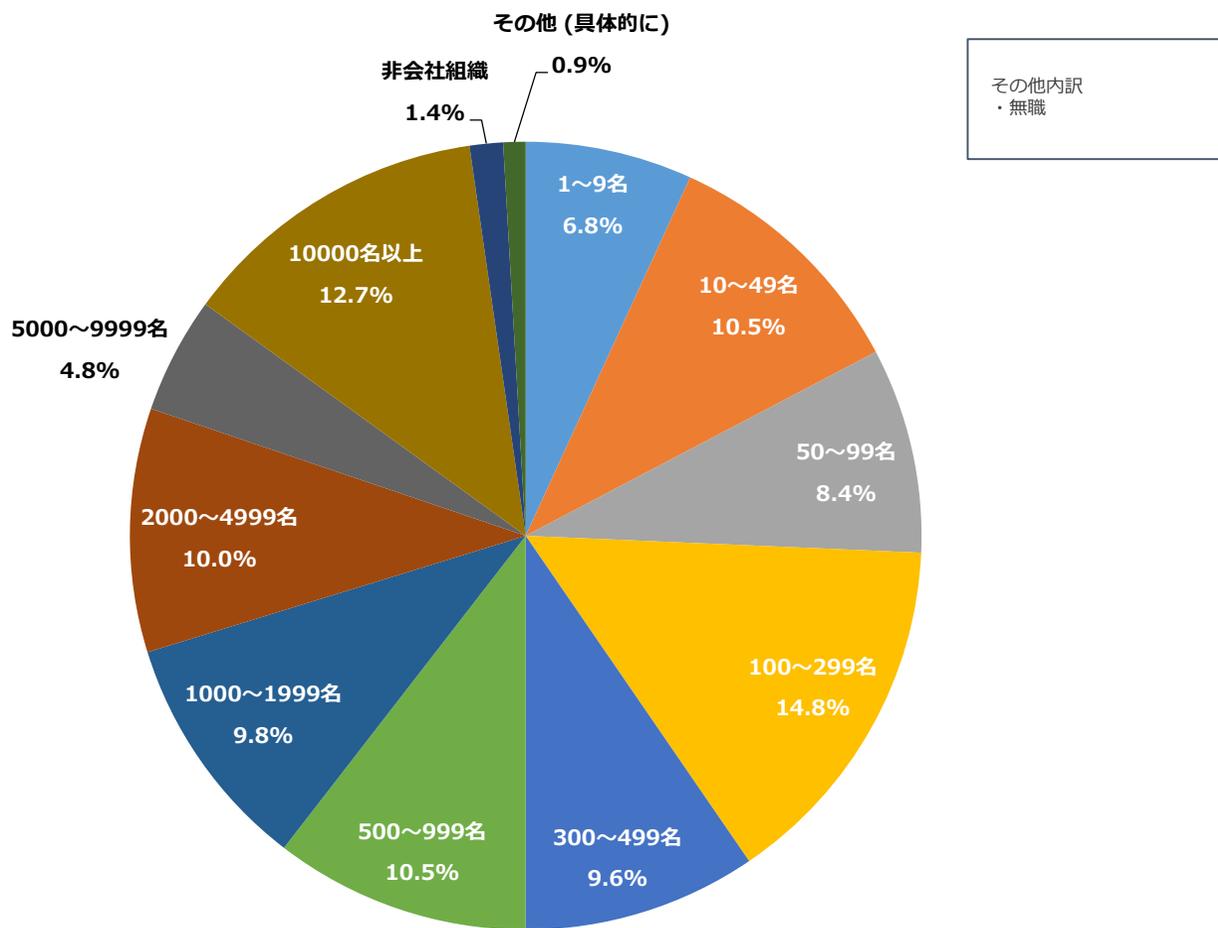
あなたの役職は次のどれにあてはまりますか？ 最も近いものをお選びください。



n=440

# 読者属性 - 従業員規模

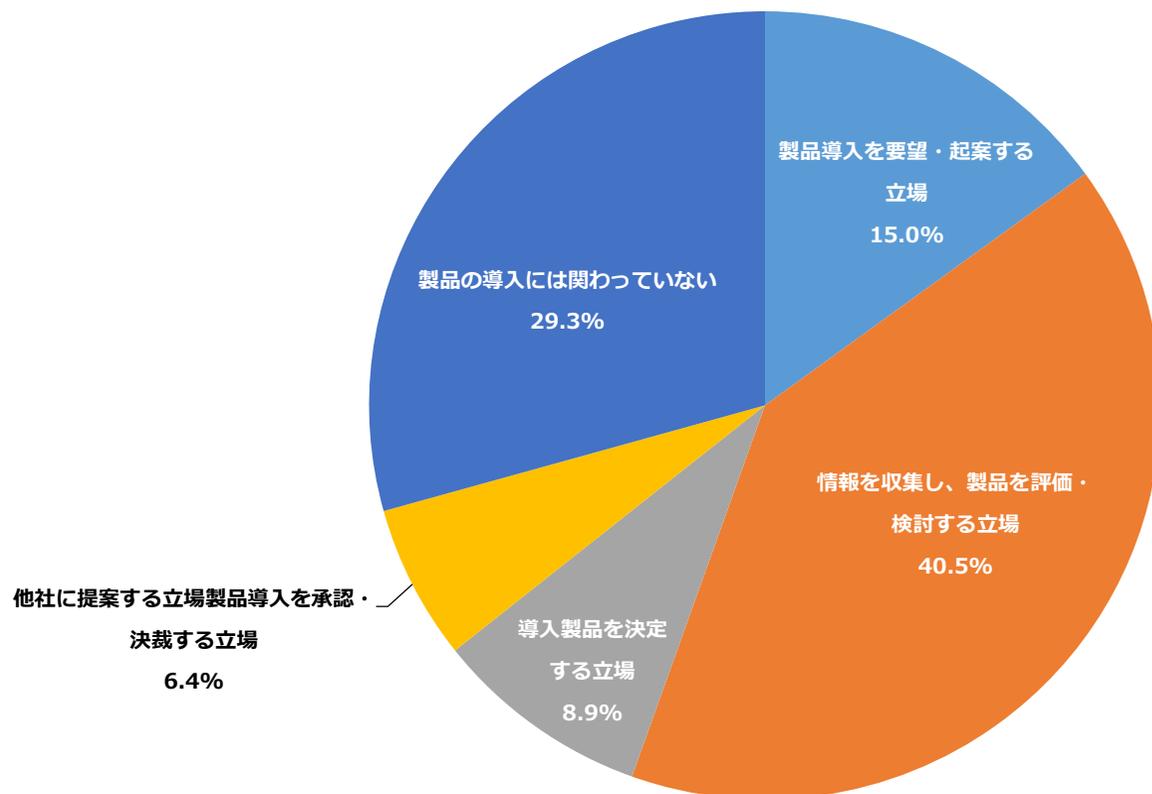
あなたのお勤め先の従業員数にあてはまるものをお選びください。



n=440

# 導入・決裁への関与

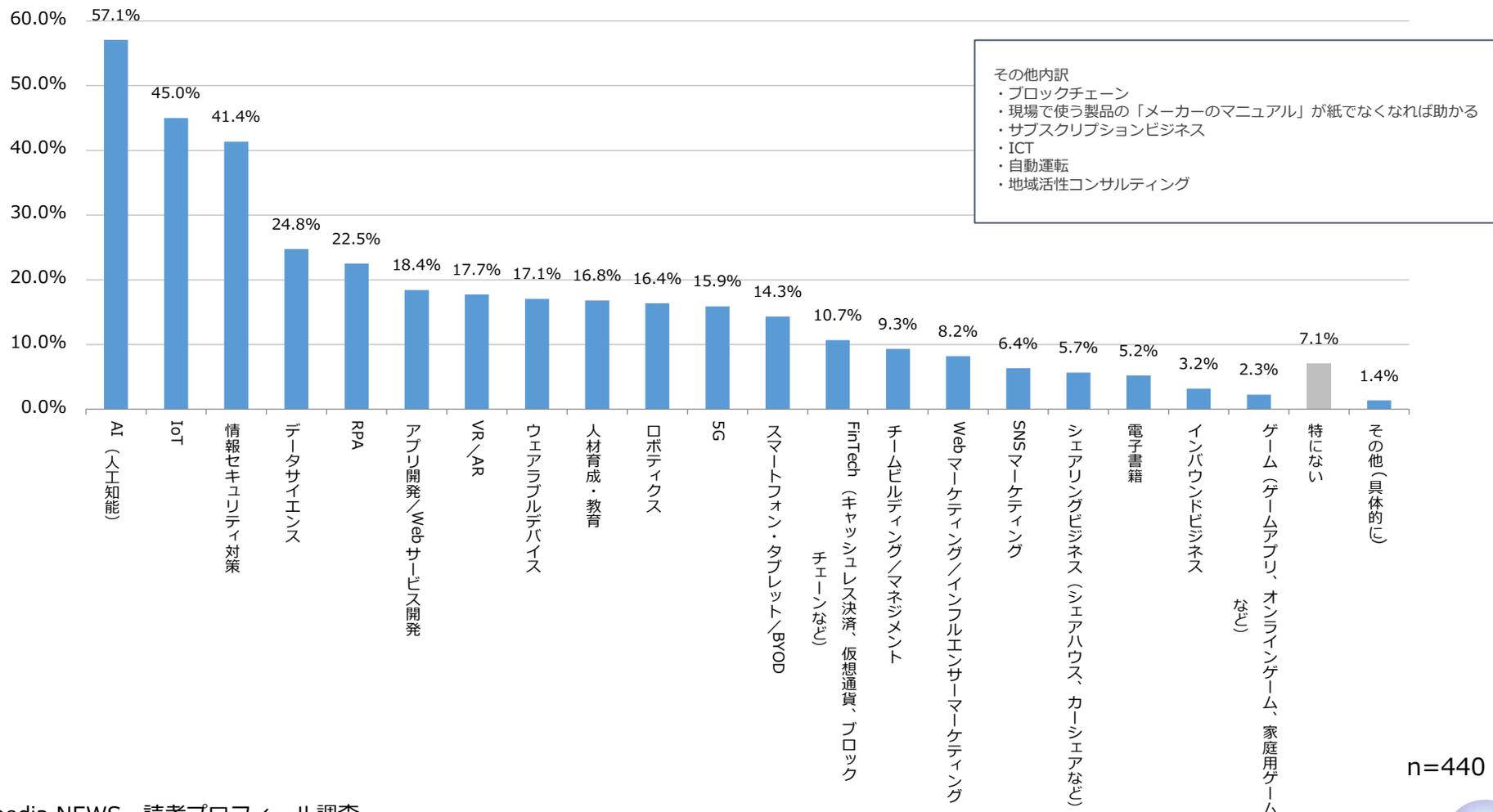
お勤め先で利用する機器やサービスの導入・決裁について、あなたの立場にあてはまるものをお選びください。



n=440

# 関心のあるトピック

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）



n=440

# 広告メニュー

# ITmedia NEWSプロモーション事例 バイキューブ様タイアップ記事広告連載

## “オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



里山で生まれた「新しい働き方」  
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、むりやりリモートワークさせてみた  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

| 施策           | 直接CV | 間接CV  | 合計    | CPA      |
|--------------|------|-------|-------|----------|
| ネットワーク広告A    | 200  | 100   | 300   | ¥ 13,548 |
| ネットワーク広告B    | 393  | 231   | 624   | ¥ 10,000 |
| ITmedia NEWS | 811  | 3,222 | 4,033 | ¥ 7,239  |

集計期間 : 2017年12月~2019年5月  
CV定義 : Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

\* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません  
\* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です  
\* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

新しい仕事の「しかた」  
<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>

# 広告企画予定

## 編集特集企画



AI+ ITmedia  
by NEWS

2021/7/30更新  
Copyright © ITmedia Inc.



ITmedia  
NEWS

2021/7/30 更新  
Copyright © ITmedia Inc.

## オンラインイベント企画

ITmediaビジネス  
ONLINE

ITmedia DX Summit  
Digital Back Office Week 2021秋

【集合型オンラインセミナー (Live配信)】  
Ver.2.0

開催 : 2021年10月25日(調整中)  
事前申込 : 約500名想定  
申込締切 : 2021年8月27日 (金)

アイティメディア株式会社  
営業本部  
TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248  
Mail : sales@onl.itmedia.co.jp

Copyright © ITmedia Inc.

# 記事企画「Special」

## アイティメディアの記事企画「Special」

編集者が、商品・サービス情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、採用活動など様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

@IT Special

@IT > @IT Special > 「日本企業はDX不戦敗」というにはまだ早い、一歩踏...

3日間の「ハッカソン」体験が逆転をもたらす

### 「日本企業はDX不戦敗」というにはまだ早い、一歩踏み出すことから世界は変わる

素早くマーケットに製品やサービスを投入し、改善していくために、企業には素早い意思決定と実行力が求められる。意思決定と製品やサービスの形に「具体化する」ことを支えるのに足るシステムの開発、改善サイクルをビジネススピードに合わせて構築することは、企業にとって不可欠の要素だ。このように言われ始めて久しい。製品、サービスの開発スピード向上のために、それを支える情報基盤の進化スピードが同じく最優先の課題だとして、組織全体でビジネスと情報基盤の変革、そしてそれを使う人、組織の改革に取り組んでいる企業とできていない企業の二極化が進んでいる。ではできていない企業はどうすればいいのか。GitHub Verified Partnerであるゼンアーキテクト CTOの三宅和之氏と、日本マイクロソフト Senior Audience Product Marketing Manager - Developer Relationsの横井羽衣子氏が、その背景と変化のヒントについて語り合った。

© 2021年01月27日 10時00分 公開 [PR]@ITJ

印刷 16 Share 0

#### ビジネスとシステム開発にスピード感が求められる理由とは

—アプリケーションやシステムをより短期間で構築したり、改善サイクルを回したりすることが求められる背景について教えてください。

横井氏 技術環境と事業環境のどちらも素早く変化する今の時代において、先行する企業はリスクを取って新しい製品やサービスを市場に投入しています。つまり、いかにスピード感を持つかが、競争優位性を得る上で重要な鍵になってきていますよね。

加えて、市場が成長し始めると、事業スケールの幾何級数的な増大にシステムが対応していく必要があります。システム負荷が増大するタイミングは読みづらいですし、手動で対応するにはどうしても限界があります。逆に、突然繁忙期が終わったときなど、システムの構成を戻す必要があります。こうした場合にフレキシブルに対応できるシステムが、超高速で変化していく時代に求められるのです。

つまり、競争優位の鍵となるスピード感を持つこと、そして急拡大する事業スケールに対応する組織体制を用意しておくことの2つが背景にあり、短期間でアプリケーションやシステムを構築、改善するサイクルを構成する必要があると出てきたといえるでしょう。

#### 関連リンク

- Model Changer  
ニューノーマル時代に成長し続ける  
企業の実践例
- Microsoft Azure Virtual Training Days  
イノベーションや課題解決のために、Azureの活用方法をご紹介します
- 1日のワークショップ  
3日間のハッカソンが変わる  
Azure Light-up Hackathon Workshop  
Azure イマージョンワークショップ

お問い合わせは下記のアドレスまで  
azurelightup@microsoft.com

日本マイクロソフトの横井羽衣子氏（左）とゼンアーキテクトの三宅和之氏（右）

# 当社タイアップ記事広告の特徴

## 読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

## 効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

## PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

## 詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

# ITmedia NEWS -当社タイアップ記事広告の特徴

アウェアネス向上やリード獲得など様々なタイプのタイアップ記事メニューをご用意。プロモーション目的に沿ったコンテンツ構成とのシナジーにより、キャンペーン実現を目指します。

## 豊富なタイアップ記事メニュー



- 行動履歴ターゲティングタイアップ記事
- PV保証タイアップ記事
- メール配信型タイアップ記事
- 再誘導・追加誘導プラン
- ミドルページ



## 目的に合わせたコンテンツ構成



- 識者インタビュー
- 調査系記事
- イベントレポート
- 製品：サービス紹介
- 開発担当者インタビュー
- 企業導入事例
- 採用情報 など

NEW!

# 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定  
「興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

実施料金

¥ 1,900,000

(税別、Gross)

広告仕様

|      |                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                                                                           |
| 保証PV | 10,000PV ※PVに応じた料金は次頁                                                          |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                                                   |
| メニュー | タイアップ記事 1本制作<br>約3000～4000字、図版2,3点(取材あり)<br>コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等) |
| 記事掲載 | @IT/ITmedia エンタープライズ/<br>ITmedia News/ITmedia ビジネス<br>オンライン いずれか               |

- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します(指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



- ①ターゲティング誘導  
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング  
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張  
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導



誘導広告を表示しない



## ☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

## ☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことがない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

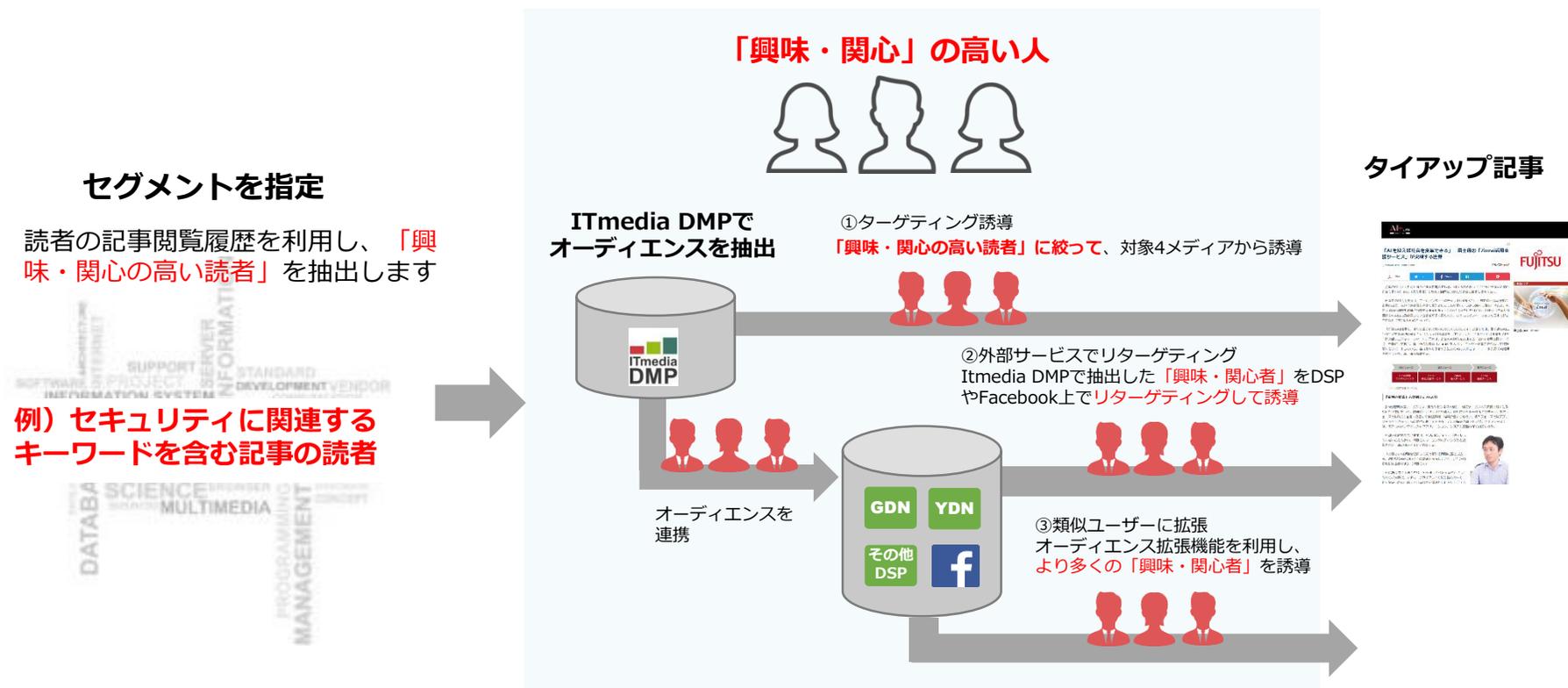
NEW!

# 行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格

| PV保証数 | 3,000PV    | 4,000PV    | 5,000PV    | 10,000PV   | 15,000PV   | 20,000PV   | 30,000PV   | 50,000PV   |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 価格    | 1,500,000円 | 1,600,000円 | 1,700,000円 | 1,900,000円 | 2,500,000円 | 3,000,000円 | 4,000,000円 | 6,000,000円 |

配信の仕組み



# ITmedia NEWS Special (PV保証タイアップ記事)

幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事

実施料金

10,000PV ¥ 1,900,000  
20,000PV ¥ 3,500,000  
(税別、Gross)

広告仕様

|      |                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                                                                          |
| 保証PV | 10,000/20,000                                                                 |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                                                  |
| メニュー | タイアップ記事 1本制作<br>約3000～4000字、図版2,3点(取材あり)<br>コンテンツ掲載費含む<br>閲覧レポート(PV,UB,閲覧企業等) |
| 記事掲載 | ITmedia NEWS                                                                  |

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします(事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成後、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

各媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



# ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

貴社の新製品・新サービスの情報をいち早く & わかりやすく読者にメールでお届け

フレッシュサマリ EXPRESSとは、ITmedia NEWS編集部が、貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービスです。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 自社のリリース情報を、新鮮なうちに、メディアの読者に届けたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい

HTMLメール配信ならではのメリット

- Webサイト掲載と同等の視認性を維持しつつ、仕事時間に閲覧されやすいメール形式で配信
- 情報量があふれる中で、読者の手元に残る形で情報を届けることができる

# ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

## リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度  
図版：1点まで

## 編集部視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

ITmedia NEWS 2020/07/01

### 営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと頭を悩ます企業も多いのではないかと。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンに必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能になる点も特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさから解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を正面的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。

ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

配信メールイメージ

ITmedia NEWSの  
メールマガジン会員  
に向けて配信

ITmedia NEWS  
アンカーデスクマガジン

配信数：約19,000通  
配信日：火・木

アーカイブとして  
メディア上にも掲載



※掲載のみで  
誘導はございません

## 実施料金

¥ 900,000

(税別、Gross)

## 広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作  
製品情報の要約 (500文字程度)  
編集部解説 (200文字程度)
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

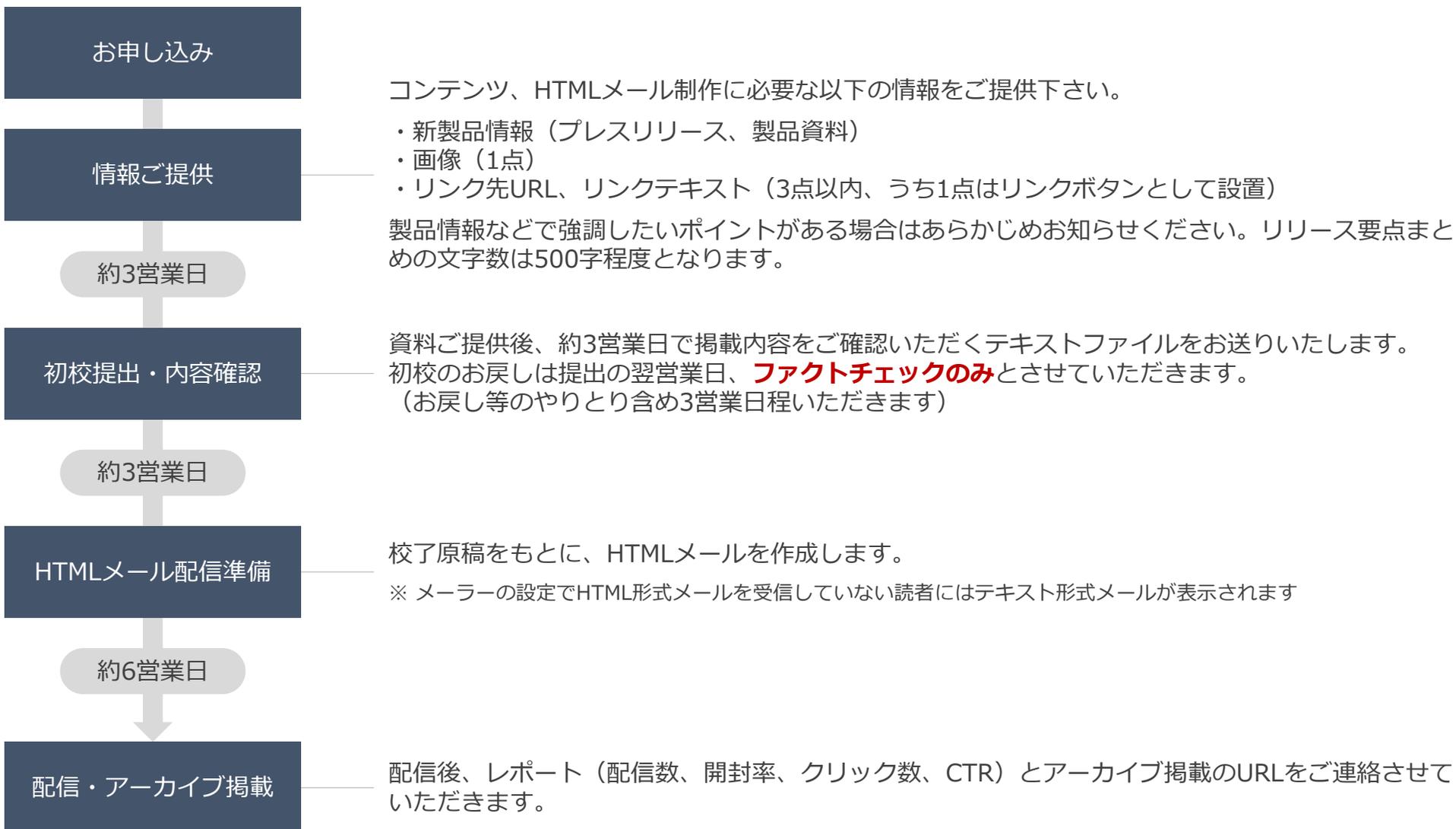
# ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

編集部が注目している以下のトピック、テーマに関連する製品・サービスを主な対象といたします

|                   |           |                  |                   |
|-------------------|-----------|------------------|-------------------|
| AR/VR             | IoT/データ分析 | AI/人工知能          | ディープラーニング         |
| クラウド<br>コンピューティング | セキュリティ    | ウェアラブル           | デジタルペン<br>デジタルノート |
| Web会議<br>テレビ会議    | 動画配信システム  | コミュニケーション<br>ツール | ファイル共有<br>サービス    |

Features

# ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)



# ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

## コンテンツ制作について

- 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- 基本的にはP.3に記載されたトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。それ以外の場合にはお申込み前に営業担当へお問い合わせください。
- 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

## HTMLメールについて

- 下記メーラーで表示確認を行っております。
  - Windowsメール
  - Outlook 2016以降
  - Thunderbird
  - Gmail for Web/iPhone/Android
- 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメーラー環境により、異なった体裁で表示される事がございます。表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

# 再誘導プラン（行動履歴ターゲティング）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し  
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

実施料金

5,000PV～：@150円  
5万PV～：@110円

(税別、Gross)

広告仕様

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 保証形態 | PV保証                         |
| 保証PV | 5,000PV以上から任意                |
| 掲載期間 | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了) |

メニュー

- ・既存コンテンツへの追加誘導
- ・閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)

対象広告記事の掲載媒体

@IT/ITmedia エンタープライズ/  
ITmedia News/ITmedia ビジネス  
オンライン いずれか

- ・料金は追加誘導「のみ」の価格となります。広告記事の制作費は含まれていません。
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

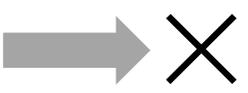
誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



- ①ターゲティング誘導  
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング  
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張  
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

誘導広告を表示しない



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上  
興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ  
読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことがない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

# ITmedia NEWS再誘導プラン（PV保証）

掲載有効期限が終了したタイアップ記事へ再度追加で読者誘導を実施し  
制作したコンテンツをフル活用することが可能に

各媒体TOP/記事面など  
タイアップ記事専用誘導枠

タイアップ記事



実施料金

10,000PV～  
@190円 (税別、Gross)

広告仕様

|             |                                                                                               |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保証形態        | PV保証                                                                                          |
| 掲載期間        | 最短1週間～想定2ヶ月<br>(保証PVを達成次第終了)                                                                  |
| メニュー        | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存コンテンツへの追加誘導</li> <li>閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)</li> </ul> |
| 対象広告記事の掲載媒体 | ITmedia NEWS                                                                                  |

- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただけます。
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・期間保証型の追加誘導商品もございます。詳細はお問い合わせください。

# Facebook拡張誘導プラン（オプション）

タイアップ記事へFacebookから希望のターゲット条件の読者を追加誘導

## 専門性の高いITmedia DMPのセグメントをFacebookに送信し、 新たなターゲットをタイアップへ誘導



※1：Facebook Audience Networkとは、Facebook社が厳しい審査を行い、審査基準に合格したサイトのみに広告が配信されるアドネットワークです。審査基準は、Facebookのサイトをご確認ください。<https://developers.facebook.com/docs/audience-network/policy>

### 【ご注意事項】

- ・PVの集計は、Facebookの計測結果とさせていただきます。
- ・誘導広告の原稿・スペース・仕様は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PVを達成次第、停止させていただきます。
- ・セグメントは自由に条件指定できますが、Facebook連携後、最小サイズに満たない場合はセグメントの見直しをお願いする場合がございます。
- ・実施対象メディアは@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン

**ご提供価格 1,000PV保証 50万円** (税別/Gross)

# ミドルページ

## ▼掲載イメージ (スタンダードプラン)



記事広告のオプションとして特設サイトを制作  
貴社記事の格納とともに、ブランド戦略にも活用  
できるページを運営します

## 料金プラン

**ミドルページ (テンプレート) : ¥400,000**

テンプレートを活用して作成するプランです

+

**維持更新費 : ¥100,000/1カ月間**

**ミドルページ (カスタマイズ) : ¥1,000,000~**

デザインを自由にカスタマイズ可能

詳細はお問い合わせください

+

**維持更新費 : ¥150,000/1カ月間**

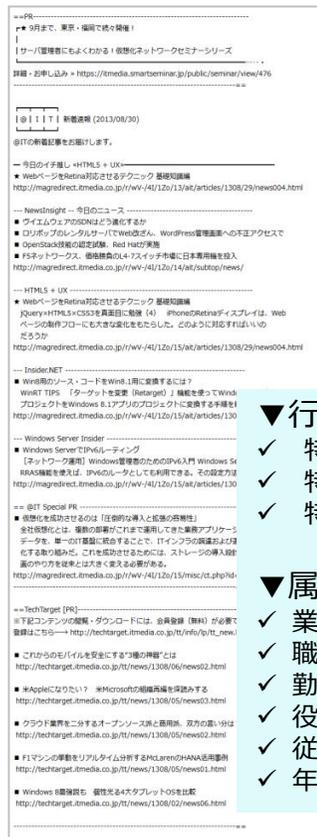
- ・タイアップ記事の制作・掲載を併せてご発注頂くことが前提の商品です。記事メニュー・本数についてはお問合せください。
- ・ミドルページのみでのご実施はできません。ページの掲載・誘導を併せてご実施ください。
- ・@IT、ITmedia エンタープライズ、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンラインで実施可能



# ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン ターゲティングメール



ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン取得者  
でオプトインの許諾を得ているユーザーに対し1  
社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会  
員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積  
されている読者の行動データとも掛け合わせてよ  
り精度の高いターゲティングが可能



## ▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

## ▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

## 価格

| ターゲティング条件      | 1通当たり単価 | 条件例                           |
|----------------|---------|-------------------------------|
| 企業名指定          | ¥100    | 所属企業                          |
| ITMID会員登録データ利用 | ¥80     | 業種、職種、勤務地、役職、従業員数、年商規模 等      |
| 行動履歴データ利用      | ¥50     | 閲覧記事、キーワード、アクセスデバイス、ブラウザ、OS 等 |

・条件を組み合わせる場合は高いほうの単価となります  
例：「職種（単価80円）」と「閲覧記事（単価50円）」を組み合わせたターゲティング条件の場合は単価80円となる

・最低実施料金 20万円

## 原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

# ITmedia NEWS アンカーデスクマガジン Special版メール

読者に直接アプローチできる一社独占型のメール広告  
セミナー集客やキャンペーンサイトへの誘導に効果的です



## 実施料金

¥ 400,000

(税別、Gross)

## 広告仕様

配信数 約21,000通

配信日 毎週 火・木曜

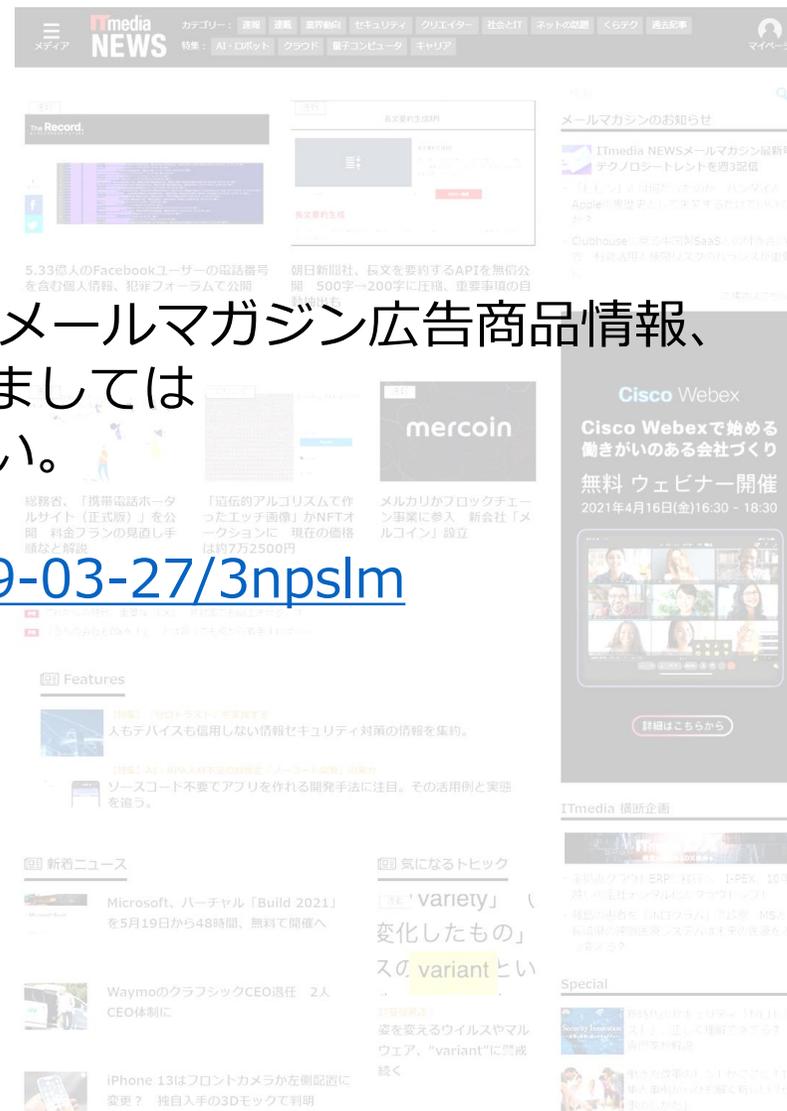
原稿仕様

- 表題 : 全角30文字以内
- 本文 : 全角38文字以内×100行以内
- 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- クリックカウント : あり
- URLリンク数 : 20本まで

※入稿方法、使用禁止文字などは  
入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので  
予めご了承ください。

# ITmedia NEWS バナー広告、メールマガジン広告



ITmedia NEWSのその他バナー広告商品、メールマガジン広告商品情報、  
広告仕様一覧、媒体規定・入稿基準につきましては  
**アイティメディア広告料金表**を御覧ください。

<https://go.itmedia.co.jp/l/291242/2019-03-27/3npslm>

# 記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

## 想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

### ▼タイアップ記事



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

## ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

# キャンセル規定

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

| 商品                      |                   | キャンセル料金                                                                                                                                                | 主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）                                             |                                                              |
|-------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ディスプレイ広告、メール広告          |                   | 入稿締切期日まで：50%<br>入稿締切期日以降：100%                                                                                                                          | 各種ディスプレイ広告、メール広告                                                    |                                                              |
| 記事企画 Special（タイアップ記事広告） |                   | 初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%                                                                               | 期間保証型タイアップ<br>PV保証型タイアップ                                            |                                                              |
| リードジェン                  | 件数保証型             | リード獲得                                                                                                                                                  | キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100% | LeadGen. Basic / Segment<br>ITmedia リサーチ                     |
|                         |                   | 制作オプション                                                                                                                                                | 初校提出前まで：広告料金（制作料金）の50%<br>初校提出以降：広告料金（制作料金）の100%                    | LG. Segment オプション 編集タイアップ制作<br>LG. Segment オプション ホワイトペーパー制作  |
|                         |                   | その他オプション                                                                                                                                               | キャンペーン開始前まで：広告料金（オプション料金）の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金（オプション料金）の100%       | LG. Segment オプション アンケートカスタマイズ<br>LG. Segment オプション テレマーケティング |
|                         | 期間保証型             | ホワイトペーパー                                                                                                                                               | キャンペーン開始前まで：広告料金の50%<br>キャンペーン開始後：広告料金の100%                         | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
|                         |                   | タイアップ                                                                                                                                                  | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                | TechFactory 期間保証型LGサービス                                      |
| 長期リード獲得サービス             |                   | 申込み金額の半額費消まで：広告料金（リード料金）の50%<br>申込み金額の半額費消以降：なし                                                                                                        | LeadGen. Segment 長期利用プラン                                            |                                                              |
| セミナー                    | 集合型セミナー           | 開催日の41日前まで：広告料金の50%<br>開催日の40日以内：広告料金の100%                                                                                                             | アイティメディア主催セミナー/VE スポンサープラン                                          |                                                              |
|                         | 受託セミナー            | 企画費、運営費<br>・開催日の41日前まで：広告料金の50%<br>・開催日の40日以内：広告料金の100%<br>その他、実費の発生するものは外部委託先のキャンセルポリシーに則り、実費分を請求<br>・会場費<br>・弊社運営委託費<br>・その他、ご提案をカスタマイズしたことにより発生する費用 | 受託セミナー                                                              |                                                              |
| その他                     | ABMLレポート          | 初回提供まで：広告料金の50%<br>初回提供以降：広告料金の100%                                                                                                                    | ABMLレポート                                                            |                                                              |
|                         | カスタム記事パンフレット、抜き刷り | 初校提出前まで：広告料金の50%<br>初校提出以降：広告料金の100%                                                                                                                   | カスタム記事パンフレット<br>抜き刷り                                                |                                                              |
|                         | 動画制作              | 収録2日前まで：広告料金の50%<br>収録前日以降：広告料金の100%                                                                                                                   | 動画制作                                                                |                                                              |
|                         | カスタムリサーチ          | 回答収集開始前まで：広告料金の50%<br>回答収集開始後：広告料金の100%                                                                                                                | カスタムリサーチ                                                            |                                                              |

# アイティメディア株式会社

## 営業本部

- E-Mail : [sales@ml.itmedia.co.jp](mailto:sales@ml.itmedia.co.jp)
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12  
紀尾井町ビル 12F/13F (受付 : 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。