

あさかくナビ 2021年卒 内々定率調査(1月度)

2020年1月17日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「10.0%」(※就職活動を開始している学生を分母とした場合。リサーチ対象全体を分母とした場合は「8.1%」)。文系は「11.4%」、理系は「7.8%」で、文系がリード。
- ・就職活動を開始した学生(していると認識している学生)は「80.4%」と高い数値となった。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「1.63社」。
- ・内々定獲得の業界は、1位が情報・調査・コンサルティング、次いでIT・ソフトウェア、不動産となった。外資コンサルやインターネット関連企業からの内々定出しが牽引。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2020年1月1日～1月15日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:612人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月
はい	10.0%
いいえ	90.0%
全体	100.0%

★分母を就職活動を開始した人とした場合

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月
はい	8.1%
いいえ	72.4%
まだ就職活動をしていない	19.6%
全体	100.0%

★分母を就職活動前の人を含んだものとした場合

内定(内々定)率の文理比較	1月
文系	11.4%
理系	7.8%

★分母を就職活動を開始した人とした場合

内定(内々定)率の文理比較	1月
文系	9.1%
理系	6.2%

★分母を就職活動前の人を含んだものとした場合

現在、就職活動をされていますか?	1月
はい	74.0%
いいえ	26.0%
全体	100.0%

就職活動率の文理比較	1月
文系	72.3%
理系	76.8%

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1社	69.1%								
2社	23.6%								
3社	0.0%								
4社	0.0%								
5社	2.9%								
6社	1.5%								
7社	0.0%								
8社	2.9%								
9社	0.0%								
10社以上	0.0%								
全体	100.0%								

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
単位(社)	1.63								

※内々定獲得済学生の平均値

1月初旬段階の内々定率は、就職活動を開始している学生を分母とした場合「10.0%」、リサーチ対象全体を分母とした場合「8.1%」となった。文理比較では文系がややリードしている。「まだ就職活動を開始していない」学生は「19.6%」と2割弱。多くの学生がインターンシップ期でありながら、就活を開始していると認識している。内定獲得者の平均内々定獲得数は「1.63社」。多くの学生が1社からの内々定だが、3割の学生が複数企業から内々定を獲得しており、数値を押し上げた。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望の企業	19.2%								
第二志望の企業	22.1%								
上記以下の志望群	58.7%								
全体	100.0%								

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	22.1%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%								
入社する気はない	14.0%								
全体	100.0%								

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
第一志望群の企業	62.2%								
第二志望群の企業	29.4%								
上記以下の志望群	43.7%								

※複数回答 内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
強く入社を希望する	48.0%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%								
入社する気はない	9.3%								
全体	100.0%								

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望からの内々定が「19.2%」、内々定2社以上の学生では、第一志望群からの内々定が「62.2%」と大きな開きがある。また内々定先企業への入社意思も複数内々定を獲得した学生の方が高いと言える。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%								
2019年の5月に	5.5%								
2019年の6月に	24.7%								
2019年の7月に	13.7%								
2019年の8月に	10.6%								
2019年の9月に	9.3%								
2019年の10月に	17.6%								
2019年の11月に	8.1%								
2019年の12月に	5.7%								
2020年の1月に	0.0%								
全体	100.0%								

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2019年の4月以前に	4.7%								
2019年の5月に	0.0%								
2019年の6月に	1.5%								
2019年の7月に	0.0%								
2019年の8月に	4.9%								
2019年の9月に	7.3%								
2019年の10月に	17.4%								
2019年の11月に	16.1%								
2019年の12月に	48.1%								
2020年の1月に	0.0%								
全体	100.0%								

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月が最も多く次いで10月となったものの、その他の月も大きな差がなく満遍なく接触機会を持っている印象だ。最終面接は12月が最も多く「48.1%」となった。11月以前も約半数おり、早期からの内定出しをする企業が一定数存在している。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
就職サイトで知って	52.2%								
インターンシップに参加して	22.3%								
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%								
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%								
企業のホームページを見て	10.9%								
SNSを見て	7.8%								
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%								
大学の求人システムから	4.4%								
その他	16.4%								

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
知っていた	36.3%								
知らなかった	63.7%								

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、就職サイト(インターンシップサイト)が1位(52.2%)、次いでインターンシップへの参加(22.3%)、就職サイト主催のイベント(22.1%)と続く。内々定先企業を予め知っていた学生は「36.3%」であり、6割強の学生は、就職サイトやイベントで発見して内々に繋がっている。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%								
食品	4.7%								
医薬品・化粧品・トイレットリー	0.0%								
機械・プラントエンジニアリング	8.1%								
電気機器・精密機器	3.4%								
輸送用機器	4.4%								
化学・素材・繊維	2.4%								
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%								
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%								
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%								
商社(総合・専門)	3.1%								
スーパー・流通・百貨店	6.0%								
アパレル・専門店	2.9%								
銀行・信金	2.9%								
証券	0.0%								
生保・損保	4.4%								
信販・クレジット・その他金融	2.9%								
不動産	14.1%								
運輸・倉庫	7.5%								
エネルギー	2.9%								
通信	2.9%								
IT・ソフトウェア	14.5%								
情報・調査・コンサルティング	26.5%								
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%								
レジャー・アミューズメント	0.0%								
フードサービス・給食	2.4%								
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタ)	7.7%								
教育・その他サービス	8.3%								
政府系その他団体	0.0%								

※複数回答

内々定企業の業種は、情報・調査・コンサルティングが最多の「26.5%」、次いでIT・ソフトウェア、不動産となった。外資コンサルやインターネット関連企業からの内々定出しが牽引した。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1～49人	10.7%								
50～99人	6.7%								
100～299人	7.6%								
300～499人	18.5%								
500～999人	16.1%								
1000～2999人	22.3%								
3000～4999人	15.5%								
5000人以上	18.5%								

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、1000～2999人が最多であるものの、規模によって大きな差異はないと言える。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
人事担当との面談	48.3%								
先輩社員との面談	42.7%								
懇親会	39.3%								
誓約書の提出を求められた	23.4%								
会社見学会	18.2%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%								
就職活動の終了を依頼された	11.9%								
研修	9.3%								
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%								
合宿・旅行	0.0%								
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%								
その他	3.4%								
特に案内はなかった	4.4%								

※複数回答

調査時期が早いこともあり、いつも最も多い「懇親会」は3位となり、最多は「人事担当との面談」となった。既に「誓約書の提出を求められた」が「23.4%」、「就職活動の終了を依頼された」が「11.9%」あったことも注目される。