





MONOist/EE Times Japan/EDN Japan 主催 集合型 Live Web セミナー

# **MONOist IoT Forum 2021**

開催予定:2021年12月上旬

事前申込:500名想定

総来場者:300名想定

申込締切:2021年10月1日(金)

アイティメディア株式会社

営業本部

お問い合わせ:sales@ml.itmedia.co.jp

モノづくり業界に特化したIoT (Internet of Things) の最新トレンドを、日本の製造業をけん引する企業の事例や最先端研究に関する講演でお届けする「MONOist IoT Forum」。 2016年12月の初開催以来、東京・大阪・名古屋・福岡で開催して参りました。 2020年からは、全国の製造業読者へお届けできるオンラインで開催しています。

IoTの動向について、MONOistでは**「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービス」**の 3つの軸でさまざまな情報発信を行ってきました。

特にスマートファクトリーを中心に具体的な活用事例も増え、AI(人工知能)や クラウドとのエッジデバイスとの連携や無線通信などの技術も進化してきています。一方、セキュリティや 膨大なデータの活用・分析方法などIoTが浸透してきたからこそ直面する新たな課題もあります。

本イベントでは、来場者の方の業務に直結する気づきや学びの場となるとともに、

**現場で悩む製造業従事者の皆さまへ**の課題解決として、市場動向や先進事例とともに製品・ソリューションを知り、 理解していただく場としてご活用いただけますと幸いです。

名称 MONOist IoT Forum 2021

~つながる工場、つながるサービスをいかにビジネス価値につなげるか~

形態 Live Web セミナー(オンラインイベント)

開催期間 2021年12月上旬(開催期間:5~6日間\*1)

事前申込数 500名想定

総来場者数 300名想定\*2

視聴者参加費無料

主催 アイティメディア株式会社 MONOist編集部

想定視聴想者製造業のモノづくり関連職

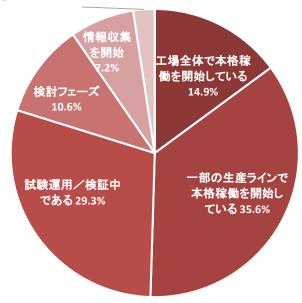
告知/集客 MONOist EE Times Japan EDN Japanの読者

<sup>\*1</sup> 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

<sup>\*2</sup> 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

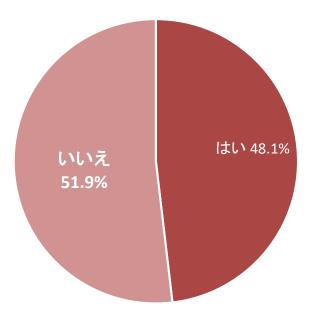
### Q.工場のIoT化への取り組み状況

プロジェクトが立ち上がった 2.4%



IoT化に関しては、ほぼ**100%** 何かしら取り組んでいる

### Q.IoT化で期待していた価値は得られたか?



2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

半数以上が期待していた 効果を得られていない

PMONOist ETimes ED

### IoT化で得たいメリット

生産作業性の向上、データの見え化によるカイゼン活動の工場、生産リードタイムの削減、製品歩留まりの向上、設備メンテナンス回数の削減、工場 – 工場・工場 – 本社のコミュニケーションの向上、**新たなビジネスモデルの創出**、etc





2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

データを「販売後の製品動向、顧客の声を設計開発や改善」に活用している製造業は、約40%が活用に意欲的な回答だが、実施しているのは約8%にとどまっています。

出典:ものづくり白書2020年版概要https://www.meti.go.jp/report/whitepaper/mono/2020/honbun\_pdf/pdf/gaiyo.pdf

### 噴出する課題

導入費用が高い・費用対効果が示せない、専門や技術者や人材がいない、セキュリティの問題、現場の理解がない、経営陣・管理者の理解がない、 外部のサポート企業が見つけられない、外部のサポート企業の対応が不十分、etc

2020年6~7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

多くの製造業で、IoT化への取り組みは着実に進み、実践フェーズに入っています。しかし、半数以上の企業で、期待していた効果が得られていません。 得たいメリットは明確ですが、費用や人材、組織間の問題、セキュリティやパートナ企業選定などさまざまな課題が立ちはだかっています。

是非この場で製造業読者の方へ、貴社製品・ソリューションで得られるメリットや 払拭できる課題、実現できるサービスをPRしていただければと思います。



IoTがもたらす製造業の革新 特集ページ https://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/service.html

### IoTがもたらす製造業の革新

IoTの動向について、MONOistをはじめ弊社産業メディア横断で 特集企画を実施してきました。

「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービス」の 3つの軸でさまざまな情報発信を行ってきました

#### 掲載記事(一部抜粋)

【つながる工場】

トヨタが描く"トヨタらしいモノづくり"と、先進デジタル技術の使いどころ 東芝のデジタル牛産技術は工場の枠を超え「スマートマニュファクチャリング」へ スマートファクトリー化がなぜこれほど難しいのか、その整理の第一歩 【つながる技術】

ローカル5Gが新たなバズワードに、製造業はその可能性を生かせるのか コロナ禍で加速するDXが生み出すサイバーセキュリティの3つのトレンド 【つながるサービス】

全ての製品が「デジタルツイン」に、リアルとバーチャルをセットで売る時代が到来 「モノ+データ」の新たな製造業へ、成果創出のポイントは「データ専門会社」

【製造業×IoT キーマンインタビュー】

コニカミノルタが進める生産DX、デジタル化と現場力が生む"共通基盤"の真価



## 月間約290万PV/110万UB規模の製造業専門メディアで告知集客

### 集客

メルマガやメディア上から誘導







### 申込

#### 登録サイト



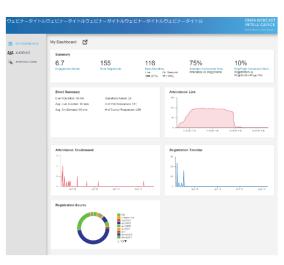
登録サイトイメージ図

### 開催

### IoT Forum 2021

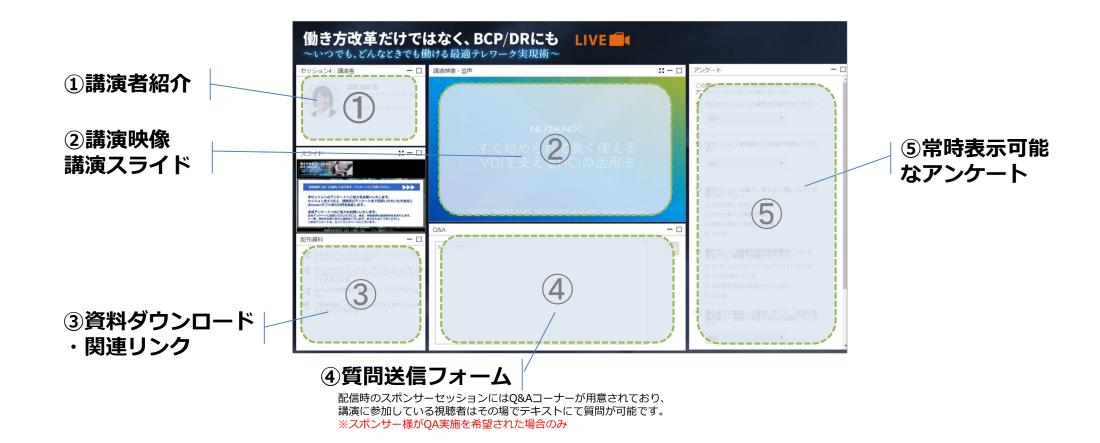








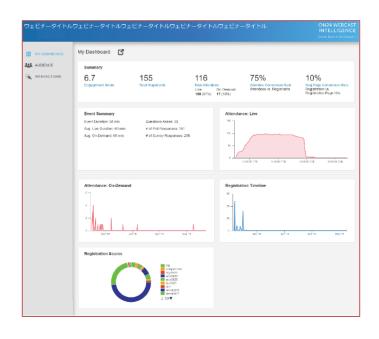




講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL(投票アンケート)などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています(-部機能はオプションとなります)

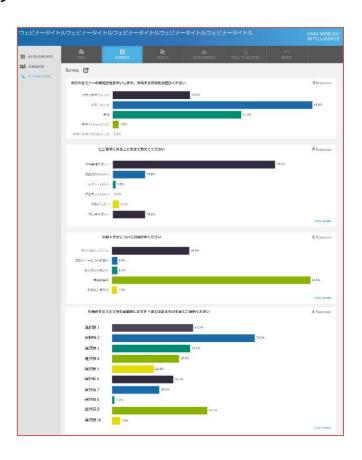
Я

セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高い ダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



#### オンラインレポート掲載項目

- ・登録者/視聴者情報(登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など)
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- ・Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



1日目・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	1日目(Live)	2日目(Live)	3日目以降(アーカイ ブ)
13:00	基調講演	特別講演	
13:40			A -#\-
13:50   14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	全講演・セッションを アーカイブ配信
14:30	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	
15:00			

### イベント開催ページイメージ



#### セッション画面イメージ



※協賛社数によってタイムテーブルを変更させいただく可能性がありますので、予めご了承ください





メニュー	セッションプラン	リストプラン
スポンサーセッション 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	_
スポンサーアンケート 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	0	_
全申込者リストのご提供 セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 500件想定	〇 500件想定
自セッションの視聴者データのご提供 自セッションの視聴者の名刺情報に加えて、視聴時間や資料DLなども確認できます。	0	_
事前アンケート結果 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。(設問は弊社設定)	0	0
スポンサーロゴ掲載 セミナー告知ページに掲示 (責社サイトへのリンク) します。	0	0
資料配付 セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、貴社セッション内での配布が可能です	0	_
来場アンケート結果・開催報告書 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。(個人情報は含みません)	0	0
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせになる可能性があります。また、スポンサー数に応じて、ブログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 2,800,000 (消費税別)	¥ 1,200,000 (消費税別)
オプション① PR記事 (MONOist Special) セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事(貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート	¥800,000- (消費稅別)	
オプション② セッション動画納品 セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。(編集	¥ <b>50,000-</b> (消費税別)	

お申し込み締切: **2021年10月1日(金)** 

MONOist Filmes Japan



### Q&A / チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です。 以下の2パターンで返答できます。

- 1.届いた質問を読み上げ、口頭で回答
- 2.チャット機能を利用して、1to1で返す



### POLL(投票)

「単一回答」もしくは「複数回答」にてリアルタイムで投票を促せます。 アイスブレイクとして活用したり、必ず聞いておきたいことを投げかけたりと用途は 様々です。集計結果も即時に表示し、講演中の話題にもできます。

POLL投げかけイメージ



POLL結果公表イメージ



※O&Aやチャット、POLLの回答結果は、別途回答リストで提供させていただきます。

**MONO**ist **EFTimes** 





※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。

MONOist Times Japan

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも 製品・ソリューションをアピールしませんか?

Lite パッケージ(2,000字) MONOist <del>¥ 1,000,000-</del>

> ⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り MONOist + ¥800,000-

●コンテンツ:タイアップ記事1本(1html)制作(コンテンツ掲載費含)

●実施期間:1カ月間

●誘導枠

<MONOist>

EM ALL サイドリンク(1カ月間) MONOist トップリンク(1カ月間) MONOist 記事下リンク(1カ月間)

EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

#### 誘導枠掲載位置







# MONOist IoT Forum 2020年 開催実績



## 前回開催実績



全申込者数	来場者数	参加率
589	366	62.1%

17.90%



#### 製造業の役職者多数 経営者·役 その他、 員クラス 8.70% 一般社員: 職員クラス、 19.70% 部長クラス 製造業 21.60% 66.90% 課長クラス, 係長·主任 25,70% クラス、

▼当日来場者の勤務先企業(一部)

その他

33.10%

EIZO	YKK	セイコーエプソン
GSユアサ	アルプスアルパイン	ダイキン工業
Hitachi America	インテル	タイコエレクトロニクスジャパン
IDEC	オムロン	デンソー
JR東日本メカトロニクス	オリエンタルモーター	トヨタ自動車
JVCKENWOOD	オリンパス	パナソニック
TDKラムダ	カシオ計算機	リコー
TeamViewer	カネカ	ルネサスエレクトロニクス
THK	キリンホールディングス	□−ト製薬

MONOist IoT Forum 2020 Digital Live ~つながる工場、つながるサービスをいかにビジネス価値につなげるか~

2020年12月14日(火)、15日(水) ※12月20日までアーカイブ配信

オンラインセミナー

無料 アイティメディア株式会社 MONOist編集部

ウイングアーク1 s t 株式会社 SBテクノロジー株式会社 株式会社セールスフォース・ドットコム、 TeamViewer ジャパン株式会社 日本ストラタステクノロジー株式会社 株式会社ラック



#### 来場者の声

- ●改革を進められた方の現実的なお話で、非常に共有でき、参考になりました。
- ●基調講演の大みか事業所での失敗しながら改善を進めてきたやり方は結果としてア ジャイル的なアプローチになっていると参考になりました。
- ●業務の都合上、セミナー当日にリアルタイムでの視聴が困難であったセッションに ついてもセミナー終了後のアーカイブ配信で視聴でき、大変助かりました.

※講師名および協賛者名は開催当時 ※コメントは当日アンケートより抜粋







### **■2020年度 基調講演**



Day 1 基調講演 世界の先進工場「Lighthouse」に選出された 日立製作所 大みか事業所の取り組み

株式会社 日立製作所 制御プラットフォーム統括本部 大みか事業所 統括本部長 花見 英樹 氏



Day 2 基調講演 機械・人・仕事のDXによる生産性革命

**17** 

久野金属工業株式会社 取締役副社長 久野 功雄 氏

MONOist IoT Forum では、日本のモノづくりをけん引する企業から豪華な講師を招き、 自社の戦略や取り組みについて講演いただいています。 2020年は初のオンライン開催でしたが、視聴者の方々から非常に高い評価を頂きました。



# 各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※

※ご覧いただけますようお願い申し上げます※





### Live Webセミナー ご講演のお願いと注意事項

#### Q&Aについて

視聴者からのO&A/チャット受け付けが可能です。

貴社ご担当者にオンラインでQ&A/チャットの受け付けをお願いいたします。

▼O&A/チャット受け付けイメージ



#### セッションアンケートについて

視聴者に対してアンケートを実施できます。

- \*設問は8つまで設置可能です。
- \*必須項目/任意項目の設定が可能です。
- \*回答形式は単一回答、複数回答、自由記述の3種類からお選びください。
- \*単一回答、複数回答の選択肢に「その他」を設置し、フリーテキストを記入させたい場合は、 次の設問で「その他を選んだ方は、内容をご記入ください」という自由記述を設けることが可能です。

		設問1	設問2	設問3	設問4	設問5	設問6
/刮 ・	入力形式	単一回答	単一回答	単一回答	複数回答	自由記述	自由記述
17.3 •	必須/任意	必須回答	必須回答	必須回答	任意回答	任意回答	任意回答
							その他、セミナー全体の感想や今後聴 きたいテーマがあれば教えてください
	選択肢1	満足	3か月以内	決裁する立場	講演資料がほしい		
	選択肢2	やや満足	6か月以内	企画する立場	商品資料がほしい		
	選択肢3	やや不満	12か月以内	情報収集する立場	デモが見たい		
	選択肢4	不満	未定	関与しない	見積希望		
	選択肢5				その他		

#### POLL (リアルタイムアンケート) について

事前収録の場合、POLLのリアルタイム集計は行えません。 問いかけ(設問のポップアップ表示)だけでもご希望になる場合は 「単一回答|「複数回答|のどちらかで挿入可能です。

#### ▼POLL(投票アンケート) イメージ



### Live Webセミナー ご留意事項

#### 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

#### 3点とは別に講演資料もこちらで配布することが可能です。

・資料形式: PDF、リンクURL

#### キャンセル料につきまして

申込書受領後または事務局案内開始後のキャンセルは、下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承下さい。

・開催日41日前まで : 50% ・開催日40日以内 : 100%

#### 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

#### オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承のほどよろしくお願いいたします。

- リスク1: インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害
- 映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。
- リスク2: ライブストリーミングプラットフォーム(ON24) における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、 万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

- ●リスク3:電源障害
- 映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。
- ●リスク4:機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

●リスク5:視聴側における障害

総視聴数に対する単独(10%以下)の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。 10件単位で同様の症状がみられる(現場でご報告いただいた)場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします

MONOist Times Japan

©2021 ITmedia Inc

### 弊社メディア主催セミナーにおける個人情報データの取り扱いについて

弊社メディア主催セミナーにおける参加者等の個人情報または個人情報を含むデータ(以下「本個人データ」という)のお取り扱いに関し、以下の点をご確認下さい。

#### 1. (本個人データについて)

本個人データは情報主体の同意の下で弊社が協賛企業へ提供するものです。弊社は、本個人データの収集に際しては、日本国内の法令、条例、ガイドライン等を遵守していることを保証いたしますが、本個人データの正確性、完全性、有用性については一切保証いたしておりません。

#### 2. (データ授受)

提供する本個人データは、申込書に記載のあるご担当者にのみ納品いたします。

#### 3. (利用目的の制限)

本個人データは当該イベントに関連した貴社製品/サービスに関する参加者等の情報主体への情報提供(以下「本利用目的」という)に限定してご利用下さい。本利用目的以外で本個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

#### 4. (問合せ先、個人情報変更/削除方法の明示)

本個人データの利用に際しては、適用される法令、条例、ガイドライン等の遵守をお願いいたします。また、本個人データを元に情報主体へアクセスする際は、必ず「貴社内の連絡先」「本個人データ収集元となったイベント名」および「本個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

#### 5. (管理責任者)

本個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

#### 6. (安全保管)

本データの漏えい、滅失またはき損の防止その他の安全管理のために必要かつ適切な措置を合理的な範囲で講じてください。

#### 7. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に弊社及び情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

#### 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。 また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

#### 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承下さい。

©2021 ITmedia Inc

## ご検討のほどよろしくお願いいたします。

### アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12/13F

お問い合わせ: sales@ml.itmedia.co.jp

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。

