

## 【2022年卒】内定先の企業に入社を決めた理由 1位は「携わる仕事内容」。2位「人（人事や社員の人柄や雰囲気）」は昨年同時期比 4.8ポイント増。採用のオンライン化が進む中、入社 の決め手はリアル回帰か？

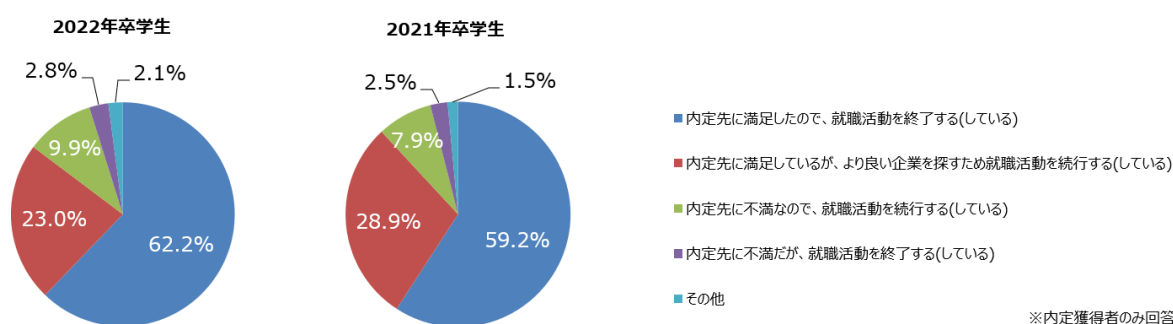
株式会社学情は、2022年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、就職活動に関するインターネットアンケートを実施。今回は、「内定先企業」に関して調査しました。内定先に満足し、就職活動を終了した学生は、2021年6月時点で62.2%となっており、昨年同時期比3.0ポイント増加しています。また、内定先の企業に入社を決めた理由として特に当てはまるものは「携わる仕事内容」が29.4%で最多でした。次いで回答を集めた「人（人事や社員の人柄や雰囲気）」（23.0%）は、昨年同時期比4.8ポイント増加しています。コロナ禍で、インターンシップやセミナー、面接をオンラインで実施する企業が増加。オンラインだけでは「企業の雰囲気が分かりにくい」という課題があることが事前に分かっていたからこそ、2022年卒の学生は、オンラインで企業の雰囲気を体感できる機会や、リアルで情報収集する機会を有効活用できるように努めていたと推察されます。

### 【TOPICS】

- 内定先に満足し、就職活動を終了した学生は62.2%。昨年同時期よりも3.0ポイント増加
- 内定先の企業に入社を決めた理由として特に当てはまるもの1位は、「携わる仕事内容」29.4%。2位「人（人事や社員の人柄や雰囲気）」は昨年同時期比4.8ポイント増
- 内定先の企業で働きたいと強く思ったタイミングは「面接など選考を重ねていく中で徐々に」が34.1%で最多

### （1）内定先に満足し、就職活動を終了した学生は62.2%。昨年同時期よりも3.0ポイント増加

■現在の活動状況を教えてください。（単一回答）

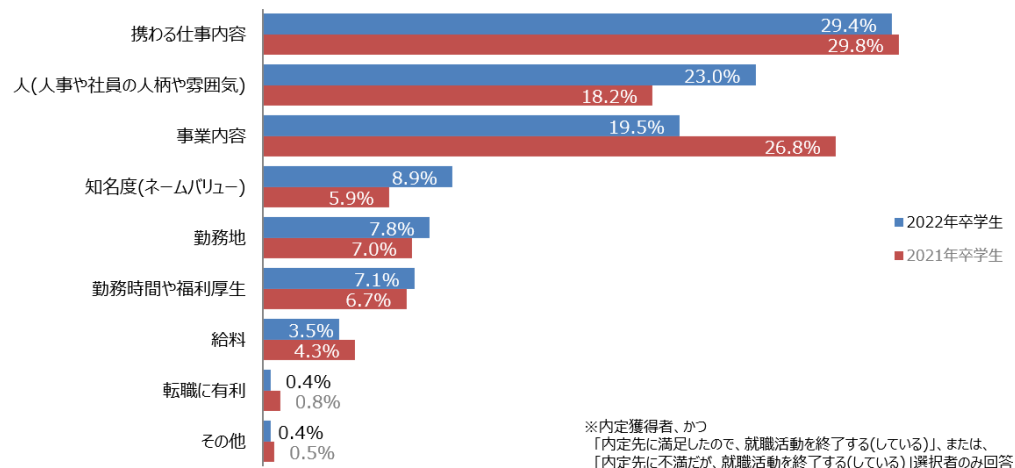


就職活動の状況について、62.2%の学生が「内定先に満足したので、就職活動を終了する（している）」と回答。昨年同時期比3.0ポイント増加しています。「内定先に満足しているが、より良い企業を探すために就職活動をする（している）」23.0%（昨年同時期比5.9ポイント減）、「内定先に不満なので、就職活動を続行する（している）」9.9%（同2.0ポイント減）となりました。2021年卒の学生は、就職活動の広報解禁後（2020年3月）に新型コロナウイルスの影響が出たものの、2022年卒の学生は実質的な就職活動のスタートとなるインターンシップ時期から、新型コロナウイルスによる影響（セミナーや選考のオンライン化）が織り込み済でした。「オンラインで情報収集をする必要がある」という前提で就職活動をスタートしたことや、コロナ禍でも企業がスムーズに選考を進めていることから、昨年よりも内定先に満足している学生が多いと考えられます。

## (2) 内定先の企業に入社を決めた理由として特に当てはまるもの 1 位は、「携わる仕事内容」29.4%。

### 2 位「人（人事や社員の人柄や雰囲気）」は昨年同時期比 4.8 ポイント増

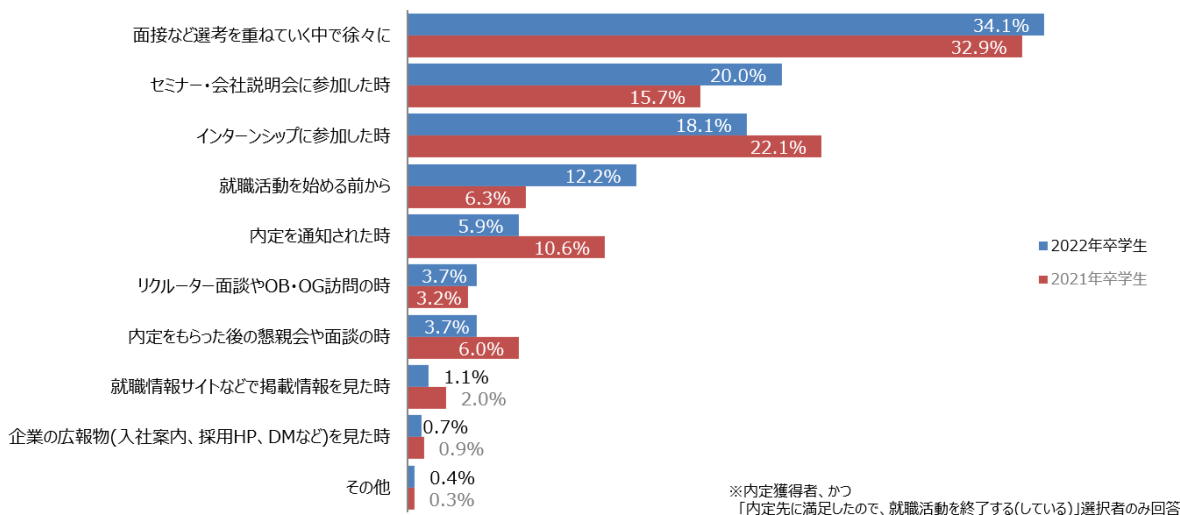
■内定先の企業に入社を決めた理由として特に当てはまるものを教えてください。(単一回答)



内定先の企業に入社を決めた理由として特に当てはまるものは「携わる仕事内容」が 29.4%で最多でした。次いで回答を集めた、「人（人事や社員の人柄や雰囲気）」（23.0%）は昨年同時期比 4.8 ポイント増加しています。コロナ禍で、インターンシップやセミナー、面接をオンラインで実施する企業が増加。オンラインだけでは「企業の雰囲気が分かりにくい」という課題があることが事前に分かっていたからこそ、2022 年卒の学生は、オンラインで企業の雰囲気を体感できる機会や、リアルで情報収集する機会を有効活用しようと努めていたと推察されます。Web セミナーや Web 面接を実施する際も、「動画」や「オンライン社内見学」など、オンラインで企業の雰囲気を体感できる機会を提供することや、リアルで直接会う機会を設けることが重要になっていると読み解ける結果となりました。

## (3) 内定先の企業で働きたいと強く思ったタイミングは「面接など選考を重ねていく中で徐々に」が 34.1%で最多

■内定先の企業で働きたいと強く思ったタイミングはいつですか？(単一回答) ※複数獲得している場合は、最も入社意思が強い企業について教えてください。



内定先の企業で働きたいと強く思ったタイミングは、「面接など選考を重ねていく中で徐々に」が 34.1%で最多。次いで、「セミナー・会社説明会に参加した時」20.0%、「インターンシップに参加した時」18.1%と続きます。昨年同時期と比較すると「就職活動をする前から」が 5.9 ポイント増加しました。

## ■調査概要

- ・調査対象：「あさがくナビ 2022（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者  
※既に内定を獲得している学生が回答
- ・調査方法：Web 上でのアンケート
- ・調査期間：2021 年 6 月 21 日～2021 年 6 月 30 日
- ・有効回答数：433 名

## 【比較対象】調査概要

- ・調査対象：「あさがくナビ 2021（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者  
※既に内定を獲得している学生が回答
- ・調査方法：Web 上でのアンケート
- ・調査期間：2020 年 6 月 22 日～2020 年 6 月 30 日
- ・有効回答数：604 名