

ITmedia PC USER メディアガイド

2021年度版 ver.2.0

2021/9/3 更新

ITmedia
PC USER



ITmedia Inc.

PC、2in1—そしてIoT時代のコンピューティングへ

ITmedia PC USERは、紙の雑誌として1994年に創刊。PCをはじめとして、2in1、タブレット、それらの周辺機器、ソフトウェア、オフィスIT機器、ビジネス向けサービスまでカバーするPCおよび新デバイス総合情報メディアです。今後はIoTデバイス、クラウド、そしてAIがシームレスにつながった新しいコンピューティングの世界を追っていきます。業界トレンド、注目製品レビュー、新製品ニュース、発表会レポート、導入事例紹介、著名執筆陣による連載などのコンテンツを通じて、IT製品・サービスの選定・利活用に役立つ情報をお届けします。

約420万PV／155万UB スマホ比率約50% ※2021年3月実績



▼ITmedia PC USER 注力テーマ

テレワーク

場所を選ばずにどこでも業務をこなせて生産性向上につながるデバイスやサービス選びを支援します

教育IT

文部科学省が進める「GIGAスクール構想」教育の現場で何が起きているのか、課題や解決方法をまとめます

ゲーミング & クリエイター

ますます盛り上がるeSportsやゲーミングPC市場とともに、クリエイターを支援するPCや最新デバイスを取り上げます

スマート家電

部屋の電気やエアコンのオン/オフ、ドアの鍵やカーテンの開閉、掃除までこなすスマート家電。次世代のライフスタイルを提案します

2021年
8月オープン

ITmedia PC USER 新特集

どうする！ どうなる？ Windows 11



Microsoftから、6年ぶりの新OSとなる「Windows 11」が発表されました。本特集では、そもそもWindows 11とはどのようなOSなのか、特徴や新機能に加え、Windows 10との違いやWindows 11へのアップグレードに関する情報をまとめます。

また、Windows 11のライフサイクルや大型アップデートなど、会社でWindows 11搭載PCの導入やWindows 10の運用を行う管理者目線での話題も取り扱います。

Windows 11に買い換える必要はあるのか、Windows 10搭載PCを今買っていいのかを含め、Windows 11に関する情報をお届けします。

読者ターゲット

- ・新OSの情報収集を行っている読者
- ・企業でPC管理を行っている情報システム部門の担当者

掲載コンテンツ

最新ニュース、レビュー、業界動向、導入事例 等

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/windows10/index.html>

ITmedia PC USER × ITmedia Mobile 共同新特集



快適在宅ワークのススメ

特集ページ



新型コロナウイルスの流行以降、働き方やオフィス事情が大きく変わりつつあります。さらにデジタル化/オンライン化が進む中で在宅ワークに高い関心が集まっています。

そこで、PCをはじめとしたWeb会議環境の構築や快適化、在宅ワークを安定化/快適化する回線、在宅生活を快適化するスマート家電などのデバイスやサービスを特集します。

個人事業主を含む在宅ワーカーの業務改善、ライフスタイル向上を実現するテレワークでの在宅生活の悩みを解消し、「在宅ワーカー」の快適化、さらには業務効率も向上するよう強かに支援していきます。

コンテンツの方向性

以下の4つのカテゴリを中心に、読者の在宅ワーク環境をより快適にするためのコンテンツをお届けいたします。

便利なデバイス (PC・周辺機器など)

ネットワーク/セキュリティ

IoT/スマート家電

テレワーク向け家具/アイテム

読者ターゲット

在宅ワーク (SOHO含む) を行っているすべてのビジネスパーソン

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/kaiteki/index.html>

プロダクティビティ・ナビ (プロナビ)

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/pronavi/>



膨大なデータの分析や活用が当たり前になった現在のビジネスシーンで、生産性を高めるべく業務で導入するデバイスや、その際に利用するサービスの選定基準も従来から大きく変わってきました。この「プロダクティビティ・ナビ」(略称：プロナビ)では、ビジネスにおける生産性向上のためのデバイスおよびサービス選定に役立つ製品情報やサービス、業界動向、事例などをお届けします。

掲載コンテンツ (一例)

レノボが「テレワークスタートガイド」を改訂 「コロナ禍」後も視野に最新の取り組みを反映

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2106/30/news175.html>

エイサー、Windows 11無償アップグレード対象となる法人PCリストを公開

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2107/05/news102.html>

「つながらない」をなくしたい——バッファローがWi-Fi 6ルーター／中継機の「Wi-Fi EasyMesh」対応を進める理由

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2106/04/news135.html>

未来を創る子どもとプログラミング教育

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/education/>



2021年の中学校における「プログラミング教育必修化」、高等学校における端末等の整備などの流れを受けて、保護者は子どもと一緒に何をどう準備し、取り組んでいけばいいのでしょうか。一方で文部科学省の答申を受けて「GIGAスクール構想」に準拠したPCや「学びの最適PCモデル」、関連サービスが続々と登場しています。子どもにふさわしいPCやサービス、さらにプログラミング教育などの現状と課題、そして将来について追っていきます。

掲載コンテンツ (一例)

「GIGAスクール構想」の成功には何が必要？ 先進事例から考えてみる

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2107/09/news028.html>

1人残らず最適な教育環境を——岐阜県教委、慶應大学SFC研究所、日本マイクロソフトが連携協定 岐阜県立学校のICT化を推進

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2106/11/news110.html>

防じん・防滴+頑丈設計の安心感 小中学生向け2in1タブレットPC「arrows Tab EH」を試す

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2104/06/news070.html>

ゲーミングナビ

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/gamingnavi/index.html>



eスポーツの市場規模も大きく拡大しており、2022年には世界で3000億円超に拡大すると見込まれています。このような大きなうねりを見せる中で、eスポーツの根幹を支えるゲーミングPCを筆頭に、マウスやキーボード、ヘッドセットさらにはゲーミングスマートフォンといったゲーミングデバイスにも注目が集まっています。PC USERとMobileでは、eスポーツに関連する情報に加え、ワンランク上のこだわり製品が欲しい、高性能で使いやすい、人とは違ったPCやデバイスが欲しい、といったご要望にも応える記事を提供していきます。

掲載コンテンツ（一例）

“ユーザーのあらゆる希望をかなえるハイエンドモデル”「G-Tune HP-Z」をじっくり眺める

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2108/13/news097.html>

約50万円だけど“全部入り”ノートPC「ROG Zephyrus S17 GX703」の魅力

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2107/16/news087.html>

大きさは？ 補助電源は？ 新世代モデルレンジGPU「Radeon RX 6600 XT」搭載グラボをチェック！

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2108/06/news155.html>

for デジタルクリエイターズ

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/subtop/features/digitalcreator/>



CPUやGPUのパフォーマンス向上が続く中で、クリエイティブ系のアプリケーションも劇的な進化を遂げています。高速なモバイルPCと小型タブレットデバイスで場所を選ばずに動画の編集やイラスト作成を行えたり、AI機能をフルに生かすことで、よりクリエイティブな時間に多くを避けられるようになったりと、クリエイターに役立つ最新の動向をお伝えします。

掲載コンテンツ（一例）

デジタルの絵が持つ、完全に地上から消えてしまうというイメージも嫌いじゃない——寺田流「デジタル絵画の変遷」

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2108/05/news043.html>

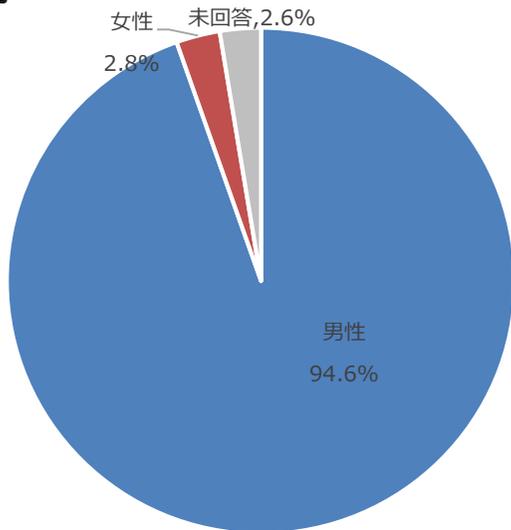
最も華やかで最もモヤモヤする Apple M1搭載「iPad Pro」レビュー

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2106/24/news017.html>

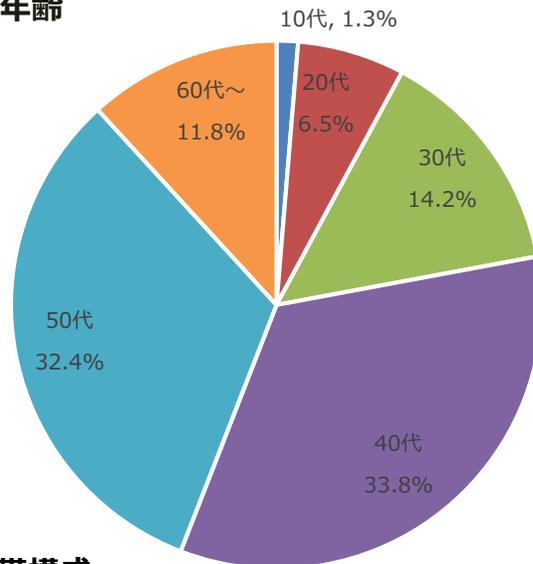
ハイエンド機でタイマン勝負！「Artist Pro 16TP」はワコムを崩せるか

<https://www.itmedia.co.jp/pcuser/articles/2107/27/news024.html>

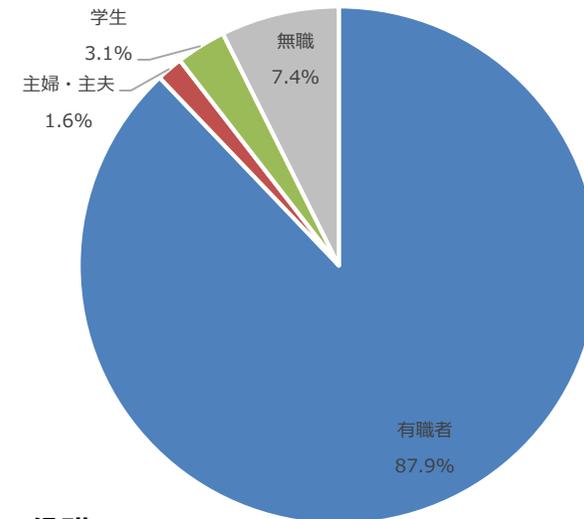
性別



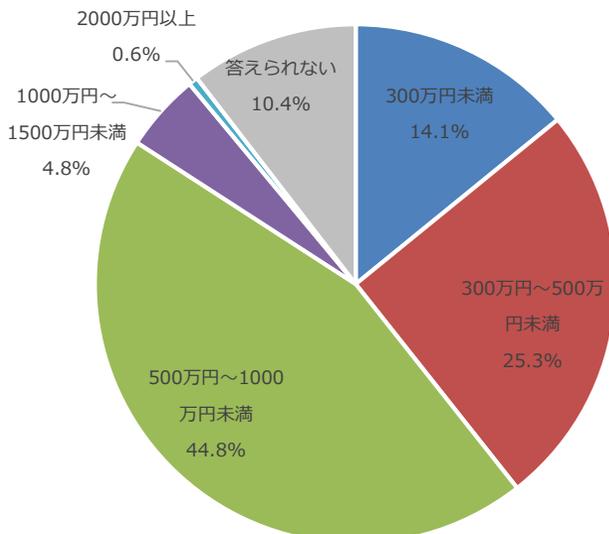
年齢



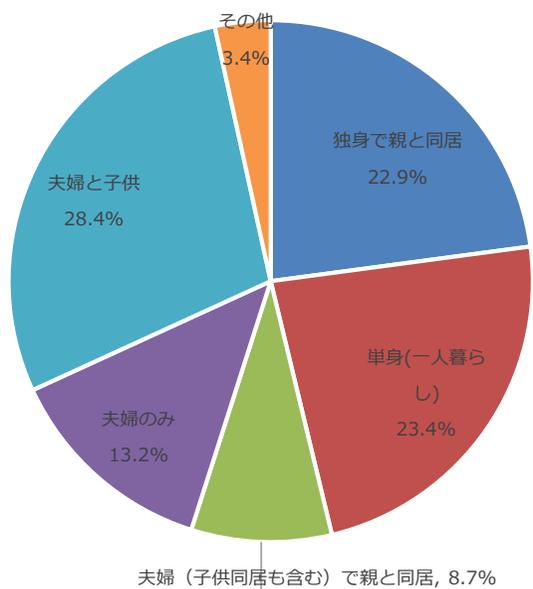
職業



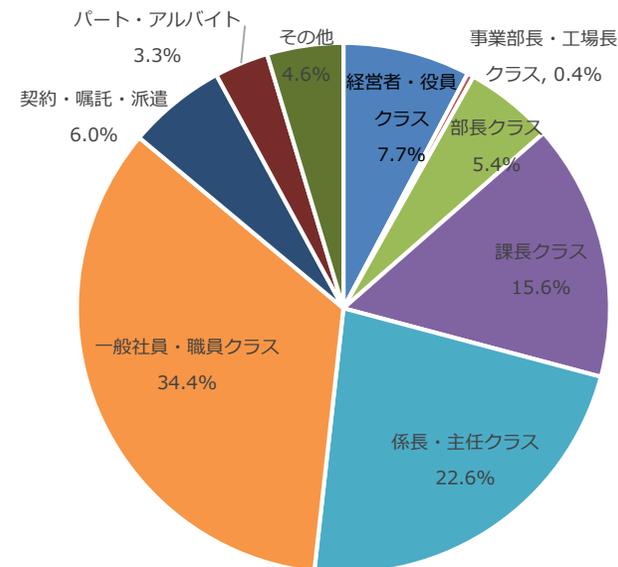
年収



世帯構成



役職



※2021年1月~2月 ITmedia Mobile年間読者調査より
N=751、年収と役職は有職者n=643

広告メニュー

ITmedia
PC USER

ITmedia PC USER・ITmedia Mobileで制作掲載したタイアップ記事に、**ねとらぼの誘導をセット**でご提供する特別プラン。ねとらぼの圧倒的なボリュームで、ネットトレンドをおいかけるガジェット関心層にもリーチすることが可能です。

ITmediaのデバイス&サービスメディア

タイアップ記事

タイアップ誘導枠

ねとらぼ

国内最大級のネットニュースを扱う専門メディア

<https://nlab.itmedia.co.jp/>

- ▼ご提供メニュー
 - ・PV保証タイアップ
 - コンテンツ制作掲載費、ねとらぼ誘導費含む
 - 閲覧企業レポート

▼ご提供料金

プラン	料金(税別/グロス)
50,000PV保証	¥3,500,000
30,000PV保証	¥2,400,000
15,000PV保証	¥1,350,000

ねとらぼ 媒体スペック

月間PV	3億5089万PV	月間UB	2967万UB
月間記事本数	1,147本	Twitterフォロワー	25.9万

※2020年5月実績

※本プランはITmedia PC USERおよびITmedia Mobileとねとらぼの誘導をセットで実施し、保証PVをご提供するプランです。各メディアの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

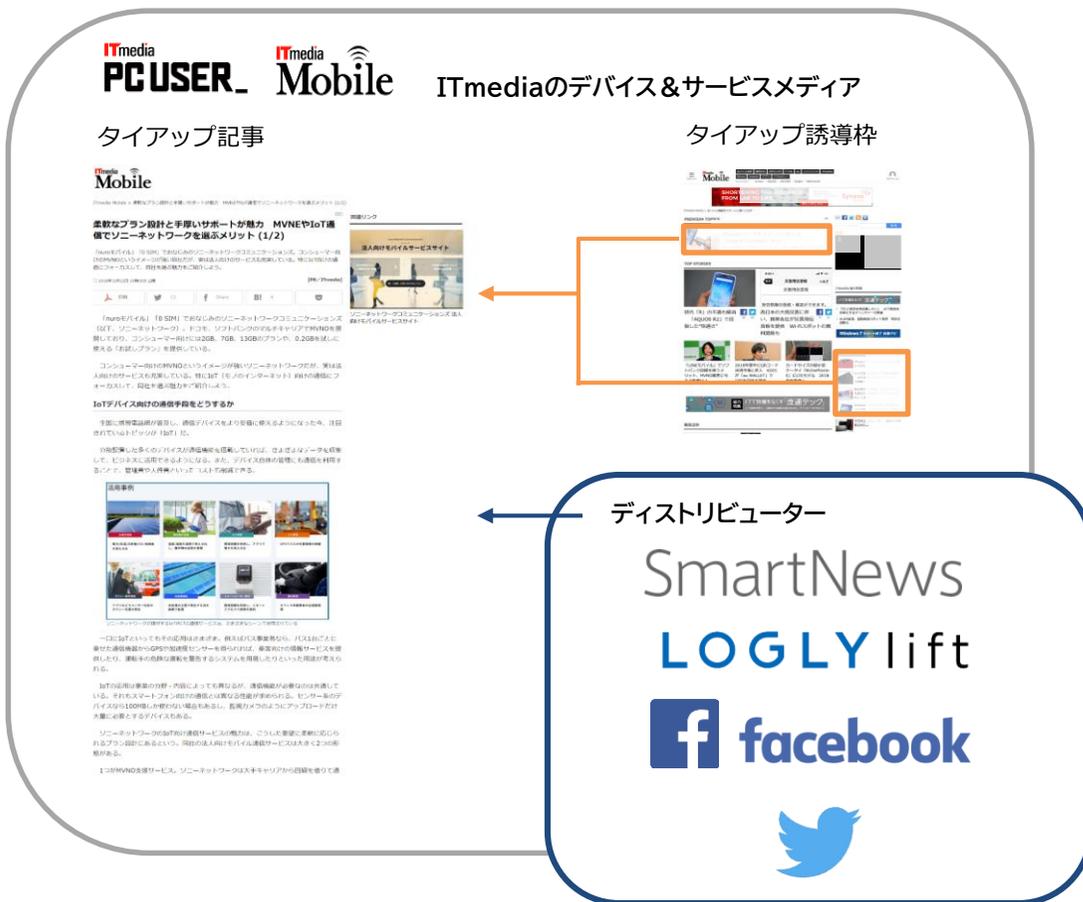
※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※タイアップ記事への誘導はITmedia内の他サイトからも行う場合がございます

ITmedia PC USER・ITmedia Mobileで制作掲載したタイアップ記事に、信頼性の高いディストリビューターの誘導をセットでご提供するタイアップブーストプラン。ITmedia外のターゲット読者にもアプローチできるパフォーマンスの最大化を実現します。



▼ご提供メニュー

- ・PV保証タイアップ
- コンテンツ制作掲載費、ねとらぼ誘導費含む
- 閲覧企業レポート

▼ご提供料金

	2万PV保証
SmartNews プラン	¥ 2,600,000
LOGLY Lift プラン	¥ 2,460,000
Facebook プラン	¥ 2,200,000
Twitter プラン	¥ 2,200,000

※ご予算に応じて保証PVはカスタマイズいたします

※本プランはITmedia PC USERおよびITmedia Mobileと上記ディストリビューターの誘導をセットで 実施し、保証PVをご提供するプランです。ITmediaとディストリビューターの誘導数等を保証するものではありませんのでご了承ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※タイアップ記事への誘導はITmedia内の他サイトからも行う場合がございます

※ご希望のディストリビューターをおびください
 ※属性や関心事項でのターゲティングが実施できる
 プランもございます(別途見積りいたします)

記事広告にアンケートを設置し、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得貴社の目的に応じたリサーチや販売活動に活用することが可能です。

掲載イメージ

ITmedia Mobile

「楽天ベいのSuica」は「楽天ベいのSuica」にチャージすべし！ 2人に1人、必ず当たる！ 1000ポイントのチャンスも見える

使い切れない「楽天ポイント」は「楽天ベいのSuica」にチャージすべし！ 2人に1人、必ず当たる！ 1000ポイントのチャンスも見える

「楽天ベいのSuica」は、「楽天ベいのSuica」から発行できる、楽天カードからチャージをするたびに楽天ポイントが貯まるサービス。12月1日から、貯まった楽天ポイントがSuicaにチャージすることが可能になった。その理由や、どんな人にピッタリなのかを解説しよう。

アンケート誘導枠

「楽天ベいのSuica」は、スマホアプリ決済サービス「楽天ペイ（アプリ決済）」、以下、楽天ペイアプリから簡単に発行でき、楽天カードからチャージをするたびに楽天ポイントが貯まるお得なサービス。これまで、楽天ペイアプリからSuicaにチャージをする方法は「楽天カード」のみだったが、12月1日から、楽天ポイントからSuicaにチャージできるようになった。

楽天ポイントといえば、全国各地で利用でき、「ポイント総合満足度」ももってついでにポイントでオンラインゲームの共通ポイント（※1）もこの楽天ポイントでSuicaのチャージが可能になるこのオンラインポイントは大きい。その理由や、どんな人にピッタリなのも解説しよう。

※1：ポイントに関する詳細、有効期限は1000、アンケート実施：2020年7月、実施期間：マイポイント

アンケート誘導枠

関連リンク

- 楽天ベいのSuica

Copyright © ITmedia, Inc. All Rights Reserved.

アンケートイメージ

株式会社日立システムズ アンケートへのご回答のお願い

アンケートにご回答いただきありがとうございます。株式会社日立システムズのWebサイト「エニアイド」をご利用いただきありがとうございます。アンケートにご回答いただき、ありがとうございます。

【個人情報の取り扱いに關して】

ご回答いただいた情報は、以下の事項に限定してのみご活用させていただきます。

※個人情報は日立システムズの内部で管理する情報です。株式会社日立システムズは、お客様のプライバシーを保護するために、お客様の個人情報を第三者に提供することはありません。

※個人情報は株式会社日立システムズが保有する情報です。お客様の個人情報は株式会社日立システムズが保有する情報です。

※個人情報は株式会社日立システムズが保有する情報です。お客様の個人情報は株式会社日立システムズが保有する情報です。

※1. 氏名をご記入ください

※2. 勤務先企業名をご記入ください

※3. 所属部署名をご記入ください

※4. 役職名をご記入ください

※5. 勤務先メールアドレスをご記入ください

※6. 勤務先電話番号をご記入ください（半角で数字・ハイフンをご記入ください、例：03-1111-2222）

※7. 勤務先郵便番号をご記入ください

※8. 勤務先住所をご記入ください

※9. このアンケートに関連する製品／サービスの導入予定時期を、1つだけ選んでください

○ 決まり的

※10. システム導入に際して、あなたはどのような役割を担いますか？

実施料金

¥ 2,000,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
料金	¥2,000,000 (税別/グロス)
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) アンケートフォーム制作 プロファイル獲得施策 閲覧レポート (PV、UB、閲覧企業等)
誘導枠	ITmedia PC USER トップリンク (1カ月間) サイドリンク (1カ月間) 記事下リンク (2週間) デバイス&サービスメディア スマホリンク (2週間) ITmedia デバイス&サービス通信 PR版 1回 ※アンケート誘導用

※プロファイル獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。(例：Amazonギフト券等)

※リード情報は期間終了後に一括して納品いたします。なお、中間納品は1回に限りご要望に応じてご対応いたします。

ITmedia編集部が貴社の製品紹介、担当者インタビューなど、10~15分程度の動画番組を制作しタイアップ記事に掲載する特別プラン。動画による理解促進を図ります。

実施料金

¥ 2,500,000~ (税別)

広告仕様

タイアップ記事 保証形態	PV保証
タイアップ記事 保証PV	23,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 2,500,000~ (税別/グロス) ※左記参照
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 閲覧企業レポート 動画番組

※動画番組の再生数等の保証はございません
 ※動画番組はタイアップ記事内への埋め込みのみを利用範囲として制作いたします。二次利用等をご希望の場合は必ず事前にお問合せください。
 ※動画番組の撮影は1回となります。再撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、予めご了承ください。
 ※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。
 ※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
 ※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。



動画番組イメージ



ITmediaのYoutubeアカウントに動画を掲載

番組時間	10~15分 (目安)
番組構成	製品紹介、担当者インタビュー等



資料ベースで書き起こす簡易タイアップ記事広告
 貴社の新商品・新サービス情報を編集部が市場背景やトレンドを交えながら記事化し、PV保証で確実に読者にお届けします。



実施料金

¥ 400,000 (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	3,000PV
料金	¥ 400,000 (税別/グロス)

実施メニュー
 簡易タイアップ記事 1本制作
 (コンテンツ掲載費含)
 製品情報の要約(800~1000文字程度)
 閲覧レポート (簡易版)

※取材無しが前提の簡易タイアップです。制作にあたり「ヒアリングシート」へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は記事タイアップをご選択ください。

※編集部記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承ください。

保証PV数のカスタマイズや期間保証型の簡易タイアップもご提供可能です。詳細はお問合せください。

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼製品レビューの場合



掲載1ヶ月半前

掲載1ヶ月前～3営業日前

掲載終了1～2週間後

※撮影日は毎週木曜日です。前日の午前中着にてご手配ください。広告主様都合で再撮影が発生した場合には追加費用をいただく場合がございます。またスケジュールも後ろ倒しさせていただきます。
※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼インタビューの場合



掲載1ヶ月半前

掲載1ヶ月前

掲載1ヶ月前～3営業日前

掲載終了1～2週間後

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）



情報提供の3営業日後（掲載3営業日前）

掲載2営業日前

掲載1営業日前～当日

掲載終了1～2週間後

※取材無しが前提のタイアップとなります。「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外的大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。

印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。

お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

—初校の出し直し：¥300,000、念校以降の修正：¥100,000

タイアップ記事に利用する写真の撮り直しにつきましては別途 ¥50,000～を頂戴いたします

※価格は全て税別・グロス

ゲートパックは、該当ページの外枠を囲む「ゲート」と「レクタングル」「スーパーバナー」を同時に掲載する、プレミアムな広告パックです。ページ全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。



媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定 imp	料金
ITmedia Mobile	TOP	1	約1/2回	1週間	33,000	¥ 800,000
ITmedia PC USER	TOP	1	約1/2回	1週間	26,000	¥ 800,000

▼表示ルール

- ゲートとレクタングル、スーパーバナーが同時に掲載されます。
- ※露出頻度は媒体によって異なります。上記の一覧表をご覧ください。
- ※ゲート部分のみの販売は起こっておりません。
- ※本広告商品ではレクタングルはTOP面以外には掲載されません。
- ※記事面にも掲載されるゲートパックについてはページによりスーパーバナー、レクタングルの位置が異なる場合がございますので予めご了承ください。
- ※同時期に WelcomeScreen の出稿がある可能性がございます。予めご了承下さい。

▼仕様

- ①ゲート (ヘッダー)
 - ・原稿サイズ : 左右990pixel×天地80pixel
 - ・ファイル容量 : 150KB未満
 - ・アニメーション : 30秒以内
 - ・ファイル形式 : gif/jpeg
- ②ゲート (背景)
 - ・原稿サイズ : 左右1280pixel×天地600pixel
 - ・ファイル容量 : 200KB未満
 - ・アニメーション : 不可
 - ・ファイル形式 : gif/jpeg

▼その他詳細

- ・配信 : 当社ADサーバー
- ・クリック : 可
- ・URL : ゲート (ヘッダー+背景) / スーパーバナー/レクタングルの3原稿に個別指定可
- ・音声 : 不可
- ・原稿本数 : 1本
- ・原稿差替 : 不可
- ・入稿締切 : 10営業日前 (入稿メールは原稿ごとに3通に分けていただきますようお願い致します)
- ・レポート : ゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値を個別集計

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます
 ※ 背景の表示可能領域は、ページ両脇の左右145ピクセルになります。

WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、広告主様のメッセージを強烈なインパクトを持って伝えることができます。

▼掲載イメージ



※TOPページ以外、直接アクセスした場合は、表示されません。

媒体名	枠数	掲載期間	想定imp	料金
ITmedia Mobile	1	1週間	23,000	¥750,000
ITmedia PC USER	1	1週間	29,000	¥750,000

▼仕様

- サイズ : 左右640×天地480
- 容量 : 80KB以内
- ファイル形式 : gif、jpg (※ループ、ALT不可)
- アニメーション : 10秒以内
- 表示回数 : 1UBに対して12時間に1回 (1日最高2回まで)
- 同時掲載本数 : 3本
- 差替回数 : 期間中1回
- 入稿締切 : 10営業日前

▼制限事項

- 掲載開始時間のご指定はできません。
- 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。
- リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。

グローバルナビゲーション直下でビッグサイズの動画コンテンツを再生させる広告枠です。読者に対して強いインパクトを与える事が可能です。

▼商品仕様①：動画のみをビッグサイズで表示



▼商品概要

媒体名	掲載面	料金	仕様
ITmedia TOP	TOP	view@10円 最低実施金額 100万円	仕様① 左右：970px 天地：400px ※上記サイズ以内で展開 仕様② 左右：970px 天地：250px ※動画：444 x 250 px 静止画：526 x 250 px
ITmedia NEWS	記事面		
ITmedia エンタープライズ	TOP/記事面		
ITmedia ビジネスオンライン	TOP/記事面		
ITmedia Mobile	TOP/記事面		
ITmedia PC USER	TOP/記事面		
@IT	TOP/記事面(※)		
MONOist	TOP/記事面		
EE Times Japan/EDN Japan	TOP/記事面		
スマートジャパン	TOP/記事面		

※ 旧デザインの記事ページには掲載されません。

▼商品仕様②：動画を左もしくは右寄せで表示（位置は選択可能）



▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	flv, mp4	2GB以内	天地：400px以上 ※16:9の素材	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg, gif	50KB以内	動画と縦横同サイズの 静止画		
静止画ファイル ※仕様②の場合のみ	jpeg, gif	50KB以内	526 x 250 px	サムネイルとは 別素材推奨	

▼注意事項

- ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- ・配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・音声はデフォルトOFFとなります

ビルボードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

記事ページをスクロールし、記事下に広告部分が表示されてから動画が再生開始される広告です。記事を読み終えた後の読者に自然な流れで動画を見せることができ、コンテンツの冒頭から無駄なく露出することが可能です。

▼掲載イメージ



ページをスクロールし広告表示位置になると、広告が出現し動画再生開始

右上の×で広告Close、右下の音声ボタンで音声ON/OFF。それ以外Clickでリンク先遷移。再生終了後は静止画表示

▼商品概要

媒体	掲載面	枠数	料金
ITmedia Mobile	記事面 (記事下)	1	View@6.0円
ITmedia PC USER			

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
動画ファイル	mp4	2GB以内	640 × 360px ※16:9の縦横比	30秒以内	10営業日前
サムネイル（静止画）	jpeg、gif	50KB以内	640 × 360px ※動画サイズと同サイズ	-	

▼注意事項

- ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。
- 配信にはロカリサーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。
- 媒体によって掲載位置が異なりますので、詳細はお問い合わせください。
- 料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- 音声はデフォルトOFFとなります

インリードは静止画での掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

リッチ広告 入稿のご注意

商品名	原稿仕様			ご注意点	
Welcome Screen	ファイル形式	gif/jpeg (※ループ、ALT不可)		<ul style="list-style-type: none"> ・掲載開始時間のご指定はできません ・第三者配信の広告掲載はできない場合がございます ・リンク先は別ウィンドウにて遷移します ・ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURLに自動遷移します 	
	原稿サイズ	640×480 pix			
	容量	80KB 未満			
	アニメーション	10秒以内			
	同時掲載本数	3本			
	露出頻度	1UBに対して12時間に1回 (1日最高2回まで)			
	入稿締切	10営業日前			
	ゲートバック	●ゲート原稿仕様			<ul style="list-style-type: none"> ・ゲートとスーパーバナー、レクタングルが同時に掲載されます ・ゲート部分のみの販売は行っておりません ・サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず固定で表示されます ・背景の表示可能領域はページ両脇の左右145pixとなります ・入稿メールは原稿ごと (ゲート (ヘッダー・背景) ・スーパーバナー・レクタングル) の3通に分けてご入稿ください ・レポートはゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値の個別集計となります
		ヘッダー	背景		
ファイル形式		gif/jpeg	gif/jpeg		
原稿サイズ		990×80 pix	1280×600 pix		
容量		150KB 未満	200KB 未満		
アニメーション		30秒以内	不可		
入稿締切		10営業日前			
その他		原稿差替：不可			
ビルボード (動画配信)		動画ファイル	サムネイル (静止画)	<ul style="list-style-type: none"> ・ご提供できる掲載面や掲載数(view) および料金は他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせください。 ・配信にはロカリスーチ社のシステムを弊社側で手配の上利用します。それ以外のシステムを用いた貴社手配の第三者配信をご希望の場合はimp保証でのご提供となります。 ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。 ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。 ・レポート項目：view、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率) ・音声はデフォルトOFFとなります 	
	ファイル形式	mp4	gif/jpeg		gif/jpeg
	原稿サイズ	仕様1： 970×400pix 以内 仕様2： 444×250 pix	動画と縦横同サイズ		526×250 pix
	容量	2 GB 以内	50KB 以内		50KB 以内
	その他	30秒以内	—		サムネイルと別素材推奨
	入稿締切	10営業日前			
	インリード		動画ファイル		サムネイル (静止画)
ファイル形式		mp4	jpeg、gif		
原稿サイズ		640×360 pix ※16:9の縦横比	640×360 pix ※動画と同サイズ		
容量		2 GB 以内	50KB以内		
尺		30秒以内	—		
入稿締切		10営業日前			

トップページ掲載イメージ

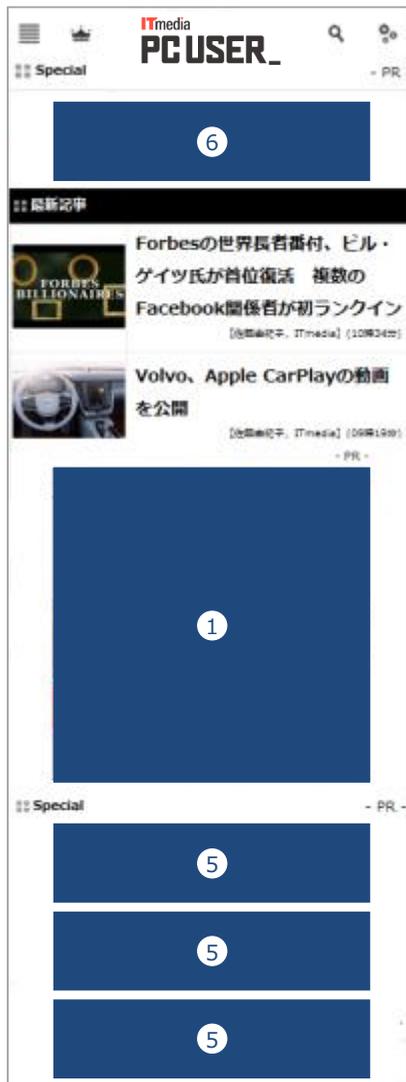


記事ページ掲載イメージ

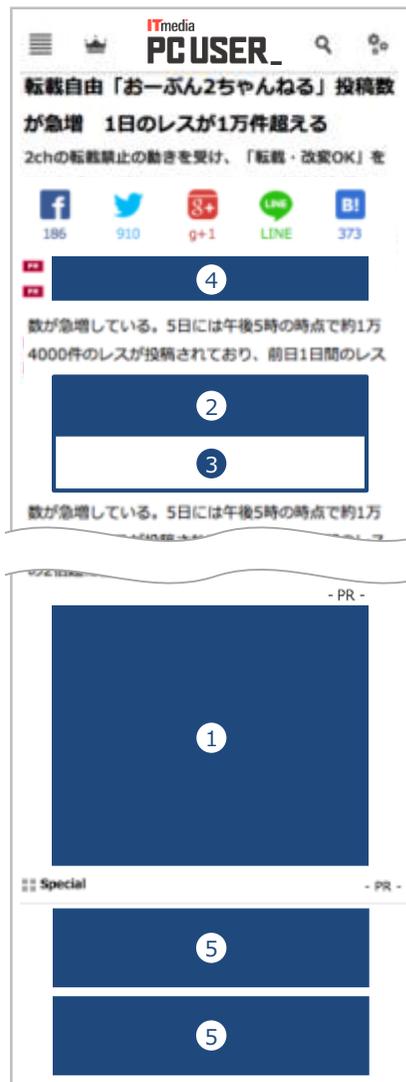


商品名	掲載面	掲載期間	想定IMP	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スーパーバー	TOP, SubTOP	1か月間	120,000 想定	2	¥350,000	-	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
② Wスーパーバー	TOP, SubTOP	1か月間	120,000 想定	2	¥500,000	-	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
③ レクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	120,000 想定	2	¥500,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
④ WLレクタングル	TOP, SubTOP	1か月間	120,000 想定	2	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑤ テキスト	TOP, SubTOP	1週間	57,000 想定	2	¥100,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑥ PR-Features	TOP	1週間	48,000 想定	1	¥100,000	-	gif, jpg, png	アイコン: 80×60 タイトル: 全角20文字以内 テキスト: 全角130文字以内(流込み)	60KB未満
⑦ セカンドレクタングル	ALL	1週間	320,000 想定	1	¥750,000	-	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
⑧ ローテーションスーパーバー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証	-	¥0.8	gif, jpg, png	728×90	150KB未満
⑨ ローテーションWスーパーバー	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証	-	¥1.2	gif, jpg, png	728×180	150KB未満
⑩ ローテーションレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証	-	¥1.2	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
⑪ ローテーションWLレクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	20万imp~	保証	-	¥1.6	gif, jpg, png	300×600	150KB未満
⑫ 記事下レクタングル	記事ページ	任意 (1週間以上)	imp	保証	-	¥0.8	gif, jpg, png	300×300,300×250	150KB未満
⑬ オススXPC情報テキスト	Mobile, PC USER 全ページ	1週間 1か月間	680,000 想定 2,720,000 想定	15	¥500,000 ¥1,500,000	-	テキスト	全角21文字以内×2行	-
P.4 ゲートバック	TOP	1週間	26,000 想定	1	¥800,000	-	gif, jpg, png	ゲートヘッダ: 990×80 ゲート背景: 1280×600 レクタングル: 300×300,300×250 スーパーバー: 728×90	150KB未満 200KB未満 150KB未満 150KB未満
P.5 WelcomeScreen	TOP	1週間	34,000 想定	1	¥750,000	-	gif, jpg, png	640×480	150KB未満
P.6 ビルボード (動画広告)	TOP, 記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	最低実施金額 ¥1,000,000	¥10.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	970×400 以内 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内
P.7 インリンド (動画広告)	記事ページ	任意 (1週間以上)	view	保証	-	¥6.0	動画: mp4 静止画: gif, jpg	640×360 ※16:9の素材推奨 動画と縦横同サイズの静止画	2GB以内 150KB以内

トップページ掲載イメージ



記事ページ掲載イメージ



▼デバイス&サービス メディアユニット

商品名	掲載面	掲載期間	インプレッション	枠数	料金	単価	ファイル形式	サイズ (W×H)	容量
① スマートフォン レクタングル	TOP、記事	任意 (1週間以上)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	1.5	gif, jpg	300×300 300×250	150KB未満
② スマートフォン バナー	記事	任意 (1週間以上~)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	1.0	gif, jpg	300×50	150KB未満
③ スマートフォン Wバナー	記事	任意 (1週間以上~)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	1.5	gif, jpg	300×100	150KB未満
④ スマートフォン テキスト	記事	1週間	44万 想定	2	¥400,000	-	テキスト	全角28文字以内	-
⑤ スマホリンク ※タイアップ専用枠	TOP、記事	1週間 1か月	113万 想定 450万	5	¥400,000 ¥1,000,000	-	gif, jpg + テキスト	80×60 (60KB未満、アニメ不可) 本文テキスト：全角36文字以内 (改行不可)	
⑥ トップボックス ※タイアップ専用枠	TOP	毎週月曜~3日間 毎週木曜~4日間	12万 想定	1	¥200,000	-	gif, jpg + テキスト		

ITmedia デジタルライフスタイル通信は、ITmedia Mobile、ITmedia PC USERの各編集部がそれぞれのジャンルの最新ニュースやトレンドをお届けするメールサービスです。配信は毎週月曜日から金曜日まで、週5日間にわたりおこなっています。

◆通常版 (HTMLメール)

◆Special版



メールマガジン	スペース (回数)	料金	枠	配信通数	配信日
ITmedia デバイス&サービス通信	ヘッダテキスト (2回)	¥ 100,000	3	約15,000通	毎週 月水金
	フッタテキスト (2回)	¥ 100,000	3		

メールマガジン	回数	料金	枠	配信通数	配信日
ITmediaデバイス&サービス通信 Special版 (1社独占)	1回	¥ 200,000	1	約12,000通	毎週月~金 朝1回 ※1日1枠

<ヘッダテキスト、フッタテキスト広告原稿規定>

- ・テキスト： 全角38文字 (半角76文字) 以内
- ・URL本数： 1本
- ※HTMLメールのためテキストがクリックカプルとなります。
- ※広告の掲載位置はお申し込み順です。

<Special版メールマガジン広告原稿規定>

- ・Subject： 全角30文字以内
- ・本文： 全角38文字 (半角76文字) 以内×100行以内
- ・クリックカウントの取得： クリックカウント用のURLへ変換されて配信されます。
- ・URL本数： 20本まで

※広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
 ※リンク先URLの前には必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
 ※原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。機種依存文字のご使用はお控えください

キャンセル規定、タイアップ誘導枠 ご注意事項

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ITmedia リサーチ	お申込み～キャンペーン開始前まで：広告料金（基本料金+リード料金）の50% キャンペーン開始後：広告料金（基本料金+リード料金）の100%
カスタム記事パンフレット、抜き刷り	お申込み～初校提出前まで：広告料金の50% 初校提出以降：広告料金の100%

タイアップ誘導枠 ご注意事項

タイアップ誘導枠はGoogle Ad Managerにて配信します。該当枠につきましては、アイティメディア株式会社の媒体規定に加え、Googleのプログラムポリシー適用対象となり、ポリシー違反の広告に関しましては強制停止の対象となります。Googleのプログラムポリシーについては以下をご参照ください。
<https://support.google.com/platformspolicy/answer/3013851>

アイティメディア株式会社

営業本部

第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2191
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付：13F)
- Web : <https://www.itmedia.co.jp/>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※各チャンネル、及び、広告商品の詳細に関しましては別紙資料をご覧ください。

※ページデザインは変更になる場合がございます。



ITmedia Inc.