



ITmedia Inc.

ITmedia NEWS特集 (2021年10-12月)
ニューノーマル時代の
クラウドセキュリティ

ITmedia
NEWS

2021/7/30 更新

Copyright © ITmedia Inc.

ニューノーマル時代のクラウドセキュリティ

COVID-19をきっかけに、従業員が場所を問わず業務を遂行できる環境作りが多くの企業で課題になっている。SaaSに代表されるような業務ツールに限らず、事業そのものを担うアプリケーションの基盤から基幹システムに至るまで、ビジネスにおけるクラウドの適用範囲は急速に広まった。

そんな背景から企業のあらゆるデータがさまざまな形態のクラウドに分散化する中、オンプレミスで構築していた時代の情報セキュリティ対策は通用しない。抜本的に考え方を変える必要がある。

本特集では、クラウドファースト時代における企業の情報セキュリティ対策の最前線を追う。



※イメージ

コンテンツ
イメージ

ターゲット

クラウドの設定ミス、気を付けても見落としがちな“あるポイント” セキュリティ診断会社に聞く
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2105/31/news112.html>

新型コロナ便乗やランサムウェアの脅迫、2021年はさらに激化も セキュリティ企業が予測
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2012/14/news047.html>

SMBの情報システム部門、情報セキュリティ担当者

読者の関心

約4割が「IT機器の設定や管理」の選定に携わるITmedia NEWS読者
その関心事項・課題感としては「情報セキュリティ」が高い位置を占める

以下に挙げるビジネステーマの中で、お勤め先でお金を払ってでも実現/改善したい課題をすべてお選びください。（複数回答可）

- 1 情報セキュリティ対策
36.6%
- 2 DX（デジタルトランスフォーメーション、デジタルによる組織やビジネスモデルの変革）
31.8%
- 3 業員の働き方変革（テレワーク、リモートワーク、コラボレーションツールの導入、環境改善など）
30.0%
- 4 データ分析・活用
28.2%
- 5 ワークフローの効率化
19.1%

以下に挙げるトピックの中で、ビジネスとして関心があるものをすべてお選びください。（複数回答可）

- 1 AI（人工知能）
57.1%
- 2 IoT
45.0%
- 3 情報セキュリティ対策
41.4%
- 4 データサイエンス
24.8%
- 5 RPA
22.5%

広告メニュー

プロモーションメニュー

本特集では、企業のセキュリティ対策を担う情報システム部門に向けて、
貴社ソリューションを訴求する場をご提供します

Point
#1

コンテンツとのシナジー

ITmedia NEWSが日々追いかける最新のテクノロジーニュースと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point
#2

関心の高い読者にリーチ

読者はアーリーアダプターであり、IT活用に関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point
#3

プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

記事企画「Special」

アイティメディアの記事企画「Special」

編集者が、商品・サービス情報を読者に分かりやすく伝える編集記事風のオリジナル広告記事を企画・制作するメニューの総称です。

企業やブランドイメージの向上、商材の認知拡大、採用活動など様々な目的に合わせたフォーマットで実施できます。

メディアに貴社コンテンツが掲載され続けることで、読者との継続的なコミュニケーション接点をご提供します。

The screenshot shows a LinkedIn post from @ITSpecial. The main headline is "3日間の「ハッカソン」体験が逆転をもたらす「日本企業はDX不戦敗」というにはまだ早い、一歩踏み出すことから世界は変わる". The article text discusses the importance of DX for Japanese companies and mentions a workshop. On the right, there are three promotional cards: "Model Changer", "Microsoft Azure Virtual Training Days", and "1日のワークショップ 3日間のハッカソンが変える". Below the article, there are social sharing buttons and a section titled "ビジネスとシステム開発にスピード感が求められる理由とは". At the bottom, there is a photo of two people sitting at a table with a laptop, with logos for "Alo" and "Microsoft" in the background.

日本マイクロソフトの横井羽衣子氏（左）とゼンアーキテクトの三宅和之氏（右）

当社タイアップ記事広告の特徴

読者のことを最もよく知る編集者 による企画・編集



日々メディアで配信しているニュース記事を執筆・編集しているメディア編集者がその知見を活かし、読者の理解を促しエンゲージメントを高めるコンテンツをご提案。制作作業に最後まで携わります。

効果的な読者導線



アイティメディアが有する数多くのサイト特性を生かした広告や、「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データを活用したオーディエンス拡張配信などを組み合わせ、効果的な読者の閲覧を獲得します。

PVの保証



PV数を保証するメニューをご用意。キャンペーンの数値目標にコミットします。また、一度掲載期間が終了したタイアップ記事に読者誘導を再開することも可能です。

詳細なレポートニング



掲載期間終了後には閲覧レポートをご提供しますので、キャンペーンを適正に評価し、次回施策への活用が可能です。

スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「セキュリティ対策に興味・関心が高い人」だけを
タイアップへ誘導

誘導広告を表示 記事へ誘導

タイアップ記事



- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

誘導広告を表示しない



実施料金

¥ 1,900,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字* (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・特集 TOPリンク1か月間

☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

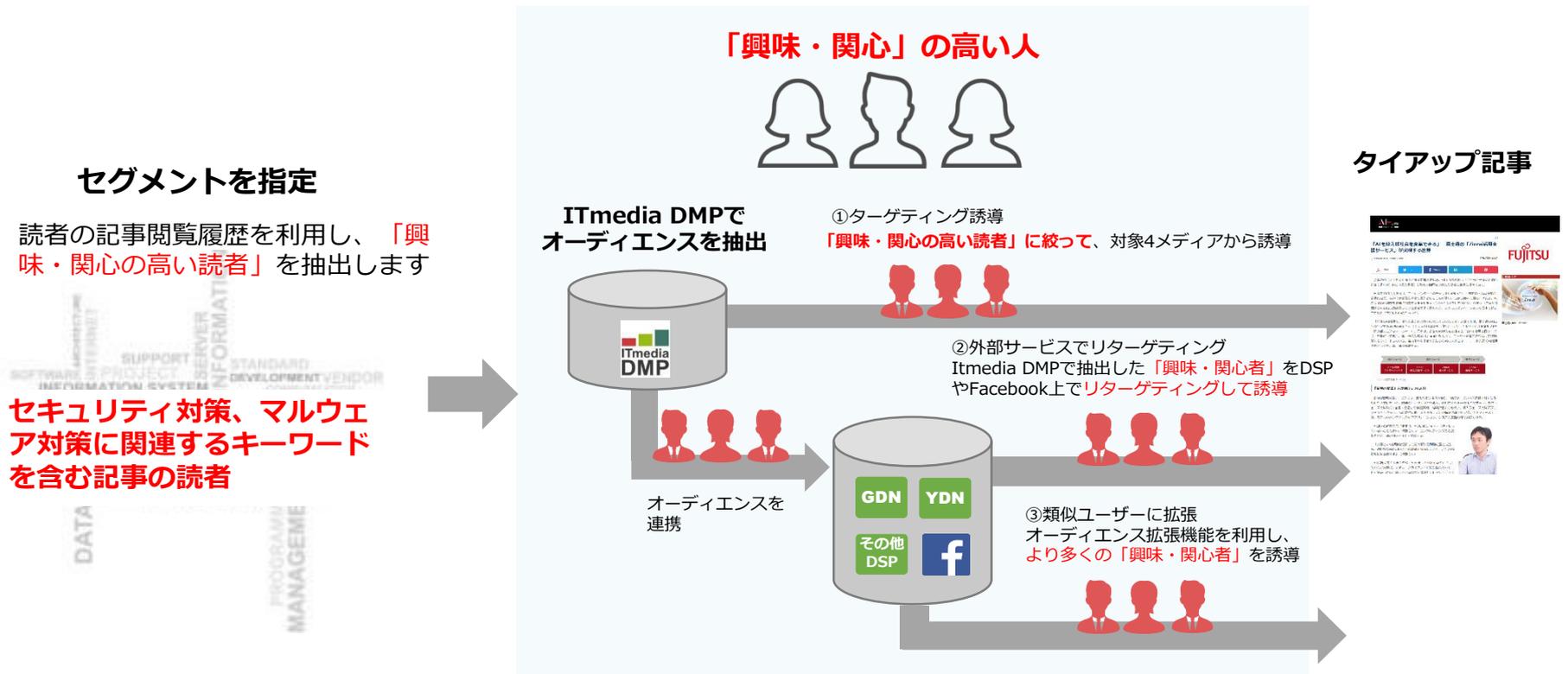
- ・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

配信の仕組み



※DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

スポンサープラン：タイアップ記事広告+リード獲得

タイアップ記事広告に加え、ホワイトペーパー掲載によるエンドユーザーのプロフィールを取得（50件保証）

実施料金

¥ 2,400,000

(税別、Gross)

特集 TOPリンク

タイアップ記事広告

ホワイトペーパー掲載ページ



アンケート回答と個人情報提供の許諾を取得



広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※ターゲティングなし
記事掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字* (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等) TechTargetジャパンLeadGen. Segment50件保証 (IT関連業種除外)
特典	特集 TOPリンク1か月間

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

スポンサープラン：ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

貴社の新製品・新サービスの情報をいち早く & わかりやすく読者にメールでお届け

フレッシュサマリ EXPRESSとは、ITmedia NEWS編集部が、貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービスです。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 自社のリリース情報を、新鮮なうちに、メディアの読者に届けたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい

HTMLメール配信ならではのメリット

- Webサイト掲載と同等の視認性を維持しつつ、仕事時間に閲覧されやすいメール形式で配信
- 情報量があふれる中で、読者の手元に残る形で情報を届けることができる

ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

ITmedia NEWS 2020/07/01

ビジネスの可能性を広げるトレンドをお届け フレッシュサマリ

営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのか分からないと頭を悩ます企業も多いのではない。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンで必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能な点も特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツなど多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさを解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。

ITmedia ビジネスオンライン編集部「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用の必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

配信メールイメージ

ITmedia NEWSの
メールマガジン会員
に向けて配信

ITmedia NEWS
アンカーデスクマガジン

配信数：約19,000通
配信日：火・木

アーカイブとして
メディア上にも掲載



※掲載のみで
誘導はございません

実施料金

¥ 900,000

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

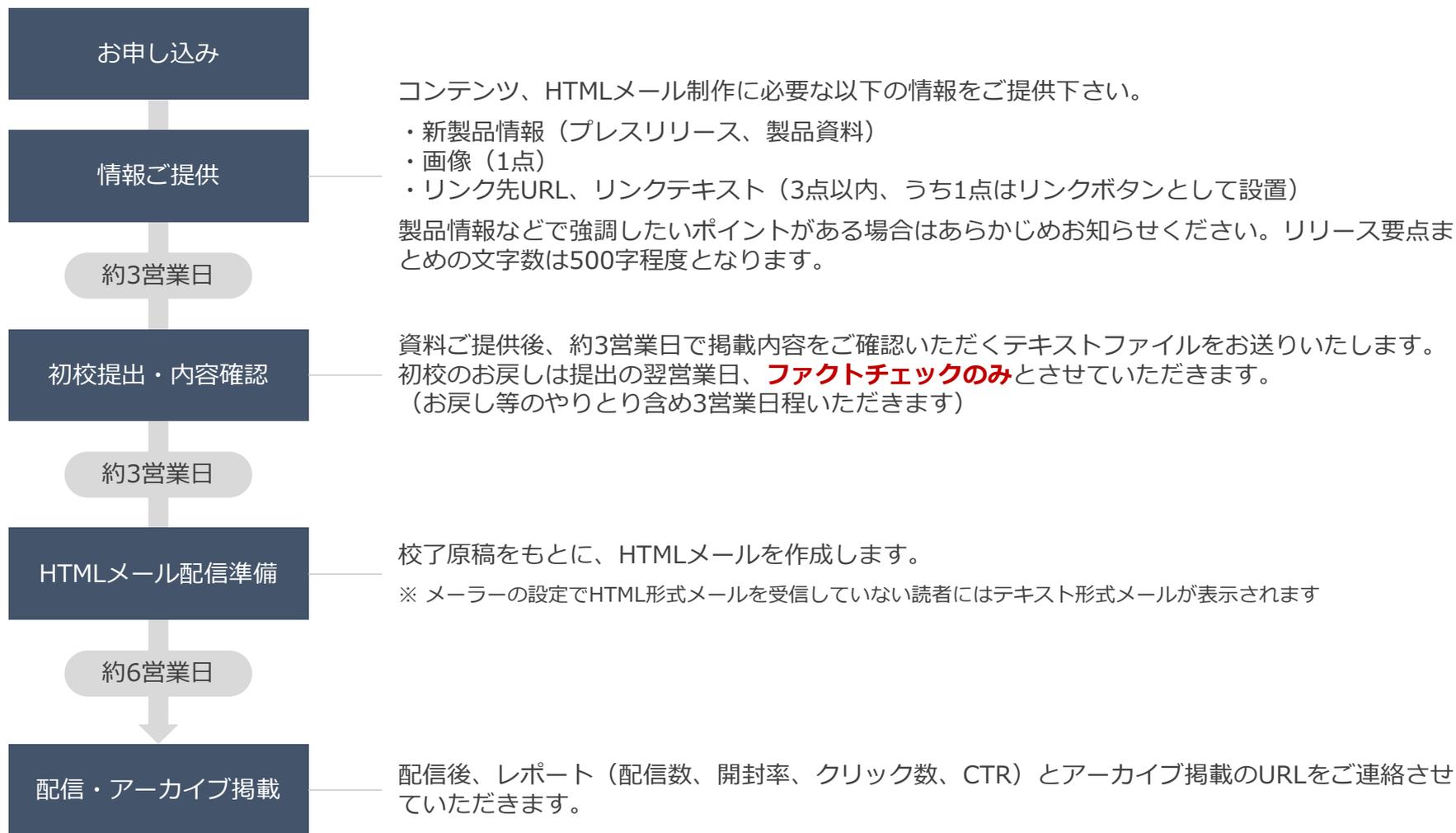
- ・簡易タイアップ記事 1本制作
製品情報の要約（500文字程度）
編集部解説（200文字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載（
特集TOPからの誘導1か月）

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)



ITmedia NEWSフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

コンテンツ制作について

- 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- 基本的にはP.3に記載されたトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。それ以外の場合にはお申込み前に営業担当へお問い合わせください。
- 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

HTMLメールについて

- 下記メーラーで表示確認を行っております。
 - Windowsメール
 - Outlook 2016以降
 - Thunderbird
 - Gmail for Web/iPhone/Android
- 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメーラー環境により、異なった体裁で表示される場合がございます。表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイティ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



配信セグメント例

セキュリティに関連するキーワード（マルウェア、不正アクセス等）の
記事を読覧した読者など、セキュリティ対策に関心を寄せる読者へ配信
可能 ※在庫はお問合せください

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ / imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地
300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのパナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが
可能
- 最低実施50,000imp ~ / imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させて
いただきます。

オプション：オーディエンスタージェティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のITIキーワード(後述)が付与されたコンテンツに接触

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

スケジュール

ご協賛スケジュール

2021年10月1日（金）以降掲載コンテンツが対象となります（特集期間10月1日-11月30日）

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では「再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか」の最終確認を行っていただきます。

▼メール配信型タイアップ記事



ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
 - 念校以降の修正：¥100,000
 - 再取材のご要望についてはご相談下さい。
- ※全て税別・グロス

制作上の注意、キャンセルポリシーなど

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告	入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ

メディア概要



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2020年度 10-12月平均

月間PV

約2500万 PV/月

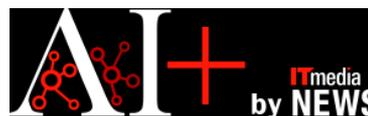
月間UB

約900万 UB/月

メルマガ会員

約27,000 名

注力コンテンツ



アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。