



ITmedia Inc.



MONOist 主催

【集合型 Live Web セミナー】

サプライチェーンの革新

～アフターコロナに対応するサプライチェーンのレジリエンス～

開催日程：2021年11月25日～26日

事前申込：300名想定

総来場者：180名想定

申込締切：2021年10月8日（金）

アイティメディア株式会社
営業本部

製造業の根幹となる**サプライチェーンをデジタル技術でさらに高度化する動きが進んでいます。**とりわけ海外の先進企業では、「サプライチェーンのデジタルツイン化」や「デジタルサプライチェーンプランニング」といった言葉に代表されるように、サプライチェーンのデジタル変革を明確に打ち出し、企業競争力を上げる武器としての取り組みが加速しています。

一方で、コロナ禍やアフターコロナの需要急増などの影響を受け、サプライチェーンの混乱が続いている状況です。半導体や木材、銅や樹脂などの不足による価格高騰や、それに伴う調達や物流の混乱など、さまざまな課題が山積している状況です。こうした状況に対応していくためには、従来以上に製造現場や物流現場などの現場情報までも含め、これらの情報による"兆し"に俊敏に対応する精緻で柔軟なサプライチェーン管理が必要になってきます。これらを実現するためには、IoTやAIなどを含むデジタル技術の活用が必須となってきます。

アフターコロナを迎えるこれからはサプライチェーンのレジリエンスが重要になります。本セミナーでは日本の製造業のデジタル化を阻んできた課題を解決し、レジリエンスを重視した既存のサプライチェーンの見直し、DXの推進などの発信をし、製造業が抱えるサプライチェーンの課題解決の一助になるように致します。

名称	サプライチェーンの革新 ～アフターコロナに対応するサプライチェーンのレジリエンス～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2021年11月25日～26日（アーカイブ配信を30日まで実施）
事前申込数	300名想定
総来場者数	180名想定*1
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	製造業の調達や物流部門、ものづくり関連職
告知／集客	MONOist読者

*1 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

テーマ：デジタル化によるサプライチェーンの革新

キーワード：

- ・ サプライチェーンのレジリエンス
- ・ サプライチェーンの見える化
- ・ サプライチェーンのリスクマネジメント
- ・ 需要予測
- ・ 需要／供給ギャップのコントロール
- ・ BCP
- ・ Logistics 4.0
- ・ 物流の最適化
- ・ フィールドサービス

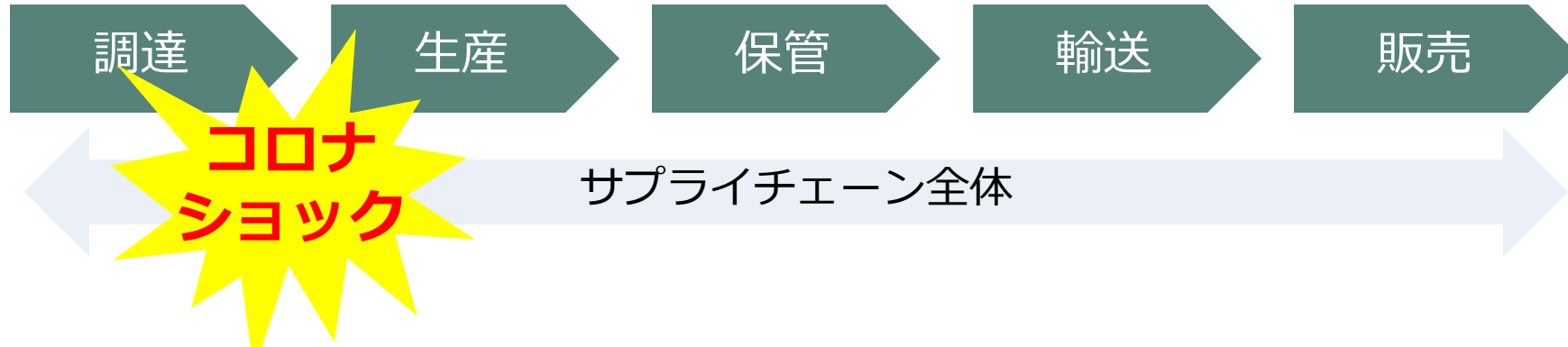
想定講師

デジタルツールを用いた
サプライチェーンマネジメントに
取り組んでいるユーザー企業や、
事例を示せる方



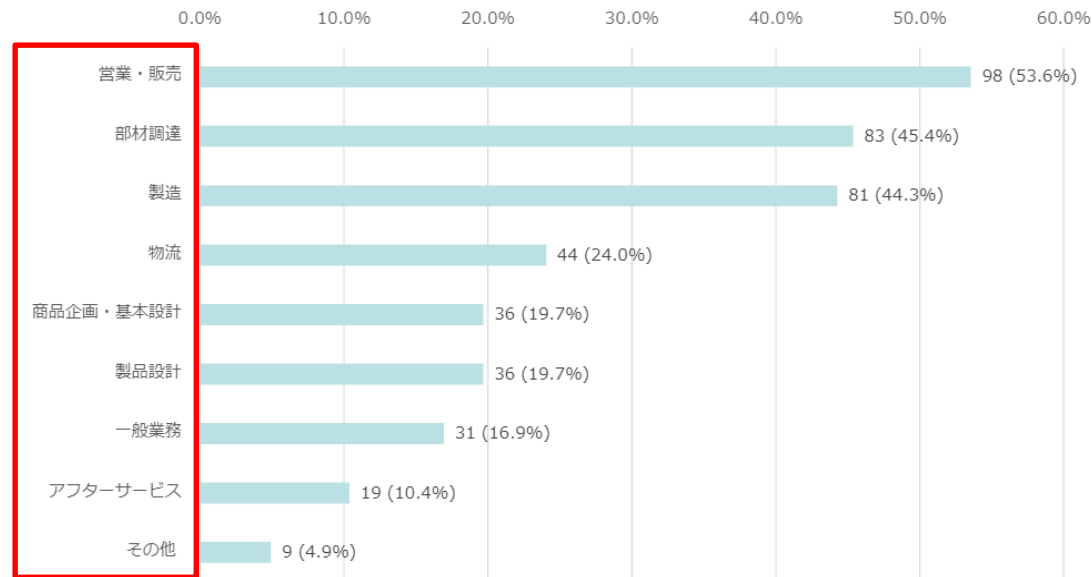
想定来場者

製造業の調達や物流部門の方、
モノづくりに携わる方、
製造業の役職者、物流・小売業



製造業のサプライチェーン全体をコロナの影響が直撃

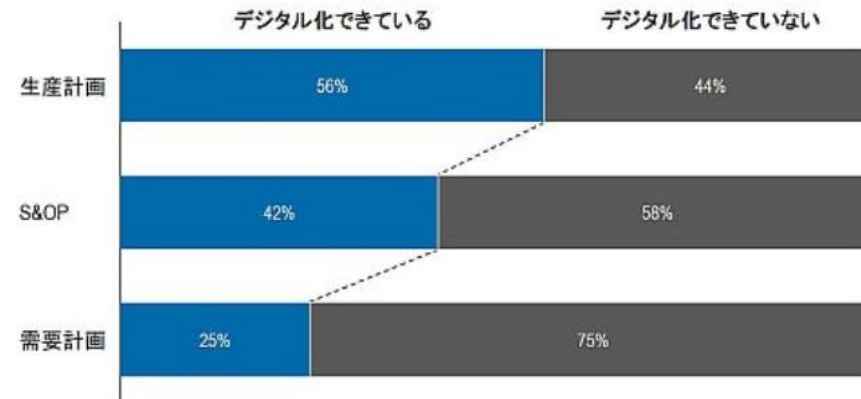
Q.前項で「(甚大・軽微の) 影響が出ている」と答えた方に質問です。モノづくりのどのプロセスに特に影響が出ていると感じていますか。当てはまるものをお答えください(複数回答可)。 n=183



新型コロナウイルスの影響に対して、製造業は生産の削減や、調達先の変更、生産地・物流ルートの見直しなどの対策を取っています。

しかし、右図のローランドベルガーの調査結果では、多くの製造業がサプライチェーンの中でデジタル化できていない領域があることが示されています。

そのような状況で十分な対策が取れているのでしょうか。



https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1909/19/news009_2.htmlより抜粋

この状況は製造業にとって、デジタル化を進める絶好の機会ではないでしょうか。デジタル化により、今まで見ていなかったことがデータで見えてくることで、**サプライチェーン全体の効率化**や**新たなサービス**というったことも期待できます。これらを実現できるデジタルツールをお持ちのベンダー様には、是非この場で製造業読者の方へ、ソリューションの特徴、実現できることをPRしていただければと思います。



MONOist編集部では、新型コロナウイルスが製造業へ与える課題、つきつけられた課題に対する取り組みの最新情報を発信しています。

■ 掲載記事

コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革（前回セミナーレポート）
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

コロナショックが明らかにした「サプライチェーンリスクマネジメント」の重要性
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/06/news015.html>

パンデミックに耐えうるサプライチェーンのリスクマネジメントとは
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2004/16/news021.html>

新型コロナ対策にこそ、5G/IoT/AIが活用されるべき
<https://eetimes.jp/ee/articles/2003/18/news033.html>

新型コロナ影響が2カ月で拡大、在宅勤務やコミュニケーションに課題も
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2006/02/news050.html>



特設サイト

<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/subtop/features/covid19/index.html>

月間約290万PV/113万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

サプライチェーンの革新



登録サイトイメージ図



初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	初日 (Live)	2日目 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00 13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50 14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30 15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	
15:10 15:40	スポンサーセッション5	スポンサーセッション6	

イベント開催ページイメージ

製造業×品質、転換期を迎える
モノづくりの在り方
～現場での先進データ活用が
「品質」に何をもたらすか～

主催：MONOist編集部
2020年6月9日(火)～11日(木) ライブ配信セミナー 無料

開催概要

【期間】 2020年6月9日(火)～2020年6月11日(木)
【形式】 ライブ配信セミナー
【参加費】 無料
【対象者】 製造業の企業経営者、経営企画部門、工場長、生産技術部門長、生産技術部長、製造現場でのIoT導入に関わるエンジニアなど

「品質」は日本の製造業が絶対の強みとしてきたポイントでしたが、検査不正や偽装が次々と明るみになり、現在、その信頼は揺らいでいます。強みであったはずの「品質」に腐らざるが生じていることは、従来の現場主導による品質保証が限界にきていることの露呈ともいえます。

信頼を失わないため、品質を保つため、製造業は今後、どのようなモノづくりの在り方を目指すべきなのでしょう。配てしまった品質問題に対してどのようにしていくべきなのでしょう。従来の手法ではまた同じ問題が繰り返されるだけでなく、ITやIoT、AIなどの新たな価値実現を促す手法や技術を積極的に導入し、「次の品質管理」を目指すべきではないでしょうか。

本セミナーでは「製造業における品質管理」をテーマに、転換期を迎える製造業がどのような課題を解決すべきか、現場での先進データ活用が「品質」に何をもたらすか、について詳しく解説します。

AIを使った最終検査と開発

製造業の品質管理技術は自動化へ発展させることは、主力工場での自動化を推し進める上で特に重要である。清水建設株式会社との共同開発期間約3年、光沢のあるアルミで包装され、形状が自由曲線となる最終製品（Q・B・Bペーパー）の外観検査において、AIを使った良/否判定への導入について詳しく解説します。

品質向上のためのデータ活用とソリューションとは

製造設計・開発、生産、保守サービスなどの現場では日々膨大なデータが存在しており、様々なデータの品質を向上させ、効率的に活用することが課題となっています。現場で蓄積されるデータの統合・可視化、分析、活用を支援するQ&Aのソリューションと品質管理の現場のQ&A活用事例について詳しく解説します。

【講師】 クリックチェック・ジャパン株式会社
ソリューション技術部長
シニア・ソリューション・アーキテクト
小泉 浩 氏

ITmedia Inc.

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

セッション画面イメージ

EDN Japan 主催
【集合型 Live セミナー】
小型化、低消費電力への対応は？
“次世代デバイスのための電源”

開催予定：2020年6月上旬
事前申込：約250名想定
来場：約150名想定
申込締切：2020年4月3日（金）

投影資料

登壇者映像

チャット機能で、Q&A対応やアンケート、資料配布を行えます

セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。カタログなどの資料はサンクスメールで案内※視聴画面には設置しません

メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
スポンサーアンケート セッション退出時にアンケートURLへ誘導し収集します。	○	—
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 300件想定	○ 300件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報を確認できます。	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示（貴社サイトへのリンク）します。	○	○
資料配付 セミナー参加者に、視聴画面／サンクスメールでダウンロードURLを案内します。 カタログ資料など3点まで提供が可能です。（3点とは別に講演資料も配布可）	○	—
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※協賛のお申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性がありますので、ご了承ください。 ※ご協賛状況により、実施は見合わせとなりますので、事前のご了承、およびお申込み締切にご協力いただけますようお願いいたします。	¥ 2,000,000（消費税別）	¥ 1,000,000（消費税別）
オプション① PR記事（MONOist Special） セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（ライブ配信のみ／編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締切： **2021年10月8日（金）**

① 講演者紹介

② 講演映像
講演スライド③ 資料ダウンロード
・ 関連リンク

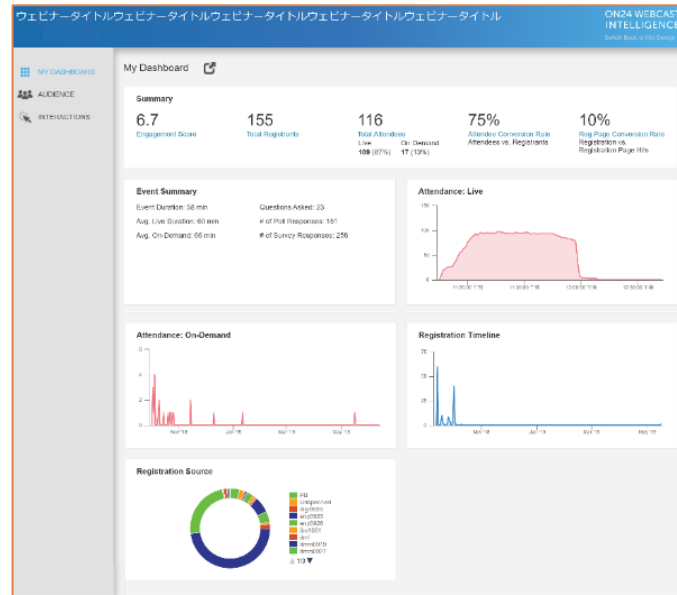
④ 質問送信フォーム

⑤ 常時表示可能
なアンケート

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQ&A実施を希望された場合のみ

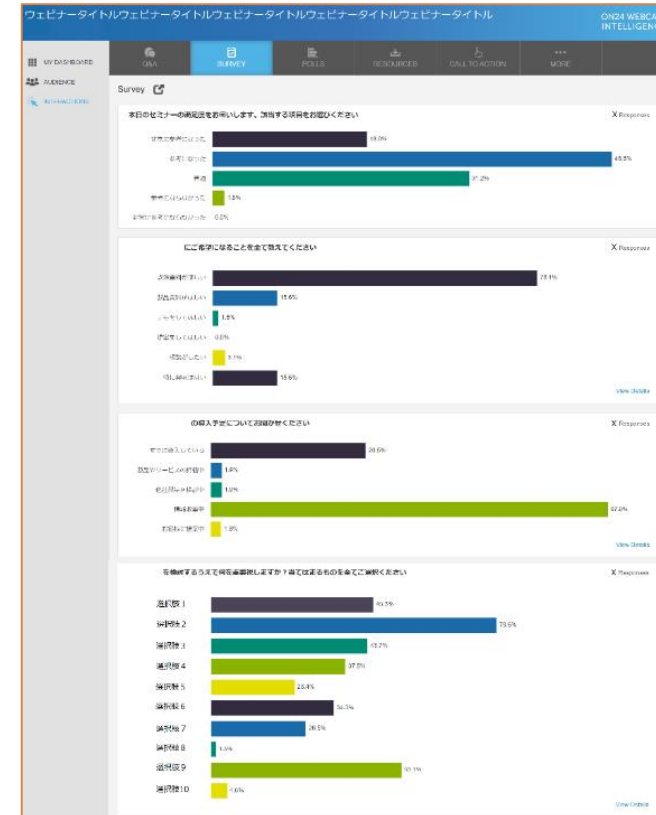
講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴





貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)
MONOist ~~¥1,000,000~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

MONOist + ¥800,000-

- コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)
- 実施期間：1カ月間
- 誘導枠
＜MONOist＞
EM ALL サイドリンク(1カ月間)
MONOist トップリンク(1カ月間)
MONOist 記事下リンク(1カ月間)
EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)
- 前回セミナーレポート記事（参考）
コロナ禍で増減する需給にどう対応するか、コニカミノルタのサプライチェーン変革
<https://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/2102/24/news008.html>

誘導枠掲載位置



各種注意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

3点とは別に講演資料も配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォームにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。
本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。
また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。

開催実績



サプライチェーンをDX ～コニカミノルタが 実践するデジタル変革～

コニカミノルタ株式会社
SCM部 部長
神田 烈 氏



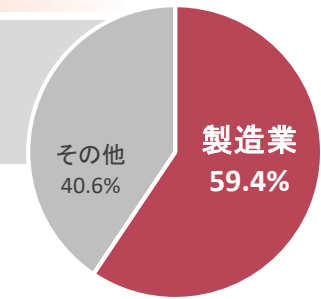
日本企業が陥りがちな サプライチェーンマネジメントのデジタル化阻害要因

株式会社クニエ
シニアマネージャー
穴戸 徹哉 氏



株式会社クニエ
マネージングディレクター
笹川 亮平 氏

2020年12月に開催したオンラインセミナーでは、
申込者の**約6割**が製造業従事者と大多数を占めました。



- DIC
- DNPファインケミカル宇都宮
- EIZO
- Endoscopy Development Company of Japan
- FUJII
- GSユアサ
- IHI
- JA東日本クミアイ飼料
- JVCKENWOOD ELECTRONICS MALAYSIA SDN. BHD.
- NISSHA
- NTTデータイントラマート
- SUBARU
- TOTO
- Unimatec (S) Pte Ltd
- YKKAP
- アーステクニカ
- アイシン精機
- アドバンテスト
- アンリツ
- イシダ
- イスゞ自動車
- ウシオ電機
- エア・ウォーター・マッハ
- エイブリック
- エクスプラス
- エプソン販売
- オプテックス・エフエー
- オムロン
- オリンパス
- カネカ
- キモト
- キャップジェミニ
- キヤノンファインテックニスカ
- グリコ栄養食品
- コーセー
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- コニカミノルタ
- コニカミノルタジャパン
- シスメックス
- シナノケンシ
- シミズ工業

- シャープ
- シンクロン
- シントウトリョウ
- スギヨ
- スマートインサイト
- ソニーグローバルマニュファクチャリング&オペレーションズ
- ダイキン工業
- ティーディーワイ
- デンソー
- トピー工業
- ニットー冷熱製作所
- ニデックモビリティメキシコ
- ニュークリア
- ブラザー工業
- マックス
- ヤマウラ
- ヤンマーホールディングス
- ライオン
- リオン
- リコー
- リコーインダストリー
- リコーエレメックス
- ローム
- 宇部興産機械
- 羽立工業
- 荏原製作所
- 華為技術日本
- 紀伊産業
- 紀伊塑料有限公司
- 京セラドキュメントソリューションズ
- 三井ハイテック
- 三菱電機
- 住友金属鉱山
- 住友電気工業
- 昭和電線ケーブルシステム
- 神戸製鋼所
- 石塚硝子
- 村田製作所
- 大紀商事
- 中日本炉工業

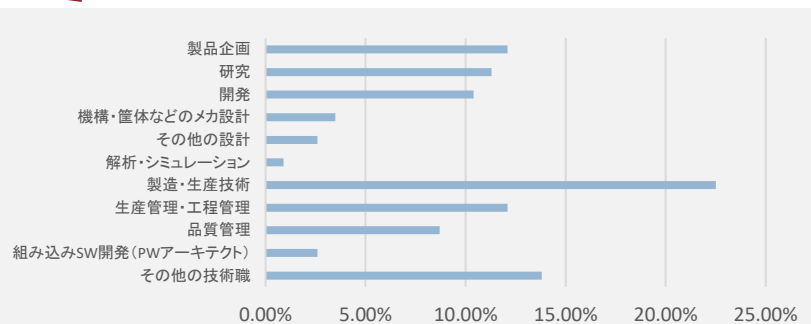
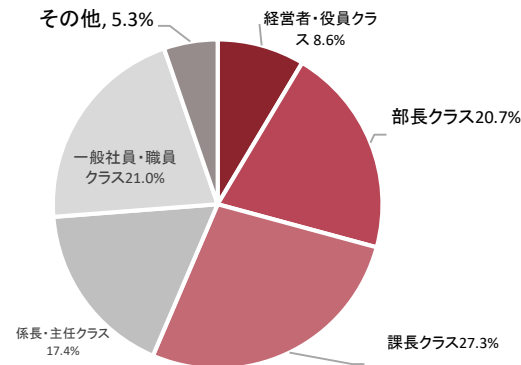
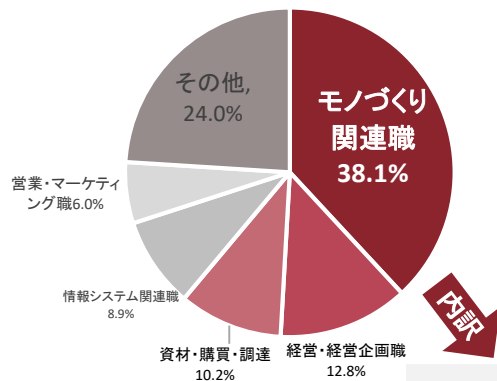
- 田中商事
- 都建材工業
- 東レ
- 東芝インフラシステムズ
- 東芝テック
- 東邦チタニウム
- 日東電工
- 日本光電工業
- 日本車輛製造
- 日本触媒
- 日本赤十字社
- 日本電気
- 日立汽車馬達系統(広州)有限公司
- 日立産機システム
- 日立製作所
- 尾池工業
- 富士ゼロックス
- 富士通
- 富士通アイソテック
- 野村総合研究所
- 矢崎部品



全申込者数	来場者数	参加率
305	182	59.6%

申込/来場者プロフィール

▼事前申込者プロフィール属性



タイトル	サプライチェーンの革新 ~Withコロナ時代に必要不可欠なサプライチェーンのデジタル化~		
日時	2020年12月16日(水)~17日(木)		
会場	オンラインセミナー		
参加費	無料	主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
協賛	株式会社セールスフォース・ドットコム 株式会社NTTデータ グローバルソリューションズ Blue Yonderジャパン株式会社		

- コニカミノルタ社の事例が経営数値にもつながる実務DX事例として大変参考になった。
- 企業におけるDXやAIの実装状況が確認できる貴重な機会となった。
- DXの狙いを明確化し、実践に向けた社内のメンバーを巻き込むためキックオフでメッセージ発信をしたり、コロナ禍含め、実際に業務を通して、全員でデジタルと向き合っていく姿勢などは、「なるほど」と思う点ばかりでした。経営戦略で「デジタル活用」や「DX」と宣言するだけで現場がついていけなかったり、また手段が先行してしまう事例を多く聞く中で、とてもうまくいっているのだろうなと感じました。貴重なお話を聞けて、大変勉強になりました。ありがとうございました。
- パンデミックや国際情勢を鑑み、あらためて重要となった課題に焦点を当てた良い企画であったと思います。



ITmedia Inc.

ご検討のほどよろしくお願いいたします。

アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F