

ITmedia Mobile メディアガイド

2021年度版 ver.2.0

2021/9/3 更新



ITmedia Inc.

モバイル機器をスマートに使いこなす

ITmedia Mobileは、スマートフォンを中心としたモバイル総合情報メディア。スマートフォンで利用できる各種サービスやアプリのレビュー、業界動向やテクノロジー解説、キーマンインタビューなどを通じて、端末・サービス選びや業界の動向把握に役立つ情報を提供します。スマートフォンがコモディティ化する中、スマホで「何ができるのか」「何が変わるのか」を念頭に置いた記事作りを心掛けています。昨今はモバイル決済、MVNO（格安SIM）、分離プラン、次世代通信「5G」といったトピックにも注力しています。



約1020万PV／397万UB スマホ比率約70% ※2020年3月実績

▼ITmedia Mobile注力テーマ

5G

日本でサービス開始された次世代通信規格の「5G」。高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gの世界では、新たなビジネスを創出し、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。そんな5Gのメリットを、toBとtoCの両面から探ります。

格安SIM

MVNOやSIMロックフリースマートフォンの最新情報や業界動向を詳しく紹介。キーパーソンインタビューや端末レビュー、料金比較などを通じて、最適なMVNOサービスやSIMフリースマホを選ぶためのヒントをお伝えします。

モバイル決済

キャッシュレス決済導入の機運が高まる中、スマートフォンを利用した決済サービスが注目を集めています。スマホ決済のキャンペーンやマイナポイント関連などのお得情報や、決済サービス事業者の戦略を解説する他、店舗がスマホ決済を導入するメリットも事例とともに紹介。ユーザーと店舗の双方に役立つ情報を提供します。



<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/features/20th/>



ITmedia Mobileは、おかげさまで2011年で開設20周年を迎えました（※前身の「ZDNet Mobile」開設から数えて20周年）。

携帯電話を取り巻く環境は、この20年で大きく変わりました。モバイル通信規格は約10年で1世代グレードアップしていますので、この20年間で2世代進化したことになります。20年前は3Gが開始したばかりでしたが、今や4Gは当たり前、5Gも普及の兆しを見せています。

携帯デバイスは、通話やメールの道具として活用していた「ケータイ」から、手のひらで高速インターネットを利用できる「スマートフォン」へと進化し、私たちのライフスタイルに大きな変化をもたらしました。スマートフォンは日常生活に不可欠な道具になりましたが、これは多種多様なプレイヤーが参入している証でもあります。本特集では、そんなモバイル業界の20年を振り返りながら、未来の発展につながる特別企画を実施していきます。どうぞご期待ください。

ITmedia Mobile 編集長 田中 聡

本特集は端末・通信プラン・その他サービスの「これまでの振り返り」と「これからの発展」について、ITmedia Mobile編集部独自の視点でのコンテンツをお届けいたします。

▼コンテンツ（一例）



3Gから4G、そして5Gへ モバイル通信の進化で業界のトレンドはどう変わった？

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2104/16/news050.html>



レッドオーシャン時代のMVNO市場を振り返る 「接続制度」と「公正競争」の行方は？

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2105/28/news114.html>

auケータイを振り返る 「音楽のau」や「au design project」などで印象的なモデルが多数

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2107/30/news087.html>

iモード全盛期からスマホアプリまで 20年のモバイルコンテンツと文化を振り返る

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/articles/2104/30/news048.html>

新特集「どのプランを選ぶ？スマホ料金戦国時代」

2021年6月
オープン！



大手キャリアが「ahamo」「povo」「LINEMO」といった安価なオンライン専用ブランドを発表したことで、スマホ料金が大きな注目を集めています。大手キャリアがMVNO並みの水準となる料金プランを提供したことで、「安くてそこそこのデータ容量を使えるプラン」はMVNOだけのものではなくなりました。MVNOも、ここに対抗する新料金プランを発表し、さらに楽天モバイルも0円からという破格のプランを発表しました。今や、キャリアとMVNOの料金プランは境界線がなくなりつつあります。そこで本特集では、キャリアとMVNOを横断して、どの料金プランを選ぶべきかの一助となるコンテンツを掲載していきます。

掲載コンテンツ例

最新ニュースの他にプランのレビューや比較、業界動向、通信各社のインタビューなどをお届けいたします。

- ・3GB超～5GB以下で安い料金プランは？ キャリア、サブブランド、MVNOで比較
- ・「OCN モバイル ONE」新料金プランの狙いを聞く ドコモとの連携はどうなる？
- ・合計55プランでも「複雑ではない」 イオンモバイル井原氏が語る「さいてきプラン」

読者ターゲット

料金プランを比較検討するすべての読者





特集ページ



スマートフォンを快適に使う上で欠かせないのがアクセサリー。ケース、フィルム、モバイルバッテリー、USBハブ、ケーブル、ここ最近急増しているワイヤレスイヤフォンはもちろん、新しい生活様式が定着しつつある中で、スマホスタンド、LEDリングライト、除菌グッズ、Bluetoothキーボードなど、在宅での仕事や生活が快適になるスマホグッズも取り上げています。本特集では読者がスマホアクセサリーを選ぶ一助になるコンテンツをお届けします。

コンテンツについて

以下のカテゴリに分け、ストレートニュースとレビュー記事を中心にコンテンツを掲載します。

iPhoneケース&フィルム

Androidケース&フィルム

バッテリー

イヤホン&ヘッドホン

スマホ×在宅グッズ

その他

コンテンツ例：

- ・ お気に入りを見つけよう！ “こだわり”から選ぶiPhone ケース
- ・ テレビ会議のお供に使いたい「オープンイヤーイヤフォン」 3モデルを試してみた
- ・ MagSafe充電は期待外れ？ iPhone 12を150%速く充電する裏技まで徹底レビュー

読者ターゲット

特に機能性を重視したアクセサリーを求めているスマホユーザー

世界を変える5G (コンシューマー向け5G特集)

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/5g/>



2020年にスタートした「5G」サービスが、普及の兆しを見せています。高速・大容量、低遅延、多接続といった特徴を持つ5Gは、私たちの生活を大きく変える可能性を秘めています。端末、料金、コンテンツ、業界動向などから、5Gがコンシューマーに与える影響をお伝えします。

コンテンツ例: [コスパ全部入り「OPPO Reno5 A」レビュー iPhone SEやAQUOS sense5Gと比べてどう？ 5G時代にMVNOはどんな進化を遂げるのか カギを握る「非スマホ領域」と「VMNO」](#)

5Gが創出する新ビジネス (ビジネス向け5G特集)

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/features/business5g/index.html>

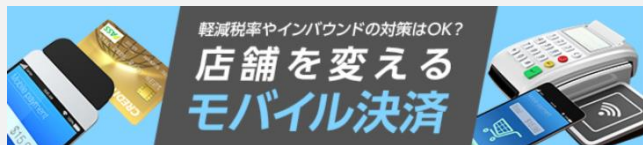


5Gサービスでは、スマートフォンの枠を超えた、法人での利用シーン拡大が期待されています。例えば建築機材の遠隔操作、災害時や工場のロボット制御、地方創世に向けた観光サービス、遠隔地での診療などが挙げられます。大手キャリアは外部パートナーと提携し、新たなビジネスの創出や社会課題の解決を目指しています。そんな、5G時代の新ビジネスに迫ります。

コンテンツ例: [ローカル5G、フルMVNO、ドコモとの連携——NTTコミュニケーションズの5G戦略を聞く Beyond 5G/6G時代のライフスタイルを実現する技術とは？ KDDI総合研究所小西氏が解説](#)

店舗を変えるモバイル決済

<https://www.itmedia.co.jp/mobile/subtop/features/payment/index.html>

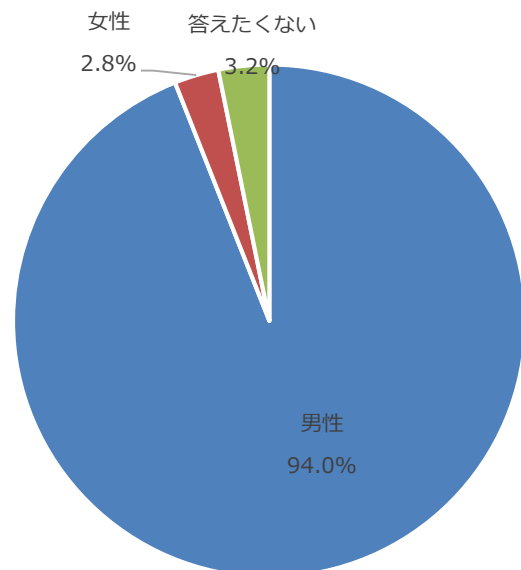


QRコード／バーコードを使った決済サービスを中心に、「〇〇ペイ」と呼ばれるモバイル決済サービスが定着しつつある昨今、モバイル決済サービスが使える店舗は増加傾向にあります。中小規模の店舗では、いまだに現金決済しかできないところが多く存在します。キャッシュレス決済を導入することで得られる店舗側のメリットをメインに、モバイル決済サービスやPOSレジアプリの選び方、テイクアウト支援サービスなど、アフターコロナの時代に役立つキャッシュレス情報を伝えていきます。

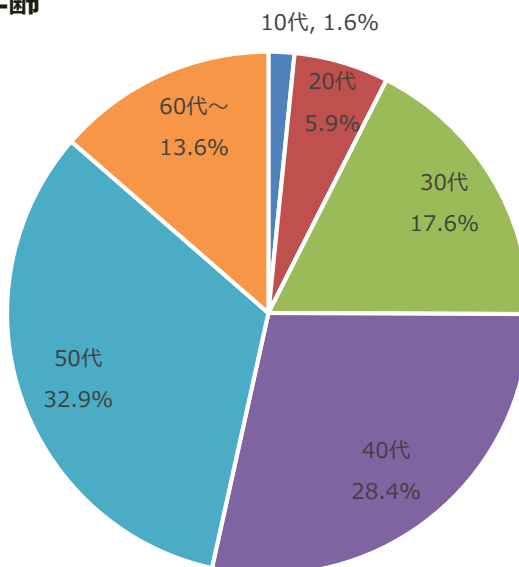
コンテンツ例: [とにかく簡単に決済できる端末を「Square Terminal」投入の狙いを聞く FeliCaに対応、スマホが決済端末になる「Tap on Mobile」の可能性](#)

ITmedia Mobile 読者プロフィール

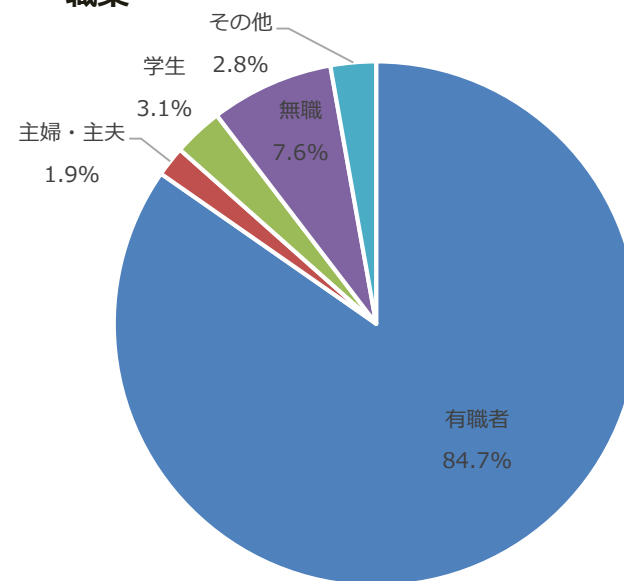
性別



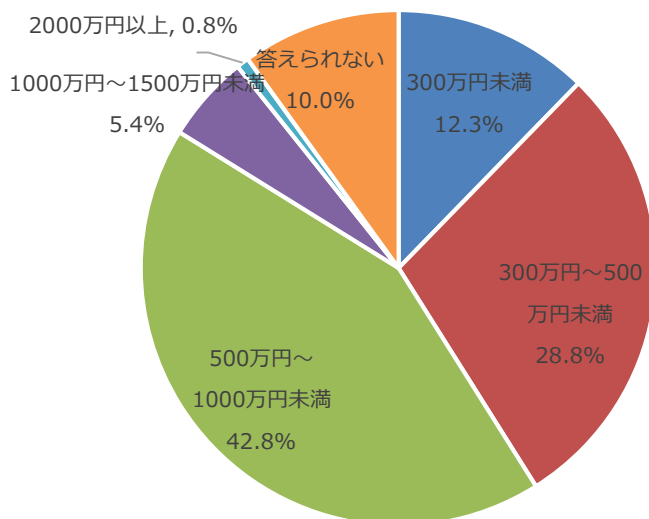
年齢



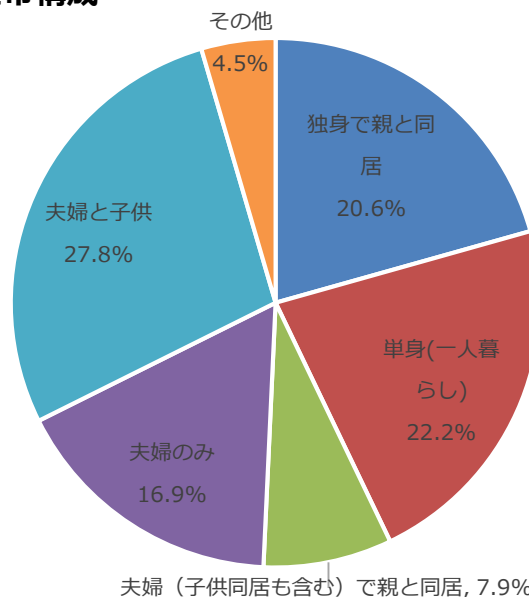
職業



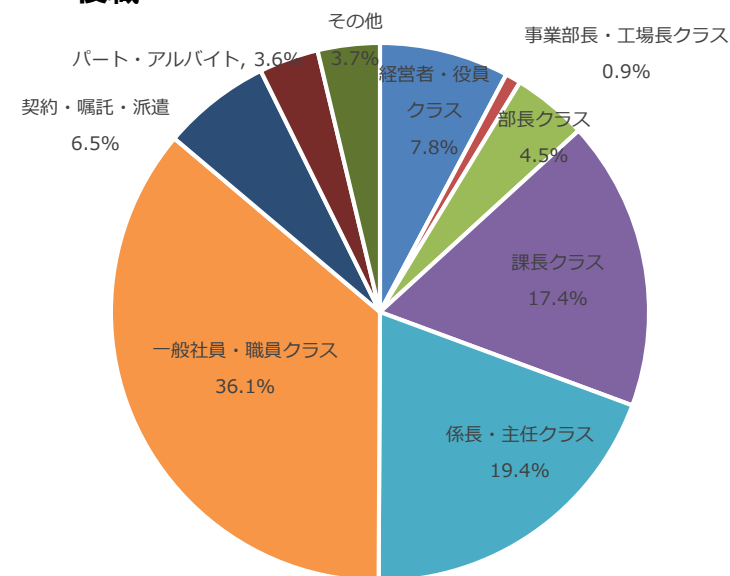
年収



世帯構成



役職



※2021年1月～2月 ITmedia Mobile年間読者調査より
N=751、年収と役職は有職者n=643

広告メニュー



仕事も生活もデジタルで豊かにするインフルエンサーに向けて 貴社製品・サービスを記事体広告で訴求



コンテンツタイプ（一例）

プロモーションの目的に応じて、さまざまなコンテンツタイプをお選びいただくことが可能です



製品レビュー

製品のスペックや優位性を編集部が分かりやすく解説。活用方法も合わせて紹介することも可能です



インタビュー

製品の開発に携わった方、マーケティングご担当の方などにインタビューし、製品の魅力や開発秘話などを語っていただきます



イベントレポート

プレス発表やイベント取材し、記事化します。当日来場できなかった人へのアプローチや、イベント内容を分かりやすく理解させることが可能です



専門家アサイン

AV評論家、著名ライターなど、ITmediaのネットワークを活用してアサイン。第三者視点で製品の魅力を語っていただき、説得力のあるコンテンツに仕上げます

企画広告 - PV保証タイアップ ねとらぼコラボプラン New!

ITmedia PC USER・ITmedia Mobileで制作掲載したタイアップ記事に、**ねとらぼ**の誘導をセットでご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいけるガジェット关心層にもリーチすることが可能です。

ITmedia
PC USER ITmedia
Mobile ITmediaのデバイス&サービスメディア

タイアップ記事



タイアップ誘導枠



ねとらぼ

国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア



<https://nlab.itmedia.co.jp/>

▼ご提供メニュー

- ・PV保証タイアップ
- コンテンツ制作掲載費、ねとらぼ誘導費含む
- 閲覧企業レポート

▼ご提供料金

プラン	料金(税別/グロス)
50,000PV保証	¥3,500,000
30,000PV保証	¥2,400,000
15,000PV保証	¥1,350,000

ねとらぼ 媒体スเปック

月間PV	3億5089万PV	月間UB	2967万UB
月間記事本数	1,147本	Twitter フォロワー	25.9万

※2020年5月実績

※本プランはITmedia PC USERおよびITmedia Mobileとねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※タイアップ記事への誘導はITmedia内の他サイトからも行う場合がございます

ITmedia
PC USER_

ITmedia
Mobile

タイアップ誘導枠



柔軟なプラン設計と手厚いサポートが魅力 MVNEやIoT通信でソニーネットワークを選ぶメリット (1/2)



「muroモバイル」(0 SIM)でおなじみのソーネットワークコミュニケーションズ(以下、ソーネットワーク)、ドコモ、ソフトバンクのマルチキャリアで9割99%を基盤として、コンシューマー向けには2GB、7GB、13GBのプランや、0.2GBを試しに使える「お試しプラン」を提供している。

IoTデバイス向けの通信手段をどうするか

全国に携帯電話網が普及し、通信デバイスをより安価に使えるようになった今、注目されているトピックがIoTだ。

分散型化した多くのデバイスが通信機能を搭載していれば、さまざまなデータを収集して、ビジネスに活用できるようになる。また、デバイス自体の管理にも通信を利用すること。管理費や人件費といったコストも削減できる。



一口にGPSというわその応用はさまざま。例えばバス事業者なら、バスはどのとこ
に乗った通信機器からGPSや加速度センサーを得られれば、乗客向けの情報サービスを提供
したり、運転手の色んな運転を警告するシステムを用意したりといった用途が考えられ
る。

IoTの応用は事業の分野・内容によっても異なるが、通信機能が必要なのは共通している。それもスマートフォン向けの通信とは異なる性能が求められる。センサー系のデバイスなら100Mbpsしか使わない場合もあるし、監視カメラのようにアップロードだけ頻りに回るとしてもストリーミングされる。

ソニーネットワークの協賛的決済サービスは、こうした要望に柔軟に対応されるプラン設計にあるという。同社の法人向けモバイル決済サービスは大きく2つの形態がある。

ディストリビューター

SmartNews

LOGLYlift



コンテンツ制作掲載費、ねとらぼ誘導費含む
閲覧企業レポート

2万PV保証

SmartNews プラン	¥ 2,600,000
---------------	-------------

LOGLY Lift プラン **¥ 2,460,000**

Facebook プラン	¥ 2,200,000
--------------	-------------

Twitter プラン **¥ 2,200,000**

※ご予算に応じて保証PVはカスタマイズいたします

※本プランはITmedia PC USERおよびITmedia Mobileと上記ディストリビューターの誘導をセットで 実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導費等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※タイアップ記事への誘導はITmedia内の他サイトから行う場合がございます

※ご希望のディストリビューターをおびください
※属性や関心事項でのターゲティングが実施できる
プランもございます（別途お見積りいたします）

編集部ならではの視点で制作する記事広告
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します。
保証PVはご予算に応じ、1PV単位でもカスタマイズ可能です。

※2021年10月より価格、最低保証PVを変更いたします

ITmedia PC USER > 消費税増税前、OS/Officeサポート終了……「そのうち買う」なら今が買い！ 買うべきPCはこれだ!! (1/2)

消費増税増税前、OS/Officeサポート終了……「そのうち買う」なら今が買い！ 買うべきPCはこれだ!! (1/2)

消費増税が8%→10%に増える。PCや家電など高価な買い物ほど影響が大きい。特にPCは2020年1月にWindows 7の延長サポートが終わるというトピックもあり、まさに買い増え時を迎えている。

2019/10/15 10:00 10000 10000

関連リンク

- ThinkPad X1 Carbon(2019)
- IdeaPad S540(15)
- LAVIE Pro Mobile
- LAVIE Desk All-in-one
- Windows 7 サポート終了 (NEC LAVIE公式)
- Windows 7 延長サポート終了 (レノボ・ジャパン)

消費税増税がいよいよ迫ってきた。10月1日からは税率が8%から10%へとアップする。2%というさほどでもないようにも感じるが、高価な商品ほど影響は大きい。

例えば、税別20万円の商品ならば、税額は2万円(増税分は4000円)にもなり、負担は軽微でない。「ある程度高価で、かつ遅かれ早かれ買う(買い替える)だろう」というモノであれば、増税前に済ませておいた方がよさそうだ。

そして、「増税前に買っておくべきもの」の有力候補といえるのがPCだ。一般的に高価であることに加え、2020年1月にWindows 7、同年10月にOffice 2010の延長サポートを終了している。サポート終了後のOSやOfficeを使い続けると特にセキュリティ面で大きなリスクが伴う。これらを使っている方にとっては「遅かれ早かれ」買い替えた方がよい状況が、今まさに訪れているのだ。

PCとは、果たして、LAVIE

Windows 7 サポート終了 > 消費増税増税前、OS/Officeサポート終了……「そのうち買う」なら今が買い！ 買うべきPCはこれだ!! (1/2)

増税前に買っておくべきもの、その中でも特に注目なのがPCだ。2020年1月にWindows 7の延長サポートが終了し、同年10月にOffice 2010の延長サポートも終了する。この2つのソフトウェアは、多くの企業や個人で使われている。サポート終了後は、セキュリティ上のリスクが増える。また、最新の機能やアップデートも受けられなくなる。そのため、増税前に買い替えるのが、コストパフォーマンスの点でも、セキュリティの点でも、最適な選択と言える。

今、PCの買い替えがお勧めの理由

サポート終了に伴う買い替えという「必要に迫られる」というネガティブなイメージを抱く方が多いかもしれないが、PCの買い替えは決してマイナス面だけではない。

というのも、Windows 7時代からPCの性能や電力効率は大きく進歩している。起動や再起動などを素早く、日常操作が快適にサクサク使えるだけでなく、省スペース性、エンターテインメント性能も進化。当時のPCから現代のPCへリプレイスすれば、かけたコスト以上にハッピーになれるのは間違いないといえる。新しいクリエイティブへのチャレンジやライフスタイル改革など、さまざまな可能性も広がりはする。

■ 料金表

保証PVによりPV単価が変動いたします
※15,000PV保証以上にて承ります。

保証PV	PV単価	料金
43,000	¥ 70	¥ 3,000,000
23,000	¥ 87	¥ 2,000,000
15,000	¥ 100	¥ 1,500,000

実施料金

¥ 1,500,000～ (税別)

広告仕様

保証形態	保証
保証PV	15,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,500,000～ (税別/グロス) ※左記参照
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

Copyright © ITmedia Inc. 13

企画広告 - 動画番組つきタイアッププラン New!

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10～15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。

ITmedia
PCUSER.

ITmedia PCUSER × Web会議の盛り上がりは、デジタルビジネスの「ビデオ会議用モニター」で解決！ ワンランク上の環境を手に入れよう！

Web会議の盛り上がりは、デジタルビジネスの「ビデオ会議用モニター」で解決！ ワンランク上の環境を手に入れよう！

この1年で数回にわたってWeb会議、実際にやってみると、いろいろなことがわかる。その中でも、Web会議で最も重要なポイントとして、ディスプレイの選び方が「ビデオ会議用モニター」を要する。その特徴をチェックしよう。

① 画面サイズは24インチ以上

② 画面の明るさは100cd/m2以上

③ 画面の解像度は1920x1080以上

④ 画面の厚さは10cm以下

⑤ 画面の重量は5kg以下

⑥ 画面の価格が10万円以下

⑦ 画面の保証が3年以上

⑧ 画面のデザインがシンプル

⑨ 画面の設置が簡単

⑩ 画面の価格が10万円以下

⑪ 画面の保証が3年以上

⑫ 画面のデザインがシンプル

⑬ 画面の設置が簡単

⑭ 画面の価格が10万円以下

⑮ 画面の保証が3年以上

⑯ 画面のデザインがシンプル

⑰ 画面の設置が簡単

⑱ 画面の価格が10万円以下

⑲ 画面の保証が3年以上

⑳ 画面のデザインがシンプル

㉑ 画面の設置が簡単

㉒ 画面の価格が10万円以下

㉓ 画面の保証が3年以上

㉔ 画面のデザインがシンプル

㉕ 画面の設置が簡単

㉖ 画面の価格が10万円以下

㉗ 画面の保証が3年以上

㉘ 画面のデザインがシンプル

㉙ 画面の設置が簡単

㉚ 画面の価格が10万円以下

㉛ 画面の保証が3年以上

㉜ 画面のデザインがシンプル

㉝ 画面の設置が簡単

㉞ 画面の価格が10万円以下

㉟ 画面の保証が3年以上

㊱ 画面のデザインがシンプル

㊲ 画面の設置が簡単

㊳ 画面の価格が10万円以下

㊴ 画面の保証が3年以上

㊵ 画面のデザインがシンプル

㊶ 画面の設置が簡単

㊷ 画面の価格が10万円以下

㊸ 画面の保証が3年以上

㊹ 画面のデザインがシンプル

㊺ 画面の設置が簡単

㊻ 画面の価格が10万円以下

㊼ 画面の保証が3年以上

㊽ 画面のデザインがシンプル

㊾ 画面の設置が簡単

㊿ 画面の価格が10万円以下

㊿ 画面の保証が3年以上

㊿ 画面のデザインがシンプル

㊿ 画面の設置が簡単

㊿ 画面の価格が10万円以下

㊿ 画面の保証が3年以上

㊿ 画面のデザインがシンプル

㊿ 画面の設置が簡単

㊿ 画面の価格が10万円以下

㊿ 画面の保証が3年以上

㊿ 画面のデザインがシンプル

㊿ 画面の設置が簡単

㊿ 画面の価格が10万円以下

㊿ 画面の保証が3年以上



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10～15分（目安）
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等

実施料金

¥ 2,500,000～（税別）

広告仕様

タイアップ記事 保証形態	PV保証
タイアップ記事 保証PV	23,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
料金	¥ 2,500,000～（税別／グロス） ※左記参照
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 （コンテンツ掲載費含） 閲覧企業レポート 動画番組

※動画番組の再生数等の保証はございません

※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。

※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

企画広告 -簡易タイアップ (PV保証フレッシュサマリ)

資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告
貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



実施料金

¥ 400,000 (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV
料金	¥ 400,000 (税別/グロス)

実施メニュー

簡易タイアップ記事 1本制作
(コンテンツ掲載費含)
製品情報の要約(800~1000文字程度)
閲覧レポート (簡易版)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたり ヒアリングシートへのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。

※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

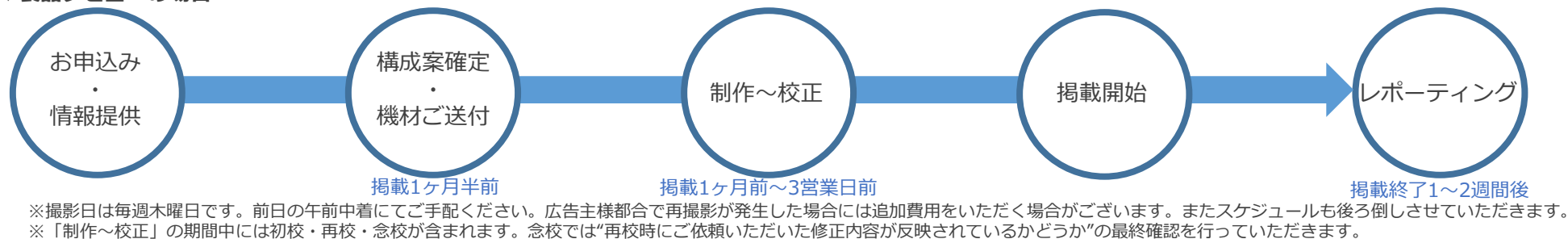
保証PV数のカスタマイズや期間保証型の簡易タイアップもご提供可能です。詳細はお問合せください。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼製品レビューの場合



▼インタビューの場合



▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



ご注意事項

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

—初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途 ¥50,000～を頂戴いたします

※価格は全て税別・グロス

純広告 - ゲートパック

ゲートパックは、該当ページの外枠を囲む「ゲート」と「レクタングル」「スーパーバナー」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページ全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。



媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定 imp	料金
ITmedia Mobile	TOP	1	約1/2回	1週間	33,000	¥ 800,000
ITmedia PC USER	TOP	1	約1/2回	1週間	26,000	¥ 800,000

▼表示ルール

ゲートとレクタングル、スーパーバナーが同時に掲載されます。

※露出頻度は媒体によって異なります。上記の一覧表をご覧ください。

※ゲート部分のみの販売はございません。

※本広告商品ではレクタングルはTOP面以外には掲載されません。

※記事面にも掲載されるゲートパックについてはページによりスーパーバナー、レクタングルの位置が異なる場合がございますので予めご了承ください。
※同時期に WelcomeScreen の出稿がある可能性がございます。予めご了承下さい。

▼仕様

①ゲート (ヘッダー)

- ・原稿サイズ : 左右990pixel×天地80pixel
- ・ファイル容量 : 150KB未満
- ・アニメーション : 30秒以内
- ・ファイル形式 : gif/jpeg

②ゲート (背景)

- ・原稿サイズ : 左右1280pixel×天地600pixel
- ・ファイル容量 : 200KB未満
- ・アニメーション : 不可
- ・ファイル形式 : gif/jpeg

▼その他詳細

- ・配信 : 当社ADサーバー
- ・クリック : 可
- ・URL : ゲート (ヘッダー+背景) / スーパーバナー/レクタングルの3原稿に個別指定可
- ・音声 : 不可
- ・原稿本数 : 1本
- ・原稿差替 : 不可
- ・入稿締切 : 10営業日前
(入稿メールは原稿ごとに3通に分けていただきますようお願い致します)
- ・レポート : ゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値を個別集計

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます

※ 背景の表示可能領域は、ページ両脇の左右145ピクセルになります。

純広告 - ビルボード動画広告

グローバルナビゲーション直下でビッグサイズの動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事が可能です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品概要

媒体名	掲載面	料金	仕様
ITmedia TOP	TOP	view@10円 最低実施金額 100万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画： 444 x 250 px 静止画：526 x 250 px
ITmedia NEWS	記事面		
ITmedia エンタープライズ	TOP/記事面		
ITmedia ビジネスオンライン	TOP/記事面		
ITmedia Mobile	TOP/記事面		
ITmedia PC USER	TOP/記事面		
@IT	TOP/記事面(※)		
MONOist	TOP/記事面		
EE Times Japan/EDN Japan	TOP/記事面		
スマートジャパン	TOP/記事面		

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	flv, mp4	2GB以内	天地：400px以上 ※16:9の素材	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg, gif	50KB以内	動画と縦横同サイズの 静止画		
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	jpeg, gif	50KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは 別素材推奨	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリスサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります

ビルボードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ



ページをスクロールし広告表示
位置になると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、
右下の音声ボタンで音声ON/OFF。
それ以外Clickでリンク先遷移。
再生終了後は静止画表示

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia Mobile	記事面 (記事下)	1	View@6.0円
ITmedia PC USER			

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他 備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg、gif	50KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります

インリードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

リッチ広告 入稿のご注意

商品名	原稿仕様				ご注意点
Welcome Screen	ファイル形式	gif/jpeg（※ループ、ALT不可）			・ 掲載開始時間のご指定はできません ・ 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます ・ リンク先は別ウィンドウにて遷移します ・ ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURLに自動遷移します
	原稿サイズ	640×480 pix			
	容量	80KB 未満			
	アニメーション	10秒以内			
	同時掲載本数	3本			
	露出頻度	1UBに対して12時間に1回（1日最高2回まで）			
	入稿締切	10営業日前			
ゲートバック	●ゲート原稿仕様				・ ゲートとスーパーバナー、レクタングルが同時に掲載されます ・ ゲート部分のみの販売は行っておりません ・ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず固定で表示されます ・ 背景の表示可能領域はページ両脇の左右145pixとなります ・ 入稿メールは原稿ごと（ゲート（ヘッダー・背景）・スーパーバナー・レクタングル）の3通に分けてご入稿ください ・ レポートはゲート／スーパーバナー／レクタングル各部分の数値の個別集計となります
		ヘッダー		背景	
	ファイル形式	gif/jpeg	gif/jpeg		
	原稿サイズ	990×80 pix	1280×600 pix		
	容量	150KB 未満	200KB 未満		
	アニメーション	30秒以内	不可		
	入稿締切	10営業日前			
	その他	原稿差替：不可			
ビルボード (動画配信)		動画ファイル	サムネイル (静止画)	静止画ファイル ※仕様2のみ	・ ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。 ・ 配信にはロカリスサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。 ・ 同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。 ・ 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。 ・ レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率) ・ 音声はデフォルトOFFとなります
	ファイル形式	mp4	gif/jpeg	gif/jpeg	
	原稿サイズ	仕様1： 970x400pix 以内 仕様2： 444×250 pix	動画と縦横同サイズ	526×250 pix	
	容量	2 GB 以内	50KB 以内	50KB 以内	
	その他	30秒以内	—	サムネイルと別添付推奨	
	入稿締切	10営業日前			
インリード		動画ファイル	サムネイル（静止画）		・ 音声はデフォルトOFFとなります。 ・ 動画領域の50%が表示エリアに入ったときにのみ動画が表示され、50%未満になったときには一時停止します。 ・ ご提供できる掲載数(view) および料金は、他の広告掲載状況により異なります。 お手数ですが営業担当へお問い合わせください。 ・ 料金には、別途消費税がかかります。 ・ 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。 ・ レポート項目：Viewable Impression（再生開始）数、1/4再生数、2/4再生数、3/4再生数、再生完了数、クリック数
	ファイル形式	mp4	jpeg、gif		
	原稿サイズ	640×360 pix ※16:9の縦横比	640×360 pix ※動画と同サイズ		
	容量	2 GB以内	50KB以内		
	尺	30秒以内	—		
	入稿締切	10営業日前			

純広告 - WelcomeScreen

WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、
広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます。

▼掲載イメージ



※TOPページ以外、直接アクセスした場合は、表示されません。

媒体名	枠数	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia Mobile	1	1週間	23,000	¥750,000
ITmedia PC USER	1	1週間	29,000	¥750,000

▼仕様

- サイズ : 左右640×天地480
- 容量 : 80KB以内
- ファイル形式 : gif、jpg（※ループ、ALT不可）
- アニメーション : 10秒以内
- 表示回数 : 1UBに対して12時間に1回（1日最高2回まで）
- 同時掲載本数 : 3本
- 差替回数 : 期間中1回
- 入稿締切 : 10営業日前

▼制限事項

- 掲載開始時間のご指定はできません。
- 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。
- リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ

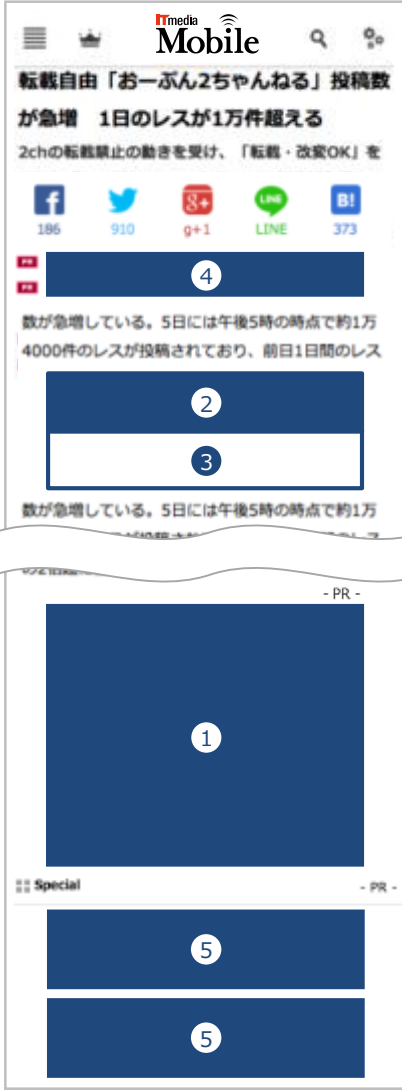


商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スーパーバナー	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000	想定 2	¥350,000	-	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
② Wスーパーバナー	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000	想定 2	¥500,000	-	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
③ レクタングル	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000	想定 2	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
④ WLレクタングル	TOP, SubTOP	1カ月間	110,000	想定 2	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑤ テキスト	TOP, SubTOP	1週間	54,000	想定 2	¥100,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑥ PR-Features	TOP	1週間	45,000	想定 1	¥100,000	-	gif, jpg, png + テキスト	アイコン: 80×60 タイトル: 全角20文字以内 テキスト: 全角130文字以内(流込み)	60KB未満
⑦ プレミアムテキスト	Mobile, PC USER 記事ページ	1週間 1カ月間	500,000 3,400,000	想定 2	¥500,000 ¥1,500,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑧ クロスチャンネルテキスト	Mobile, PC USER 全ページ	1週間 1カ月間	600,000 3,900,000	想定 7	¥250,000 ¥750,000	-	テキスト	全角21文字以内×2行	-
⑨ セカンドレクタングル	ALL	1週間	590,000	想定 1	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
⑩ ロテーションスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証 -	-	¥0.8	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
⑪ ロテーションWスーパーバナー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証 -	-	¥1.2	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
⑫ ロテーションレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証 -	-	¥1.2	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
⑬ ロテーションWLレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証 -	-	¥1.6	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑭ 記事下レクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証 -	-	¥0.8	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
P.4 ゲートバック	TOP	1週間	33,000	想定 1	¥800,000	-	gif, jpg, png	ゲートヘッダ: 990×80 ゲート背景: 1280×600 レクタングル: 300×300,300×250 スーパーバナー: 728×90	150KB未満 200KB未満 150KB未満 150KB未満
P.5 WelcomeScreen	TOP	1週間	41,000	想定 1	¥750,000	-	gif, jpg, png	640×480	150KB未満
P.6 ビルボード (動画広告)	TOP, 記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証 -	最低実施金額 ¥1,000,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970×400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横間サイズの静止画	2GB以内 150KB以内
P.7 インリード (動画広告)	記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証 -	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640×360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横間サイズの静止画	2GB以内 150KB以内

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



▼デバイス&サービス メディアユニット ITmedia Mobile PCUSER_

商品名		掲載面	掲載期間	インプレッション	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
①	スマートフォン レクタングル	TOP、記事	任意 (1週間以上)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	1.5	gif、jpg	300×300 300×250	150KB未満
②	スマートフォン バナー	記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	1.0	gif、jpg	300×50	150KB未満
③	スマートフォン Wバナー	記事	任意 (1週間以上～)	imp 保証 (10万imp～)	-	-	1.5	gif、jpg	300×100	150KB未満
④	スマートフォン テキスト	記事	1週間	44万 想定	2	¥400,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑤	スマホリンク ※タイアップ専用枠	TOP、記事	1週間	113万	5	¥400,000	-	gif、jpg + テキスト	80×60 (60KB未満、アニメ不可) 本文テキスト：全角36文字以内 (改行不可)	
			1カ月	450万		¥1,000,000				
⑥	トップボックス ※タイアップ専用枠	TOP	毎週月曜～3日間 毎週木曜～4日間	12万 想定	1	¥200,000	-	gif、jpg + テキスト		

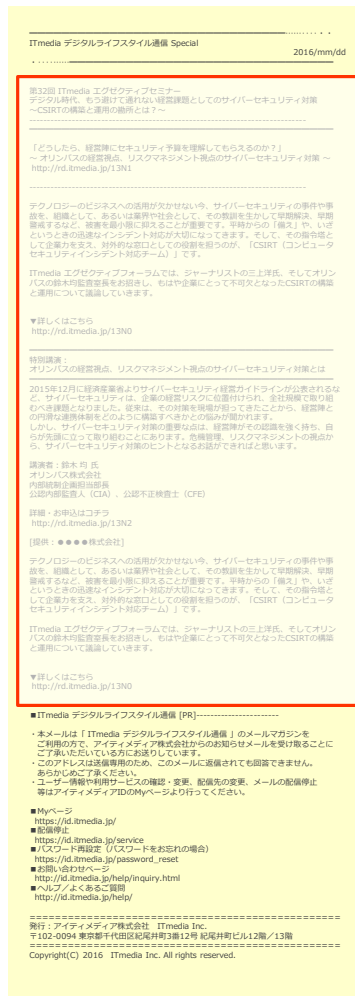
純広告 - メールマガジン

ITmedia デジタルライフスタイル通信は、ITmedia Mobile、ITmedia PC USERの各編集部がそれぞれのジャンルの最新ニュースやトレンドをお届けするメールサービスです。配信は毎週月曜日から金曜日まで、週5日間にわたりおこなっています。

◆通常版（HTMLメール）



◆Special版



メールマガジン	スペース（回数）	料金	枠	配信通数	配信日
ITmedia デバイス&サービス通信	ヘッダー（2回）	¥ 100,000	3	約16,000通	毎週 月水金
	フッター（2回）	¥ 100,000	3		

メールマガジン	回数	料金	枠	配信通数	配信日
ITmedia デバイス&サービス通信 Special版（1社独占）	1回	¥ 200,000	1	約13,000通	毎週月～金 朝1回 ※1日1枠

<ヘッダーテキスト、フッターテキスト広告原稿規定>

- ・テキスト： 全角38文字（半角76文字）以内
- ・URL本数： 1本
- ※HTMLメールのためテキストがクリックابلとなります。
- ※広告の掲載位置はお申し込み順です。

<Special版メールマガジン広告原稿規定>

- ・Subject： 全角30文字以内
- ・本文： 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・クリックカウントの取得： クリックカウント用のURLへ変換されて配信されます。
- ・URL本数： 20本まで

※広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
※リンク先URLの前後には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
※原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。機種依存文字のご使用はお控えください

キャンセル規定、タイアップ誘導枠 ご注意事項

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金＋リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金＋リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

タイアップ誘導枠 ご注意事項

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

アイティメディア株式会社

営業本部

第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2191
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- Web : <https://www.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※各チャンネル、及び、広告商品の詳細に関しましては別紙資料をご覧ください。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



ITmedia Inc.