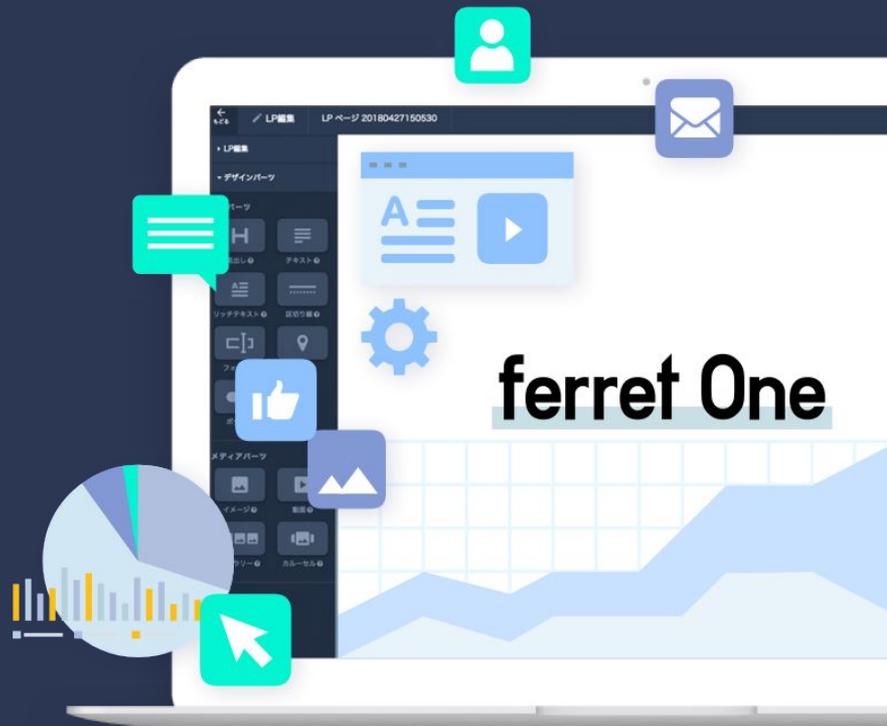


新しくferret Oneの担当になった方向け！

B to B マーケするなら

ferret One

ferret Oneご利用ガイド



INDEX

1. ferret Oneとは？
2. サポート体制・コンテンツ
3. マーケティング担当者として確認すべきこと

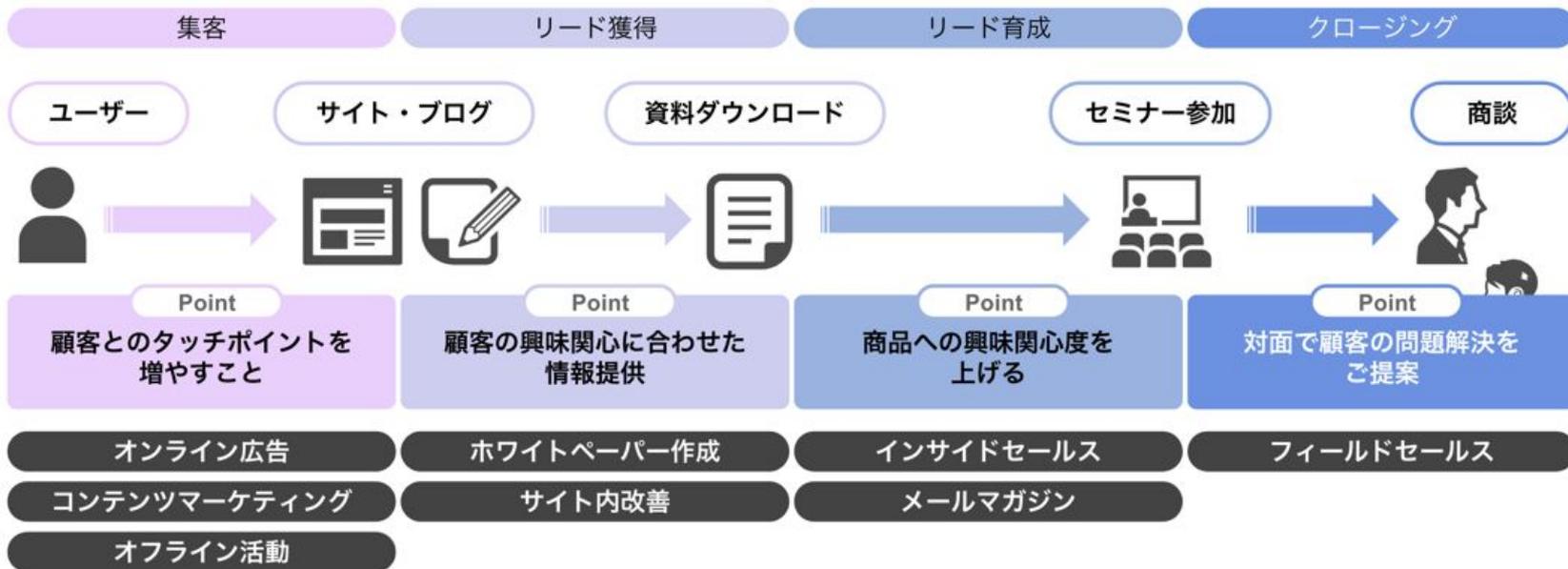
1. ferret Oneとは？

BtoBマーケするなら **ferret One**

BtoBのリード獲得に必要な機能がそろった マーケティングツールです



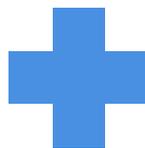
BtoBでは集客からリード獲得、育成、商談まで 顧客の検討段階に合った段階的なアプローチが必要



ferret OneならBtoBマーケ施策をこれ1つで実行できます

簡単操作のCMS

サイト、LP、ブログ、フォーム



マーケティング機能

メール、リード管理、外部ツール連携、他

行動分析機能

リード管理機能

メール配信機能

SEO順位計測

外部ツール連携

他

その他マーケティング機能(リード獲得～育成まで)

BtoBマーケティングするなら
ferret One

LPも作り放題



ferret Oneは記事コンテンツの更新だけでなく、LPも作成可能です。**複製も簡単**なので、できあがったLPをベースに、ターゲット別・キーワード別・ユースケース別など、**様々なLPを展開し**、どんなテストも回すことができます。

フォーム・CTA設置



項目を選択するだけで、制作したページに簡単にフォームやCTA(申込などのボタン)を設置できます。

ブログ機能



コンテンツマーケティングに欠かせないブログ機能。**WordPress**からのインポートも可能で、既存のコンテンツ記事も有効活用できます。**アクセス解析**はもちろん、**SEO順位チェック機能**やSNSとの連携投稿もできます。

資料ダウンロード機能



PDFファイルをアップロードすることで、ユーザーが資料ダウンロードできるページも簡単に作成できます。**フォームと組み合わせることで、ホワイトペーパー**などのマーケティングに活用できます。

ダッシュボード



シンプルな画面でWebサイトの重要指標が一目で確認できます。目標に対しての進捗を素早く把握。わかりやすいUIでセールスチームや経営陣とも**Webサイトの状況が共有しやす**くなります。

お問い合わせ管理機能



コンバージョンしたユーザーのステータスがすぐにわかる**ホード型の管理画面**で顧客の状態を一元管理。対応状況をマーケティング、CS担当、営業担当、誰でも把握できます。

ユーザー行動履歴

アクセス日時	イベント	URL
2019年10月04日 12:01	クリック	https://ferret-one.com/evn/vpshort
2019年10月04日 12:02	クリック	FO サービス紹介資料_フル https://ferret-one.com/_id/ine page_id=FOSEF78CVA4E5

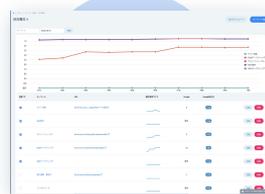
Web上のユーザー行動が確認できます。ユーザーが何を經由してこのページに辿りついたのか？**どのページを見てコンバージョンしたのか？**などユーザーの思考を考察し、施策のヒントになります。

メールマーケティング機能



セグメントメールで特定のユーザーにメールを送ったり、**ステップメール**でタイムリーに配信することも可能。**HTMLメール**も見たまま編集で作成できます。
※ステップメールはスタンダードプラン、またはオプション機能となります
※カンパイン形式からのメール配信機能は全プラン共通

SEO順位チェックツール



一定期間のSEO順位の変化、キーワードごとの順位、**前日からのアップ・ダウン**、**直近の動き**のグラフなども確認できます。

自動メモ機能



行った施策をメモできる機能はもちろん新規ページを追加すると、その履歴が**自動で記録され**、アクセスの変化と付け合わせて考察することができます。

個々に運用した場合:計10のツールが必要

	認知	検討	獲得	追客	商談	受注
施策	<ul style="list-style-type: none">SEOコンテンツマーケティングテーマ別LP広告配信名刺情報メルマガ	<ul style="list-style-type: none">ABテストLPO流入・行動分析	<ul style="list-style-type: none">広告効果測定流入経路分析キャンペーン管理ABテストEFOLPO	<ul style="list-style-type: none">自社セミナーEFOLPOMA連携管理	<ul style="list-style-type: none">流入経路分析	<ul style="list-style-type: none">CRM連携管理
ツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressLP制作(外注)メール配信ツール広告効果測定ツールGoogle Analytics名刺管理ツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle AnalyticsLPOツール	<ul style="list-style-type: none">WordPress広告効果測定ツールGoogle Analyticsフォームツール独自開発	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle Analyticsフォームツールメールツール独自開発	<ul style="list-style-type: none">Google Analyticsチャット連携CRMツール連携	<ul style="list-style-type: none">CRMツール連携

ferret Oneであれば 一つの管理画面で施策を回すことができます！

	認知	検討	獲得	追客	商談	受注
施策	<ul style="list-style-type: none">SEOコンテンツマーケティングテーマ別LP広告配信名刺情報メルマガ	<ul style="list-style-type: none">ABテストLPO流入・行動分析	<ul style="list-style-type: none">広告効果測定流入経路分析キャンペーン管理ABテストEFOLPO	<ul style="list-style-type: none">自社セミナーEFOLPOMA連携管理	<ul style="list-style-type: none">流入経路分析	<ul style="list-style-type: none">CRM連携管理
ツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressLP制作(外注)メール配信ツール広告効果測定ツールGoogle Analytics	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle AnalyticsLPOツール	<ul style="list-style-type: none">WordPress広告効果測定ツールGoogle Analyticsferret OneAPフォームツール	<ul style="list-style-type: none">WordPressGoogle Analyticsferret Oneフォームツール独自開発	<ul style="list-style-type: none">Google AnalyticsABMサービスチャット連携	<ul style="list-style-type: none">CRMツール連携

- 1 Webサイトの更新、外部業者やエンジニアに依頼しているので、**いちいち時間がかかる**
- 2 コロナ影響などで**Webからのリード獲得が急務**になった
- 3 BtoBマーケティングが初めてで、**何から始めて良いかわからない**
- 4 **LP**を複数作りたいが、コストがかさむ
- 5 **サイトリニューアル**を考えているが、予算をかけて失敗しないか不安



2. サポート体制・コンテンツ

ツールだけでなく**運用・マーケティング**のサポートも

ferret Oneは、ツール提供だけでなく、
運用やマーケティングのサポートも提供いたします。

- KPI設計(事業ゴールの設定)
- マーケティング体制作り
- 施策についてのアドバイス・代行
- 各種学習コンテンツ



無料サポート



運用支援サポート(アカウント担当)



テクニカルサポート(電話/メール)



ヘルプページ



操作レクチャーMTG



施策別機能マニュアル



操作レクチャー動画



ウェビナー



もくもく会(作業集中スペースの提供)

有料サポート

貴社マーケティング施策の一部を
代行・コンサルティング致します



オンライン広告運用



オンライン広告運用(LP/バナー制作)



記事制作・事例取材代行



ホワイトペーパー制作代行



SEOコンサルティング

※お見積もり・詳細に関してはアカウント担当までご連絡ください。

無料サポート



運用支援サポート(アカウント担当が付きます)

ferret Oneのレポートを元に、
目標達成に向けたWebマーケティング施策・
ferret Oneでの実行方法について
メールやお打ち合わせを通して支援を行います。
※「伴走サポートパック」では毎月のお打ち合わせ

お打ち合わせ内容

- ・目標への進捗確認
- ・レポートの確認
- ・サイト内改善のご提案
- ・流入改善のご提案
- ・ferret Oneでのお困り解消
- ・そのほかご相談も承ります

▼レポートイメージ



無料サポート



ウェビナー(オンラインセミナー)

Webマーケティング施策・ferret Oneの操作ポイントに関して毎月2~4本定期開催しています。



▼ご契約者様限定！開催スケジュール▼
<https://fo-keiyaku.hmup.jp/webinar.schedule>



もくもく会(作業集中スペースの提供)

ferret Oneで行う業務に集中でき、不明点があればその場でサポートから回答できる場を提供しています。



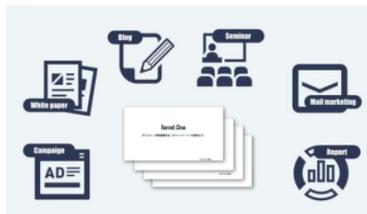
▼ご予約はこちら▼
<https://fo-keiyaku.hmup.jp/mokumoku-event>

無料サポート



施策に役立つ資料・マニュアル

ferret Oneの機能はもちろん、BtoBマーケティングでやるべき施策の手順を一覧化した、各施策のマニュアルをダウンロードできます。



▼ 操作マニュアルダウンロードはこちら ▼

<https://fo-keiyaku.hmup.jp/marketing-manual>



操作レクチャー動画

ferret One管理画面から動画で機能説明をご視聴いただけます。



▼ 管理画面左メニューバー「ツール」>「動画一覧」から ▼

<https://app.ferret-one.com/login>

無料サポート



テクニカルサポート(電話/メール)

受付時間: 平日(月~金)午前 10時~午後5時

TEL: **03-6868-8244**

MAIL: fo_support@basicinc.jp



管理画面右下
[このページで
何かお困りですか]
からお問い合わせできます



ヘルプページ <https://ferretone.zendesk.com/hc/ja>

ferret Oneを登録後「まず何からすればいいのかわからない?」各機能の説明・利用時の「よくある質問」をまとめています。



操作レクチャー MTG

Web会議で30分~1時間ほど操作レクチャーを行います。
ご予約はこちら▷ https://fo-keiyaku.hmup.jp/contact_lecture

* ご請求内容の確認・ユーザーアカウントの追加手順はこちらよりご確認ください *

有料サポート

貴社マーケティング施策の一部を代行・コンサルティング致します



オンライン広告運用



オンライン広告運用 (LP / バナー制作)



記事制作・事例取材代行



ホワイトペーパー制作代行



SEOコンサルティング



※お見積り・詳細に関してはアカウント担当者までご連絡ください。

3. マーケティング担当者として 確認すべきこと

Webマーケティングで受注を獲得するためのSTEP 現在地はどこか、確認しましょう



下記の項目に沿って現在の状態を確認しましょう

- 自社サービスのターゲットとなるペルソナが把握できている(わからない→[P.19](#)へ)
- マーケティング活動における目標が把握できている(わからない→[P.20](#)へ)
- 目標と現状の達成状況やギャップが把握できている(わからない→[P.21](#)へ)
- 実施すべき施策とその進め方や手順がわかっている(わからない→[P.22](#)へ)
- ferret Oneの操作で不明点が発生したときの解決方法がわかっている(わからない→[P.23](#)へ)
- 獲得したリードが、どの程度商談や成約に繋がっているかが把握できている(わからない→[P.24](#)へ)

ペルソナがわからない

各施策の起点となる「ペルソナ」を設定しましょう

ペルソナ設定とは、年齢、性別、職業といった定量的で一意的なデータに加え、考え方や性格、価値観まで含め詳細な人物像を設定し、サービス開発やコミュニケーション設計時のユーザーモデルとして活用する手法です。

ペルソナを作ることで、関係する担当メンバーの**目線統一、施策の一貫性を担保、判断に迷ったときの意思決定スピードアップ**、といったメリットがあります。

マーケティング施策の起点となる、重要な要素となるので、改めて確認しましょう

確認方法

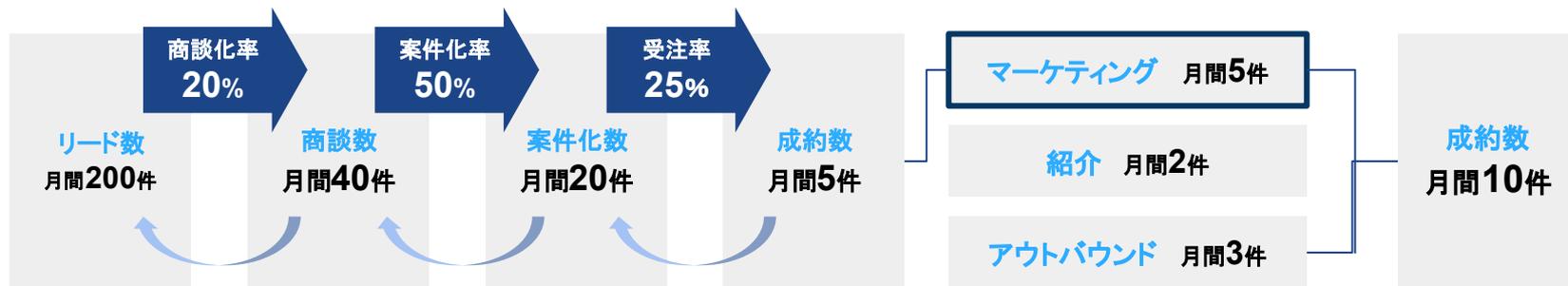
- ・オンボーディングシートを確認する
- ・下記の記事を参考に、自身でペルソナ設定にチャレンジしてみる

参考：[BtoBマーケティングのペルソナ設定で、押さえるべきポイントとは？](#)

- ・ペルソナ設定を含む、マーケティングの基礎となる初期戦略設計をサポートするプランもご用意があります。詳しくは担当にご相談ください。

売上目標or契約件数からKPIを設定しましょう

- ✓ 目標の売上 → 成約(受注)数 → 案件化数 → 商談数 → リード数 に割り戻す
- ✓ まずはオンボーディングシートを確認



▶ [BtoBマーケティング戦略KPIシート](#)もご活用ください

目標とのギャップを確認することが必要です

自社が目標を達成できているのか、あるいは達成できていないのか、達成できていない場合はどの程度のギャップかといった現状を把握することが重要です。

これによって打つべき施策や、その優先度を明確にすることができます。

確認方法

- ・前任者にどのように現状の数字を管理していたか確認してみましょう
- ・「[ferret Oneレポートまとめフォーマット](#)」もご活用ください

目標の達成状況・ギャップを元に施策を立案します

施策を立案する場合には、
現状の課題を把握したうえで、
課題を解決する施策を、優先順位をつけて
実行することがポイントです。

また、スピーディに成果を出すためには、
自社のリソースだけではなく
外部リソースも併用して進めることを
検討しましょう。

確認方法

- ・前任者に状況を確認してみましょう。
- ・打つべき施策や優先順位について不明な場合、ferret Oneのアカウントサクセス担当にご相談ください。
- ・各施策を進める手順は[マニュアルページ](#)や[ウェビナー](#)もご活用ください。
- ・各施策について代行サービスもご用意があります。お気軽にご相談ください。

状況に応じて各種サポートをご活用ください

よく使う操作を確認したい

- ・ferret One操作動画
管理画面内の左サイドバーから
「ツール」>「動画一覧」をクリック
- ・[ヘルプページ](#)

操作方法について質問したい

- ・テクニカルサポート
受付時間: 平日(月～金)午前10時～午後5時
TEL: 03-6868-8244 mail fo_support@basicinc.jp
※管理画面右下の「このページで何かお困りですか？」
からもお問い合わせ可能

まとまった時間でレクチャーしてほしい

- ・[操作レクチャー](#)
テクニカルサポート担当が操作方法をレクチャー
※要予約

まずはやってみて不明点があれば質問したい

- ・[もくもく会](#)
ZOOMでつないだ状態で作業を行い、
不明点があればご質問可能な会です。(月1回)

営業部門と連携して把握しましょう

マーケティング活動は
最終的に成約・売上に繋がる取り組み
であることが重要です。

営業部門と連携し、獲得したリードが
商談や成約になっているか確認し、
必要に応じて協力して施策を検討しましょう。

確認方法

- ・商談や成約状況をどのように管理しているか、
前任者や営業部門に状況を確認してみましょう
- ・分からなければ営業部門から、
リード獲得以降の進捗を共有してもらいましょう
- ・継続的に把握するためには
Excelやスプレッドシートでリスト作成・管理
SFAの導入
などを検討しましょう
- ・営業部門の定例会議の場を持つと更に効果的です