

ITmedia DX Summit vol.10 DIGITAL World 2021 冬

デジタルで世界はもっと良く変えられる

[集合型オンラインセミナー (Live配信)]
Ver.2.0

開催予定日 : 2021年12月13日週
事前申込 : 各ゾーン250名想定
申込締切 : 2021年10月1日 (金)

アイティメディア株式会社
営業本部

TEL : 03-6893-2246 / 2247 / 2248

Mail : sales@ml.itmedia.co.jp

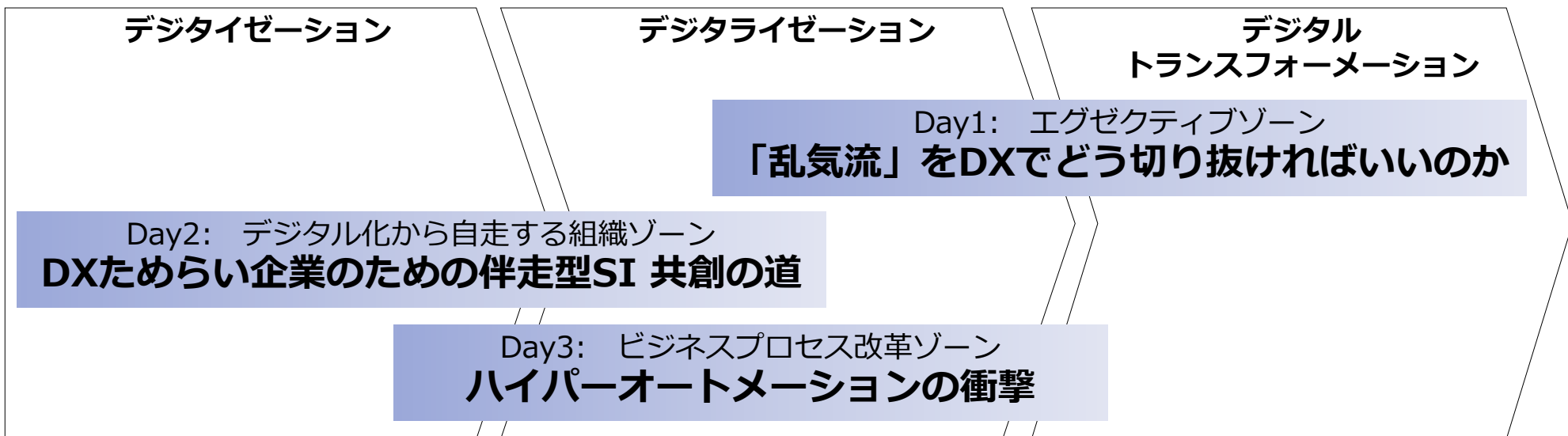
ITmedia DX Summit Vol.10 :

DIGITAL World 2021 冬 デジタルで世界はもっと良く変えられる

経済産業省の「DXレポート2」は、企業変革の将来像として「ユーザー企業とベンダー企業の共創」を示しました。社会全体でデジタル化が進み、不可逆な変化を生き抜くためには新たな価値を生み出さねばなりません。

そこには幾つかのジレンマが存在します。ユーザー企業は「変革に対する危機感が薄く、気付いた時には投資体力が失われている」「技術の陳腐化が早く、習熟した人材は引き抜かれてしまう」と悩み、ベンダー企業は「デジタル化支援を行うと最終的に自分たちが不要になってしまう」ことを恐れています。

ITmedia DX Summitは10回目を迎え、デジタルの力は世界をより良いものへと変えられるという願いを「DIGITAL World」という冠に込めました。恩恵を享受するためには正しい知識と戦術、適切なデジタルツールが必要です。本イベントは日本のDXをけん引するプロフェッショナルを招き、デジタル化戦略との向き合い方、伴走型SIとの共創、業務自動化を加速させるハイパーオートメーションについて語り合います。



開催概要

開催予定日 : 2021年12月13日週

イベント形式 : 集合型オンラインセミナー
(Live配信)

事前申込 : 各ゾーン250名想定

視聴者参加費 : 無料

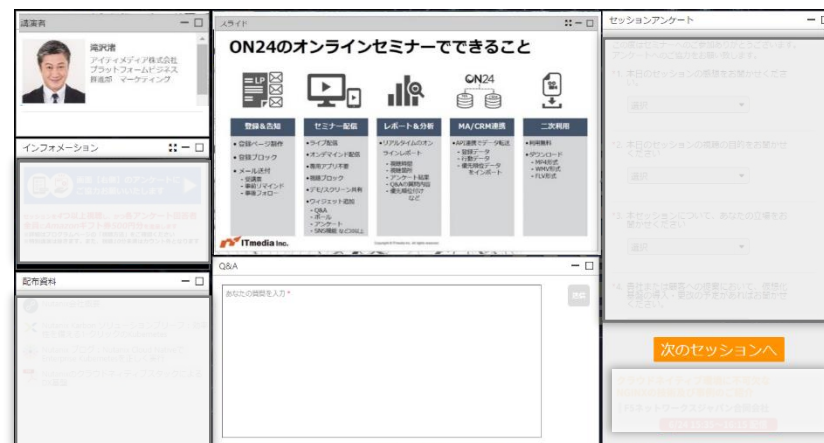
想定来場者 : 経営者、経営企画の方、社内情報システムの運用・方針策定をする立場の方、
企業情報システム部門の企画担当者、運用管理者、SIer など

告知／集客 : ITmedia エンタープライズ、RPA BANK by キーマンズネット、
ITmedia エグゼクティブを中心とした当社媒体

主催 : ITmedia エンタープライズ、RPA BANK by キーマンズネット、
ITmedia エグゼクティブ（アイティメディア株式会社）

運営 : アイティメディア株式会社 セミナー運営事務局

配信画面イメージ

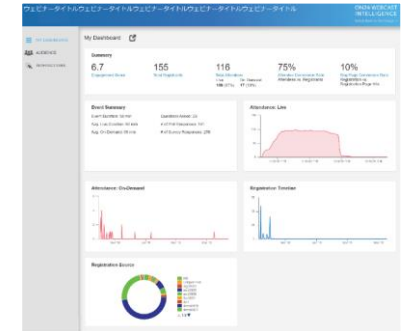
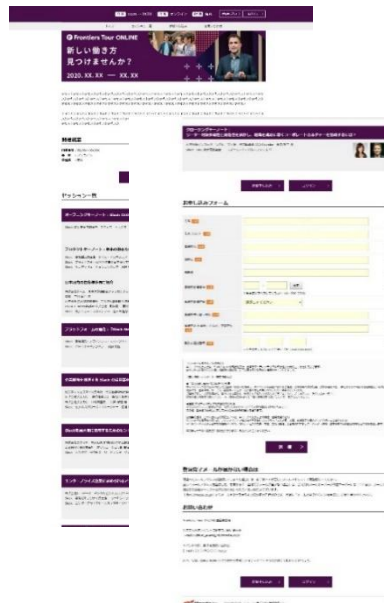


集客

申込

オンライン
セミナー
(Live配信)

イベント
レポート



アイティメディア運営のWebサイトやメールで集客を行い、読者を申し込みページへ誘導。申込者に対してオンラインイベントを案内します。ご参画各社様には、セッションや資料ダウンロードの他、オンラインイベントならではの詳細なレポートをご用意します。

Live Webセミナー 画面イメージ

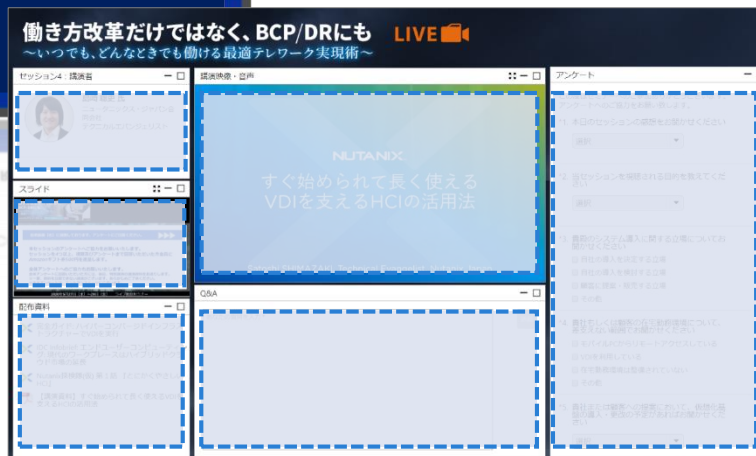
▼セミナー会場 エントランス画面 ※画面レイアウトは過去のセミナーのものです。



イベントタイトル・概要

ゾーン紹介

クリックで講演／
セッション画面へ



セッション詳細

The screenshot shows a web browser interface for a live seminar. At the top, a banner reads '働き方改革だけではなく、BCP/DRにも LIVE 映像カメラ' and '～いつでも、どんなときでも働ける最適テレワーク実現術～'. The interface is divided into several sections:

- ① 講演者紹介**: A section on the left showing the speaker's profile, name (Satohy SHIMAZAKI), and title (Technical Evangelist, Nutanix Japan).
- ② 講演映像**: A large central video player showing a presentation slide with the Nutanix logo and the text 'すぐ始められ長く使える VDIを支えるHCIの活用法'.
- ③ 資料ダウンロード・関連リンク**: A section on the left below the speaker info, containing links to download materials and related links.
- ④ 質問送信フォーム**: A section on the right below the video player, containing a form for submitting questions.
- ⑤ 常時表示可能なアンケート**: A section on the far right, containing a poll or survey form.

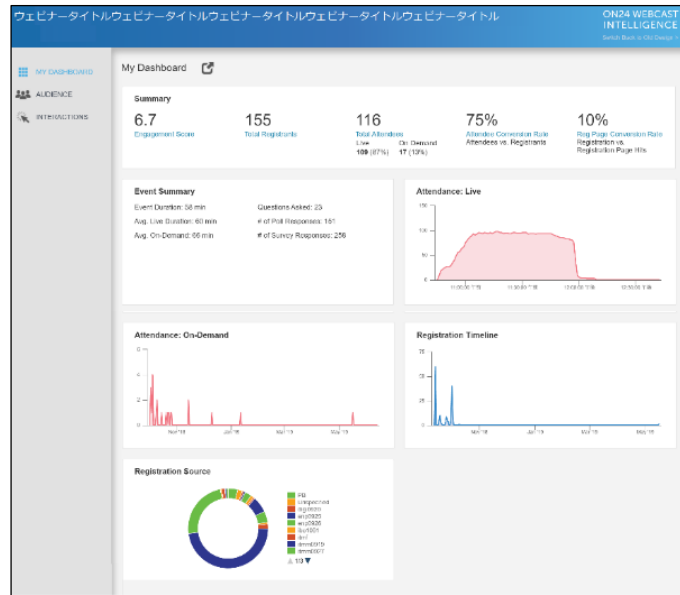
④ 質問送信フォーム

配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。
※スポンサー様がQA実施を希望された場合のみ

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）

オンラインイベントならではの強力なレポート機能

セッション視聴者の視聴時間、流入経路、アンケート結果などを視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



オンラインレポート掲載項目

- ・視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザなど）
- ・ライブ／オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ・ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



ゾーン概要のご紹介

コロナ禍で企業を取り巻く環境は大きく変わりました。数カ月先のことさえ見通せず、その不安定さ、不確実さはこれまで経験したことはありません。打開の切り札として期待されている「DX」の取り組みにも拍車が掛かっています。まさに「乱気流」ともいえる「新常態」で企業はどのような舵取りを行い、俊敏さをその本質とするDXを推進していけばいいのでしょうか。

Day1 エグゼクティブゾーンは、「仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる」というビジョンを掲げ、デジタル化が進んでいなかった印刷業界、物流業界の産業構造を変えるほどのインパクトをもたらしてきたラクスル株式会社の松本恭攝社長兼CEOをお招きし、次々と事業の柱をDXによって確立してきた同社の取り組みについて議論していきます。

生産性の高い事業環境を整えるには業務をデジタル化してIT施策のアジリティを高めると同時に、内製化やデジタル人材の育成が急務です。しかし明文化されていない既存業務をどうデジタル化するか、業務のどこをデジタルの力で効率化するか、自前で強みとすべき領域とそれ以外をどう分けるかといった判断には、SIerの持つITの広い知識と大局を見る視点が欠かせません。

自ら変革を目指す組織がいま期待するのは組織の課題やありたい姿を共に考え、デジタルの力を組織の成長につなぐ道筋を照らす「伴走型SI」の存在です。Day2 デジタル化から自走する組織ゾーンは、伴走者の力を生かすための指針や成功例を見ていきます。

コロナ禍を背景にクラウドサービスの活用が進みました。システム開発の手間や膨大な初期費用なしに、業務のオンライン化や効率化を推進できるようになった一方で、既存のオンプレミスシステムやSaaSの乱立が新たな課題になっています。

業務担当者はさまざまなシステムを遷移しなければならず、業務プロセスは複雑化の一途をたどっています。蓄積してきたデータがシステムごとに点在し、ワークフローが機能しない、データを有効活用できないといった課題も聞かれるようになりました。その状況下で一部の業務をオンライン化あるいは自動化したとしても、限定的な効果に止まることになるでしょう。

Day3 業務プロセス改革ゾーンは、BPRによるビジネスプロセスの可視化と整理、ハイパーオートメーション、人とオートメーションツールの協業の在り方について紹介します。

オンラインセミナー（ライブ配信） 開催スケジュール

		Day1	Day2	Day3	Day4
ゾーン	講演時間	コロナ禍の新常態「乱気流」をDX でどう切り抜ければいいのか	DXためらい企業のための 伴走型SI共創の道	ハイパーオートメーションの衝撃	専用ゾーン
13:00 	40分	基調講演1-1	基調講演2-1	基調講演3-1	基調講演4-1
13:40					
13:50 	30分	スポンサーセッション（1-1）	スポンサーセッション（2-1）	スポンサーセッション（3-1）	スポンサーセッション（4-1）
14:20					
14:30 	30分	スポンサーセッション（1-2）	スポンサーセッション（2-2）	スポンサーセッション（3-2）	スポンサーセッション（4-2）
15:00					
15:10 	40分	基調講演1-2	基調講演2-2	基調講演3-2	基調講演4-2
15:50					
16:00 	30分	スポンサーセッション（1-3）	スポンサーセッション（2-3）	スポンサーセッション（3-3）	スポンサーセッション（4-3）
16:30					
16:40 	30分	スポンサーセッション（1-4）	スポンサーセッション（2-4）	スポンサーセッション（3-5）	スポンサーセッション（4-4）
17:10					

※ **タイムテーブル・時間は仮となります。**また日数、プログラムはスポンサー数によって変更となる可能性があります

- ・会期終了後、全セッションを事前登録者に向けアーカイブ配信いたします。（1～2週間程度を予定）
- ・ライブ配信の会場は当社（アイティメディア株式会社）セミナールーム内のスタジオを予定しております。
- ・ライブ配信当日のご予定の調整が難しい場合は、セミナー動画を事前収録のうえご提出ください。
当該セッションのライブ配信時間帯に収録動画を配信いたします。

スポンサープラン

メニュー	ダイヤモンドスポンサー (専用ゾーン設置：限定2社)	ゴールドスポンサー	ゾーンリスト スポンサー
スポンサーセッション セミナー当日、30分のセッション枠をご提供いたします。	○ (ゲスト+2セッション) Live配信+アーカイブ	○ Live配信+アーカイブ	—
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	○	—
協賛ゾーン申込者リストのご提供 協賛ゾーンの申込者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	ゾーン申込者 約250名想定	ゾーン申込者 約250名想定	ゾーン申込者 約250名想定
自セッションの視聴者データのご提供および、自セッションのレポートサイトのご提供 自セッションのレポートサイトをご提供します。 セッション視聴者の「会社名」「部署名」「役職」「電話番号」「メールアドレス」など、名刺情報もDL可能です。	○	○	—
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るための事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	○	○	○
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲載(貴社サイトへのリンク)します。	○	○	○
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、貴セッション内での配布が可能です	○	○	—
主催アンケート結果・開催報告書 主催アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません)	○	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが4社未満の場合、実施は見合わせとなります。 また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥4,500,000- (消費税別)	¥2,000,000- (消費税別)	¥900,000- (消費税別)

■オプション① PR記事 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションの内容を取材したイベントレポート記事に限り)を特別価格で提供いたします。※別紙参照	¥1,000,000- (消費税別)
■オプション② セッション動画納品 上記セッション付きプランにご協賛を頂きました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(Live配信セッションのみ/編集なし)	¥50,000- (消費税別)

お申込み締切：
2021年10月1日(金)

※価格はすべて(税抜・グロス)表記です。

イベントレポートオプションについて

- ☑ 大規模イベント出展と併せて、企業ブランディング、製品・サービスの理解促進が可能です！
- ☑ イベント講演内容をコンテンツ化することで、記事掲載までスムーズに進みます！

期間保証タイアップ

ご提供価格 定価¥1,500,000
¥1,000,000（税別）

掲載期間 1ヶ月間

仕様 3000~4000文字、図版1~2点

実施メニュー タイアップ記事 1本制作
※イベント内容取材したイベントレポートに限りませ

誘導枠

- ・ITmedia エンタープライズ トップリンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エンタープライズ サイドリンク（1ヶ月間）
- ・ITmedia エンタープライズ 記事下リンク（2週間）
- ・@IT サイドリンク（2週間）



- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

行動履歴ターゲティングタイアップ

例) RPA・業務自動化に
興味・関心のある人だけ
を
記事へ誘導



行動履歴ターゲティングタイアップとは？

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を基に「興味・関心」を特定し、「興味・関心」の高い人を貴社タイアップ記事へ誘導します。読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を捕捉することが可能に。読者のリーチが広がります

ご提供価格 定価¥1,700,000
¥1,500,000（税別）

保証PV 5,000PV

掲載期間 最短1週間~最長2ヶ月
（保証PVを達成次第終了）

仕様 3000~4000文字、図版2~3点

実施メニュー タイアップ記事 1本制作
※イベント前の取材も承ります
（イベントレポートも可）
読者行動データを基にした、タイアップ記事への誘導広告
閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します（指定出来ません）
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします（事前の確認・指定はできません）
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

編集部企画のゲストセッション＋貴社セッション×2枠から構成される
貴社専用ゾーンを設置するプランです。

ポイント

①アイティメディア編集部が貴社専用ゲストセッションを企画

貴社の訴求内容に親和性の高いコンテンツの企画とゲストのアサインを
アイティメディア編集部が担当します

②貴社ゾーンの事前申込者リストをご提供

貴社専用ゲストセッションを含めた、貴社ゾーン全体の
事前申込者リストをご提供いたします（想定250名想定）

ゾーン構成

ゲストセッション
（編集部企画 40分間）



貴社セッション①※1
（30分間）

貴社セッション②
（30分間）

専用ゾーン ご提供内容

- ・ゾーンゲストセッションの企画・セッティング
- ・貴社セッション枠×2
- ・貴社セッションのレポートサイトご提供（視聴者データ）
- ・ゾーン事前申込者のリスト提供（250名想定）
- ・事前アンケート結果のご提供
- ・貴社ロゴの掲載
- ・視聴者向け資料データのダウンロード配布（カタログなど3点まで）
- ・主催アンケートの集計結果・開催報告書のご提供（※個人情報なし）

ダイヤモンドスポンサー
「専用ゾーン」設置プラン 限定2社

ご提供価格：¥4,500,000-
（消費税別）

※1：貴社セッションのコンテンツについては貴社にてご用意ください。

ITmedia DX Summit vol.10 複数協賛特別価格のご案内

ITmedia DX Summitシリーズ vol.10では、開催テーマ、視聴者ターゲットの異なる3つのイベントを開催。
2つ以上のイベントへご協賛（もしくは同一イベントにて複数ゾーンご協賛）いただいた場合、特別料金にてご案内いたします。

10/25週開催想定 DIGITAL Back Office Week

主催メディア



開催テーマ

コラボレーション

ワークフロー

ドキュメントDX

ワークプレイス

12月13日週 開催想定 DIGITAL WORLD

主催メディア



開催テーマ

コロナ禍の新常態をDXでどう切り抜ければいいのか

DXためらい企業のための伴走型SI 共創の道

ハイパーオートメーションの衝撃

11月15日週 開催想定 Cloud Native Week

主催メディア



開催テーマ

エグゼクティブ

クラウドネイティブ開発・運用

ITインフラ

2イベント、もしくは2ゾーン以上のご協賛の場合、ご協賛価格の高いプランを基準に追加ご協賛いただいたイベントを定価より **10%OFF** でご提供いたします。

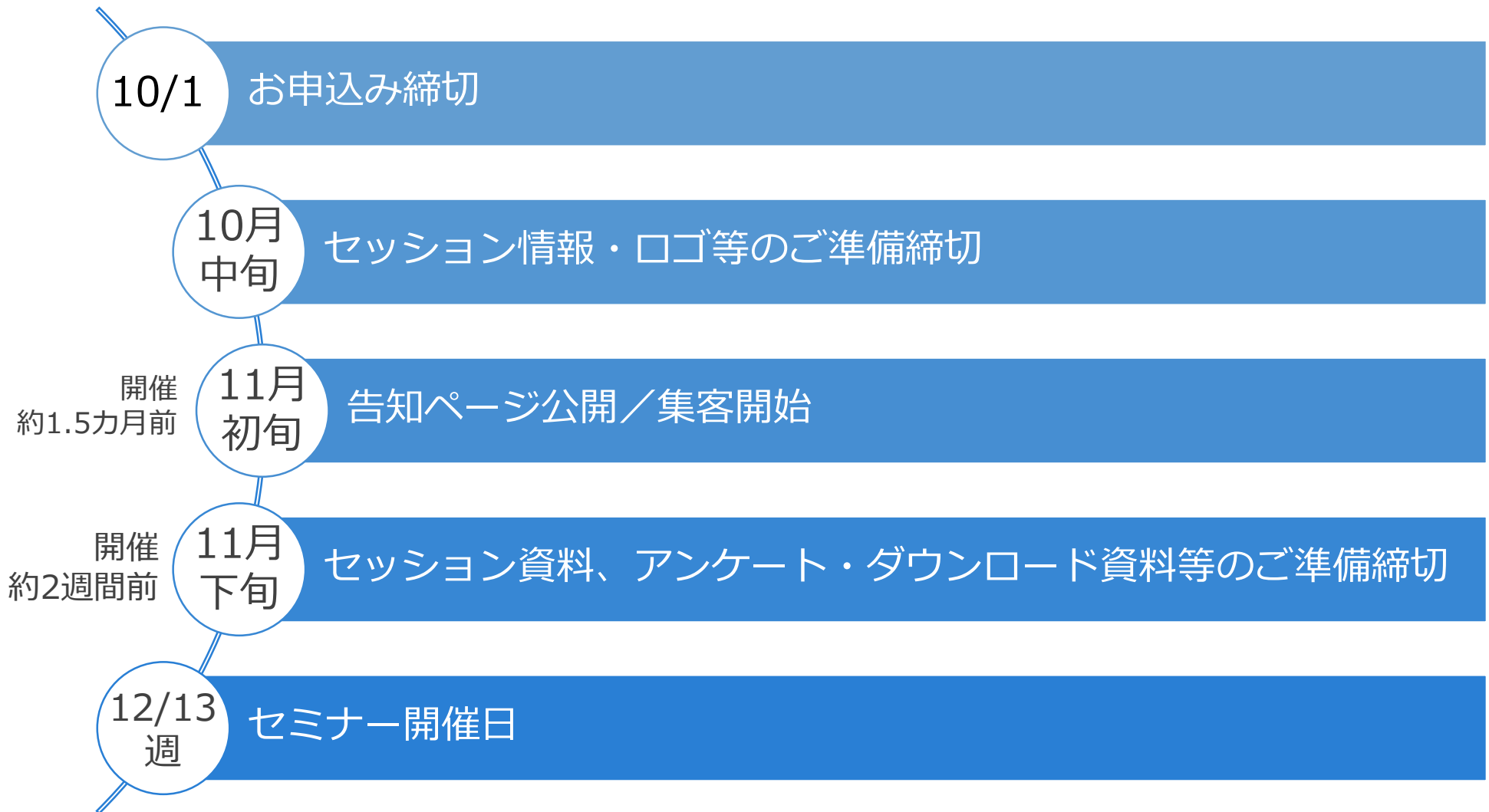
例：①DIGITAL Back Office Week プラチナスポンサー（230万円/税抜）と
②DIGITAL WORLD ゴールドスポンサー（200万円/税抜）をお申込みいただいた場合

合計ご協賛価格

①:230万円 + ②:180万円（10% OFF特別料金）=410万円（税抜・グロス）

詳細は営業担当へお問い合わせください。

開催までのスケジュール（予定）



※上記は目安のスケジュールとなります。詳細なスケジュールは開催日が決定後、ご案内いたします。

オンラインセミナー ご留意事項

配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

3点とは別に講演資料もこちらで配布することが可能です。

- ・資料形式：PDF、リンクURL

キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

個人情報データの取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

1. 本個人データについて

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

2. データ授受

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

3. 利用目的の制限

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供（以下「本利用目的」という）に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

4. 問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

5. 管理責任者

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

6. 安全保管

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

7. 再提供

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

8. 苦情の解決

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

9. 損害の賠償

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。